

中国最具活力城市精彩解读

中国城市活力研究组 主编

广州
的性格

实实在在的平民城市
羊城生活红尘滚滚
中国购买力最强的城市

未来中国经济之都？
华南区域经济中心

广州城市SWOT分析
广州的尴尬

广交会：魅力依旧
CEPA效应
如何吃好亚运大餐



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国最具活力城市精彩解读

中国城市活力研究组 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

广州 的性格



图书在版编目(CIP)数据

广州的性格/赵东华主编. —北京:中国经济出版社,2005.1

(中国最具活力城市精彩解读)

ISBN 7-5017-6767-X

I. 广… II. 赵… III. 广州市—概况—特点 IV. K926.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 116785 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑:聂无逸(电话:13701326619)

责任印制:常 毅

封面设计:红十月工作室

经 销:各地新华书店

承 印:北京市地矿印刷厂

开 本:787mm×960mm 1/16

印 张:19.75 字 数:310千字

版 次:2005年1月第1版

印 次:2005年1月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5017-6767-X/ F·5395

定 价:29.80元

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225、68369586、68346406、68309176

《中国城市活力研究组》成员

主 编:赵东华

副主编:钱 雯 王 勇

编 委:奚春雷 赵永涛 文 辉 何 伟

于秀玲 杨 军 李良忠 向 波

雷晓娥 贾颂扬 袁建英 游自珍

郑启明 李冬秀 王 雨 王世嘉

胡 佳 赵 昭 王维诚 童天明

前言 Preface

21 世纪是城市世纪。城市中国成为新世纪最振奋人心的口号。

城市是一个以人为主体的创造物,是文明的生成地。城市的个性是一种历史的产物和文化的凝结,一旦形成便永难更改,岁月的变迁只会磨损她的容颜而不会消蚀她的魅力。城市性格的变迁,是时代变迁的缩影。每一座城市,其辐射范围的大小、影响能力的远近,常因时就势而变。但无论如何变化,其作为区域政治、经济、文化中心的地位,却始终未曾动摇。

城市就像一个人,有自身的外貌形象和性格内涵,而具有特殊文化品格和精神气质的城市,无疑是最具吸引力而叫人难忘的。一个城市只有在历史和文化的传统上不断塑造和美化自己,激发活力,才会具有真正的魅力。

城市发展的关键在于魅力,在于个性,在于文化。丧失个性,也就丧失了自己的文化,丧失了城市发展的根基。没有魅

力,没有个性,没有文化,城市就没有活力和竞争力。在中国几百个大中城市中,有魅力的城市不胜枚举,那么中国究竟哪些城市最具个性活力,她们的性格特点是什么?她们的魅力风采又在哪里?本丛书正是要回答这些问题,围绕经济活力这一核心,我们试图解读中国最具活力的七座城市的性格魅力,集中展示城市的独特活力。

魅力包含的层面很多:可以是有悠久的历史文化、优美的城市风光、独特的民俗风情,也可以是有充满活力的经济、积极向上的精神风貌、富有创造力的城市建设和深远的区域影响力。

在本丛书中,我们试图用感性的眼光打量中国的城市、从经济的视角来感悟中国的城市,寻求每一个城市的个性和魅力。经济活力、消费潜力和投资环境是本丛书关注的焦点。

正如美国专家凯文·林奇所言,经济活力作为城市活力的最重要的组成部分,主要表现为城市经济的成长性以及对外来资本和各种生产要素的吸引力等等,而其雄厚的实力本身就是经济活力的重要保证。

除了经济活力,本丛书还对所选城市的历史文化、民俗风情和城市建设等多个方面进行了素描勾画。总括而言主要体现在以下四个方面:

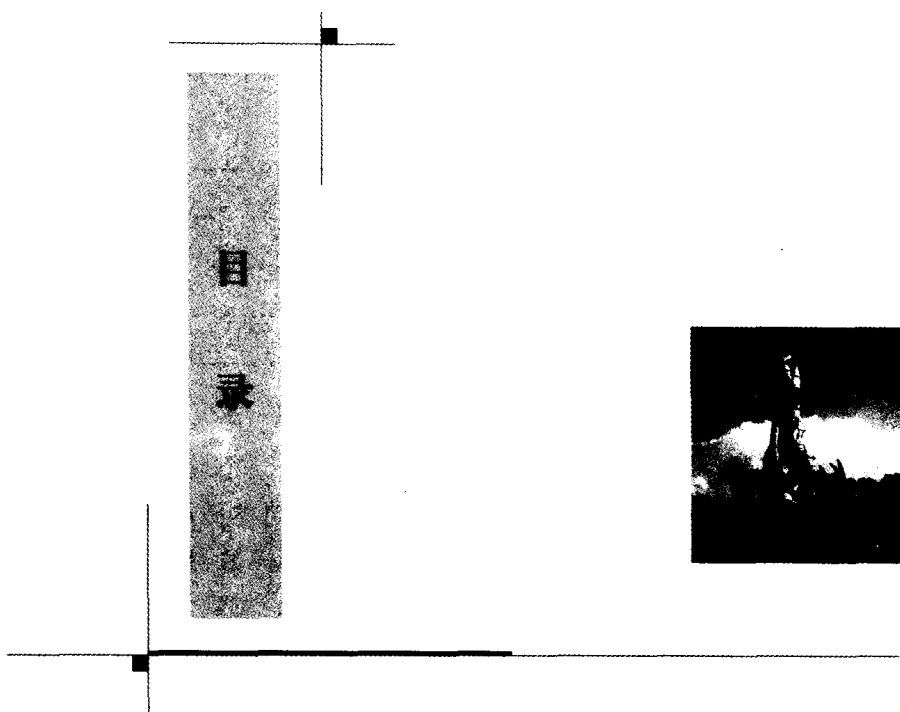
1. 充满活力的城市经济:有活力的城市才是最美最健康的。它也最能映射出一座城市非凡的发展潜力。
2. 优雅的城市环境特色:城市环境是一座城市最直观的名片。
3. 独特的民俗风情魅力:民俗风情是最具有地域色彩的元素,也是展示城市个性的重要环节。
4. 悠久的历史文化风采:文化是一个城市的脊梁。悠久的历史和文化将会让一座城市呈现出与众不同的性格。

本丛书站在城市的发展前沿,从城市的历史风貌、人文背

景、消费市场、经济行为方式等多点出发,反映每个城市的经济形态和文化心态,发现每个城市的跳动节奏、发展方向,从而关注中国的城市化进程。这里既有对城市宏观经济的整体性分析,也有对微观经济的生动描写,还有消费市场的分类解读;既有建筑街道的外貌素描,也有历史风俗的生动剖析,还有人文性格的深刻透视。

尽管本丛书点评的城市还只是中国几百座城市中极少一部分,尽管这极少一部分之外还有许多个性鲜明的城市,但是这七座城市肯定是中国城市中最具活力,也是最具性格魅力的城市,她们真的值得我们细细品味。相信读者必定开卷有益。

当然,这七座城市只是我们这个系列丛书的第一辑,今后我们还会精心推出另外几个最具活力城市的精彩介绍和点评。后面要介绍的城市都有谁?她们的活力与精彩又体现在哪里?请广大读者朋友拭目以待。



前 言..... (1)

第一篇 广州——未来中国经济之都？

当中国的经济政策倾斜由以广州为龙头的珠江三角洲转向以上海为龙头的长江三角洲，广州这座改革开放的桥头堡，中国经济的发动机，开始从中国经济之都的位置滑落，并逐步沦为城市竞争力三甲外的城市。广州，能否卷土重来，再次登上中国经济之都的宝座？

- 一、解读广州城市竞争力排名 (3)
- 二、广州——千年商埠 (7)
- 三、改革开放，成就广州“外贸之都”..... (8)
- 四、21 世纪看浦东——广州的尴尬 (10)
- 五、谁将是中国未来经济之都..... (14)



第二篇 城市文化和性格

广州，一座实实在在的平民之都，生活之都，世俗味、休闲味、潮流味，是这座城市的最佳注脚。

- 一、触摸广州三味..... (23)
- 二、广州没有历史..... (28)
- 三、广州——实实在在的平民都市..... (34)
- 四、说说广州男人..... (43)
- 五、再说广州女人..... (48)

第三篇 食在广州

有一款菜式，是中华饮食中的王中之王，叫做满汉全席，今天只有在广州酒家才能吃到。粤菜红遍全国，背后是广州悠久独特的饮食文化。

- 一、粤菜为什么这样红..... (62)
- 二、粤菜馆..... (66)
- 三、叹茶风情..... (72)
- 四、特色美食..... (81)
- 五、“食在广州”与时俱进..... (86)

第四篇 羊城生活地理杂志

红尘滚滚，是广州今天灿烂的市井生活写真。羊城生活地理杂志，带你走遍广州的大街小巷。

- 一、羊城生活红尘滚滚..... (91)
- 二、广州夜生活地理..... (93)
- 三、一个酷爱T恤牛仔的城市..... (111)
- 四、谈婚论嫁在羊城..... (114)



第五篇 广州民俗文化

北京有茶馆,广州有茶楼,各自见证着城市的发展,历史的变迁。
东关少爷,西关小姐,珠江河边引人的胜景。广州人不甚谈历史,却
保存了最传统的中国婚礼仪式。

- 一、岭南文化 (123)
- 二、西关小姐东关少爷 (124)
- 三、广州婚嫁风俗 (127)
- 四、广州建筑文化 (132)
- 五、粤派曲艺文化 (136)
- 六、广州特色物产 (143)

第六篇 经济发展篇

2003年广州市国民生产总值3496.88亿元,在全国城市中位居
第三。2004年上半年,广州经济增速超过北京和上海,广州是否踏
上了经济增长的快速道?中国加入WTO,CEPA开始实施,广州成
功申亚,都将是广州经济发展史上重要的节点!

- 一、2003年广州经济发展概况 (149)
- 二、2004年广州经济展望 (159)
- 三、广州经济发展大事件 (164)
- 四、如何吃好亚运大餐 (173)
- 五、广州——中国购买力最强的城市 (182)
- 六、广州汽车消费市场完全报告 (187)
- 七、广州房地产市场完全报告 (192)

第七篇 投资广州

世界500强在中国内地开办的代表处,有293家在北京,180家
在上海,在广州天河只有三十多家,这种差距反映了广州顶级写字楼
的缺失,城市扩展,是房地产界的盛宴。广州,是为众多投资客摆满



丰盛食物的餐桌,“食在广州”,在投资界同样适用。

- 一、城市扩展——房地产界的盛宴 (209)
- 二、广交会——“中国制造”的盛宴 (223)
- 三、经济开发区——资本的盛宴 (228)
- 四、产业扶持——汽车业的盛宴 (232)

第八篇 城市问题篇

广州出了个孙志刚,孙志刚是因为他不是广州人,或不能证明他是一个广州人而死的。孙志刚事件是广州城市历史,乃至中国城市历史上不可磨灭的一笔,它如同一个伤疤,揪一下就能扯痛千万中国人的心。

- 一、外地人在广州 (247)
- 二、非典型广州 (253)
- 三、城市规划建设问题 (258)

第九篇 城市定位篇

广州的城市定位,随着历史变迁而不断演变,抛却国际化大都市的虚名,成为华南区域经济中心更为实在。正确的城市定位,有力的城市营销,未来经济之都都不是梦。

- 一、政府规划——从国际化大都市蜕化 (270)
- 二、广州与珠三角经济区 (273)
- 三、广州城市 SWOT 分析 (278)
- 四、定位广州——华南区域经济中心 (283)
- 五、营销广州——未来经济之都都不是梦 (297)

第一篇 广州——未来中国经济之都！



当中国的经济政策倾斜由以广州为龙头的珠江三角洲转向以上海为龙头的长江三角洲，广州这座改革开放的桥头堡，中国经济的发动机，开始从中国经济之都的位置滑落，并逐步沦为城市竞争力三甲外的城市。广州，能否卷土重来，再次登上中国经济之都的宝座？

1

本章导读

- 解读广州城市竞争力排名
- 广州——千年商埠
- 改革开放,成就广州“外贸之都”
- 21 世纪看浦东——广州的尴尬
- 谁将是中国未来经济之都



公元 2004 年，中国社会科学院编制的《中国城市竞争力报告（2004 版）》新鲜出炉。该报告通过对全国 200 个大中城市的数据比较，测算出中国城市竞争力的综合排名。该排名一年一次，每次都引来举国关注，在国内具有较强的公信力和影响力。

2004 年综合力排名的冠军究竟花落谁家？这次排名，居于前 10 位的城市依次是上海、北京、深圳、广州、苏州、杭州、天津、宁波、南京、温州。上海，长三角的核心，领先于其他三大城市一举夺冠。而广州，这座坐落于珠江口岸的南国之城，已是连续三年排位于上海、北京、深圳之后，排名第四。

上世纪 80 年代，当改革开放的春风吹起在中国大地之时，广州作为改革的模范标兵，给改革开放的中国贡献了“乡镇企业”、“三来一补”、“个体户”、“高第街”、“黄花夜市”。而且每次都来势凶猛，广州一度成为改革开放的桥头堡，中国经济的发动机，名副其实的中国经济之都。

曾几何时，当中国的经济政策倾斜由以广州为龙头的珠江三角洲转向以上海为龙头的长江三角洲，珠三角的政策优惠不再成为独享时，珠三角的核心之一——广州开始从中国经济之都的位置滑落，并逐步沦为城市竞争力三甲外的城市。

广州，能否卷土重来，再次登上中国经济之都的宝座吗？

一、解读广州城市竞争力排名

中国社科院进行的城市竞争力排名，指标包括四大方面：人才本体竞争力、企业本体竞争力、生活环境竞争力和商务环境竞争力，排名选取了



国内 50 个城市。

纵观这次排名,毫无疑问中国最具竞争力的城市多位于三大都市圈内:长江三角洲(上海)、珠江三角洲(深圳、广州)、京津唐都市圈(北京、天津)。另外东部沿海某些省份尤其是浙江(杭州、宁波和温州)、江苏(苏州)的一批地级市竞争力较强,排名提升非常快。我们细数一下广州在各项指标上的排名表现。

● 人才竞争力排名

人才竞争力指标由健康水平指数、知识水平指数、技术水平指数、能力水平指数、价值取向指数、创业精神指数、创新意识指数、交往操守指数 8 个指标综合而成。在人才本体竞争力排名中,列前 10 位的分别是北京、深圳、广州、上海、苏州、厦门、温州、镇江、常州、佛山。广州在人才方面的综合排名为第三位,超过上海,但在北京和深圳之后。

广州在人才竞争力 8 种指数中表现突出的是价值取向指数排名。价值取向指数由重商意识、赚钱欲望、消费倾向组成,排名前 10 位的分别是:广州、深圳、北京、厦门、温州、镇江、上海、苏州、宁波、东莞。广州由于自古以来的重商意识,所以在这项排名上领先于其他大城市。

广州在由学习与创新能力指数、组织与交往能力指数、开拓和适应能力指数三项组成的能力水平指数上的排名,落后于北京、深圳,排名第三位。同时在技术水平指数上排名第四位。

但是,广州在知识水平指数(成人识字率、大专以上人口占总就业人口比重、知识水平综合指数)、创业意识指数(辛劳精神、闯荡意识、竞争心理)两项排名都没有排进前 10 名,说明广州市整体人才素质不高,城市创业氛围不浓厚。

● 企业竞争力排名

企业本体竞争力指标由企业文化、治理结构、组织管理、战略控制、研发设计、生产过程、营销服务、竞争优势 8 项组成。在企业本体竞争力中,排名前 10 位的分别为:上海、北京、深圳、苏州、广州、南京、天津、东莞、中



山、惠州。广州落后于上海、北京和深圳，位列第五位，说明广州市企业的综合素质不如其他大城市。

广州在企业竞争力的几项指数中表现突出的有：战略控制指数（企业决策的规范性、企业规划的缜密性、企业定位的准确性，排名第1位），营销服务指数（产品品牌状况、产品营销深度、顾客满意度，排名第1位），组织管理指数（企业管理普遍性、企业管理标准化、管理人员的经验，排名第1位），治理结构指数（公司董事会效力、委托代理有效性、经济利益激励排名第3位），企业文化指数（企业家欲望、雇主的作风、员工的精神，排名第4位），而且在这些指数上要领先于北京、上海和深圳。这说明由于广州得中国改革开放风气之先，广州民营企业发达，市场化程度高。

但是，广州在研发设计指数（企业自主创新设计能力、企业模仿创新设计能力、企业综合研发状况）、生产过程指数（高新产品生产、生产方法复杂性、产品生产质量）、竞争优势指数（产品国际竞争力、竞争优势的实质、高技术产品出口）等代表企业生产力和竞争力水平的三个指数排名上，要落后于北京、上海和深圳，说明广州缺乏具有超强市场竞争力的优势企业，缺乏名牌企业。

● 生活环境竞争力

生活环境竞争力主要由经济吸引力和凝聚力加以体现，分别由私人消费和服务、基础设施质量、卫生教育基础设施质量、城市自然环境、就业机会、司法环境、制度环境、文化氛围、政府服务九个指标组成，生活环境竞争力最强的10个城市依次为：上海、北京、深圳、广州、东莞、南京、佛山、天津、苏州、杭州。广州排名第4，落后于其他三大城市。

广州在各项指标上的表现如下：

在政府服务指数排名上表现突出，排名第2，领先于其他3大城市。政府服务主要包括官僚主义程度、各种侵权行为的发生率、市民对政府满意程度，说明广州政府服务水平、服务意识要比其他大城市高。

在基础设施质量指数排名（水电煤气设施指数、通讯设施指数、交通设施指数）、私人消费和服务指数排名（住房及价格、社区服务质量、私人消费质量）两个指数上排名第2，落后于深圳，但领先于上海和北京，说明



广州基础设施建设较完善,消费价格水平不高,生活经济压力小。

在城市自然环境指数排名(城市环境质量指数、城市环境舒适度指数、城市环境优美度指数、城市风景优美度)落后于北京、深圳,领先于上海,位列第3。

在制度环境指数排名(外地人的平等与机会、妇女的平等与机会、市民就业、迁徙的自由度)、司法环境指数排名(司法体系保证履约状况、社会稳定性及预期、社会治安状况),落后于北京,领先其他两大城市。

值得注意的是,广州在卫生教育基础设施质量指数排名非常差,排在10名之外。卫生教育基础设施质量包括卫生保健质量、公共教育质量、文化娱乐质量,说明广州城市的公共环境、城市文化水平都不高。

还有广州的文化氛围指数排名(文化乡土性、文化国际性、文化多样性)要落后于其他三大城市,说明广州虽然总宣称自己是最开放的城市,但广州的国际化水平还是落后于其他城市。

● 商务环境竞争力

商务环境竞争力分为硬环境竞争力和软环境竞争力两个方面,在硬环境竞争力中主要通过要素资源环境、产业关联、区位及当地需求、基础设施四大因素来体现,而法制与文化环境、市场竞争与开放环境、政府管理服务、政府营销战略则是商务软环境竞争力的核心因素。在商务环境竞争力中,排名前10位的城市是:上海、北京、广州、深圳、天津、武汉、南京、杭州、重庆、沈阳。广州落后于上海、北京,领先于深圳。

广州在产业关联竞争力表现突出,排名第一,远远领先于其他城市,这跟珠三角经济区的成熟发展是分不开的。城市产业发展决定着城市的竞争能力和发展方向,是构成城市经济收益的主体部分。通过产业关联指数的高低来衡量城市产业发展的环境,具体包括产业集群环境和产业服务环境,广州在这两项指标水平都很高。

另外广州在市场竞争与开放环境指数(竞争环境、开放环境、市场国际化)落后于深圳,领先于上海、北京,说明广州市场化水平较高。

但是广州在要素资源环境(人才要素、资本要素、科学技术、自然资源