



特级教师

精讲通练

难点重点 课课精讲
考纲考点 章节通练

高一政治
上



北京师大附中
湖南师大附中
陕西师大附中
东北师大附中
华东师大附中
华中师大附中
南京师大附中
广西师大附中

总主编 刘 强 (美澳国际学校校长)
全国八所重点中学特级教师联合编写

北京教育出版社

特级教师

精讲通练

难点重点 课课精讲

考纲考点 章节通练

高一政治 上

本册主编 李思祥 鲍衍涛
编者 李思祥 张文祥
焦子栋 阚伟良



北京教育出版社

特级教师精讲通练

高一政治(上)

李思祥 鲍衍涛 主编

*

北京教育出版社出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码:100011

北京出版社出版集团总发行

全国各地书店经销

德州文源印刷有限公司印刷

*

880×1230毫米 32开本 9.125印张 200000字

2004年6月第1版 2004年6月第1次印刷

ISBN 7-5303-1826-8

G·1800 定价:11.50元

版权所有 翻印必究

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与我们联系调换

地址:北京市西三环北路27号北科大厦北楼四层

电话:010-68434992

北京冀澳学苑教育考试研究中心

邮编:100089

网址:www.jzyh.cn



本书的使用说明

丛书特点：

- ① 实用性。直指中学教材改革、教学指导思想的转变和中（高）考考试的核心与本质，不枝不蔓，精粹实用。
- ② 科学性。各学科内容在编写时作了客观上的优化（去除陈旧，吸纳新思想、新信息）和微观上的设计（鼓励细节编写的创新）
- ③ 层次性。紧紧围绕重点（基础）→难点→考点→综合→训练→创新这样一种逐级提升的理念设计。

梳理重点

细致梳理基础知识，以及知识点之间的联系，使之系统化、条理化，脉络清晰，辅以精当例题，使学生易于掌握，从而达到融会贯通。

剖析难点

对疑难知识点进行专门解剖和分析，化繁为简，化难为易。难点往往也是重点，突破难点是考试取得高分的关键。

点击考点

站在高（中）考的高度，全面注入考试信息，筛选出本课（节）内容的常考知识点，将考点、考题（含模拟題、能力题、创新题、开放题等）全方位展现给学生，点悟迷津。

T 特级教师·精讲通练·高一政治(上)

Teji Jiaoshi Jingjiang Tonglian

重点
难点
课
课
精
讲

第一课 商品与商品经济

第一节 商品



梳理重点

教科书的总结整理，对预习、复习和考试最有用。

考
纲
考
点

商品、商品生产、商品经济的含义及其产生过程

① 商品是用于交换的劳动产品，商品不是从来就有的，它是一个历史范畴。人类在原始社会的很长一个时期内，共同劳动、平均分配，产品全部用于自己消费，没有剩余，不存在产品的交换。随着生产力水平的提高，出现了农业和畜牧业的分工时，产品有了剩余，偶然地出现了劳动产品的交换，这样，就产生了商品和商品交换。



剖析难点

名师及时释疑、解惑，讲例结合，可举一反三。



关于商品概念

① 商品是用于交换的劳动产品。理解这一概念必须把握两个条件：一是商品必须是劳动产品。凡不是劳动产品，例如自然状态的空气、阳光等就不是商品。二是劳动产品必须用于交换。若劳动产品不用于交换就不是商品。“用于交换”在时间上包括交换之前和交换过程中，不包括交换之后。因为交换完成后，劳动产品已进入消费领域，成为消费品，不再用于交换，所以不再是商品。



点击考点

列举常考题、高考题，配有高考真题分析，考试得高分的关键。

本部分包括三个高考考点：商品经济的基本含义、商品的基本属性、商品的价值量。



商品经济的基本含义（高考要求简析）

从历年高考命题角度看，本部分考点大多采用选择题、简答题和辨析题的形式，主要考查知识之间的内在联系，以考查学生对知识的识记、理解、判断和运用能力。本部分内容具有很强的基础性，与其他知识的联系与应用也较多，需要认真把握，但一般不会单独设题，往往会与其它单元知识综合命题，并呈现势强势弱。



2

特级教师精讲通练

第一课 商品与商品经济



学科综合

注重学科内综合及跨学科综合,培养学生的综合能力。



学科内综合

商品及其基本属性是经济常识中最基本的概念和原理,经济常识的一系列内容都是建立在这一基本概念和原理上的。其次,商品价值量同劳动生产率的关系层次较多,又比较抽象。这个关系及个别劳动生产率对企业的影响随着中国人世后的现实,更是命题的重点涉及点。由于刚开始学经济常识,此处关键是看一下教材中知识的内在联系。



小试牛刀·练·双基

基本题型,及时消化课堂学习内容,提高学习水平。

(一) 选择题

1. 下列对于商品经济的理解,正确的是 ()
- ①它是随着人类社会的产生而产生,发展而发展的
②它是社会大分工的产物
③它是商品生产和商品交换的总和 ④它是直接以交换为目的的经济形态
- (A)①②③④ (B)②③④ (C)①②③ (D)①③④



登高望远·测·能力

综合题型,总结所学内容,提高综合实力及应试能力。

(一) 选择题

- 河南省南阳市宛城区专家育种基地和选种圃培育出了多种彩色小麦。彩色小麦中富含碘、硒、钙、铁、锌等微量元素,比普通小麦有更好的保健作用,市场前景十分广阔。据此回答1~2题。
1. 种植彩色小麦 ()
- (A)会降低生产小麦的社会必要劳动时间 (B)有利于顺利实现小麦的价值
(C)能提高生产小麦的社会劳动生产率 (D)能增加小麦的商品价值量



答案详解

注重解题思路、规律、技巧的总结和点拨。

(一) 选择题

1. B. 商品经济不是从来就有的,它是一个历史范畴。商品经济是在原始社会末期,随着手工业从农业中分离出来,出现了以交换为目的的商品生产才出现的,它是商品生产和商品交换的总和。因而①错误,应选B项。



学科综合

紧密结合生产、生活实际和科技发展,大量选用鲜活生动的新闻、新材料,注重创新,提升“综合意识”,加强知识的纵横联系、学科内和跨学科的“综合”思想。

小试牛刀·练·双基

针对本节(课)知识所设计的随堂巩固练习,题目难度低,注重基础性、随堂性、针对性,是巩固新知识、夯实基础的必经之路。

登高望远·测·能力

针对本课(节)重难点所设计的综合性训练题,题目难度中等偏上,注重提高性、阶段性、综合性,是深入理解教材内容,提升知识运用能力的关键。

答案详解

答案详细、规范,注重解题思路、规律、技巧的总结和点拨。鼓励一题多讲,化难为易。

最新同步助学读物



《北京名师导学》

◎北大附中 ◎人大附中 ◎清华附中 ◎北师大附中

特级高级教师联合编写

- 基本目标要求
- 典型例题分析
- 双基知识导学
- 双基能力训练
- 疑难问题解析
- 习题详细解答

《特级教师精讲通练》

全国八所重点中学特级教师联合编写

重点难点 课课精讲
考纲考点 章节通练

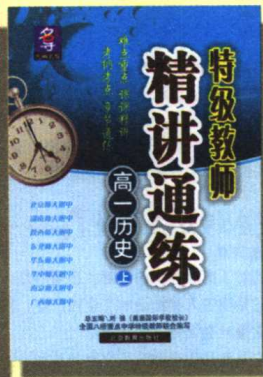
真情讲练 轻巧夺冠

《1+1轻巧夺冠》

全国著名特级高级教师联合编写

同步讲解 & 优化训练

双栏排版，讲例对照。
三层解读，破解秘诀。
有讲有练，方便实用。
名师荟萃，科学权威。



三套书功能各异，特色鲜明，相

互映衬，把同步学习的阶段性和系统性有效结合起来，把学科基础要求与中考、高考热点渗透结合起来，实实在在地解决了同步课堂教学和中考、高考的要求相一致的问题。注重基础，强化创新，培养能力。

为提高我中心图书质量，欢迎全国各地优秀初中老师参与我中心图书编写与修订工作。

邮购《名师导学》、《精讲通练》、《轻巧夺冠》系列图书的办法详见书后表格。

走进名导世界



感受名师关爱

目 录

第一课 商品与商品经济	1
第一节 商品	1
【梳理重点】	1
【剖析难点】	2
【点击考点】	6
【学科综合】	9
【小试牛刀—练·双基】	11
【登高望远—测·能力】	15
第二节 货币	20
【梳理重点】	20
【剖析难点】	23
【点击考点】	27
【学科综合】	29
【小试牛刀—练·双基】	30
【登高望远—测·能力】	34
第三节 价值规律	39
【梳理重点】	39
【剖析难点】	40
【点击考点】	44
【学科综合】	46
【小试牛刀—练·双基】	48
【登高望远—测·能力】	51
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	57
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	57
【梳理重点】	57
【剖析难点】	60
【点击考点】	68
【学科综合】	72
【小试牛刀—练·双基】	78
【登高望远—测·能力】	82
第二节 社会主义市场经济的基本特征	89
【梳理重点】	89
【剖析难点】	92



【点击考点】	97
【学科综合】	101
【小试牛刀一练·双基】	105
【登高望远一测·能力】	109
第三课 企业和经营者	116
第一节 企业是市场的主体	116
【梳理重点】	116
【剖析难点】	119
【点击考点】	129
【学科综合】	134
【小试牛刀一练·双基】	137
【登高望远一测·能力】	141
第二节 企业的经营	149
【梳理重点】	149
【剖析难点】	151
【点击考点】	158
【学科综合】	161
【小试牛刀一练·双基】	170
【登高望远一测·能力】	174
第四课 产业和劳动者	181
第一节 三大产业	181
【梳理重点】	181
【剖析难点】	187
【点击考点】	192
【学科综合】	195
【小试牛刀一练·双基】	199
【登高望远一测·能力】	202
第二节 劳动者的权利和义务	211
【梳理重点】	211
【剖析难点】	215
【点击考点】	220
【学科综合】	222
【小试牛刀一练·双基】	224
【登高望远一测·能力】	227
参考答案	236



第一课 商品与商品经济

第一节 商品



梳理重点

教科书要点的总结整理, 对预习、复习和考试最有用。

1 商品、商品生产、商品经济的含义及其产生过程

①商品是用于交换的劳动产品, 商品不是从来就有的, 它是一个历史范畴。人类在原始社会的很长一个时期内, 共同劳动、平均分配, 产品全部用于自己消费, 没有剩余, 不存在产品的交换。随着生产力水平的提高, 出现了农业和畜牧业的分工时, 产品有了剩余, 偶然地出现了劳动产品的交换, 这样, 就产生了商品和商品交换。

②原始社会末期, 出现了手工业从农业中分离出来的社会大分工, 剩余产品增加了, 产生了私有制, 于是就产生了以交换为目的而进行的生产, 即商品生产。

③商品生产和商品交换的总和, 就是商品经济。

2 商品的基本属性

商品具有价值和使用价值两个基本属性。

商品的使用价值: 商品能够满足人们某种需要的属性。

商品的价值: 凝结在商品中的无差别的人类劳动。

商品的价值不能自我表现, 必须通过交换由另一种商品来表现, 商品在交换中表现出来的价值叫商品的交换价值。交换价值是商品价值的表现形式, 价值是交换价值的基础。

商品是使用价值和价值的统一体, 二者缺一不可。

3 商品的价值量

商品价值量的含义: 商品价值的大小。

商品价值量的决定: 商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的, 而是由社会必要劳动时间决定的。

社会必要劳动时间: 在现有的社会正常的生产条件下, 在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下, 制造某种使用价值所需要的劳动时间。





劳动生产率：劳动者的生产效率。它可以用每个劳动者在单位时间内生产的产品数量来表示，也可以用生产单位产品耗费的劳动时间来表示。提高劳动生产率，缩短个别劳动时间，是商品生产者增加收入的主要途径。

社会劳动生产率与商品价值量的关系：生产某种商品的社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化，社会劳动生产率越高，生产单位商品的社会必要劳动时间越短，该商品的价值量就越小，反之，社会劳动生产率越低，单位商品的价值量就越大。所以，商品的价值量与社会劳动生产率成反比。



剖析难点

名师及时释疑、解惑，讲例结合，可举一反三。



4 关于商品概念

①商品是用于交换的劳动产品。理解这一概念必须把握两个条件：一是商品必须是劳动产品。凡不是劳动产品，例如自然状态的空气、阳光等就不是商品。二是劳动产品必须用于交换。若劳动产品不用于交换就不是商品。“用于交换”在时间上包括交换之前和交换过程中，不包括交换之后。因为交换完成后，劳动产品已进入消费领域，成为消费品，不再用于交换，所以不再是商品。

②物品、劳动产品、商品三者的关系。物品既包括劳动产品也包括非劳动产品。劳动产品中有的用于满足自己的需要，有的用于交换。商品是用于交换的劳动产品。因此，物品不一定是劳动产品，劳动产品不一定是商品。

商品与其他劳动产品比较：

比 较	商 品	其他劳动产品
区 别	1. 用于交换 2. 有价值 3. 是个历史范畴	1. 不用于交换 2. 没有价值 3. 是人类社会一个永恒范畴
联 系	1. 二者都是劳动产品 2. 二者都有使用价值 3. 二者在一定条件下互相转化	



例 1 中央电视台加密卫星电视的影视、体育、文艺 3 个频道实行有偿收视。加密电视节目属于 ()

- (A) 非商品，因为它尽管是劳动产品，但没有直接交换
(B) 商品，因为它既是劳动产品又用于交换
(C) 商品，因为它具有使用价值



(D)非商品,因为它不是劳动产品

点拨→ 该题考查对商品概念的理解。凡商品必须是劳动产品,但不是所有的劳动产品都是商品,只有用于交换的劳动产品才是商品。对电视节目进行加密,说明加密电视节目是劳动产品;实行有偿收视,说明加密电视节目用于交换。所以该题选B项。其它三个选项都没有正确说明构成商品的两个条件。

5 商品使用价值与价值的关系

①区别: ①概念不同。商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性;商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。②性质不同。使用价值是商品的自然属性,是由商品的物理、化学等性质决定的,是一切物品所共有的属性,它反映的是人与自然的关系;价值则是商品的社会属性,是商品的特有属性,它反映的是人与人之间的社会关系。

②联系: ①使用价值和价值是商品的两个基本属性,商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。②使用价值是价值的物质承担者,没有任何使用价值的东西是没有人要的,也就不会形成价值。但是,没有价值的东西,可以有使用价值,但不可能成为商品。因此,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西一定有使用价值。

③商品是使用价值和价值的统一体,但作为商品生产者和消费者不可能同时占有商品的使用价值和价值。商品生产者为了得到价值就必须让渡使用价值给消费者,而消费者为了得到使用价值就必须付出价值给生产者,二者不可能同时兼得。因此,使用价值和价值的统一是对立的统一。

④可结合下列表格理解商品的使用价值和价值的关系。

商品的使用价值和价值的关系

比 较		使用价值	价 值
区 别	含义	能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中的无差别的人类劳动
	形态	具 体	抽 象
	性质	自然属性	社会属性
	主体	卖者拥有	买者支付
	联系	商品是使用价值与价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,二者不可分割	

对立——

不能同时占有

使用价值

价值

统一——

生产者让渡使用价值获取价值

消费者让渡价值获取使用价值





例 2 (1998 年·上海) 商品的使用价值和价值的关系是 ()

- (A) 没有使用价值就没有价值 (B) 价值是由使用价值决定的
(C) 使用价值是价值的表现形式 (D) 价值是使用价值的表现形式

点拨→ 该题考查学生对商品的两个基本属性关系的理解。商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者, 没有使用价值的东西, 即使在它上面花费了大量劳动也不能形成价值, 因而也就不能成为商品, 故选 A 项。商品价值大小是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 不是由使用价值决定的。故 B 项错误。交换价值是价值的表现形式, 使用价值是价值的物质承担者, 但不是表现形式。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动, 不是使用价值的表现形式, 故 C、D 项均不能选。



例 3 商品是天生的运动员, 一会儿也闲不住, 哪里能实现其价值, 就奔哪里去。“哪里能实现其价值, 就奔哪里去”, 体现了 ()

- (A) 商品生产者生产的目的在于获得价值
(B) 商品是使用价值和价值的统一体
(C) 商品生产者只有实现价值才能实现社会主义生产目的
(D) 商品消费者只有买到商品的价值才能获得使用价值

点拨→ 该题考查学生对商品的使用价值和价值辩证关系的理解。商品是使用价值和价值的统一体, 但作为商品生产者和消费者都不可能同时占有商品的使用价值和价值。商品生产者为了得到价值就必须让渡使用价值给消费者, 而消费者为得到使用价值必须付出价值给生产者, 二者不可同时兼得。“哪里能实现其价值, 就奔哪里去”, 说明商品生产者生产的目的在于获得价值, 故选 A 项。B 项说法本身正确, 但不能说明题意。C 项说法过于狭窄, 商品生产者的目的就是获取价值, 实现利润, 不能单纯讲实现社会主义生产目的。D 项说法错误。

6 商品价值量与劳动生产率的关系

①劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。个别劳动生产率是指个别生产者或个别企业生产某种商品的劳动生产率。社会劳动生产率是指某部门或某一行业生产某种商品的劳动生产率。

②商品价值量又有单位商品的价值量与商品价值总量的区别。商品价值量通常是指单位商品的价值量。商品价值总量是指某部门或某一生产者在一定时间内所创造的价值量的总和, 它等于单位商品价值量与商品数量的乘积。

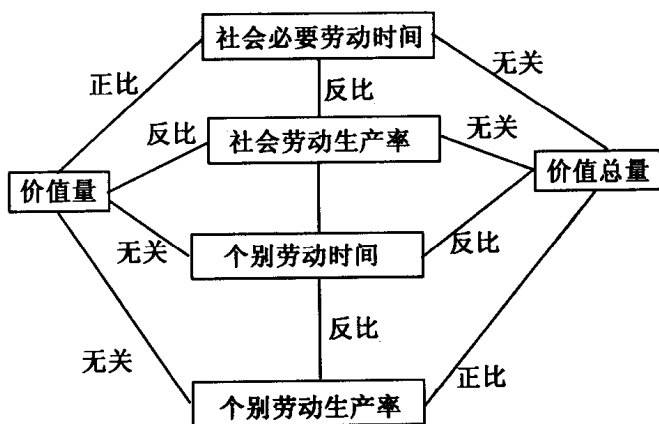


④单位商品价值量与劳动生产率的关系。单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，它与社会劳动生产率成反比，而与个别劳动生产率无关。

⑤商品价值总量与劳动生产率的关系。商品的价值总量与个别劳动生产率成正比。个别劳动生产率的提高虽不决定商品的价值量，但可以缩短个别劳动时间，使同一时间内创造的商品数量增加，从而使自己生产商品的价值总量增加；商品价值总量与社会劳动生产率无关，社会劳动生产率提高，一方面意味着同一劳动在同一时间内所创造的商品数量增加，另一方面使生产单位商品的社会必要劳动时间减少，从而使单位商品价值量降低，因而无论社会劳动生产率怎样变化，商品价值总量是不会变化的。

⑥社会劳动生产率的高低决定单位商品价值量的小或大、价格的降或升。社会劳动生产率提高，单位时间内所生产的商品数量增加，单位商品价值量降低，从而可以使人们购买到更多物美价廉的商品，不断满足人们日益增长的物质文化生活需要。个别劳动生产率的高低决定着商品生产者的盈亏。当个别商品生产者提高劳动生产率，使生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间时，获利就多，就会在竞争中处于有利地位，反之获利就少，甚至亏本，在竞争中处于不利地位。

⑦上述各种关系可以概括成如下图示：



例 4 (2002 年·全国春考) 劳动生产率是劳动者的生产效率，是指生产单位商品所耗费的 ()

(A) 劳动资料 (B) 劳动时间 (C) 固定资本 (D) 流动资本





点拨→ 该题考查了劳动生产率的表示方法,旨在考查学生的记忆能力。该题属于识记题,应选B项。



例5 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品,这是由于 ()

- (A)随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
- (B)随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少
- (C)随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
- (D)随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少

点拨→ 该题考查劳动生产率与商品价值量的关系。旨在考查学生对基本概念的理解和比较能力。商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,社会劳动生产率越高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就越少,单位商品的价值量就越小,故C项正确。社会劳动生产率的提高,一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加,另一方面也说明生产单位商品的社会必要劳动时间减少,因而单位商品价值量减少。无论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动同一时间内的无差别的人类劳动支出的总量不会发生变化。所以商品的价值总量是不变的,故D项错误。个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间,改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了。故A、B项错误。



点击考点

列举常考点、易考点。配有中高考真题分析,考试得高分的关键。



本部分包括三个高考考点:商品经济的基本含义、商品的基本属性、商品的价值量。



商品经济的基本含义(高考要求简析)

从历年高考命题角度看,本部分考点大多采用选择题、简答题和辨析题的形式,主要考查知识之间的内在联系,以考查学生对知识的识记、理解、判断和运用能力。本部分内容具有很强的基础性,与其他知识的联系与应用也较多,需要认真把握,但一般不会单独设题,往往会与其它单元知识综合命题,并呈现势强劲头。



对此考点要注意以下几点:

- (1)商品的含义;
- (2)商品交换的本质;
- (3)商品经济的基本含义。



例 6 关于商品生产和商品交换的历史顺序,下列说法正确的是()

- (A)同时出现的,因为商品经济包括商品生产和商品交换
- (B)先有商品生产,后有商品交换。因为商品只有生产出来才能交换
- (C)先有商品交换,后有商品生产,因为在商品生产前,就有了剩余劳动产品的偶然交换
- (D)要具体问题具体分析,甲地可能先有商品生产,后有商品交换,而乙地则可能相反

点拨→ 随着社会生产力的发展,第一次社会大分工的出现,产品有了剩余,开始出现偶然的产品交换。这时的生产并不是以交换为目的的生产。真正以交换为目的的生产活动是在第二次社会大分工出现后,这才是商品生产的出现,所以该题应选 C 项。

8 商品的基本属性 (高考要求简析)

本考点单独命题的考查较少,但和其他内容结合起来考查的题目较多。

对此考点要注意以下几点:

①商品具有使用价值和价值两个基本属性,两个基本属性是辩证统一的关系。

②使用价值是商品的自然属性,价值是商品的社会属性、本质属性、根本属性。

③任何商品都是二者的统一体,缺一不可,使用价值是价值的物质承担者。

④商品生产者和消费者都不可能同时获得商品的使用价值和价值,商品生产者让出使用价值是为了得到价值,商品购买者付出价值是为了获得使用价值。

⑤使用价值和价值还涉及到产品质量,科技进步等现实问题。要注意理论联系实际。





例 7 商品生产者重视商品的质量,是为了 ()

- ①追求赢利 ②在竞争中处于有利地位 ③增加商品的价值量
④扩大商品的销路

- (A)①②③ (B)①②④ (C)③④ (D)①②

点拨→

该题考查的知识点是商品两个基本属性的关系以及使用价值对商品生产者的意义。旨在考查学生运用所学知识分析社会经济现象的能力。商品的质量是商品的使用价值属性的重要方面,使用价值是价值的物质承担者,它直接关系到商品价值的实现。商品的质量(使用价值)好,有利于商品顺利交换,扩大商品的销路,有利于商品生产者在竞争中处于有利地位,有利于价值的实现,达到商品生产者赢利的目的,故选B项。③不是商品生产者重视商品质量的目的,且重视质量不能增加价值量,因为价值是由社会必要劳动时间决定的,故舍去③。有的漏选②或④,把商品生产者重视商品质量的目的等同于根本目的。

9 商品价值量(高考要求简析)

本部分内容是历年高考中考查比较多的知识点,应引起足够重视。

对此考点要注意以下几点:

①明确单位商品价值量与商品价值总量、社会必要劳动时间与个别劳动时间、社会劳动生产率与个别劳动生产率之间的关系。

②掌握商品生产者提高个别劳动生产率的意义。

③用推理法明确以下几个关系:①社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比;②社会劳动生产率与单位商品价值量成反比;③社会劳动生产率与商品价值总量无关;④社会必要劳动时间与商品价值量成正比;⑤个别劳动生产率与个别劳动时间成反比;⑥个别劳动生产率与单位商品价值量无关;⑦个别劳动生产率与商品价值总量成正比;⑧个别劳动时间与商品的价值量无关;⑨社会必要劳动时间与商品价值总量无关;⑩个别劳动时间与商品价值总量成反比。



例 8 (2001年·全国)在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。

()



(A)越大 越大

(B)越小 越大

(C)越小 不变

(D)越大 不变

点拨→ 该题考查商品的价值量和劳动生产率的关系,旨在考核学生对基本知识理解。商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,社会劳动生产率提高,生产单位商品的社会必要劳动时间就会减少,单位商品价值量减少,单位时间内生产的商品数量虽然增多,但单位时间内创造的价值总量不变,故选C项。错选B项的较多,认为商品的价值总量越大,因为不理解单位商品价值量减少的比例与商品的数量增大的比例是相同的,两者相乘仍保持不变。



例9 (2002年·广东、广西)我国确立了信息化劳动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够 ()

(A)减少单位产品的社会必要劳动时间

(B)提高单位产品的社会必要劳动时间

(C)使单位产品的个别劳动时间不变

(D)使单位产品的个别劳动时间提高

点拨→ 该题以信息化这一重要社会热点为背景,考查了劳动生产率与单位产品的社会必要劳动时间、个别劳动时间的关系,考查学生对课本基础知识的理解和运用能力。解题时应首先审准是信息化所代表的高新技术能够带来的结果,然后思考高新技术的使用能提高社会劳动生产率,从而减少单位产品的社会必要劳动时间,应选A项,舍弃B项。材料并未具体涉及某一生产经营者的技术使用,因而与个别劳动时间无直接联系,C、D项不选。



学科综合

注意学科内综合及跨学科综合,培养学生的综合能力。

10 学科内综合

商品及其基本属性是经济常识中最基本的概念和原理,经济常识的一系列内容都是建立在这一基本概念和原理上的。其次,商品价值量同劳动生产率的关系层次较多,又比较抽象。这个关系及个别劳动生产率对企业的影响随着中国入世后的现实,更是命题的重点涉及点。由于刚开始学经济常识,此处关键是看一下教材中知识的内在联系。

