

XIANBINGHAISHIXIANJING



馅饼

还是

XIANBING
HAISHI
XIANJING

“三十六计”破解当代骗局

陷阱

● 刘大军 / 著

济南出版社

X I A N B I N G H A I S H I X I A N J I N G

馅饼

XIANBING
HAISHI
XIANJING

还是“三十六计”破解当代骗局

陷阱

●刘大军 / 著

济南出版社

图书在版编目(CIP)数据

馅饼还是陷阱?:“三十六计”破解当代骗局/刘大军著.
—济南:济南出版社,2004.9

ISBN 7-80710-039-7

I. 馅... II. 刘... III. 欺骗—识别 IV. C913.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 087495 号

责任编辑 刘元锋

装帧设计 李兆虬

插图 金 马

出版发行 济南出版社

地 址 济南市经七路 251 号 邮编:250001

电 话 0531-6922073;6920410

网 址 www.jnpub.com

印 刷 曲阜师范大学印刷厂

版 次 2004 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开 本 880×1230 毫米 1/32

印 张 10.625

字 数 270 千

印 数 1-6000 册

定 价 19.80 元

(如有倒页、缺页、白页,直接与出版社联系调换)

目 录

总说	(1)
----------	-----

【第一套 胜战计】

第一计 瞒天过海	(9)
谁开的保险公司	(10)
领导的签字	(11)
钞票被掉了	(13)
棉纺织厂买烂棉花	(15)
第二计 围魏救赵	(16)
托运的秘密	(17)
被骗的全是笨蛋	(20)
想要不花钱的轿车吗	(21)
第三计 借刀杀人	(25)
搞开发的军官	(26)
国际名校与野鸡大学	(29)
男骗子与女骗子	(33)
第四计 以逸待劳	(35)
网上的“黄”陷阱	(36)
传销上了互联网	(38)
神龙大骗局	(40)
编书骗钱	(41)

航运公司?小偷公司?	(43)
魔术手套	(44)
第五计 趁火打劫	(46)
放“鸽子”	(47)
水灾是挣大钱的机会	(50)
专骗下岗职工	(53)
第六计 声东击西	(55)
大型阳台	(56)
正儿八经卖假药	(58)
藏白蛇毒液	(60)

【第二套 敌战计】

第七计 无中生有	(65)
一下子当了大老板	(66)
黛安娜王妃	(67)
低分考生上重点大学	(70)
第八计 暗渡陈仓	(74)
招聘俊男靓女	(75)
存折被摔包了	(77)
按揭的秘密	(79)
第九计 隔岸观火	(82)
遗产	(83)
会诈骗的苍蝇	(86)
政府是骗子,还是政府被骗了	(89)
第十计 笑里藏刀	(91)
求神佛与思淫欲	(92)
脑溢血	(95)
第十一计 李代桃僵	(98)
奇怪的车祸	(99)

克隆汇票	(102)
第十二计 顺手牵羊	(105)
轻轻松松挣大钱	(105)
少年特工	(109)

【第三套 攻坚战】

第十三计 打草惊蛇	(115)
千万富翁的兴与衰	(116)
我们要骗你	(119)
三陪小姐的信	(120)
第十四计 借尸还魂	(123)
我们不要的东西人家当宝贝	(124)
能买下世界所有黄金的债券	(127)
第十五计 调虎离山	(130)
专门到外地办贴现	(131)
到我这儿收拾你	(133)
拉来一亿元存款的人失踪了	(134)
第十六计 欲擒故纵	(136)
寻宝	(137)
赔了老婆又赔钱	(139)
你还要你的车牌子吗	(141)
第十七计 抛砖引玉	(143)
60%的利息	(144)
老战友	(148)
叫声叔叔骗走几万块	(150)
第十八计 擒贼擒王	(152)
神医	(153)
医院成了骗子的同伙	(157)
留学梦还没做就惊醒了	(158)

【第四套 混战计】

- 第十九计 釜底抽薪 (163)
- 狡猾的日本人 (164)
- 这个大同不是那个大同 (169)
- 第二十计 混水摸鱼 (171)
- 丰田公司老板的女儿 (172)
- 17天骗走17辆轿车 (174)
- 虚拟世界里的骗子 (176)
- 第二十一计 金蝉脱壳 (182)
- 债主死了 (183)
- 两箱废纸冒充美元 (186)
- 森尼骗局 (188)
- 第二十二计 关门捉贼 (191)
- 被骗的高级工程师 (192)
- 色情陷阱 (194)
- 研修生成了非法劳工 (197)
- 第二十三计 远交近攻 (199)
- 小鬼子可真鬼 (200)
- 威士国际信用卡 (202)
- 来自美国的传销 (205)
- 第二十四计 假道伐虢 (208)
- 一家外国公司的调查报告 (209)
- 不用上市也赚钱 (212)

【第五套 并战计】

- 第二十五计 偷梁换柱 (217)
- 考研 (218)
- 公用电话的陷阱 (222)

第二十六计 指桑骂槐	(226)
我们是中央电视台记者	(227)
白纸变钞票	(229)
第二十七计 假痴不癫	(233)
地下挖出金元宝	(235)
精神病骗子	(237)
第二十八计 上屋抽梯	(240)
饽嘴鸭	(241)
到了帕劳就等于到了美国	(245)
第二十九计 树上开花	(248)
美妙的分时度假	(249)
中关村第一骗	(251)
第三十计 反客为主	(255)
高息存款	(256)
少年大盗	(259)

【第六套 败战计】

第三十一计 美人计	(265)
正宗原版美人计	(266)
美男计	(269)
金钱与爱情	(271)
阳光男孩	(273)
第三十二计 空城计	(275)
空城公司	(276)
交通部长亲自抓的项目	(279)
第三十三计 反间计	(283)
托儿	(284)
神婆子破案	(288)
第三十四计 苦肉计	(291)

买保险的癌症病人	(292)
哥俩的双簧	(295)
买东西倒找钱	(296)
我们要求多缴税	(298)
第三十五计 连环计	(301)
渔网网住了什么	(302)
拴成了串	(304)
拥有 20 多家公司的大老板	(305)
北极蓝狐狸皮	(309)
第三十六计 走为上	(312)
南非钻石手链	(313)
超级大骗子	(316)
跛语	(324)

总 说

【原文】

〔兵法〕 六六三十六，数中有术，术中有数。阴阳燮理，机在其中。机不可设，设则不中。

〔按语〕 解语重数不重理。盖理，术语自明；而数，则在言外。若徒知术之为术，而不知术中有数，则术多不应。且诡谋权术，原在事理之中，人情之内。倘事出不经，则诡异立见，诧世惑俗，而机谋泄矣。或曰：三十六计中，每六计成为一套。第一套为胜战计，第二套为敌战计，第三套为攻战计，第四套为混战计，第五套为并战计，第六套为败战计。

【译文】

〔兵法〕 太阳之数六六为三十六，客观实际中蕴含着计谋，而计谋的运用也要与客观实际相符合。掌握了事物发展变化的客观规律，就能够正确运用计谋。计谋的运用不能生搬硬套、一成不变，否则就不会成功。

〔按语〕 解语的重点是解释计谋的原理和规律，而不是一般的道理。一般的道理，人们通过理解有关计谋的词语，就可以弄明白，而规律却往往存在于这些词语之外。

如果仅仅是从计谋本身理解计谋，而不理解计谋之中所包含

的规律，那么，计谋大都不能成功。况且，计谋本来就包含在事理之中、人情之内，如果违背了事理、人情，就会立即暴露出它的诡秘性和异常性，引起人们的惊奇和怀疑，计谋也就暴露了。

我们的看法是：这三十六计中，每六计为一套。第一套是胜战计，第二套是敌战计，第三套是攻战计，第四套是混战计，第五套是并战计，第六套是败战计。

【简析】

先讲一个笑话：

报童在广场上大声叫卖报纸：“卖报，卖报，惊人的诈骗巨案，受骗者已达 82 人……”

一个人连忙走过去买了一份报纸，刚刚翻开想看看是什么样的巨案，就听到报童又在大声叫卖：“卖报，卖报，惊人的诈骗巨案，受骗者已达 83 人。”

再讲一个笑话：

两个人在餐馆吃饭，都认为芥末是甜的，其中一个舀了满满一勺放进嘴里，眼泪一下子涌了出来，可他紧紧闭住嘴，一句话也没说。

朋友问他：“怎么了？”

他好不容易把芥末咽了下去，说：“我想起了我父亲，就在 20 年前的今天，他上吊了。”

朋友劝慰了一番，也舀了满满一勺芥末放进嘴里，他的眼泪同样一下子涌了出来。

“怎么你也哭了？”

“我在想，你父亲上吊的时候，你为什么不上吊？”

这虽然不是两个很可笑的笑话，但却是很有点儿意思的笑话。

很有点儿什么意思呢？



也就是说，骗与被骗随时随地都有可能发生。

提起诈骗这玩意儿和骗子这人物儿，真可以称得上是具有悠久历史传统的陈年老货了，不管是圣人孔夫子的《春秋》，还是明代文人李梦龙的《智囊》，都有不少这种事、这种人的记载，有些成了经典的故事，更是在民间流传得很广，说书、唱曲、演戏、聊天什么的，都有不少这一类的情节段子。

近些年来，不管是百姓口耳相传，还是媒体报道介绍，我们可以听到也可以看到，骗子不但仍然存在，而且几乎可以这样说，在现如今的社会里，骗子几乎是无处不在，无时不有。我们可以看到，官场里钻挤着政治骗子，商场里忙活着经济骗子，情场里上演着爱情骗子……

骗子的一举一动一言一行，都是费了好大心思设计安排好的，所以他们在我们面前装得好一副人模狗样，比好人还像好人。

骗子的智力水平越来越高，让我们不由得惊呼：“高，实在

是高。”

骗子的招数越来越多，让我们一而再感慨：“多，实在是多。”

骗子的手段越来越毒，让我们忍不住痛骂：“毒，实在是毒。”

骗子搞出来的种种鬼名堂，让我们不由得惊出一身连一身的冷汗，发出一声接一声的叹息，引出一段又一段的深思。

骗子在现实生活中施展的骗术，称得上是花样翻新、千奇百怪，让我们这些自命清高，连说句谎话都忍不住脸红的正人君子，就是把脑袋想破了、想炸了，都难说能琢磨出一招半招。

我们就说在 21 世纪来临前夕，骗子向一些老头、老太太推销预防“千年虫”的“神药”这档子事儿吧。现在看起来这个骗术非常低级，低级得让我们感到可笑，可骗子还是很轻易地得手了，怎么回事呢？

我们大家可能还记得，当时，社会上对“千年虫”炒作哄传得非常热闹，就是平常不太关心时事的普通老百姓，也会时不时听说一些，但他们的知识和智力水平，又不可能真正弄清这件事儿的来龙去脉。

我们可以想像一下，正当他们朦朦胧胧地在那儿琢磨，这条“千年虫”真是太可怕了，要是被它咬上一口可怎么办呢？就在这个时候，恰好有人来告诉他们，吃了药就可以免受“千年虫”的毒害，于是他们就很自然、很正常、很顺溜地上当了。

这就是骗子“高，实在是高”的地方，诈骗的对象，诈骗的时机，都选择得相当高明。

骗子不会拿“千年虫”去骗知识分子，也不会去骗大中学生，更不会去骗电脑专家，因为他们清楚地知道，这些人压根儿不会上这个当。他们要骗的是那些经过他们精心选择的会上这个当的人，是那些上当是正常的，要是不上当倒奇了怪了的人。

骗子选择诈骗对象是有点水平的，他们不会对“牛”弹琴，因为“牛”听不懂，听不懂就不会理睬，不理睬就不会上当；他们也不会对“专业琴师”弹琴，因为“专业琴师”听得懂，听得懂就会找得出

破绽，找得出破绽就不会上当；他们只会对“业余爱好者”弹琴，因为“业余爱好者”听得懂一丁半点却又听不懂太多，听得懂一丁半点就会有兴趣，听不懂太多就不大会找出破绽，所以他们是最合适的诈骗对象。

一个骗子可能会用很多种骗术，也可能只会用一种骗术，可不管是会用多种还是只会一种，他们都会针对不同的对象经常有所变化，目的就是让我们摸不着头脑，看不出破绽，找不出毛病。

跟以前的“老”骗子比起来，现如今的骗子有了很多的变化、很多的更新、很多的提高。

从组织上说，逐渐向职业化、集团化、法人化、国际化演变。

从战术上说，既有单兵作战，又有协同配合。

从知识上说，计算机、互联网早就熟练掌握，运用自如。

他们什么人都敢骗，不管是各级官员、普通百姓、大小老板，能骗就骗。

他们什么招都敢用，不管是伤天害理、谋财害命、巧取豪夺，骗了再说。

他们什么钱都敢拿，养老金、救命钱、救灾款，拿了就跑。他们不但和古代的侠盗无法相提并论，就是跟那些还讲究一些“盗亦有道”的盗贼比起来，也差得太远。

他们不光继承了“老”骗子的传统技能，还下大功夫研究法律、条令、政策、规定，注意观察分析社会经济形势、时事动态热点，说句可能会让某些人不高兴的话，他们一些专业知识的水平，不但高于一般的普通人，就是和一些专家学者相比，也不见得差多少。

受骗上当的事儿我们听到了、见到了不老少，受骗上当的人也有了一大堆，我们该怎么办才能不受骗上当呢？

有人声色俱厉地教导我们：“戒贪！”

有人语重心长地告诫我们：“天上不会掉馅饼。”

有人爱恨交加地劝解我们：“吃一堑长一智。”

这些话都有道理。

可现如今是市场经济、商品社会，从脸朝黄土背朝天土里刨食的庄稼汉，到腰缠万贯、锦衣玉食的大富翁，要他们面对诱惑无动于衷，也真是太难了！

我们还是不要费老大劲儿去压制自己追求经济利益的正常欲望了，把功夫用在怎样对付骗局上是不是会更好一些呢？

有一句俗语说，“人行千里只为财”。骗子更是如此，他们费尽心机，瞒天瞒地，精心设局，百般用招，最终目的无非是要让我们打开腰包。这是骗子的根本点，也是出发点。捂紧我们自个儿的钱袋子，让那些老是惦记我们的钱袋子的人没机会下手，他们总不能硬抢吧。

再有一句俗语说，“狐狸再狡猾，也斗不过好猎手”。如果我们对骗子的各种招数全都知道得一清二楚，和骗子一会面，就知道他们是什么骗子，听骗子一说话，就知道他们想怎么行骗，看骗子一抬腿，就知道他们要怎么逃跑，像古代的大将打仗一样，交手只有一个回合，一枪把他挑落马下，然后瞅着他哈哈一笑，多够味儿。

还有一句俗语说，“明白了再说，越说越明白”。我们找一些比较有代表性的诈骗案例，与我国古代兵法《三十六计》联系起来说，结合起来谈，往深处理解，往细里剖析，就是为了一个明白。

我们的最大愿望，就是这样的效果：

碰巧有一些话，还有一两点说得过去的道理。

碰巧有一些人，会产生一两点还真是这么回事的共鸣。

碰巧有一些骗子，能感到有一两点人家都明白了再干会有危险的恐惧。

是不是能达到这个目的呢？

且看下文。

【第一套 胜战计】

