

QXUE XILIE

领导学系列

魅力 LEADER 领导

开发高效能领导的完整策略

◎ 叶微微 著

名人推荐

刘建明 中国百胜集团市场开发部总监

张淑华 麦当劳香港汉堡大学校长

周文祥 深圳麦肯特企业顾问公司产品部总经理

王建国 神州数码软件有限公司业务管理部总经理

吴晓庄 开疆企业管理顾问(上海)有限公司执行长

张振亚 台湾娇生公司总经理

浙江人民出版社

华北水利水电学院图书馆



206412675

C933

Y456

魅力 LEADER 领导

开发高效能领导的完整策略

◎ 叶微微 著

C.933
Y456

浙江人民出版社

041267

图书在版编目(CIP)数据

魅力领导/叶微微著. —杭州: 浙江人民出版社,
2003.10

ISBN 7-213-02663-1

I. 魅… II. 叶… III. 领导学 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 077384 号

魅力领导

叶微微 著

- 出版发行 浙江人民出版社
(杭州体育场路 347 号)
责任编辑 虞文军
责任校对 戴文英
封面设计 顾 页
插图绘画 黄海晶
经 销 浙江省新华书店
激光照排 杭州天一图文制作有限公司
印 刷 杭州市长命印刷厂
开 本 880×1230 毫米 1/32
印 张 7 插 页 2
字 数 12 万
版 次 2003 年 10 月第 1 版
2003 年 10 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-213-02663-1
定 价 18.00 元
- 如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。



推荐序(一)

领导的魅力

“领导”是一个古老又迷人的话题,但也是一个说不清楚的话题;从“特质理论”,到“行为理论”,到“权变理论”,到“新魅力理论”,似乎都有道理,却又都未能完全定义:什么是领导。

Daniel Goleman教授在其新著《Primal Leadership》中将领导风格分为六种:

1. 愿景式:将人向共享梦想推进;
2. 教练式:将人的需求与组织的目标相连接;
3. 亲和式:将人们心心相连,创造和谐;
4. 民主式:尊重人们的想法,通过参与获得承诺;
5. 制定进度式:迎接挑战及刺激的目标;
6. 命令式:在紧急时提供清晰的方向来平息恐慌。

以我在大型跨国企业的工作经验,发现在大型跨国企业分公司内,鲜能培养出愿景式、亲和式、民主式的领导者,所以在认识叶老师时,非常惊讶以叶老师在大型跨国企业的工作经历,能同时培养出愿景式、教练式、亲和式及民主式的领导者。有时她对人好到当她给别人机会去尝试一些我们在旁边看了都觉得成功机会不大的试验而略作提醒



时,她说:“我知道成功机会不大,但有此失败经验,他才确知自己的优缺点,那时他的优点才能充分发挥。”听到这样一位没有财团背景却来开创事业的创业者如此说,比较一下自己时时算计投资报酬率的心态,才了解什么是领导者!

但令人敬佩的不只是叶老师的领导风格,更是她的品格——时时以造就人为出发点,处处将别人放在自己前面。约翰·科特教授在其新著《The Heart Of Change》(简体中文版书名为《变革之心》)中提到,人的行为改变几乎总是See—Feel—Change,而非Analysis—Think—Change。相信各位读者在阅读叶老师这本《魅力领导》时,必能感受到叶老师与人为善的品格,诲人不倦的热情以及厚道真诚的人格,这也正是我感受到的领导魅力。

周文祥

(本文作者为深圳麦肯特企业顾问公司产品部总经理)



推荐序(二) 一份珍贵礼物,值得珍藏

认识叶微微女士(Sophia Yeh)已有八年之久。在这段过程中,我们从同行到挚友进而成为事业伙伴。我们经过挑战也从中得到了学习,我庆幸拥有并珍惜这份难得的机缘。

叶老师给我这本书稿时,我看了一遍,其中有几个章节我研读了多次,总觉得是一本不可多得的值得随时翻阅的参考书。以下是我的心得:

●这本书探讨了关于领导力的泉源、心灵与展现,其中包括变化管理、组织学习、团队综效、策略规划、行为风格、数据管理、员工激励、全球公民乃至全方位竞争力。

●在书中叶老师整合了近年来企业大师们关于领导力的概念和理论,并结合中国人的写意及西方人的写实,深入浅出地为读者解析了领导管理上的关键理论,成为系统化的模式。

●同时提供了深入的调查分析及结合在工作实践中的实际案例作为参考。书中不仅有简捷的数据图表,以及主题清单、章节和结论,同时穿插了许多有创意性的学习方法与工具。

为了写序,我又用心地看了两遍,还是觉得很有收获。



我突然悟到了，叶老师把她多年的钻研成果精辟地整理成为一套学习系统，可让读者们借鉴成长，对同行们而言也可作为实用的课程教案。她以喜悦、爱心及热忱与大家分享。多么难得的一份珍贵礼物，非常值得珍藏。

吴晚庄

(本文作者为开疆企业管理顾问(上海)有限公司执行长)



推荐序(三) 与“魅力”有约

听闻叶微微老师所著的《魅力领导》一书要出版发行，这对众多内地企业领导人而言，真是一大福音。

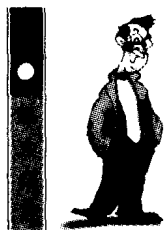
《魅力领导》一书的特殊之处，在于作者将多年教学和管理顾问经验以及亲身实践的心得化于书中与大家分享。分享的不只是与培养领导力有关的知识与工具，也包括实践的方法及内化后的心得与智能。

作者以史蒂芬·柯维博士的《7 Habits of Highly Effective People》(简体中文版书名为《高效能人士的7个习惯》，繁体中文版书名为《与成功有约》)一书的重要内涵为基石，来阐述领导者魅力泉源来自于个人由内而外的修养；强调养成不断修炼个人品格与能力的好习惯。

魅力领导的心灵则要依靠保持个人思维的鲜活度以及对领导角色的正确掌握，通过领导“人”而非只是管理“事”以确保个人竞争力的提升。

最后通过实践对部属潜能的开发与经营高效能的团队合作而使领导者魅力四射。

《魅力领导》一书也可以说是代表叶老师所经营事业的



内涵。

通过本书的出版，相信能为想在充满挑战的知识时代中不断提升自我领导魅力的经理人提供许多帮助。

张淑华

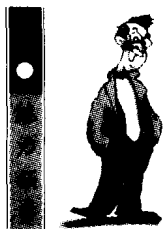
(本文作者为麦当劳香港汉堡大学校长)



自序

记得1991年创业时，为了对顾问业的经营有一些基本认识，阅读了一本《How to be a Successful Consultant》的著作，这本著作传授了几个经营顾问工作的窍门，其中一个便是以出书建立知名度的方法。这件事一直放在心上多年，但我出书的出发点与之不太一样，内心的想法是将多年经营过程中所累积的一些可用知识，在转化成实务的应用智慧后，整理出来跟所需要的朋友分享。没想到这单纯的创作动机却因工作的过程才发现知识的浩瀚实在是学无止境，越有多年的经验越觉得自己的不足，也就越担心自己的创作有其单薄之处。几年下来，每每累积了一些工作的心得或因读书汲取到新知识时，便将心得整理发表在各大报纸杂志上，就这样不知不觉中也累积了几万字的文章。

最近，应浙江人民出版社邀约，将过去的著作结集出版。虽然心理上仍有些担心内容的不尽周延完善，但抱着一份恳请读者能在阅读时不吝指教，让出书成为分享与意见交流的开始的心情，这不也创造了多赢的结果吗？当这点想通之后，出书的犹豫便转换成分享的动力，而背后也有股期待，希望能赢得读者的回响及反馈意见，让未来10年的创作结合进读者的需求与见解，也许可以是一本集体创作都说



不定,不是吗?

每个创业者背后都有自己的动机。我的动机与众不同!我的创业是在我先生朱知远的支持下开始的。特别是顾问业就跟早年的文化事业一样,经营的是无形资产,可谓艰困行业,虽然无资金的风险,但取代的是高成本人才养成成本,可谓耗尽心力。

其间每每遇到经营上的困顿时,我先生总是我最好的支柱,提供最佳的安全保障。所以这次在创业过程所累积的心得能结集出书,第一个要感谢的是我先生,有他的支持,才有今天的卓睿、卓维以及鼎鼐企业管理咨询(上海)有限公司,因此而累积了许多智慧财产。第二个要感谢的是所有的工作伙伴们,没有大家的同心协力,不可能顺利地走过12个年头且留下一些可以传承的资产。第三个要感谢的是多年来支持我们的客户,让我们能坚持理念,不因现实而妥协我们对品质的责任心及对品质的保证承诺。50年的岁月,一路走来,要感谢的人实在太多太多……可爱的老母亲,提携我成长的舅妈张苹女士,还有用人惟才的老板……最后还要感谢为我写推荐序的最受敬重的事业伙伴及朋友们,我会将自己所受到的提携无条件地回馈在我的教学上以报答大家的厚爱。

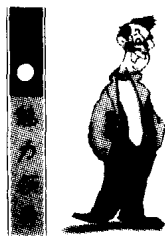
最后谢谢读者的支持与爱护,希望大家有物超所值的获得,让因出这本书的所有利益关系人均有“赢”的感受!



目 录

推荐序(一) 领导的魅力	(1)
推荐序(二) 一份珍贵礼物,值得珍藏	(3)
推荐序(三) 与“魅力”有约	(5)
自 序	(7)
 第一章 魅力泉源	
“史蒂芬·柯维博士”	(2)
改变循环图	(12)
生命三价值	(18)
品格与能力	(24)
修身四层面	(28)
好习惯好结果	(37)
回归真我,找回当下	(41)
持续成熟七习惯	(51)

2019/09

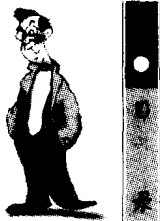


第二章 魅力心灵

鲜活思维	(58)
领导人的角色	(63)
魅力领导序曲——策略规划	(67)
魅力领导首部曲——行为风格	(74)
魅力领导二部曲——数据管理	(80)
魅力领导三部曲——全球公民	(86)
领导5C	(92)
全方位竞争力	(97)

第三章 魅力四射

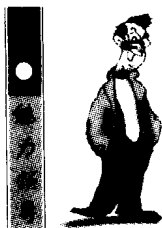
善用你的全脑优势创造成功	(104)
与关键有约	(109)



上台演示并不难	(124)
开启员工的心窗	(131)
爱的Touch	(137)
打造双赢局面	(146)
开发无限的潜能	(150)
部属怎么看你	(160)
建立高效能团队	(164)
专业团队决策	(171)

第四章 魅力心路

员工与老板唇齿相依之道	(176)
企业内推动生涯规划的契机	(178)
自我成长——创造女性生涯成功新关键	(181)
杰克·韦尔奇的领导秘诀	(185)



与你分享《与艺术相遇在纽约》(189)

后 记(194)

参考书目(209)

SUCCESS
SUCCESS
SUCCESS
SUCCESS



Chapter

1

魅力泉源

1

“史蒂芬·柯维博士”

2

改变循环图

3

生命三价值

4

品格与能力

5

修身四层面

6

好习惯好结果

7

回归真我,找回当下

8

持续成熟七习惯



“史蒂芬·柯维博士”

柯维博士为何热门？

在美国每个月有150位白领领导人以3500美元的高价在柯维领导中心(现为美国富兰克林柯维公司)接受“高效能领导人成功策略”的训练,柯维领导中心有400多位员工,光是美国市场便可每年创造5000万美元的利润。为什么史蒂芬·柯维博士(Dr.Stephen R.Covey)这么热门?

改变组织文化由员工自觉接受改变开始

成千的美国企业在过去几年均面临组织变革的冲击,采取的方法无非是组织扁平化或虚拟化,甚或通过自主管理团队运作(Empower Team)来达到组织变革的目的。但是要改变组织文化不是那么容易成功的,最关键因素是各阶层员工是否接受改变,而且愿意借由提升个人或专业能力,来适应组织变革。

若以柯维博士的看法,这样的改变要能成功,“必须是