

了解性

(法) 克雷芒·布兰著

张宏 编译



格 de

12把钥匙



书目文献出版社

了解性格的十二把钥匙

〔法〕克雷芒·布兰 著

张宏 译

书目文献出版社

了解性格的十二把钥匙

[法] 克雷芒·布兰 著 张宏 译

书目文献出版社

(北京文津街七号)

河北元氏绿宝胶印厂印刷

书目文献出版社发行部发行

736×965毫米 1/32开本 9.8印张 180千字

1988年9月北京第1版 1988年9月北京第1次印刷

印数：1—20,000册

ISBN 7—5013—0575—7

B·57

定价：3.05元

内 容 简 介

对自己的无知，是我们在事业和生活中屡屡不能成功的普遍原因。性格分析可以帮助我们认识自己的真实价值，使我们能在社会中获得我们的最佳位置。

以往的性格学往往从各自学科的单--视角对性格进行分析，难免流于片面。本书第一次把性格学诸学科的知识综合起来，互相借鉴，创立了跨学科的多元综合测试法。

本书把人的性格划分成几种基本倾向，运用手相、面相、笔迹学、性格测试等综合手段，对几种性格倾向进行了透彻的分析，揭示了认识自己、了解他人的种种诀窍。此外，本书还从性格学的角度，对流传甚广的血型说、气质说、手相学、星相学等，进行了分析和阐释。

最后，本书还将12种性格倾向同企业管理，个人进取、婚姻生活等具体问题相结合，进一

步揭示了性格学对实际生活的指导作用。

本书作者克雷芒·布兰，是法国著名心理学家、性格学家，曾应聘为联合国教科文组织工作。巴黎高等商学院院长亲自为本书作序，称赞本书不仅是广大读者识己知人的教科书，还特别是企业管理者的“工具书”。

目 录

序.....	(7)
前言.....	(9)
第一章 三位一体.....	(13)
人的三重结构.....	(15)
手的三条基本线.....	(17)
心理的三个层次.....	(18)
内在的三个周期.....	(19)
三种基本欲求.....	(20)
第二章 我们的向导 性格学.....	(27)
通过性格学认识自己.....	(29)
十二种基本性格倾向.....	(32)
先天与后天.....	(35)
第三章 测试手段多样化.....	(37)
融合各种学科.....	(39)
选择测试手段.....	(40)
为什么研究手相?	(41)

为什么研究面相?	(43)
为什么研究笔迹?	(45)
为什么要搞性格问卷?	(46)
其它测试手段.....	(47)
第四章 十二把钥匙——摆布我们的十二种	
力	(51)
生理与感觉方面	(53)
活力型.....	(53)
行动型.....	(54)
好斗型.....	(56)
体验型.....	(57)
情感与社会方面	(59)
激动型.....	(59)
动情型.....	(61)
社交型.....	(63)
利他型.....	(64)
理智方面	(66)
反应型.....	(66)
意志型.....	(68)
感知广度型.....	(69)
感觉智慧型.....	(71)
理性智慧型.....	(72)

直觉智慧型	(74)
第五章 十二种基本性格倾向的手相——面	
相——笔迹综合图解	(77)
活力型	(79)
行动型	(89)
好斗型	(99)
体验型	(112)
激动型	(121)
社交型与利他型	(128)
动情型	(140)
反应型	(149)
意志型	(159)
感知广度型	(166)
感觉智慧型	(175)
理性智慧型	(181)
直觉智慧型	(187)
第六章 通过性格问卷给你自己打分	
.....	(193)
请自我评价	(195)
如何回答问卷?	(195)
第七章 真正的性格学语言	(215)
性格学也是一门语言	(217)

星相学与性格学·····	(255)
第八章 性格学与几大问题·····	(281)
性格学与企业·····	(283)
比机构更重要的人·····	(283)
动机创造积极性·····	(290)
效率与创造性·····	(292)
性格学与职业修养——进步的要素 ·····	(294)
个人进步·····	(295)
自我实现, 成为更·····	(295)
配偶关系和谐·····	(299)
相互了解, 避免对立·····	(299)
性格学上的相似性·····	(300)
社会行为·····	(305)
联系即“求同”·····	(305)
利他主义具有社会意义·····	(306)
道德价值·····	(307)
差异的权力·····	(308)
社会进步·····	(309)

序

几年前，西德大实业家奥本海默先生在接见一个法国企业家代表团时，有人问他：“你成功的秘诀是什么？”他信口答道：“选个好父亲。”片刻之后，他又改口道：“不，经过思考，我认为认识自己最重要。”

中国古代的大战略家孙子也曾表达过同样的见解，他写道：“知己知彼，百战不殆。”

任何研究都不曾证明，有一种使企业家成功的理想素质存在。但就我的经验，近二十年来，我曾培训过几百名企业领导人，我发现，最出色的企业家都是些努力认识自己的缺点和长处、明确自己的目标和动机的人。

大千世界的男男女女们都在寻找，希望有一本书能够象魔棒那样，帮助他们更好地认清自我，但他们都失望了，他们发现，现有的有关书籍远非他们所希望。有些书故作高深，充

满玄妙之辞，有些书则是求巫问卜，以求揭开性格的秘密。

但克雷芒·布兰先生的这本著作则不在此例。这位专家第一次把全部有关学科加以技术分类，综合处理，其有效性已在无数具体实践中得到证实。

读罢本书，读者们将会摆脱从前对于笔迹学、形态心理学、生物心理学等诸学科的成见。你将会认识到，家庭和事业的成功首先取决于你自己，取决于你所制订的目标。在本书中，你将会发现一个确定无疑的世界，并迅速提高你的效率。

对于未来的经理老板们来说，本书还是一本难得的工具书。那些希望进一步了解其合作者、使企业气氛更和谐的领导者们，将会从本书中获得实际效益。明天的经理必须是一名能够激励属下共同奋斗的带头人。毫无疑问，他必将在本书中学到大量技巧和手段，来改善企业人际关系。

法国高等商学院院长
罗伯特·帕潘

前 言

从传统方法到统计学，从经验主义到技术手段，通过种种途径，性格研究已经成为了一门科学。人们都希望能更好地认识了解自己，能更简单、更快速地在生活和职业方面实现自我，这使得性格测试诸学科在现代生活中占有了愈来愈重要的位置。对自己的无知、不晓得自己的弱项和长处，这正是我们屡屡不能成功的普遍原因，它使得我们很少能够达到我们应该达到的位置。性格分析可以给我们照亮道路，使我们意识到自己的真实价值，从而避免许多错误。

亚里士多德曾曰：“发现专属于每个人的东西。”但人是复杂的，要认识人，绝非易事。大家都承认，人是一个整体，它包含着许多方面。因此，要精确地认识人的个性，单用一种测试手段是远远不够的。“单向测试总是失于

公正的，”这是一个基本的事实。为此，许多学科的专家正逐步携起手来，互相取长补短。这种合作使我们有可能把各门学科综合起来，加以必要的重新分类，互相借鉴吸收，提高判断水平，求得最佳结论。这有些类似于医学上的“全面体检”。人类博物馆馆长华洛瓦先生曾希望，“各门科学互相借鉴，求得综合结论，”我们的作法可谓正合其意。

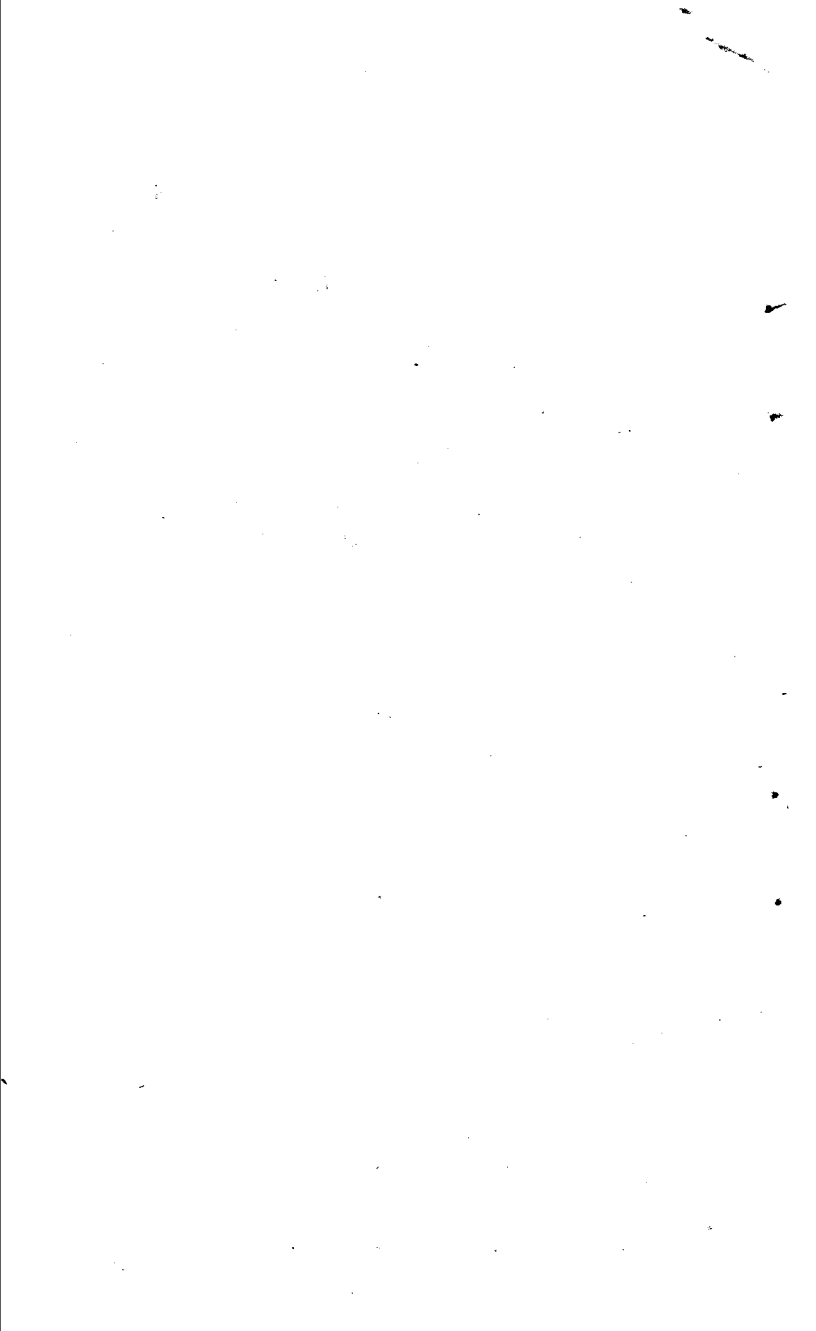
对于人的认识，存在着许多学科，它们揭示了人的种种不同方面：有的偏重于人的先天领域，有的着重在人的行为反应方面，有的则注重人的后天变化。因此，每门学科都是我们认识大厦的一块基石，我们只有把各门学科联合起来，才能对人进行外相——生理——心理的综合研究。

几年前，巴黎工商总会曾在这方面作过一次尝试。他们在许多技校内设立了专门委员会，专门负责给每个学生制订一份全面档案，旨在更好地指导其培训方向。其中，除了医学健康上的数据外，还包括性格研究，即运用笔迹学、形态心理学和手相学等手段，分析学生在学习、家庭和社会方面的行为特征，把所得的全部信

息输入电子计算机，我们就可以轻而易举地得出一个跨学科的综合结论。

这种综合测试法，旨在使每个学生都能对自己有个更准确的认识，发现自己身上的真实潜力，从而帮助他们在社会生活和职业生活等领域获得其最佳位置。

笔者衷心希望，这类尝试能不断涌现和发展。本书的目的，只是在于告诉大家，在性格研究过程中，种种不同的测试手段是如何相互补充、相互丰富的。



第一章

三位一体

类比是理念的发展。

——柏拉图

