



ADVERTISING
MANUAL

北京广告人 2004版 实用手册

ADVERTISING
PRACTICAL MANUAL
OF BEIJING

广告公司与企业广告部 必备工具书 一册在手 行业资讯 尽掌握

专业型广告公司

媒体及媒体型广告公司

印刷包装

喷绘

展览展示

广告制作

广告礼品

图片、摄影

广告耗材及广告物料

广告设备

服务

北京广播学院 出版社



第
二
版

广告学

第2版

教育部高等学校
广告学类专业教学指导委员会
推荐教材

实用手册

中国美术学院美术考级教材

中国美术学院美术考级教材



中国美术学院美术考级教材

北京广告人 2004版 实用手册

ADVERTISING
PRACTICAL MANUAL
OF BEIJING

SA080 (11)

图书在版编目 (CIP) 数据

北京广告人实用手册 2004 版 / 谢万杰、郭宏智主编.

北京: 北京广播学院出版社, 2004.4

ISBN 7-81085-303-1/N·130

I. 北… II. ①谢…②郭… III. 广告公司-简介-中国-手册 IV. F713.8-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 021287 号

北京广告人实用手册 2004 版

主 编 谢万杰 郭宏智

责任编辑 冬 妮

封面设计 谢万杰

美术指导 陈 彬 程晓梅

美术编辑 程晓梅 刘晶波

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 010-65738557 65738538 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cbbip.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

制 版: 北京圣彩虹制版印刷技术有限公司

印 装: 北京地大彩印厂

开 本: 195 × 285 毫米 1/16

印 张: 23

版 次: 2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷 广告许可证: 京朝工商广临字 (2004) 年第 008 号

ISBN 7-81085-303-1/N·130 定价: 180.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

总 策 划：谢万杰

主 编：郭宏智 谢万杰

编 辑：陈治华 李群艳 陈 彬

王向伟 万 峰 果 田

张秀荣 刘晓楠 刘 波

刘晶波 高颖慧 刘 艳

杨向尚

美术指导：陈 彬 程晓梅

美术编辑：程晓梅 刘晶波

责任编辑：冬 妮

法律顾问：李江华

版权所有 请勿翻印（北京灵麒时代广告有限公司享有最终版权）

企划编辑：北京灵麒时代广告有限公司

地 址：北京市朝阳区小营路9号亚运豪庭B-1K

广告热线：010-64967401 64967402 64812941

自序

你是广告公司的经理，
或者你是企业企划部的主管，
这本书就是为你量身打造！

《北京广告人实用手册》是什么？



第一，是你的脚！

你再也不用为寻找一家供应商而磨破了脚。把工作交给我们，踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫！



第二，是你的眼！

信息不对称让你吃了很多眼前亏。我们做你的眼，帮助你明察秋毫。



第三，是一座桥！

架起供需双方的桥梁。



第四，是一把梳！

细心梳理、过滤每一条信息，我们精益求精，提供最鲜活的资讯，是我们的宗旨；同时我们很挑剔，并不是所有的厂家都能够通过我们的筛选程序，为了保证信息质量，我们严格限制数量。



第五，是放大镜！

帮助你找到需要的每一条信息是我们的义务；帮助你十倍速放大业务则是我们的天职。



第六，是一个社区！

AD社区，广告人的专享社区，4A人、CI人、传媒人、企划人、影视人、制作人、展览人、印刷人……

创意工业的各种力量正在这里汇集，聚合成一种创造性的力量，让这个产业具有更多的合作、共享、进步和理性，这是我们的愿望！

《北京广告人实用手册》全体编辑人员

2004年3月

推荐序

——很久了，其实广告人一直期盼着有这么一本书——类似于专业的黄页。

平时，如果公司想印宣传品，想做设计、做广告、市场调查，真的有点不知从何入手，大多会问朋友、查114、上网浏览，太盲目不说，效率太差，时间、Money花了不少，事儿不一定能办成。

现在好了，《北京广告人实用手册》把你想找想用的东西都找齐了。这本书，有几个特点：

一是专业，专门针对广告公司和企业广告部，书中的信息都是广告从业人员所需要的。

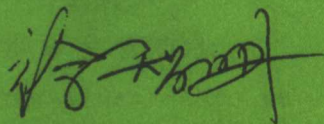
二是全面，本书信息量大，非常全面，大到做广告、做调查，小到喷绘、印名片、做个宣传用的小册子、给客户送个小礼品，各种信息都能找到。真是一册在手，行业资讯尽掌握。

三是方便，如果在专业领域有哪些需要，可以随时查阅。

而且，这本书，会发行到全国知名广告公司、国际及国内知名企业，你不仅可以从这本书中查询信息，还可以借这本书，将你的信息传递到四面八方，也许坐在家中，生意就会找上门了。

《北京广告人实用手册》的出版真是为业界办了一件大好事！

赶快拥有它吧，你会觉得工作更得心应手。



北京龙之媒广告文化书店
2004.1.12



支持单位 (排名不分先后)



西京XIKING

北京西京广告有限公司

北京市西京印刷有限公司

中韩西京电光源(LED)有限公司

地址: 北京市建国路 88 号现代城 C 座 0801 室

电话: (010) 65750512 85801555

传真: (010) 85800486

邮编: 100022



正邦品牌识别(标志CI)设计

Zhengbang Brand-Identity (Logo & CI) Design

北京正邦文化艺术发展有限公司 Beijing Zhengbang Brand-Identity Design Co., Ltd. <http://www.zhengbang.com.cn>
 公司总机/Tel: 010-67658778 67658779 67643742 67643062 传/Fax: 800 直拨/Tel: 010-67688814 6768175 1370116596
 网址: 北京东方广场银座三层 10 号楼正邦品牌识别(标志CI)设计部 邮编: 100078 E-mail: zhengbang@zhengbang.com.cn



東道設計

Dongdao Graphic Design Co., Ltd

[Http://www.dongdao.net](http://www.dongdao.net) Tel: 010-64984980 64984981

64984982 64984983

北京未来广告公司

中国国际电视总公司广告部

地址: 北京市复兴路乙 11 号梅地亚中心写字楼六层

电话: (010) 68507145 68515258 68515259

传真: (010) 68514364

邮编: 100038



McCann-Erickson

麦肯光明广告有限公司

地址: 北京市建外南朗家园 1 号大北写字楼 6 层

电话: (010) 65683300

传真: (010) 65687555

ADVERTISING LTD
MEGACOM
 美格广告有限公司

地址: 北京市朝阳区呼家楼京广中心商务楼 808 室

电话: (010) 65978768

传真: (010) 65978783



北京龙之媒书店

地址: (100034) 北京西城区太平仓胡同甲 16 号

电话: 010-66164526/66111740/66111742

传真: 010-66111741

电子邮件: postmaster@longmei.com.cn

实力传播

地址: 北京市建国门内大街 7 号光华长安大厦 2 座 823/1219 室

电话: 010-65102277

传真: 010-65102361/65102278

支持单位



XEME DESIGN
FASHION SERVICES

北京赛盟企业形象策划有限公司

地址: 中国北京朝阳区十里堡甲3号都会华庭香港阁17G
电话: (010) 65577638 65577712 65578158
传真: (010) 65577638-806
邮编: 100025



叶茂中 营销传播机构
www.yemaozhong.net

地址: 上海北苏州路668号河滨豪园大厦3座25层
电话: (021) 63570009 63570010 63570015
传真: (021) 63570015 63570016
邮编: 200085



www.a.com.cn
全 心 全 意 为 广 告 业 服 务

地址: 北京市海淀区青云西里满庭芳园A座2104室
电话: (010) 62111970 62114631 62146010
传真: 总机转230
邮编: 100086



tom Outdoor
户外传媒

TOM 户外传媒集团有限公司

地址: 北京市东城区东长安街1号东方广场办公楼W3座9层
电话: (010) 65268800
传真: (010) 85181222
邮编: 100738



新丝路模特经纪有限公司

地址: 北京市朝阳区建国路99号中服大厦三层
电话: (010) 65813457/58
传真: (010) 65813219

紫禁之巔

地址: 北京市朝阳区兴隆西街8号美丽亚洲假日花园26号28号别墅
电话: (010) 65268800
传真: (010) 85181222
邮编: 100025



慧聪媒体研究中心

地址: 北京市海淀区万泉河路68紫金庄园4号楼22层
电话: (010) 82658593/8605/8559/8731/8236
传真: (010) 85658896
邮编: 100086



星道牌展具

地址: 北京市朝阳区东三环南路华威里翌景嘉园2-4A-4C
传真: (010) 87785606/07/10
邮编: (100021)

一 莫康孙



莫康孙

在广告业服务了28年。在麦肯服务了21年。自1981年开始曾任麦肯公司香港、新加坡、纽约麦肯总部国际创意组以及台湾的创作总监。

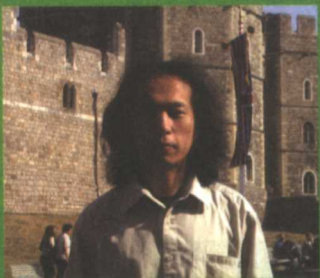
1994年来中国，负责麦肯·光明的所有国际客户项目。1998年，开始担任麦肯·光明北京办公室总经理，兼中国以及亚太地区重点项目创意总监。

工作过的品牌有雀巢、摩托罗拉、强生、费列罗、联合利华、吉列、可口可乐、利维牛仔褲、百加得朗姆酒、朗讯科技、安捷伦、万事达卡、UPS、欧莱雅、美宝莲、通用磨坊、高露洁、奥林巴斯、西门子、微软、《北京晚报》、中国电信、中央电视台、猫人内衣、李宁运动服、科龙空调以及平安保险等等。

现任：中国地区首席创意执行官，亚太区协理。

先后担任嘎纳、克里奥、纽约广告节、香港MEDIA & MARKETING、台湾“中国时报”及中国全广告展的评委，CCTV《AD》盛典广告大赛的评委委员会主席。同时也是龙玺环球华文广告奖的发行人之一。

一 谢建军



谢建军

东道设计总经理、设计总监；《解读大师》系列丛书主编；CCTV首都企业形象研究会常务理事；ICOGDA国际平面设计社团协会全权会员；《国际设计》杂志主编；《中国权威设计机构推介》编委。

1997年设计的公益海报《Homeland》由欧亚联合会推荐，代表中国参加联合国广告招贴设计大赛；1998年设计宣传文化部1998中国国际美术年“当代中国油画风景展”。此后，积极参与市委宣传部、市政府、精神文明办等部门和社会公益宣传活动的社会工作。1998年，设计“第七届亚洲女子垒球赛”会徽；1999年，作品被国际商标中心收藏；2000年5月，在LOGO2000国际商标标志双年奖中，设计的“东道网络形象VI方案”荣获VI设计全场唯一金奖，是中国内地设计界所获得第一个该项目VI设计国际金奖；2001年，中国平面设计艺术大展评委提名，作品被广东美术馆典藏；2001年，作品《状态》、《保护绿色》获亚洲平面设计大赛优秀奖；2001年，主持第21届世界大学生运动会主场环境形象设计；2001年，参加“中国国际电脑艺术展”，获三个奖项；2001年10月，“亚洲平面设计大赛”上，两枚标志设计获“标志类”最高奖项；2002年9月，“第二届华人平面设计大赛”，VI作品获优秀奖；2003年，北京2008年第29届奥运会会徽设计评选第3名。

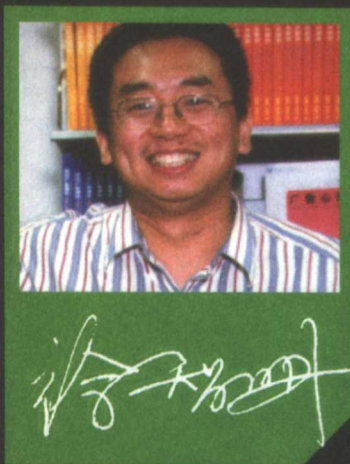
一 叶茂中



叶茂中

资深营销策划人和品牌管理专家，南京理工大学工商管理硕士(MBA)研究生导师，著有：《创意就是权力》、《广告人手记》、《圣象品牌整合策划纪实》、《转身看策划》、《新策划理念》(6册)。

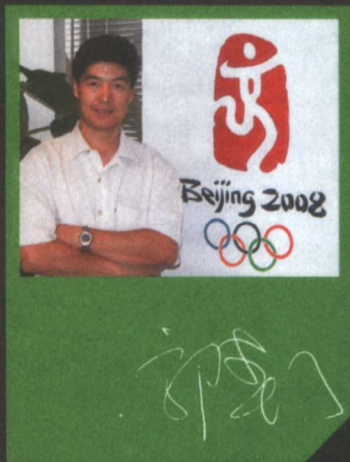
1997-2000年被评为中国企业十大策划家；2001年被评为中国营销十大风云人物；2002年被评为中国策划十大风云人物及中国广告十大风云人物，入选《中国创意50人》。其领导的叶茂中营销策划机构是一家由中国内地、香港、台湾及美国、韩国人才构成的创作群，120名策划创作精英。1999-2002年入选IAI中国广告公司创作实力50强(排名第9)。1998年中国十大营销经典案例策划金奖；2000年中国企业十大著名策划案例奖；2000年中国十大影视广告片奖；2001年中国药品营销案例大赛一等奖；2001年中国十大最受消费者欢迎广告片奖；2002年中国第九届广告节广告语唯一金奖；2002年中国优秀广告作品年鉴影视广告银奖。为100多家企业进行过整合营销传播策划和品牌设计创意。拍摄广告片450多条，作品入选1999-2003《中国广告年鉴》。



— 徐智明

北京龙之媒广告文化书店董事长、《龙媒广告选书》总策划、中国广告协会学术委员会常委、北京广告协会常务理事。1991年毕业于北京大学政治学与行政管理系，1992年进入广告行业。1995年创办第一家广告图书专卖店。

著有《广告策划》《广告文案写作》，译著《广告的艺术》，在《广告导报》和《中国图书商报》开设有专栏。

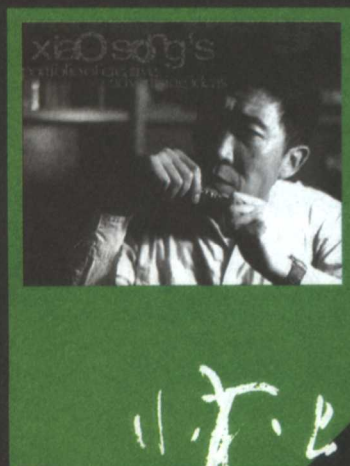


— 郭春宁

现任北京始创国际企划有限公司(AICI)总裁。1984年以优异的成绩毕业于中央工艺美术学院商业美术设计专业(现清华大学美术学院)。1992年与同是该院毕业的师弟张武先生(现公司董事长)等人合作共同创办了AICI。

凭着一股对理想与事业不懈追求的劲头，从企业形象识别(CI)入手，并作为企业发展的方向，创业当初即与亚洲卓著的CIS权威机构日本Paos、台湾登泰、韩国金炫等公司建立了伙伴关系，共同探讨研究中国的CI。多年来AICI已成功地为东方集团、赛特集团、新新家园、昆仑润滑油、中国电子科技集团、江钻股份、雪莲羊绒、新华人寿、富龙集团等诸多企业成功地开发设计了鲜明的品牌形象。在1999年被亚洲CI联盟评为中国最具代表的CI开发公司。在2003年郭春宁先生作为原创设计者与AICI成功地开发设计的第29届奥运会会徽“中国印·舞动的北京”，一举中标并荣获国际奥委会及主席的高度赞扬，得到了全世界的认可。

“今天的成就只是个起点，对于AICI，最好的案例永远是下一个”，郭春宁总裁仍然谦逊地表示。



— 小松，松永生

民族：满；中共党员；曾任北京广告公司创意总监。一九九六年创立小松工作室。

曾赴香港、日本、美国、西欧等地考查学习广告的正常运作，出版《小松广告创意》、《小松广告创意》续集，在中国广告界引起强烈反响。中央电视台东方时空栏目、北京电视台、中央广播电台及各大报刊均对其进行过专题采访报道。

小松工作室先后为：IT、金融、保险、房地产和酒店业、药业、保健食品饮料、服装化妆品、家电、文化出版等做过市场产品策划、及品牌整合创意设计。多次参与国家级、省市级大型文化、商业项目活动的策划。其作品多次荣获国际、国家、省市的奖项。

小松广告创意从大思维、大观念着手，以人性为广告的诉求根本，着重心理与视觉冲击的融合，着重市场、营销与文化、人文的互促互利。

观念，是社会发达的根本；人性，是广告诉求的根本。

广告，是美丽的；生活，是美丽的。



一 陈丹

他为清华同方、中国电信、中国网通、南方电网、中国政府统计、中国重机、经济半小时、厦门国际会展中心、中国北京国际美术双年展、中关村国际商城、今日话题、银河基金等诸多知名品牌设计了标志。

他组织众多设计师完成了奥克斯、中国黄金、北京地税、中大国际、国都证券、中法人寿、北京自然博物馆、神华准能、中国航天……两百多个品牌的建立。

他不认同人们对他“游走于商业与艺术之间”的说法，他说他只是一名设计师，为企业设计出适合的标志是他最欣慰的事，只有一个个呕心之作被客户选择才令他激动。

这个出生于古都西安，17岁进入中国设计界最高学府——中央工艺美术学院，师从设计大师陈汉民、高中羽先生深造四年，在教师、设计师两个不同的事业岗位上进取近二十年的西北汉子，这个倾十年之心血为中国设计界打造出令人信赖的知名品牌——“正邦设计”的人，他叫陈丹。

他有个理想，正邦要成为世界的！为此他将三十多名设计师团结在正邦旗下，为此他将正邦变成了艺术加工厂，为此他……他在耕耘着，他希冀着理想的实现。



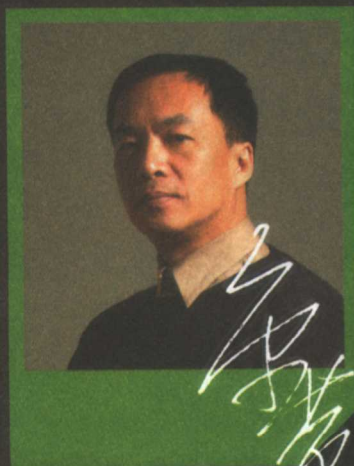
一 杨丹

公司职位：总经理兼艺术总监 国籍：中国 专业：北京广播学院 电视编导

1998年—1999年大型纪录片《让生命永存》——金鹰电视最佳纪录片编导奖、国家音像奖。北京2008申奥宣传片导演组成员，2001年执导拍摄《2008北京申奥场馆篇》；2008.7.13莫斯科申奥决赛宣传片《新北京新奥运》总导演；CCTV2003春节联欢晚会片头及宣传片导演；为客户成功制作大量的影视广告及电视宣传片；

部分广告导演/监制的作品：《微软（中国）形象宣传片》、《微软口袋个人计算机产品宣传片》、《窗口XP上市宣传片》、《微软研究亚洲形象宣传片》、《AMD形象宣传片》、Cisco Networkers 2002宣传片、Cisco FSI宣传片、《Compaq解决方案中心宣传片》《索尼探梦三周年形象宣传片》Motorola GTSS宣传片。

个人观点：“为客户服务”，一直被作为紫禁之巅的最高纲领，高挂在每个人的心里。我们相信，透过这几个简单的字，我们正在实现一系列沉甸甸的价值：客户未来的商业价值，广告行业在当代社会中的价值，以及我们团队作为广告人的人生价值。



一 金黄

于1993年创办金黄摄影公司。

1991年获中国服装摄影大赛一等奖，中央领导人陈慕华亲自为金黄颁奖。中央电视台、北京电视台都予以报道。

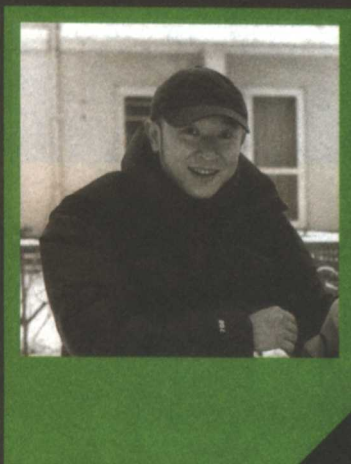
1993、1994年承担拍摄“兄弟杯青年设计师大赛”作品集。

1996、1997、1998年先后在国贸中心、国际展览中心的服饰展览会上做个人服装摄影展，受到一致好评。中央电视台二套《生活》栏目、四套《中国风》栏目、湖南卫视《时尚》栏目均专题介绍金黄的工作及成绩。

1998年中国时装周上被评为“首届中国时装文化奖——1998最佳时装摄影师”。

1999年中国国际服装、服饰博览会大会特约摄影师。

1993—1996年任教于清华美术学院（原中央工艺美术学院）摄影教研室，培养出许多优秀的摄影师遍及全国。



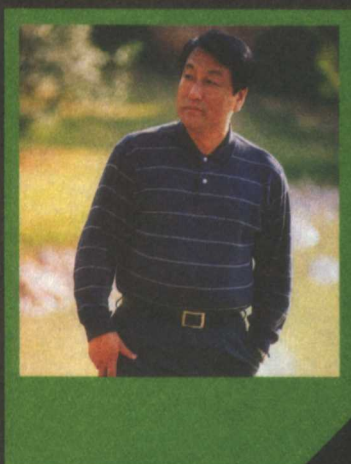
一 程 工

导演。1972年生。毕业于中国解放军艺术学院艺术系。10年视频包装艺术创作经验。于1996年中国视频包装业起步之初创建了英事达文化艺术传播有限公司。并一直担任总经理和艺术总监。以“提倡原创，出产精品”为公司生存理念。2002年创立北京合作成功文化传播公司，专事频道形象策划、影视后期制作。并开拓广告摄制业务。

1996年至今。有众多作品在国内外比赛中获奖。其中包括BDA & PROMAX（国际广播设计家协会）大奖：《怎不忆江南》（1998年浙江卫视）、《愿望》（1999年安徽卫视）、《高山流水》（1999年山东齐鲁台）、《在路上》（2000年浙江有线）、《山西是我家》（2000年山西卫视）、《体育无处不在》（2001年CCTV-5）、《传递一种新的声音》（2002年CCTV-12）。

另有成功广告作品《瑞士糖》（卡夫食品）、《中国网通大灵机篇》、《中国网通永不丢失篇》、《华侨城地产》、《中国移动快乐营业员篇》等。

成功MTV作品包括《难忘今宵》（中央电视台1997年春节联欢晚会）、《霸王别姬》（屠洪刚）、《珠穆朗玛》（彭丽媛）、《雾里看花》（那英）、《第二天》（谢雨欣）、《破绽》（谢雨欣）。其中《第二天》获2000年“MTV”华语榜中榜内地作品金奖。《破绽》获2001年中国流行音乐排行榜金奖。

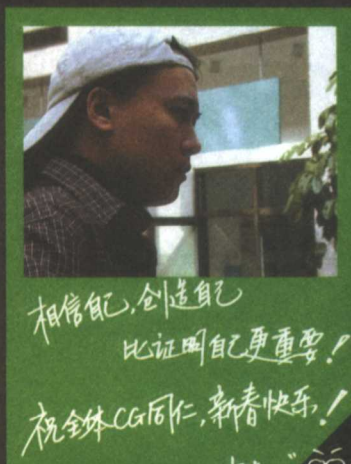


一 张林桂

高级工程师。教授。曾任北京印刷学院院长助理、人民美术印刷厂厂长兼党委书记、美航快速印刷有限公司副董事总经理、中华商务联合印刷（香港）有限公司董事副总经理、深圳中华商务联合印刷有限公司及中华商务联合印刷（广东）有限公司董事总经理。2001年起任中华商务联合印刷（香港）有限公司董事行政会议成员及北京华联印刷有限公司董事总经理。

在从事印刷企业管理的十几年中，有着教授背景的张林桂凭借其多年工作经验的积累和对印刷事业执着勤奋的追求，从一位不停拓荒的垦荒牛成为有学者风范的职业经理人。无论是以国企厂长身份扭转陷入困境的国有企业，还是以职业经理人身份经营香港大型印刷企业中华商务（广东）公司等，都以其实干和创新精神使企业经营业绩连续攀升。先后有50余篇论文在媒体上发表，以引同行借鉴。曾获深圳特区印刷业发展20年杰出成就奖。现兼任北京印刷学院教授。

个人观点：印刷业已是应用信息和网络技术最多的行业之一，印刷业也已从加工工业的定位转变为服务加工型工业。要做好一个印刷企业，就必须做好服务。这种服务已不仅是取送产品、态度好坏那么简单，而是要求企业要以市场和客户为关注焦点，围绕客户需求进行技术创新和科学管理，为客户提供完善的解决方案。



一 迪克

本名：张锦飞，网名：Eric 或 5ds。5DS首席执行官（CEO）兼艺术总监。毕业于南京航空航天大学CAD专业。拥有丰富的计算机辅助设计基础及良好的市场策划、品牌运营及管理统筹经验。1998年与芙蓉合作，创办5DS，同时成功开通www.5ds.com CG专业网站。2002/1接受中央电视台邀请制作CCTV 2002年春节联欢晚会整体包装项目。2002/8，加大投资规模，成立北京五谛风格动画制作有限公司，先后为多家国内电视台成功运作整体包装项目。2003/3成功开通中国最大的网络CG酒吧（www.5ds.com/vbb），全权负责5DS整体运营。

先哲凝慧，取“仁、义、礼、智、信”谓为五谛，以养世人，辩然而正行。

【仁】乃五谛之本，意为力量之泉，生生不息，酿无限生机！

【义】指精诚团结，众志成城，无偏无私，汇浩然凝聚之气！

【礼】恭敬之心也，互敬互让，相交唯友，以诚相待，创业之本！

【智】即创意之源，汇智慧思笑迎挑战，常念集趣又何患搔首无谋？

【信】为经营之道，以诚处事，以信待人，无为以达天下！

不仁，义不能长！不义，礼不能成！不礼，智不能清！不智，信不能全！不信，仁不能持！我们尊崇：重信、守义、足智、明礼、达仁为五谛经营之本！我们坚持：博学、审问、慎思、明辨、笃行为五谛律己之则！

搜狐搜索引擎登录

让您的网站
脱颖而出



搜 狐
S O H U . c o m

搜 狐

足 及 生 活 每 一 天

www.sohu.com



红灯笼广告有限公司
Red Lantern Media Limited

用您的品牌 包装城市

红灯笼广告公司创建于1993年，是中国大陆首家提出城市公共街道设施广告概念的公司，经过十年多的运营经验，已成为国内知名的户外网络媒体公司之一，成功地为国内外诸多著名品牌发布了户外广告。

- ★ 超前创新的发展理念，为客户提供强大而全面的户外媒体网络支持
- ★ 优秀的销售市场团队，为客户寻找最完美的媒体推广方案，提升品牌
- ★ 周到而尽心的服务，遍布北京、上海、深圳、广州、天津、香港、澳门等地
- ★ 主营媒体：候车亭、超市手推车、街心亭、D.A.V.福灯广告车
- ★ 市场营销：公共关系、媒介计划与购买、创意设计、呼叫中心、网络营销

全国免费服务热线：800-820-5456  www.redlantern-media.com

上海：汉口路300号解放日报大厦2408室(200001)
Tel: 021-63513463/64 63518840/8711 Fax: 021-63518452
E-mail: shanghai@redlantern-media.com

天津：河西区友谊路5号北方金融大厦0809室(300201)
Tel: 022-88350382/83/85/86 Fax: 022-88350731
E-mail: tianjin@redlantern-media.com

北京：西单民丰胡同31号中水大厦515室(100032)
Tel: 010-88067564/65/66/67/68/69/70 Fax: 010-88067571
E-mail: beijing@redlantern-media.com

广州：农林南路83号广东发展银行大厦2502室(510080)
Tel: 020-87311717/2116 Fax: 020-87311703
E-mail: guangzhou@redlantern-media.com

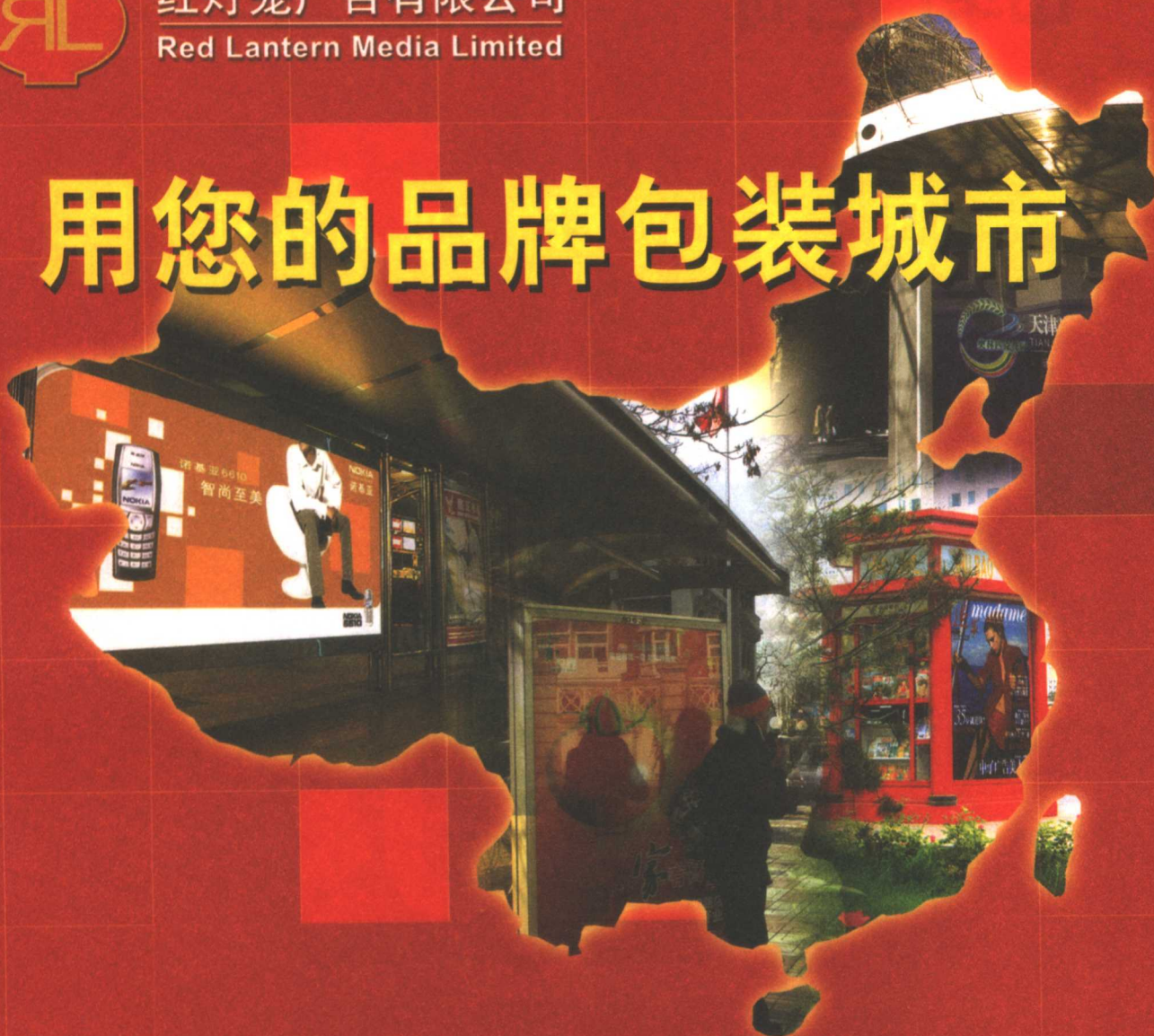
深圳：罗湖区南湖路深华商业大厦2208室(518001)
Tel: 0755-82375885/64 Fax: 0755-82375887
E-mail: shenzhen@redlantern-media.com

海南：海口市蓝天路33号京航大厦1503室(570203)
Tel: 0898-65307640 Fax: 0898-65307633
E-mail: hainan@redlantern-media.com



红灯笼广告有限公司
Red Lantern Media Limited

用您的品牌包装城市



红灯笼广告公司创建于1993年，是中国大陆首家提出城市公共街道设施广告概念的公司，经过八年多的运营经验，已成为国内知名的户外网络媒体公司之一，成功地为国内外诸多著名品牌发布了户外广告。

- ★ 超前创新的发展理念，为客户提供强大而全面的户外媒体网络支持
- ★ 优秀的销售市场团队，为客户寻找最完美的媒体推广方案，提升品牌
- ★ 周到而尽心的服务，遍布北京、上海、深圳、广州、天津、香港、澳门等地
- ★ 主营媒体：候车亭、超市手推车、街心亭、D.A.V.福灯广告车
- ★ 市场营销：公共关系、媒介计划与购买、创意设计、呼叫中心、网络营销

上海：汉口路300号解放日报大厦2408室(200001)
Tel: 021-63513463/64 63518840/8711 Fax: 021-63518452
E-mail: shanghai@redlantern-media.com

北京：西单民丰胡同31号中水大厦515室(100032)
Tel: 010-88067564/65/66/67/68/69/70 Fax: 010-88067571
E-mail: beijing@redlantern-media.com

天津：河西区友谊路5号北方金融大厦0809室(300201)
Tel: 022-88350382/83/85/86 Fax: 022-88350731
E-mail: tianjin@redlantern-media.com

广州：农林下路83号广东发展银行大厦2502室(510080)
Tel: 020-87311717/21/16 Fax: 020-87311703
E-mail: guangzhou@redlantern-media.com

深圳：罗湖区南湖路深华商业大厦2208室(518001)
Tel: 0755-82375885/64 Fax: 0755-82375887
E-mail: shenzhen@redlantern-media.com

海南：海口市蓝天路33号京航大厦1503室(570203)
Tel: 0898-65307640 Fax: 0898-65307633
E-mail: hainan@redlantern-media.com

全国免费服务热线：800-820-5456  www.redlantern-media.com