

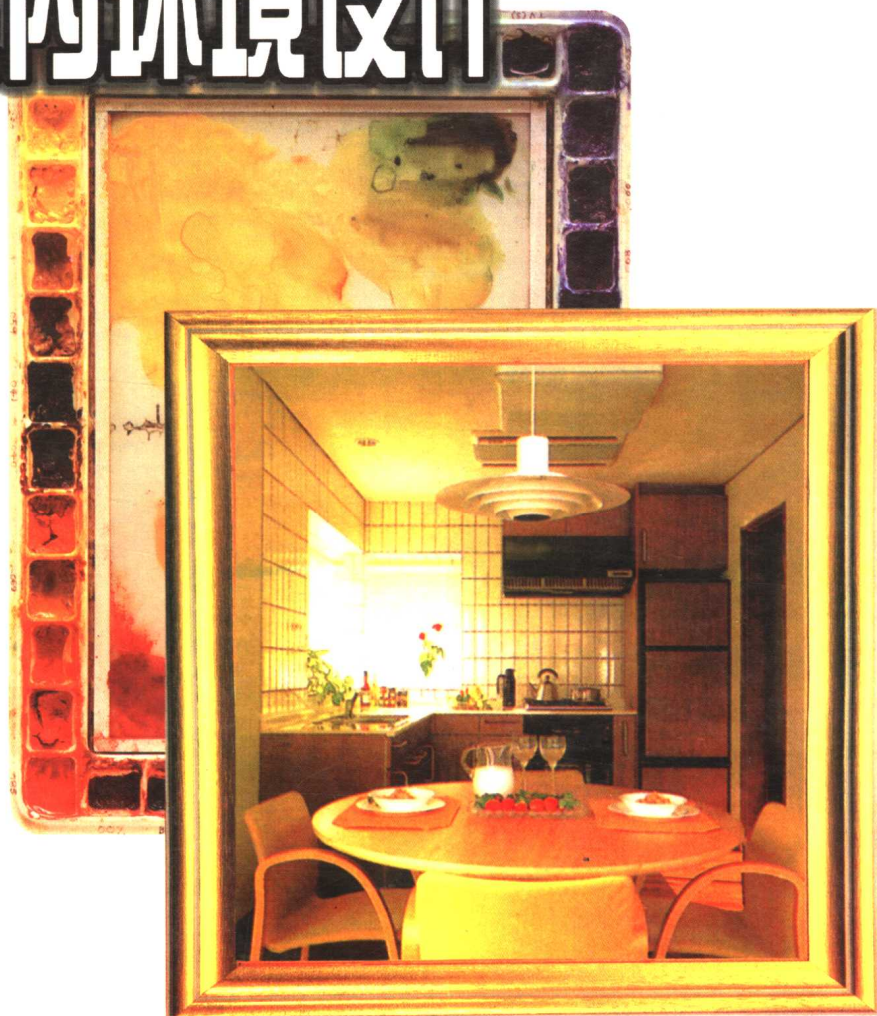
21 世纪美术教育丛书

● 邹伟民 编著

全新版

室内环境设计

室内环境设计



室内环境设计

- 美术本专科教材
- 美术函授、自考教材
- 美术爱好者用书
- 美术考生训练用书

西南师范大学出版社

21 世纪

美术教育丛书

室内环境设计

邹伟民 编著



西南师范大学出版社

《21 世纪美术教育丛书》

组织编写单位

(排名不分先后)

中央工艺美术学院
西南师范大学美术学院
中国美术学院
北方交通大学
首都师范大学美术系
天津美术学院
湖南师范大学艺术学院
四川大学美术系
汕头大学艺术学院
重庆师范学院美术系
南京师范大学艺术学院
华南师范大学美术系

室内环境设计

编 著 者: 邹伟民 卿尚东 李芳怡

廖 磊 刘怀敏 李胜利

出版发行: 西南师范大学出版社

中国·重庆·西南师范大学校内

邮编: 400715

经 销: 新华书店

印 刷: 四川省印刷制版中心

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 13.5

字 数: 243 千

版 次: 1998 年 7 月第 1 版

2000 年 6 月第 3 次印刷

印 数: 16001~22000

书 号: ISBN 7-5621-1587-7/J·75

定价: 38.00 元

前言

室内环境设计是建筑设计不可分割的组成部分。一座好的建筑物，必须包含内外空间设计的两个基本内容。与建筑设计方案一样，同一个室内空间环境，可以设计成各种不同的风格，其效果当然是截然不同的。许多专家认为：“室内设计实际上是室内的空间环境设计，是对建筑设计进行深化，是为构成预想的室内生活、工作、学习等必需的环境空间而进行的设计工作。”通常所指的室内装饰和室内装修，仅仅是实现室内环境设计的手段及其局部设计的工作。

室内环境设计是一门综合性极强的新学科，它与建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学、建筑材料学密切相关，同时，也涉及到家具陈设、装潢材料的质地与性能、工艺美术、绿化、造园等艺术领域。因此，室内环境设计不仅是考虑建筑空间的六个面的问题，而且要运用各个学科的知识，全面地、综合地进行多层次的空间环境营造。其手法不仅要利用平面构成、立体构成及空间构成的知识，还须利用透视、错觉、光影、反射和色彩变化等原理以及物质手段，使大空间变小，小空间变大，按照设计构思的要求，将空间重新划分与组合，使之增加视觉上的扩展延伸，通过各种物质构件组织变化，加添层次，以求大而不感其空，小而不感其塞，创造出预期的格调与环境气氛。

从物质的丰富到生存空间的丰富，从环境的丰富到内心充实的转移是社会发展的结果。随着我国文化经济的快速发展，人们生活水平的不断提高，室内环境设计已成为社会的一大热点。工商业的繁荣、旅游业的兴起，带来了酒店、宾馆、娱乐、餐饮等行业的迅速发展，它给室内环境设计带来了一个潜力巨大的市场。据专家的测算，这个市场的潜力可达2300亿元左右。

本书即为此而编写的设计专业教材，既可作为艺术院校环境艺术设计专业的教科书，同时也可作为从事该行业设计与施工人员的自修参考书。本书为集体劳动成果，其纲要由邹伟民拟定，第一章至第三章由邹伟民撰写，第四章至第五章由卿尚东撰写，第六章由李芳怡撰写，第七章由廖磊撰写，第八章至第九章由刘怀敏撰写，第十章及作品介绍由李胜利撰写。

本书作为教材，具有一定的集成性，写作过程中参考了大量的相关著作，不能一一列举，在此表示感谢。此外，本书的诞生得到卓昌勇教授、责任编辑王正端先生的热情帮助，部分图录由卓昌勇教授拍摄，在此谨致谢忱。

邹伟民

1998年5月1日

目 录

1 第一章 概论

- 第一节 设计的定义 1
- 第二节 室内环境设计 2
 - 一、何谓环境 2
 - 二、何谓室内设计 2
- 第三节 室内环境设计与相关学科 3
 - 一、室内设计与建筑 3
 - 二、室内设计与人体工程学 3
- 第四节 室内环境设计的目的与任务 3
- 第五节 室内设计的发展过程与趋势 4
- 第六节 室内设计师的必备修养 6

9 第二章 室内及环境设计的文化内涵

- 第一节 环境与传统风水文化 9
- 第二节 风水与建筑设计 9
- 第三节 人与自然的空間环境的文化分析 11
- 第四节 室内的空間环境与创造 12

13 第三章 室内环境设计的方法

- 第一节 设计计划 13
 - 一、计划准备 13
 - 二、意向调查 14
 - 三、现场调查 14
- 第二节 设计构思 14
 - 一、环境空间意识 14
 - 二、整体观念 15
 - 三、个性化原则 15
- 第三节 室内设计的内容与分类 15
 - 一、室内设计的内容 15
 - 二、室内设计的分类 15
 - 三、设计能力 16
- 第四节 设计原则的辩证关系 16

21 第四章 室内设计与人体工程学

- 第一节 室内人体工程学 21

- 第二节 人体基本尺度 22
- 第三节 人体工程学与室内环境 24
- 第四节 人体尺度与家具 29
 - 一、储藏类家具设计的基准点 29
 - 二、支撑类家具设计的基准点 31
 - 三、人体尺度与家具 33

42 第五章 空间环境与空间设计

- 第一节 空间的构成 42
- 第二节 空间的性格 45
 - 一、神圣空间 45
 - 二、愉悦空间 45
 - 三、悠闲空间 45
 - 四、典雅古朴的怀古空间 45
 - 五、无拘束的不定性空间 48
 - 六、亲密空间 48
- 第三节 空间的序列 48
 - 一、空间设计的一般规律 51
 - 二、空间序列设计的一般手法 51
- 第四节 空间设计 56
 - 一、空间尺度的弹性 56
 - 二、空间的分隔 56
 - 三、剩余空间的处理 58

67 第六章 室内界面设计

- 第一节 天、地、墙的设计概况 67
- 第二节 点在空间环境中的运用 67
 - 一、点的属性 68
 - 二、点在空间环境中的运用 68
- 第三节 线的运用 77
 - 一、线的属性 77
 - 二、线的运用 78
- 第四节 点、线、面、体的综合设计 78

82 第七章 家具与陈设

- 第一节 概述 82
- 第二节 起居行为与家具设计 83
 - 一、家具功能与意愿 83
 - 二、家具体量与空间视觉意义 84
 - 三、空间使用与宽裕度心理需求 85

四、家具造型表意与审美 86

第三节 室内陈设设计与文化 86

一、生存环境艺术化 87

二、生活方式意趣化 87

三、精神层面多样化 89

101 第八章 室内环境色彩设计

第一节 概述 101

一、色彩设计与室内环境 101

二、室内环境色彩设计 102

三、室内环境色彩的内容 102

第二节 色彩设计原理 104

一、基本概念 104

二、色彩的分类与属性 105

第三节 色彩的知觉与情感 105

一、色彩的视觉感知 105

二、色彩的心理联想与象征性 106

第四节 室内环境色彩设计方法 107

一、色彩的对比构成 108

二、色彩的调和构成 108

三、色彩的调节功能 119

第五节 室内色彩设计的实际应用 119

一、室内的色彩统调 119

二、室内公共空间的环境色彩设计 120

三、居室环境的色彩设计 121

124 第九章 室内环境材料设计

第一节 材料概述 124

一、材料的定义和分类 124

二、材料的意义与作用 125

三、材料的感观效应 125

第二节 表面装饰材料的设计 126

一、部位的感觉条件 126

二、表面装饰材料各部位的组合形式 127

第三节 常用装饰材料的类型分析 128

一、地毯织物 128

二、木材类 128

三、饰面石材 133

四、砖材 133

五、瓦材 133

- 六、陶瓷砖材 133
- 七、水泥粉饰、混凝土(PC) 134
- 八、玻璃类材 134
- 九、涂料 134
- 十、壁纸、壁布 134
- 十一、塑胶类材 135
- 十二、装饰板贴面 135
- 十三、金属材 135
- 十四、轻钢龙骨石膏板系列 136
- 十五、“T”型铝、烤漆龙骨、矿棉板 136

第四节 装饰材料在室内设计中的应用 136

- 一、公共室内环境 136
- 二、起居室(客厅) 137
- 三、主卧室 137
- 四、子女房 137
- 五、餐厅 137
- 六、厨房 137
- 七、卫生间 137

**138第十章
室内设计制图与表现**

第一节 室内设计制图 138

- 一、制图工具 138
- 二、制图语言 139

第二节 室内透视方法 150

- 一、透视用语 150
- 二、透视类型 150
- 三、视点的选择 151
- 四、简易室内透视图法 151

第三节 室内效果速写技法 152

- 一、线条的运用 152
- 二、画面的构成 155

第四节 室内色彩效果图 161

- 一、绘图工具 161
- 二、效果图的意境与表现形式 161
- 三、室内效果图的表现技法 162

**175第十一章
作品赏析**

附录1: 全国室内装饰设计取费办法 189

附录2: 室内装饰合同书 190

附录3: 中华人民共和国旅游涉外饭店星级标准(节选) 192

附录4: ×××建筑装饰及环境设计投标书 199

第一章 概 论

第一节 设计的定义

何谓设计?要给设计下一个准确的定义并非易事。

在工程师的世界,设计是开发产品;在建筑师的世界,设计是使建筑楼房不至于倒塌。谈及产品,一方面是技术问题,另一方面是使用问题,关系到人们的生活方式。现代设计仅仅对自己本身到底是工程,还是艺术,或是获取经济效益的形式已无所适从!从设计教育、设计运用最早的美国来看,也存在这个问题。例如:美国一部分工业设计课程开在理工院校,另一部分又在艺术院校。随着更多更好的设计问世,在大量的实践中,人们逐步达到共识:即设计不是对产品的单一美化,也不是把产品作为纯粹的经济化的形态。

设计应该是艺术与科学走在一起为人民服务,以满足人的生活需要为原则,以启发人的思维方式为契机,既规定人们行为的同时又改变着人们的生活方式。因此我们有理由把设计界定为一种意识,它是20世纪物质消费世界的产物。意识是来源于物质的。我们无可否认,设计师应该是一个学者,而且是他那个时代的学者。否则任何人都可以搞设计。莱特(F.L. Wright, 1869~1959)说得好:“抓住一个想法,戏弄之,直至最后成为一个诗意的境界。”这超出凡人的“戏弄”,没有受过良好训练的人,是不会具有这种“意识”的。

同时设计也是一种对要素的刻意安排,是设计师通过有目的的安排与创造去获得的特定

效果。这种特定的效果是由设计的最终受益者生理与心理诸方面的综合要求决定的。需要注意的一点,即设计所追求的不同于美学意义上的美,设计师不是设计的最终受益者,设计是为他人的,是具有功利性的。

真正把设计认识清楚,还得作进一步分析。

目前国内许多教科书把设计定义为:“计划、构想、素描,等等。”其原因是把拉丁文“Designare”,英文“Design”,法语文“Dessin”直译过来,取其原始意义或直译,这不能传达“设计”的全部意义。

本世纪60年代以来,现代科学技术体系和现代科学管理体系日新月异迅猛发展。生产者趋向于体力劳动和脑力劳动的紧密结合,从体力智能型转向文化科技型。生产工具趋向于程控操纵,从普通人控型转化为文化智能型。生产分工趋向于流程和技术专门化,从职能分化型转化为工艺专业型。生产协作趋向于企业内向对外辐射开放和系列化,以内向封闭型转化为内外循环型。生产联合趋向于多样集合的国际化,以单一生产型转化为服务经营型等等。在当代企业、市场发生全面转化的深刻质变情况下,社会化大生产综合着人类的、社会的、经济的、技术的、艺术的、心理的、生理的种种因素,在如何合理地进行规划、构想、创造符合新的社会需要的批量的工业化产品,以达到人——机器——环境系统和谐、舒适、宜人、安全、经济、高效、完善的人类生活和生存环境的今天,再把设计简单地理解为筹划,单纯地归结为方案,就是较为单一的思维。

把设计与计划合二为一,首先是因为它仅

仅注重了设计对于一定目标的选择和决策,而忽视了设计本身目的、过程、结果的整体结构及其动态运行;其次是强调了设计在人类实践活动中的预期目的性,而忽略了设计始终贯穿于人类实践活动中的为人的目的性,能动的过程性,规律的创造性;第三是注重了设计的观念形态而忽视了设计作为人与现实世界之间的中介沟通、交融、结合;第四也是最根本的,仅仅突出了设计的主观形式,而忽视了设计实践的认识和改造世界的客观性内容,特别是忽视了设计把主观形式和客观性内容历史地统一起来,并且辩证地扬弃抽象的人的主观与抽象的物的客观的现实具体性。归结一点,就是忽视了设计作为人类特有认识与改造世界的文化总体存在方式的根本规定性。

追寻杰出设计大师们的轨迹,在大量的实践中,我们可以看出设计应具有以下几个本质特征:

第一,为人的目的性。设计永远对人而言,动物不会有设计。正如马克思在《经济学哲学手稿》中所说:“蜘蛛的活动与纺织女工的活动相似,蜜蜂建筑蜂房的本领使人间许多建筑师感到惭愧。但是蹩脚的建筑师从一开始就有比最灵巧的蜜蜂高明的地方,已知在自己的头脑中把它建成了。劳动过程结束时得到的结果,在这个过程开始时就已经在劳动者的表象中存在着,即已经观念地存在着。他不仅使自然物发生变化,同时还在自然物中实现自己的目的。”它体现着人们为了满足自己生存和发展的需要,去认识和改造自然的目的性。

第二,能动的过程性。设计作为人的行为活动的预期目的性,不仅决定了人们的活动过程及其方式和方法,而且通过活动过程最后转化为活动结果,活动的结果就是得以实现的设计。

第三,规律的创造性。设计不是主观随意的胡思乱想,而是合乎规律的历史创造,能动地认识客观世界和主观世界,扬弃经验,把握规律。它包含着物质前提与主体活动的过程统一,认识自然和改造自然的过程统一,合乎规律和合乎为人目的的过程统一,物质变换和历

史创造的过程统一。

第二节 室内环境设计

一、何谓环境

环境具有两种意义:

(1) 周围的区域;

(2) 周边的事物,尤其是人或生物的周边,具有相互影响作用的外部世界,又可分自然环境与社会环境。

就物理层面而言,环境可分为自然环境与人为环境;就心理学的层面而言,可分为物理性、地理性环境,心理性、行为性环境;从生物学的层面来看,可分为光、温度、气压、水、土坡、的生物环境与无生物环境。此外,把环境广义化还可分为社会环境、城市环境、乡村田园环境、乡土民俗环境与人文环境等等。

环境设计是营造理想生活空间的设计行为和 design 方法,它包括的范围有建筑设计、室内设计、景观设计、植物绿化、生态保护等等。

二、何谓室内设计

室内设计即为满足人们生产、生活的要求而有意识地营造理想化、舒适化的内部空间。同时,室内设计是建筑设计的有机组成部分,是建筑设计的深化,再创造。

室内设计以它的空间性为其主要特征。它不同于建筑和一般造型设计,以实体构成为主要目的。如果说建筑是内凹的逆向设计,那么室内设计就是外凸的顺向设计。

室内设计包括如下的内容:

(1) 营造室内环境的空间

营造,这里主要是指如何满足人们的精神功能需求。其目的是使人在室内工作、生活、休息时感到心情愉快、舒畅。而欲达到此目的就需要注意空间的序列构成、大小构成、高低构成以及明度构成,同时还要注意空间的造型处理和色彩处理。总之,室内设计中的陈设、绿化、灯具和装饰艺术等等都为这个目的服务。

(2) 组织合理的室内使用功能

组织合理的室内使用功能,就是根据人们

对建筑使用功能的要求,尽可能使布局合理,室内动静空间流线通畅,结构层次分明悦目。

(3) 构架舒适的室内空间环境

空间环境的处理从生理上就应适应人的各种要求,使之在其中生活、工作和休息时感到满意。涉及适当的温度,良好的通风,怡人的绿,适度的采光等等(见17页图1-1至图1-3和18页图1-4)。

在我国,室内设计学科正式开始于50年代~60年代期间,早期的室内设计主要依赖建筑设计。从70年代开始室内装饰行业初兴,90年代发展到高峰。大量信息资料表明:“九五”期间我国用于室内装饰的费用每年不低于480亿人民币,而据专家推测其潜力可高达2300亿人民币,室内设计从国外至沿海发展,其势不可挡,正向内地辐射。第三产业的兴起,使室内设计这一门学科迅速成长起来。

第三节 室内环境设计与相关学科

一、室内设计与建筑

室内设计与建筑有着相依相存的关系,所以有人认为室内设计是“建筑的建筑”,或曰“二次设计”,也可以说室内设计要依赖建筑给予的空间来创意,它们之间互相依存但又有各自的特点。建筑是向外扩张空间,占领空间,室内设计是在建筑约束的空间内再行分割;建筑为室内设计创造条件,而优秀的室内设计也可以更加完善和丰富建筑设计概念。

二、室内设计与人体工程学

室内人体工程学是研究人与物的关系的学科,它与室内设计有着直接的关系。因为人类生存的环境离不开光线、通风、室温的控制与隔音等等。在实际活动范围中则离不开安全、尺度、外观与室内以及人与物等等,这些人体工程学的内容构成了室内设计的基本要素,也是室内设计研究的内容之一(有关人体工程学所涉及的内容详见第四章)。

第四节 室内环境设计的目的与任务

作为一门实用的学科,具有较强的应用性,所以设计也具有两个目的:一是最低目的,二是最高目的。

所谓最低目的——就是要保证人们在室内生存的最基本居住条件和物质生活条件。这是室内设计的前提。

所谓最高目的——就是指提高室内环境的精神品位,增强人类灵性生活的价值。因此,室内设计师必须做到以物为用,以精神为本,用有限的物质条件创造出无限的精神价值来。

同时应明确,从目的出发,设计必须运用心理学的分析方法,根据不同对象及不同条件,采取适应功能及艺术上的不同要求。归根到底,设计的目的必须解决以下几个问题:

1. 日常生活所需

这主要体现为使用的基本功能需要。如交通、起居、防火、防热、防冷、保温、贮藏、睡眠、用餐、休息、学习、工作等等。

2. 生活需求

这主要体现在视觉、听觉、触觉等方面。这些综合的感觉如得到满足,人们就会产生对室内环境的舒适感。

3. 心理需求

心理的需求是指使用者的情绪要求。成功的设计应让室内环境使人心旷神怡,产生愉悦的感情心理。

4. 审美的文化意识层次

从心理学的角度看,愉快感上升一层就与人的审美感统一了。审美感包括自然美和艺术美两个方面。室内的自然美主要指效仿自然因素,侧重形式,以自然原有的感性形式直接唤起人们美感,使人有置身于自然环境中之感。如室内绿化和盆景等等。艺术美是生活和自然中审美特征的能动反映,是设计师在对象世界中肯定自己的一种形式。艺术美作为美的高级形态来源于客观现实,但它绝非等于现实,它

是设计师创造性劳动的产物。如建筑艺术在建造方面就纯粹不是取象于自然,而是遵循几何学比例的法则,而室内设计则是室内造型和运用形式美法则的设计手法。

室内设计是建筑设计的有机组成部分,二者的关系为:建筑设计是室内设计的根据与基础,室内设计是建筑设计的继续和深化。总体来看,室内设计与建筑设计的概念,在本质上是一致的,是相辅相成的。其区别在于,建筑设计是设计建筑物的总体和综合关系,而室内设计则是设计建筑内部的具体空间环境。在建筑设计过程中,建筑师对室内环境已经有了大体上的构思,室内设计则应在了解建筑师原有的设计意图基础上,运用室内设计手段来发展与深化构思,最后创造出理想的室内时空环境来。随着人们对室内设计的需要,现代建筑与传统建筑,已经有了本质的变化。现代框架结构的建筑,受国际化风格与后现代主义设计风格的影响,在施工的过程中,在实践其总体构思方面,已经把室内的创造,让给室内设计专业,而建筑的任务在于其外境与结构和美观、合理与经济化。

在现代的设计工程中,越来越要求建筑师将设计一气呵成,一做到底;同时也需要室内设计师在建筑设计初始就同建筑师合作,共同探讨建筑和室内设计方案。未来的设计,需要复合性的设计人才已成迫在眉睫之势。

第五节 室内设计的 发展过程与趋势

早在几百年前,人类为了生存就开始营造自己的居室。“上古皆穴居,有圣人教之巢居,号大巢氏,今南方人巢居,北方人穴处,古之遗俗也。”南越巢居,北朔穴处,是对早期人类居住方式的描述。

最初,室内设计是处于自发的、分散的个人活动阶段。在保证自己生存的基础上,在实践中人们逐步通过“观鱼翼而创橹,师蜘蛛而作网,见朽木浮而知舟,见飞蓬转而知车”。这些为后世的建筑、装饰技术的发展以及现代的

室内设计的形成起了重要作用。它们是人类建筑设计史上熠熠发光的史诗般的篇章。

工业革命后,随着生产的发展,室内装修材料、家具、灯具和结构等都相应地商品化了,这就促使室内设计由业主的手中转移到商人手里了。商人根据自己的观点和审美情趣生产室内装修的各种设备,但这些设备摆脱不了杂乱无章的设计上的盲目性。时代造就了英雄,在西方琳琅满目、令人眼花缭乱的各种装饰风盛行之际,一位自学成才的德国设计师,为了摆脱矫揉造作的风尚,使建筑室内室外统一,风格一致,首先将室内设计纳入建筑设计中整体考虑,他就是20世纪最伟大的四位建筑大师之一的密斯·凡·德罗(Ludwing Mies VenderRohe,1886~1969)。图1-5(见18页)是巴塞罗那博览会德国馆内部,他1929年设计的作品,开当代室内设计的先河。这使他与赖特一直并称为世界建筑发展史上最重要的两棵大树。一个没进过大学之门的人却给正统的建筑学院派创造了时代的最强音。密斯在伊利诺理工学院任职期间,设计的五项基础课程“结构、室内、比例、材料、建筑艺术”被后人奉为金科玉律。

以下是密斯制定的教学计划与教学原则:

I 方 法				
	材料	构造	形式	
木	何处和怎样获得 怎样做法 物理性能 结构性能 美学性能	木结构的不同做法	各种材料的结合	建立在种种结构类型 基础上的基本建筑形 式创作
石	何处和怎样获得 怎样做法 物理性能 结构性能 美学性能	石结构的不同做法		
砖	何处和怎样获得 怎样做法 物理性能 结构性能 美学性能	砖结构的不同做法		
钢	何处和怎样获得 怎样做法 物理性能 结构性能 美学性能	钢结构的不同做法		
混凝土	何处和怎样获得 怎样做法 物理性能 结构性能 美学性能	混凝土结构的不同做法		
填充材料 贴面材料 外墙材料 其它材料	何处和怎样获得 怎样做法 物理性能 结构性能 美学性能	这些材料在不同构造类型中的应用		

II 目 的			
居住建筑	独户住宅 每户住宅 公住宅 旅馆 俱乐部 宿舍 休养所 机关	各种建筑功能的分析	室内装修材料构造目的处理
商业建筑	商店 仓库 办公室 展览空间 银行 餐厅		
工业建筑	轻工业 联合工厂 重工业		
公共建筑	学校 交通建筑 图书馆 政府大厦 会堂 剧院 博物馆医院		
建筑的组合与社会一致 根据社会的要求：居住 工作 行政办公 文化 根据技术的要求：地形 建筑发展的类型 环境卫生 交通			
现有城市的改造			
区域规划			

III 规划与创作

(1) 根据时代要求 材料的组织形式 功能的组织形式 精神的组织形式 时代的支持力与组合力的分析	
(2) 安排的可能性 机械论——过分强调材料与功能 唯心论——过分强调理想 有机论——认为决定的因素是基本的意义和各个部分与整体间的关系，适当的目与功能	
(3) 建筑形式的要求 墙与门窗 表面与深度 空间与实体	材料与色彩 光与影 轻与重
(4) 建筑的结构形式 根据施工方法与不同的组织形式决定建筑结构	
(5) 实现有机建筑的任务	
(6) 建筑绘画与雕刻作为创作的统一体	

密斯在室内设计方面多年探索的结果，其清晰的结构和功能合理的平面是在德国特定的环境中诞生的。后来，他的设计在美国找到了有利的土壤，并在那里先进的技术条件下开花结果。他从不为求新奇而创设东西，他的作品都是经济合理地利用材料，符合功能要求，并且结构简洁，细致而精练，因此其设计体现了时代的美。

此后，随着生产的继续发展和人们生活方式的变化，一些发达国家的室内设计已经逐步发展成为独立的设计部门。同时室内设计理论已与社会学、人体工程学、心理学、民俗学和艺术美学结合，并日益趋向完善。作为建筑内部的环境设计，发达国家已将室内设计与建筑设计分开进行。

20世纪后期，资本主义国家进入了后工业社会，发展中国家也加快了发展速度。从世界范围看，室内设计有两种主要表现倾向，即：工业发达国家追求“高技术加高情感”的设计特征，而发展中国家是在本土文化的基础上寻求创新。在艺术思潮上经历了近现代以来众多设计流派盛行之后，现代经典主义回潮，高雅艺术又回复了它的主导地位。

第六节 室内设计师的必备修养

作为室内设计师，首先必须认识到，室内空间是艺术化了的物质环境，设计这种空间必然要了解它作为物质产品的构成艺术。同时，也要懂得它作为室内艺术品的创作规律。作为设计师，大量工作与其相应的职业修养都应该集中到艺术与技术的结合上来。鲁迅先生就曾说过：“艺术家固然须有精熟的艺术，但尤其须有进步的思想与高尚的人格，其作品，表面上是一个设计，或一个作品，其实是思想与人格的表现。”

不断提高设计师的艺术修养非常重要，不仅是懂自身的专业，还须努力学习美学、文学、文艺理论、美术史、设计史、色彩学、心理学、诗词歌赋等等。“汝果欲学诗，工夫在诗外。”陆游劝学诗者如是说，设计师又何尝不如此。刘勰说：“凡操千曲而后晓声，观千剑而后识器。”只有存志破读万卷，手中才有泣鬼神的神笔。

设计师具有了较好的文化修养之后，还应注意以下的问题：

1. 首先，必须对建筑结构知识有较好的了

解,对建筑力学知识有一定的掌握,对结构构造技术有一定的经验积累,只有这样,才能够对构成室内空间的技术问题有全面的认识,才能够根据具体情况,进行创造性的设计。在实际工作中,作为室内设计师接触得较多的是建筑构造和细部装修构造等问题。所以,在掌握一般的建筑构造原理的同时,室内设计师还必须深入了解材料的性质和构造特点。掌握一般的构造知识并不难,难在能举一反三,能不断探索如何使用传统材料,如何迅速发现并熟练地运用新型材料。其次,在很多情况下,建筑原有的结构形式,大量建筑材料和原有的室内构造手段,对室内设计师有很大的限制作用。因此,在这些各种具体技术问题上,怎样从艺术的角度来处理结构和构造问题,以出人意料的独特形式创造出新颖的室内空间,是室内设计师的必修修养与基本功。

2. 室内设计师必须掌握声、光、热等建筑物理的问题。

① 视听的设计。在人们日常生活、工作环境中,声学质量问题的矛盾有时表现得十分尖锐。在有较高视听要求的内部空间,对室内混响时间的控制,对合理声学曲线的选择等技术问题的处理,直接影响设计质量。尤其在一些私密性要求较高的生活、工作环境内,设计师必须要设计隔音的有效方案。

② 采光的设计。采光自古以来是设计师必须重视的问题。许多设计大师都以自己在采光问题上的独特贡献而闻名于世。如法国的勒·柯布西埃(Le Corbusier 1887~1965)(见图1-6)。柯布西埃对现代主义语言探索极广,他是现代主义建筑设计师中当之无愧的领袖人物之一。晚年设计的朗音教堂,室内采用独具匠心的采光,使室内神秘莫测,创造了使人一见难忘的境界。

自然光不仅能满足人的生理需求,而且是很重要的空间造型艺术媒介。同样,人工照明也不是单纯的物理问题,与自然采光一样,对室内空间的艺术效果影响极大。对室内环境质量的设计,包含应予以解决的功能问题,又直接与室内的色彩、气氛密切相关。因此设计师不

能只限于光源、照明和照明方式等一系列的技术问题,而且要研究与光效应有关的各种艺术作品。

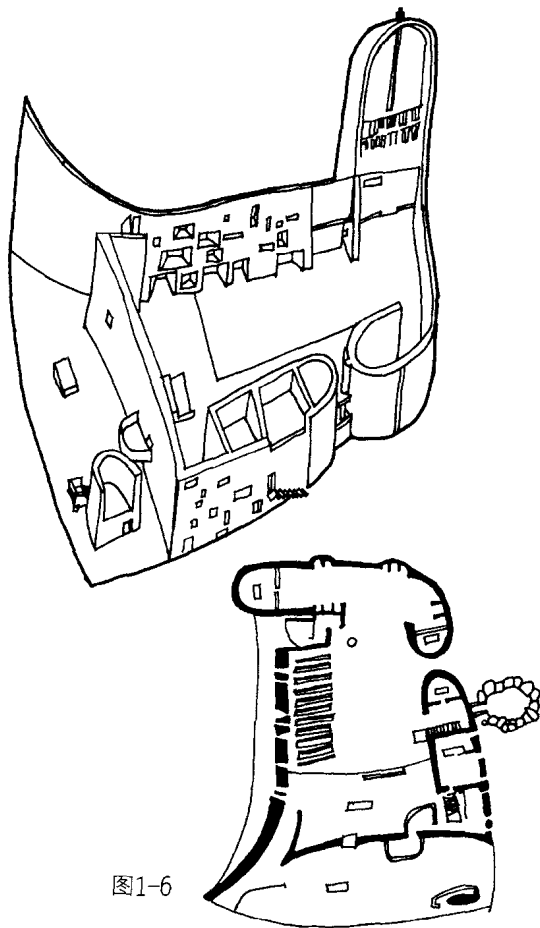


图1-6

③ 采暖、通风、制冷技术等专业知识的掌握。虽然采暖、通风、制冷是比较复杂的专业知识,但作为设计师应该对这些技术的主要指标、基本设备、随布局的空间设计有较多的认识。现代社会中,建筑类型日益增多,室内设计师在设计中涉及到的设备总是越来越多,越来越复杂。更有甚者,在不少设计师与现代艺术家的心目中,将设备作为艺术构件类来设计,即“露设备”,已是一种价值取向。

室内设计师在当代所面临的科技问题,随着社会的发展日趋复杂,设计师对各种专业技术知识的掌握就不可忽视地成了自身的职业素养。称职的设计人员,必须对各种生产工艺和原材料熟悉,且了如指掌;必须认真向生产第

一线的工程师们学习,必须懂得生产的各个技术环节、工艺过程,才能使自己的设计不至于是不符合实际的“空中楼阁”。要充分利用生产工艺和原材料的一切有利因素来从事切实可行的设计方案,并随时注意不断出现的新的材料、新工艺,创造更新更实用的新设计。正如石涛所说:“笔墨当随时代。”

3. 对空间艺术的探究。

室内空间艺术形态的审美内容,不能简单地以形、色、肌理等一般美术语汇来加以概括。空间艺术作品的质量主要取决于空间关系的处理水平。空间关系并不是完全抽象的。人们在某处特定的空间中所从事的特定活动制约着空间的构成关系。例如:连续的动作或者近似的动作要求空间的连续或渐变关系;间断性或私密性活动则要求空间的隔离或封闭关系;现代工业化生产方式提出了模数化空间组织原则;室内空间的综合性功能要求提出了空间组合的主从关系,甚至特殊的几何形联系和空间序列(见100页图7-25、图7-26:流水别墅)。

因此,从事室内设计业务,就必须掌握一套描述各种空间关系,适应林林总总的人类活动的空间形态的设计语汇。专业的设计语言观是技术性的、功能性的,同时也是空间艺术的主要特征。

解决带有根本性的空间组合问题,对于室内设计师来说,还要进一步完善,使设计的空间关系转移到深入细部的设计中去。空间联系是靠许多构件来完成的。这些构件之间的联系又须由许多的关节点来充实。所以,大小关节点的艺术处理在深入设计阶段时就变成了很突出的空间造型艺术问题。一般来说,常用的构造技术知识只能满足做关节点的技术性实用需要,但它永远不可能取代设计师在处理关节点

问题上必要的抽象的造型艺术修养。

因此,优秀的设计师,在处理空间造型的艺术问题时,想象力似“天马行空”般地自由驰骋,追求的不是“拾人牙慧,步人后尘”,而是自辟蹊径,别出心裁地“迁想妙得”,以达到“融百家之长,创一代之新”。

4. 注意自身的综合艺术观的培养。

陆机曾说:“精骛八极,心游万仞。”只有这样的设计师才能“采千载遗韵,收百世之阙;观古今于须臾,抚四海于一瞬”。室内设计师的技术和艺术与各类艺术之间渗透的综合艺术特征,表明室内设计是一个知识覆盖面较广的科学。所以一个高明的设计师应具有:

- a. 具有分析调查、了解与判断事物的能力;
- b. 具有较好的美术艺术修养水平;
- c. 具有较好的艺术造型能力;
- d. 具有室内设计专业知识;
- e. 掌握熟练的制造与综合能力;
- f. 具备人体工程学的知识;
- g. 具有市场学、公关学、经济学等方面的知识。其中包括经济合同、材料预算、洽谈业务等;
- h. 具有建筑学的专业知识;
- i. 具有空调、电器、消防、卫生等方面的知识。

敏锐的设计师,是通过密切注视市场动态,流行趋势,推敲、研究和观测流行的演变规律,直到掌握规律运用规律。设计是一种以个人的经验,找寻想象解决问题的途径,是别人无法代替的。匠心独具的设计师必须把心放在过去,脚踏实地,面向未来,只有这样,设计才能永立不败之地。

第二章 室内及环境设计的文化内涵

第一节 环境与传统风水文化

《黄帝内经》中有这么一句话：“黄帝问曰：‘天有八风，经有五风，何谓？’岐伯对曰：‘八风发邪，以为经风，触五藏，邪气发病。……东风生于春，病在肝，俞在颈项；南风生于夏，病在心，俞在胸胁；西风生于秋，病在肺，俞在肩背；北风生于冬，病在肾，俞在腰股；中央为土，病在脾，俞在脊……’。”此段话语反映了古代人们对风与健康关系的认识与理解，由此可知在风水文化中，选址择地，聚水藏风，是人们以防备对风的惧怕。这防风、避风、藏风、聚气、得水的理论，构成了风水文化的内容。

我国是一个具有悠久文化的文明古国。我们的祖先在劳动和生息过程中，创造了光辉灿烂的文化。《山海经》的记载，引出了风水文化的雏型。书中描述出一开天辟地的“独龙神”，人脸蛇身，红色皮肤，身长达一千里之巨，生其巨眼两只。其眼开为白，闭为夜。呼让世界为大雪，吸让世界为炎暑。蜷伏则不吃、不喝、不睡，呼吸则长风万里，其神力烛照九重泉壤之阴暗。因其常衔烛照在北方幽暗的天门中，故谓“烛阴”。

这“烛阴”的本领，如西方人所崇敬的“耶和華”，实有做造物主之能。它成了中华民族的一个共同意识的标志。正是这只巨龙导致了风水中的“觅龙”、“看龙脉”之说，是中华民族龙文化的体现。《管子·水地篇》中曾说：“龙生于水。”这反映了有水就有生命，有生育

及生存的潜在意识，是人类生活环境的哲理所在，也是人类自然美的哲理所在。通常的说法，人活着那是气的存在，它已是判断人生死的标准。“灵魂即气”，由此产生“灵魂升天”和“灵魂似气似风”的观点。这种“御风而行”，飘然不定的风的象征最后为青乌所代替。

《辞海》中说：“相传汉代有青乌子，亦称青乌公或青乌先生，精堪輿术。”堪輿即风水的别称。用现代科学的解释就是“地理”。风水——堪輿——地理，三者包含有相通的内容(见19页图2-1)。

第二节 风水与建筑设计

古今中外，都注重民俗学的研究。建筑及环境设计中，大至建都立国，设省市州县，小至建造住宅，都注重风水的文化特性。

《汉书·高帝记》汉高祖初建都于洛阳，后来纳谋士张良“长安地利优于洛阳”之谏，202年建都长安，大兴宫殿。史籍记载较详的就有“长宫”、“未央”、“建章”三大宫殿。尤其是建章宫，因有谋士进言曰：“越俗，有火灾复起屋必在大，用胜服之。”于是建章宫，玉堂壁门三层，台高三十五丈；玉堂内避十二门，阶陛皆以玉为之；铸铜凤，高五尺，锦黄金，栖层下，下有转柜，向风若；楼层上椽首皆薄以璧玉；门内到凤及宫之东，均高二十五丈，饰以铜凤；门右有神明台，高五十丈，上有九室，其上又有承露，武帝造此以求仙道。

宫殿建筑的整体布局，宫城的选址，必须符合堪輿的观念，有助王气的涵养生发。班固