

珠宝天然是最爱女性的最爱。

古往今来，爱美的女性都把珠宝视为增强女性魅力的魔法。

珠宝也因为女性的热爱，而具有了特殊的女性魅力。

所以我们常常把美丽、爱情、祝愿、关怀等一切与女性有关的世间美好事物都寄托在珠宝身上。

“钻石恒久远，一颗永流传”，美丽的爱情不也是永流传吗？

本书不仅仅是一本普及珠宝知识的书籍，

而且是尝试将人类对于珠宝的那份渴望、那份情感，

以及珠宝文化的点滴传递给读者。

林紫薇/编著

一本专门为小资及白领女人打造的枕边书

珠宝之媚

The charming of Jewels



华文出版社

珠宝之媚

一本专门为小资及白领女人打造的枕边书

电子 (910) 自出版书刊网

林紫薇/编著

0-0001-0000-0000

李基-自出版书刊网-0000-0000-0000-0000

0000-0000-0000

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

电子书刊网

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000-0000

华文出版社

责任编辑：刘明清 姜华

(E-mail: mingqingLiu @ hotmail. com)

责任校对：吴素莲

图书在版编目 (CIP) 数据

珠宝之媚/林紫薇编著. —北京：华文出版社，2004.1

ISBN 7-5075-1604-0

I. 珠… II. 林… III. ①宝石 - 基本知识②首饰 - 基本知识 IV. TS933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 108768 号

华文出版社出版

(邮编 100800 北京西城区府右街 135 号)

网址: <http://www.hwcbs.com.cn>

网络实名名称：华文出版社

电子信箱: hwcbs@263.net

电话: (010) 83086663 (010) 83086853

新华书店经销

保定时代印刷厂 印刷

880×1230 1/32 开本 7.5 印张 150 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

*

印数: 0001 - 8000 册

定价: 18.00 元

珠宝的魅力与人的魅力（代序）

早在原始部落社会的时候，人类便有了佩带饰物的爱好，尽管那些饰物极其简陋，也许仅是几颗普通石头、贝壳，或者几束动物羽毛，但却与我们今天文明社会的人们所追求和欣赏的金银、珠宝、翡翠、钻戒，在审美方面并没有本质的区别。爱美和追求美是惟有我们人类这种高级的社会性动物才具有的可贵品质。大自然赋予了人类许许多多美丽的事物，也正是由于人类的劳动与创造，才使得这个世界变得日益美好。

在人类多姿多彩的审美的世界里，珠宝无疑具有崇高的地位，特别是在女人的眼中，珠宝更是美的化身、高贵的使者。珠宝对于人类之所以拥有如此特别的意义，大体有如下几个原因：

首先，在我们生活的自然界中，珠宝当属于稀缺资源（自然界储藏量有限且分布极不均匀），而且开采、冶炼、加工、生产等都具有相当的难度。所以，根据“物以稀为贵”的法则，珠宝自然价值高贵。我们知道，黄金、宝石等曾经在人类社会历史的相当长时间里，被人们视为“一般等价物”，即货币看待，也就是说珠宝本身就是财富的代表。因此，我们可以在著名的阿拉伯神话《阿里巴巴与四十大盗》中看到，盗贼把金银珠宝藏在山洞里，而阿里巴巴正是由于发现了盗贼藏在山洞中的金银珠宝而从一个穷小子成为了百万富翁。至于我们中国人则是到了大清朝还在把银子当钱用呢；就是到了民国以后，无论达官显贵还是平民百姓，也还是更愿意相信现大洋的价值，而不是钞票。固然这与我们建立现代金融制度较晚有关，但也说明了珠宝在我们国人心目中的特殊地位。即使到了21世纪的今天，我们不是仍然随处可

以看到富裕起来的人们把披金戴银作为一种时尚吗？

其次，珠宝符合我们人类共同的审美习惯。我们知道，无论是金银、宝石，还是翡翠、玛瑙等，不仅色泽美丽、质地优良，而且宜于收藏、佩戴、展示，再加之它本身又是财富的化身，所以受到人类共同的青睐自是一件情理之中的事。从古至今，我们还没有发现哪个民族、哪个国家的人们，对于珠宝怀有敌视的情感；相反，我们看到的却是人类对于珠宝普遍的热爱与追求的渴望。这一点我们也可以从西洋绘画作品、小说、戏剧和文学作品中得到切实的感受。例如，著名荷兰画家伦勃朗（1606—1669）在其名作《犹太新娘》中描绘了一对犹太商人夫妇，女人戴着夺目的珍珠项链和手镯，为她增添了雍容华贵与美丽。在我们中国著名的古典小说《红楼梦》中，小说的主人公贾宝玉便佩戴了一块宝玉，甚至于贵重同于贾宝玉的生命，因为没有了那块宝玉，贾宝玉便会魂不守舍，乃至危及生命呢！

再有，珠宝还被人类用作了标识身份、彰显地位的工具。正是由于珠宝本身所具有的财富和审美价值，所以从人类发现了珠宝的那一天起，便没有停止过对珠宝的攫取和占有的渴望。据闻，人类历史上的许多战争都与争夺金银珠宝有关。无庸讳言，珠宝尽管为人类所普遍热爱与追求，但却从来没有为人类成员所普遍拥有过：第一，是因为不可能——珠宝是稀缺资源而非公共资源（如空气）；第二，是珠宝的占有与分配从来是按照一定的社会法则进行的。这“一定的社会法则”又有三：一曰“市场法则”，实施的结果则是有钱者拥有珠宝；二曰“权力法则”，实施的结果则是有权势者拥有珠宝；三曰“市场法则与权力法则结合”，实施的结果则是有钱者与有权者均拥有珠宝。而不管实施哪一种法则，则穷人都是缺少占有与分配珠宝的机会的。基于上述的理由，所以珠宝便成为了人们标识身份、彰显地位的工具了。原始部落的首长在自己的头上插上动物的羽毛以显权威；封建帝王在自己的王冠上镶上珍珠、宝石以显尊贵；而资本家、贵

妇人则以穿金戴银以显富有。对于身处 21 世纪现代文明社会的我们而言，形势早已经发生了翻天覆地的变化，珠宝不再是少数王公贵族、达官显贵、富商大贾们的专利了，普通民众、工薪百姓也有了拥有珍珠、钻戒的机会与能力了。正所谓“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”。这毫无疑问是社会的进步，人类的幸福。

另外需要说明的是，珠宝天然是最爱。古往今来，爱美的女性都把珠宝视为增强女性魅力的魔法。珠宝也因为女性的热爱，而具有了特殊的女性魅力。所以我们又常常把美丽、爱情、祝愿、关怀等一切与女性有关的世间美好事物，都寄托在珠宝身上。“钻石恒久远，一颗永流传”，美丽的爱情不也是“永流传”吗？

最后，我想指出，本书不仅是一本普及珠宝知识的书籍，而是尝试将我们人类对于珠宝的那份渴望、那份情感，以及珠宝文化的点滴传递给广大读者。“精诚所致，金石为开”，我相信有心的读者朋友会通过阅读本书，能够了解编者的这一小小心愿的。

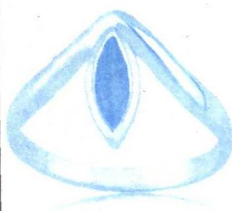
文 清
2003 年 11 月

目 录



第一章 珠宝的基本知识

- 宝石的概念 (3)
- 宝石的特点 (6)
- 宝石的分类 (9)
- 宝石的款式 (10)
- 宝石的质量 (16)
- 珠宝玉石的命名 (19)
- 宝石诞生石 (21)



第二章 珠宝的魅力

- 珠宝是表达感情的语言 (25)
- 珠宝对女人的诱惑 (27)
- 珠宝是爱情永恒的承诺 (31)



第三章 璀璨永恒的“金银珠宝”

- 太阳之魄——黄金 (38)
- 月亮之魄——银 (40)
- 大地之华——铂金 (42)





宝石之王——钻石	(45)
爱情之石——红宝石	(47)
大地之石——蓝宝石	(50)
绿宝石之王——祖母绿	(53)
宝石女王——珍珠	(56)
爱情守护石——紫水晶	(60)
果实之石——石榴石	(61)
勇敢之石——海蓝石	(63)
和平之石——橄榄石	(65)
丘比特之石——蛋白石	(68)
友爱之石——黄玉	(70)
旅行者守护石——绿松石	(73)
君子之石——翡翠	(76)

第四章 珠宝的鉴别

黄金的鉴别	(81)
白银的鉴别	(84)
铂金和白银的鉴别	(85)
钻石的鉴别	(87)
红宝石的鉴别	(88)
蓝宝石的鉴别	(89)
祖母绿的鉴别	(90)
珍珠的鉴别	(91)
翡翠的鉴别	(93)

第五章 珠宝的选购

- 珠宝首饰购买提示 (99)
- 珠宝的价格因素 (102)
- 什么样的珠宝可保值 (104)
- 珠宝上常用的衡量单位 (107)
- 怎么看首饰标记 (109)
- 购买钻石要明白 4C (112)
- 如何选择镶嵌钻石首饰的金属 ... (114)
- 如何挑选自己喜爱的珍珠 (116)
- 如何选择一款中意的婚戒 (118)
- 旅游购物时如何选购珠宝 (121)
- 珠宝首饰消费的区域 (124)

第六章 珠宝需精心呵护

- 珠宝弱点曝光 (129)
- 珠宝保养九法则 (132)
- 贵重珠宝首饰的保养方法 (138)
- 珠宝的洗涤方法 (142)
- 贵金属首饰的清洗 (144)
- 珠宝首饰的珍藏方法 (146)
- 怎样在旅行时保护珠宝首饰 (147)
- 使黄金首饰变亮的秘诀 (148)
- 珠宝首饰的哪些部件容易损坏 ... (150)
- 珠宝首饰怎样改制 (150)





第七章 “穿”金“戴”银的艺术

- 首饰与脸型的搭配 (155)
- 首饰与发型的搭配 (162)
- 首饰与手型的搭配 (167)
- 首饰与体型的搭配 (170)
- 首饰与肤色的搭配 (173)
- 首饰与服装的搭配 (175)
- 首饰与年龄的搭配 (178)
- 首饰与场合的搭配 (181)
- 首饰不以奢华为贵 (187)
- 佩戴首饰的禁忌 (191)
- 男人佩戴首饰的技巧 (193)

第八章 时尚新亮点

- 指甲戒演绎时尚魅力 (202)
- 钻石吊坠让你高贵美丽 (204)
- 铂金首饰简约夸张忌相宜 (205)
- 美丽永恒的琥珀 (207)
- K金首饰演绎时尚风情 (209)
- 女人佩戴新宠——贝壳 (212)
- 用不锈钢装扮自己 (214)
- 珍珠的迷梦与浪漫 (216)
- 七彩饰品映照美人脸 (218)
- 张扬个性的仿真首饰 (220)
- 水晶,女人夏季的最爱 (222)

第一章 珠宝的基本知识



当你第一次走进富丽堂皇的珠宝首饰店时，晶莹剔透、绚丽多彩、琳琅满目的珠宝首饰映入眼帘。在极具诗情画意、令人赏心悦目的珠宝世界里，或许你会因不识珠宝首饰的真假、优劣望而却步、诚惶诚恐，深怕上当受骗，或许你会为珠宝首饰高昂的价格感到困惑，为什么几乎同样好看的东西，价格却有天壤之别？或许，你会因缺少珠宝知识，把真正高档的宝石当作玻璃一般对待，不知它们有什么区别，因而不能真正欣赏、爱惜你所拥有的珠宝首饰。

只要细致地阅读这一章，就可以帮助你了解有关珠宝的基本知识，帮助你揭开珠宝神秘的面纱，带你进入神奇的珠宝世界。



宝石的概念

宝石产于大自然，是自然界恩赐给人类的礼物。但是，这个礼物不同于日常社交生



珠宝之媚

自然界提供了未经加工的宝石原石，人类造就了晶莹绚丽的宝石。

广义概念的宝石是指适于琢磨、雕刻、制作成精美首饰和工艺品的原料及成品。它涉及珠、宝两个范畴，包括无机宝石和有机宝石两大类。



活中的礼品那么直观和明朗，它通常披上自然作用的外衣，粗糙和不规整，使人们不能一下子认识它。只有通过人类勤劳的双手，进行精细雕琢，才能使它内在的美充分展示出来。因而，可以说宝石是自然界和人类的共同产物。自然界提供了未经加工的宝石原石，人类造就了晶莹绚丽的宝石。

关于宝石的概念，用词不十分严格，概括起来有广义概念和狭义概念两种。

1. 宝石的广义概念

广义概念的宝石是指适于琢磨、雕刻和制作成精美首饰和工艺品的原料和成品。它涉及珠、宝两个范畴，包括无机宝石和有机宝石两大类。

无机宝石包括天然宝石、人造宝石。

天然宝石是指自然界中美丽、耐久、稀少的矿物单晶体和矿物集合体（玉石），除加工琢磨成型外，没有其他人为因素，如钻石、红宝石、翡翠、软玉等。

人造宝石是指全部或部分由人工制造的产品，包括合成宝石、仿制宝石、组合宝石和人工优化的天然宝石。

(1) 合成宝石

合成宝石是按照某些天然宝石的化学组成，模拟在自然界中生成时的物理化学条件，用人工结晶或重结晶方法生成的合成宝石。

这种合成宝石的晶体结构、物理化学属性与相应的天然宝石基本相同。例如：合成红宝石、合成祖母绿等。

(2) 仿制宝石

仿制宝石只仿造某些天然宝石美丽的外观或特殊的光学效应，而不具备相应天然宝石的物理化学属性及晶体结构，在自然界中没有相应的宝石。例如：仿钻石的立方氧化锆、仿红宝石的玻璃和仿象牙的塑料等。

(3) 组合（拼合）宝石

组合（拼合）宝石是指用人工方法将两种以上的宝石材料用黏合或其他方法组合在一起的宝石。按其组合又分二层石和三层石。例如：冠部是蛋白石，底部是黑色玛瑙，用胶黏合在一起的蛋白二层石。

(4) 人工优化天然宝石

人工优化天然宝石是通过人工方法改变天然宝石的颜色、透明度、韧度，以达到改善天然宝石质量使其增值的效果。例如：热扩散改色蓝宝石、钻石激光去脏、翡翠染色、琥珀重熔去裂等。

2. 宝石的狭义概念

宝石的狭义概念是指能够达到工艺要求的天然矿物单晶体。

宝石的狭义概念，内涵单一，针对性强。仔细理解该概念，包含有两方面的内容：专

宝石的狭义概念是指能够达到工艺要求的天然矿物单晶体。





指矿物的单晶体，以区别于矿物集合体这一类材料；强调是能够达到工艺要求的矿物单晶体，而不是一般的矿物单晶体。钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿及金绿宝石等五大宝石都按单晶体论质估价。

在美国及西欧诸国的宝石学著作中，将玉石列入宝石大类中。

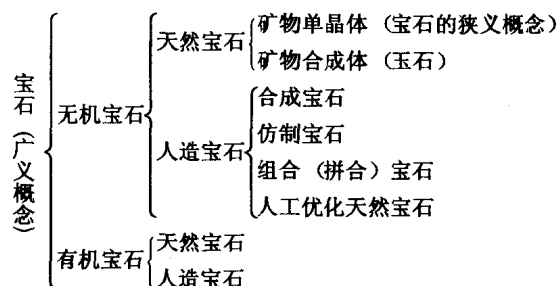


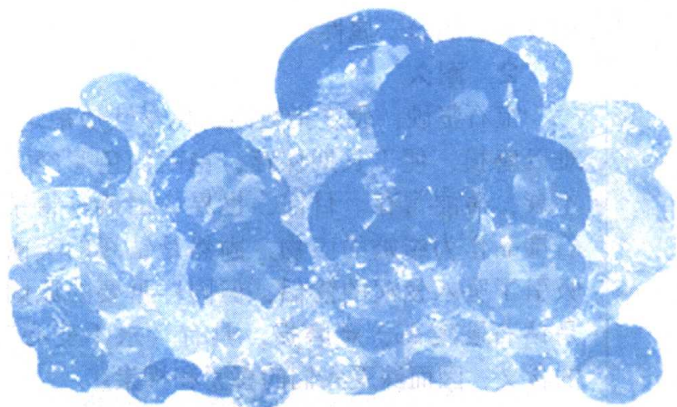
图1-1 宝石的概念

宝石的特点

目前，自然界已经发现的矿物及矿物集合体近3000种，其中，可作为宝石的矿物及其集合体约有230余种，而较常见的宝石原料仅有30余种。

较常见的30余种宝石是：钻石（金刚石）、红宝石（刚玉）、蓝宝石（刚玉）、祖母绿（绿柱石）、猫眼石（金绿宝石）、海蓝宝石、蛋白石（欧泊）、黄玉（托帕石）、青金





石、紫水晶、碧玺（电气石）、紫牙乌（石榴子石）、坦桑石（黝帘石）、芙蓉石（蔷薇水晶）、澳洲玉（绿玉髓）、大红宝石（尖晶石）、绿松石、橄榄石、粉翠（蔷薇辉石）、孔雀石、翡翠（硬玉）、和田玉（软玉）、岫玉（蛇纹石）、独玉（蚀变辉长石）、信宜玉（蛇纹石）、寿山石（叶蜡石）、青田石（叶蜡石）、鸡血石（叶蜡石、辰砂）等。

要成为宝石必须具备三大特点：

1. 美观

宝石具有美丽的色彩，令人赏心悦目。无色透明的钻石，在银白色的光线照耀下，璀璨生辉；名贵的红宝石，色红似鸽血色，纯正、艳丽；星光蓝宝石像蔚蓝色的苍穹，闪烁着星状光芒，令人浮想联翩。

宝石的美丽色彩、璀璨光芒，人见人爱，

宝石的美丽色彩、璀璨光芒，人见人爱，构成了它的第一属性。

