

高等院校日语专业系列教材 ● 总主编 修 刚 王健宜

日语 听说

主编 赵淑玲 张敬茹
编者 王彩丽 周海琴 张敬茹 赵淑玲

Japanese

南开大学出版社

高等院校日语专业系列教材

总主编 修 刚 王健宜

日 语 听 说

主编：赵淑玲 张敬茹

编者：（按姓氏笔划）

王彩丽 周海琴

张敬茹 赵淑玲

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

日语听说 / 赵淑玲, 张敬茹主编. — 天津: 南开大学出版社, 2004. 12
ISBN 7-310-02190-8

I. 日... I. ①赵... ②张... III. 日语—听说教学
—高等教育—自学考试—教材 IV. H369.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 103004 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津市宝坻区第二印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 16 开本 17.25 印张 346 千字

定价: 28.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

高等院校日语专业系列教材

编 委 会 名 单

总 主 编

修 刚 王健宜

编 委

张秀华 张晓希 张敬茹 石云燕 赵文华

序

进入 21 世纪以来,随着高等教育的迅猛发展,高校日语专业大幅度增加。据中国日语教学研究会的统计,中国高等学校中设立日语专业的学校已经由此前统计的 110 所,上升到 210 所左右,增加了近一倍。而天津的日语教育便是其缩影:曾几何时,天津的高校只有 4 所大学设有日语专业,而今不含高职院校已经有 8 所学校有了日语专业,而且专业设置和在校生数量仍在增加之中,更何况高职院校的日语专业和学生人数的增长更不可小觑。

日语专业设置和日语学习者的增多,使高校日语教学出现了空前繁荣的局面。与之俱来的,则是日语教材以及辅助教材数量的增长,从某种意义上可以说,高校日语教材也迎来了“战国时代”。有人对此感到不安,担心穷于选择,会造成混乱。其实不然,教材数量和种类的增长是一件好事。首先它是我国日语教学新时期的产物,同时也为百花齐放、百家争鸣提供了有利条件与氛围。只有经历这样的过程,适合中国日语教学的高质量教材才会应运而生。同时,我们也看到,由于教材需求大,市场热,因而“短、平、快”的单本或单科教材较多,而成系列的教材相对较少,更有一些教材的质量尚待提高。我们认为,编写教材的目的是为了切实提高教学质量,而教材本身的质量才是市场竞争的“赛点”。有鉴于此,本系列教材力图形成以下几个特点:

一是系列性强。内容的设置全面、简明而自成系列,不但有传统的精读课教材,还有文章选读、翻译、口语、文学概论、语言概论等,相互间既有关联,又避免重复。

二是编写人员的实力强。本套教材主要由南开大学和天津外国语学院两所大学的教师合作编写,这些教师长年工作在教学第一线,具有丰富的教学经验和宽阔的视野,教材采用单本主编负责制和系列教材编委会负责制的双负责制的方式,保证了教材的质量。

三是教材的实用性强。教材的编写力在结合中国人学习日语,中国成人学习日语的特点,既吸收最近国外的最新研究成果,又结合我国的日语教学的实际。以传授知识为主的教材,用中文撰写,而不是简单编辑,适合我国高校学生或同等学力的人员学习。

四是内容新鲜活泼。力图打破以往教材的古板生硬的方式,尽量结合青少年学习的特点,在注重知识性的同时,注意增强趣味性,使学习的过程成为一种乐趣,让学习者乐而学之。

学习日语的方式因人而异,教材使用也因人而异。但是只用一种教材就能学好日语的

时代已经过时。在经济条件许可的条件下，手头多几本教材，可以在比较中学习，博采众长，有了知识的平台，多了许多新鲜感，强化了知识的系统性。

当然，在实际编写中，限于资料 and 人员等方面的原因，本套教材还存在有待改进的地方，我们推出它，也在于能在广泛听取意见的基础上使之进一步完善，在我国诸多日语教材中成为一套具有强大生命力的系列教材。

中国日语教学研究会 副会长 **修 刚**

中国日语教学研究会 副会长 **王健宜**

2004 年 8 月于天津

前 言

国家教育部《高等院校日语专业高年级阶段教学大纲》规定，高等院校日语专业高年级阶段的教学任务是：“继续锤炼语言基本功，提高日语实践能力，充实文化知识，进一步扩大知识面。要改革教学方法，激发学生的学习热情，培养学生的学术兴趣和创新意识，提高学生的独立分析问题、解决问题的能力。”为满足广大日语学习者的需求，提高学习者的日语听说能力，按照大纲的要求，编写了这本《日语听说》。

本书共由 30 课构成，每一课分文章篇(问题 I)和会话篇(问题 II)两部分，文章篇有重要词汇、判断正误、听写填空、回答问题等练习；会话篇有选择正确的汉字、选项填空、归纳整理完成句子等几部分练习。每课课后还配有与本课程内容相关的小知识供学习者课后阅读以丰富其课外知识。本书如按每周四学时学习一课的进度安排教学，可以在一学年之内学完。

本书是高等教育自学考试日语专业本科高年级学生的《高级日语》的配套听说教材，并且配有录音磁带，适合作为日语听力课和日语会话课的教材使用。也可作为准备赴日留学和研修的朋友们练习口语和提高日语听解能力的辅助教材，相信本书会受到广大日语学习者的欢迎。

在本书的编写过程中得到了天津外国语学院领导的大力支持和帮助，南开大学出版社也为本书的顺利出版给予了很多帮助。在此，向各位表示深深的敬意与诚挚的感谢。

因编者水平有限，书中难免有误。恳请各位专家学者以及广大的日语学习者不吝指正。

编 者

2004 年 9 月

目 录

問 題 篇

第1課	余暇活動	(3)
第2課	社員旅行	(7)
第3課	このごろの旅行	(11)
第4課	機上結婚式	(15)
第5課	遺伝子組み換え食品	(19)
第6課	健康	(24)
第7課	忘年会	(28)
第8課	帰省	(32)
第9課	住宅事情	(36)
第10課	ペット共生マンション	(40)
第11課	猛暑	(45)
第12課	花火とゆかた	(50)
第13課	夏休みの自然体験	(54)
第14課	秋の秋刀魚	(58)
第15課	運動会	(62)
第16課	バレーボール	(66)
第17課	就職活動	(70)
第18課	新入社員	(74)
第19課	バレンタインデー	(78)
第20課	アウトレット店人気	(82)
第21課	メール時代	(86)
第22課	通信衛星	(91)
第23課	学歴と勉強	(95)
第24課	犬人間と猫人間	(99)
第25課	平安時代	(103)
第26課	離職率	(107)
第27課	伝統芸能	(111)

第28課	何でも食べよう	(115)
第29課	恩知らず	(120)
第30課	エネルギー	(125)

解 答 篇

第1課	余暇活動	(131)
第2課	社員旅行	(135)
第3課	このごろの旅	(140)
第4課	機上結婚式	(144)
第5課	遺伝子組み換え食品	(148)
第6課	健康	(152)
第7課	忘年会	(157)
第8課	帰省	(161)
第9課	住宅事情	(165)
第10課	ペット共生マンション	(170)
第11課	猛暑	(175)
第12課	花火とゆかた	(180)
第13課	夏休みの自然体験	(184)
第14課	秋の秋刀魚	(188)
第15課	運動会	(192)
第16課	バレーボール	(195)
第17課	就職活動	(200)
第18課	新入社員	(204)
第19課	バレンタインデー	(208)
第20課	アウトレット店人気	(212)
第21課	メール時代	(217)
第22課	通信衛星	(221)
第23課	学歴と勉強	(226)
第24課	犬人間と猫人間	(231)
第25課	平安時代	(236)
第26課	離職率	(240)
第27課	伝統芸能	(245)
第28課	何でも食べよう	(249)
第29課	恩知らず	(255)
第30課	エネルギー	(261)

問題篇

第 1 課 余暇活動

問題 I 本文のテープを聞いて、後の問に答えなさい。

1. 次の言葉を覚えなさい。

週休二日制	普及	以降	急速	ばかばかしい
隔週	従業員	なんらか	形	比べる

2. テープの内容と合っているものに○、違っているものに×をつけなさい。

- A 週休二日制の普及は 1970 年以降急速に伸びています。
- B 1985 年になって週休二日制がかなり普及されています。
- C 週休二日制の状況は企業の規模によってかなり違います。
- D 週休二日制の状況は企業の規模とは関係がありません。
- E 従業員の多い企業では 76% 週休二日制をとっています。

A	B	C	D	E

3. テープを聞いて、文を完成しなさい。

_____の普及についてなんですが、これは_____年以降急速に伸びていると思われていたんですが、どうもここにあまりばかばかしくないようです。_____年では毎週二日休みの人は 13% で、_____と_____の人を合わせても、_____にしかないんですね。ただ、この状況は企業の_____によってかなり違うようです。この表を見てもわかりますように、たとえば、_____の企業では 76% がなんらかの形で週休二日制をとっているのに比べて、_____の企業では 55%、もっと小さい 50 人以下の企業になると、_____のところしか週休二日制になっていません。

4. もう一度テープを聞いて、質問に答えなさい。

- A 週休二日制とは何ですか。

答： _____

B 1970年代、週休二日制はかなり普及されていますか。

答： _____

C 1985年では毎週二日休みの人はどのぐらいいましたか。

答： _____

D 週休二日制の状況は企業の何と関係がありますか。

答： _____

E 50人以下の企業では週休二日制になったところはどのぐらいですか。

答： _____

問題Ⅱ 会話文のテープを聞いて、後の問に答えなさい。

1. 次の言葉に当たる漢字を選びなさい。

- | | | | |
|----------|------|------|------|
| (1) のる | ① 乗る | ② 載る | ③ 野流 |
| (2) しょうり | ① 勝利 | ② 小利 | ③ 掌理 |
| (3) てんし | ① 天子 | ② 天資 | ③ 天使 |
| (4) へいぼん | ① 兵反 | ② 平凡 | ③ 平反 |
| (5) しんそう | ① 真相 | ② 新創 | ③ 深層 |

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

2. テープを聞いて、会話の内容と合っているものを次の①②③から選びなさい。

(1) 男の人が言ったよくあるストーリーは _____ のような映画です。

- ① 「勝利の天使」
- ② 「事件の真相」
- ③ 「悪魔が住む町」

(2) 今年の映画で一番怖いのは _____ だそうです。

- ① 「勝利の天使」
- ② 「事件の真相」
- ③ 「悪魔が住む町」

(3) 「宇宙からの侵略」は_____のような映画です。

- ① SF
- ② サスペンス
- ③ スリル

(4) 二人の見る映画は_____です。

- ① 「勝利の天使」
- ② 「事件の真相」
- ③ 「悪魔が住む町」

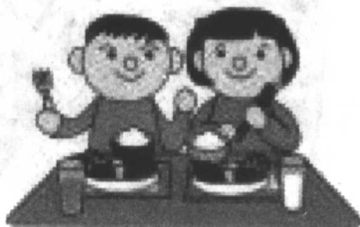
(5) 観客に不安・気がかりを感じさせるような映画は_____です。

- ① SF
- ② スリル
- ③ サスペンス

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

3. テープを聞いて、文を完成しなさい。(まとめ)

男の人と女の人の会話に出てきた映画の名前は全部で_____です。「勝利の天使」はバスケットボールの選手の話です。ゲームの_____と_____を通して人間同士の心の_____をほのぼのと伝えるものです。「事件の真相」は_____の真相を追う_____に迫る危険の話で、よくあるストーリーです。「悪魔が住む町」は今年の映画で一番_____ものだそうです。「宇宙からの侵略」は宇宙から_____を捉えた科学者が宇宙からの_____から地球を守る話で、_____です。





豆知識

日本人と余暇

日本人は自由時間の楽しみ方を知らないといわれています。確かに休日になると、大勢の人が観光地やスキー場集まり、混雑で休暇を楽しむどころではありません。しかし、最近は自分なりに楽しむ方法を考える人も増えてきました。

財団法人余暇開発センターが、日本人の余暇の過ごし方について調べました。「外食」と答えた人がもっとも多く、男性で64.5%、女性で67.4%。中でも20代女性は78.4%が「外食」で余暇を過ごしているそうです。



第2課 社員旅行

問題Ⅰ 本文のテープを聞いて、後の問に答えなさい。

1. 次の言葉を覚えなさい。

根強い	集計	発言権	地引き網	ツアー
ほうび	心身	解放	達する	労働意欲

2. テープの内容と合っているものに○、違っているものに×をつけなさい。

- A 社員旅行は最近では、減っているようです。
- B 「温泉・宴会型」の社員旅行を支持する男性社員が多いです。
- C 「温泉・宴会型」の社員旅行を支持する女性社員が多いです。
- D 女性社員は都市型ホテルに泊まって、買い物や見学をする旅行がすきなようです。
- E 今の旅行の目的は昔とおなじです。

A	B	C	D	E

3. テープを聞いて、文を完成しなさい。

「温泉・宴会型」を支持する人は、温泉旅館に泊まってゆっくり酒を飲むことによって、ふだんは言えないことも社長や_____に言えるというが、これは主として男性社員の声で、女性社員の間では_____の旅行は人気がない。このため女性の発言権が大きい職場では女性のための_____を考えなくてはならないので、いくつかの_____に分かれて_____へ行く場合もあるようだ。女性には_____ホテルに泊まって買い物や見学をする旅行や、_____に挑戦したり、そばを打ったり、_____で地引き網を引いたりする体験ツアーが_____だということである。今、新しい_____として、よい成績を上げた社員にほうびとして旅行をさせることもはやっている。

4. もう一度テープを聞いて、質問に答えなさい。

A 社員旅行は、どんな理由で根強い支持を得てきたのですか。

答： _____

B 社員旅行で気が落ちているのは、どんな旅行ですか。

答： _____

C 「温泉・宴会型」の社員旅行について説明しなさい。

答： _____

D 今、新しいタイプとして流行っているのはどんなことですか。

答： _____

E 今の社員旅行の目的は何ですか。

答： _____

問題Ⅱ 会話文のテープを聞いて、後の問に答えなさい。

1. 次の言葉に当たる漢字を選びなさい。

- | | | | |
|------------|-------|-------|-------|
| (1) しゅっぱつび | ① 出発日 | ② 趣発日 | ③ 首発日 |
| (2) きゅうか | ① 旧家 | ② 休暇 | ③ 給暇 |
| (3) かくやす | ① 各安 | ② 欠康 | ③ 格安 |
| (4) ようかかん | ① 洋貨館 | ② 八日間 | ③ 養家漢 |
| (5) いちおう | ① 一応 | ② 一往 | ③ 一鳴 |

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

2. テープを聞いて、会話の内容と合っているものを次の①②③から選びなさい。

(1) 女の人イタリアに_____。