

# 军事价值论

· 实践价值丛书 ·

PRACTICAL VALUE SERIES

Military  
Axiology

【 张明仓 / 著  
云南人民出版社 】

# 军事价值论

Military Axiology

· 实践价值丛书 ·

PRACTICAL VALUE SERIES

【 张明仓 / 著  
云南人民出版社 】

## 图书在版编目(CIP)数据

军事价值论/张明仓著. —昆明:云南人民出版社,  
2004. 9

(实践价值丛书)

ISBN 7 - 222 - 04210 - 5

I. 军... II. 张... III. 军事理论 - 研究 IV. E0

中国版本图书馆 CIP 数据字(2004)第 093933 号

策 划: 张 立 吉 彤

责任编辑: 吉 彤

封面设计: 袁亚雄

封面制作: 王睿韬

责任印刷: 刘伟能

## 军事价值论

作者: 张明仓

出 版: 云南人民出版社

发 行: 云南人民出版社

地 址: 昆明市环城西路 609 号

邮 编: 650034

印 刷: 云南新华印刷一厂 云南新华彩印厂

开 本: 889 × 1194 1/32

印 张: 9.625

字 数: 240 千

版 次: 2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 222 - 04210 - 5

定 价: 25.00 元

# 总序

**奉献**给读者的这套丛书，将分别讨论人类生活中的经济、政治、道德、艺术(审美)、宗教、法律、知识、科学、技术、文化、教育、军事、生态(环境)等领域的问题，也谈论人和人的生活本身。

话题如此宽泛，是否要编一套“世界知识大全”、“社会科学大全”，或“人生知识宝典”呢？不是的。话题虽然广泛，却有一个共同的视角，或共同的层面，这就是人的价值的生活实践。

价值不是存在和关于存在的知识本身，而是它们对人的意义。宇宙自然界原本无所谓价值，它们只是存在和运动着。但自然物之间的相互关系，如阳光对生命的“意义”等在科学上用“相互作用”、“熵和负熵”等描述的现象，则作为“前价值”或“潜价值”的存在，为人类形成自己的价值天地做好了准备。自从人类在地球上直立行走，并用大脑思考以来，宇宙间便合乎逻辑地增加了这样一重天地，这是人类实践的天地，是人类实践创造的天地。

这是一个广阔的天地。举凡不是自然界从来就有的事物和事物之间的自然关系，而是因为有了人才发生的，一切事物对人的“意义”，用人的立场和眼光来看有“好坏”（真假、善恶、美丑、利弊等等）之分，并且总是要人们费尽心思去判断、权衡、取舍的一切现象，就都属于价值。价值是一个以人为中心，以人的尺度描绘出来的天地，是一个通过社会实践而“人化”和“为人”的世界。

人的价值世界是无限多样化的，也是多元的。在人类生活中，像经济、政治、道德、艺术（审美）、宗教、法律、军事等这些特有领域，本身就是、从来就是人们直接追求和实现某种价值的方式，它们的本身就是一定的价值和价值观念体系，彼此密不可分；科学、知识和被它们反映的世界、特别是自然物本身，虽然并不直接属于价值领域，但是由于它们对人的意义问题日益突出，也越来越成为价值考察和追求的对象；技术和教育是已经价值化的科学和知识；“生态（环境、资源）”等概念的提出，表明自然界也被全面地纳入了人的价值框架……这样，对现实价值的研究，就不能不涉及越来越广泛的领域，而不能局限于狭小的视野。当然，在这一切之前和之上的最重要话题，还是作为价值主体和价值尺度的“人”本身。

如果价值就是“意义”，那么这一切方面的意义究竟如何？应有的意义如何实现？

如果价值就是“好坏”，那么好坏从何而来？为了人类的光明幸福，我们如何是“好”？

这就是整套丛书要与读者共同思考的共同主题。

李德顺

2004年3月

# 序

军事理论创新是军事领域的一个永恒课题。随着人类文明由工业时代向信息时代转变，世界新军事变革如火如荼，当代军事理论正进入一个整体上创新发展的重要阶段。面向信息时代和信息化战争，大力推进军事理论创新，已经成为研究中国特色军事变革必须给予高度关注的一个重大问题，成为建设信息化军队、充分做好军事斗争准备的首要问题。

当代军事理论整体创新的必然性和必要性，是由当代军事实践特别是战争形态的根本变化决定的。自古以来，新的军事理论之所以不断提出，就是因为人类军事实践特别是战争实践不断发展，人们对战争的认识也不断深化。同时，科学的军事理论一经形成，对于遏制和赢得战争就可能发挥重要的指导作用。人类战争的历史反复表明，战争不仅是装备与技术的较量，而且是战争双方军事理论、战略思维的较量，先进的军事理论是克敌制胜至关重要的因素。人类战争由机械化战争向信息化战争演变，不是简单的军队编成形式和一些武器装备性能的变化，也不是一般的作战技术手段的变化，而是战争形态和作战方式的根本变化。这是一种质的变化。信息化战争首先是一个战争形态概念，而不是一个技术形态概念。战争形态由机

械化战争向信息化战争的根本转变，必然要求军事理论相应变革，必然提出整个军事理论的创新问题。过去我们常说，中国革命战争的胜利，是毛泽东军事思想的胜利，这确实是铁的事实。这一历史经验，对于建设信息化军队、打赢信息化战争，具有重要借鉴意义。军队的现代化，不仅是武器装备的现代化，而且首位的是军事理论的现代化，军事理论创新较之于军队硬件建设，要更为紧迫、更为重要。我们研究信息化战争和军队信息化建设，既要重视武器装备的发展，更要重视军事理论的创新。

军事理论创新是一个总的任务和要求，涉及的内容很多、范围很广。比如，可以与时俱进地研究马克思主义军事理论在当代的新发展，从科学精神、理论品格、基本原理、时代内涵、认识论、方法论、价值论等角度，回顾反思马克思主义经典作家对于创新军事理论的贡献和经验，学习研究江泽民国防和军队建设思想，促进军事指导理论的创新；可以开拓新领域、创立新学说、建构新学科，力争使军事基础理论研究获得大的突破；可以广泛开展新军事变革理论、维护新形势下国家安全的指导理论、国防建设与经济建设协调发展理论、新世纪军事斗争准备理论、依法从严治军理论、信息化作战理论、非战争军事行动理论等研究，推进军事应用理论的创新。从总体上看，当代军事理论创新的基本着眼点就是：把揭示信息化战争的规律、提出应对信息化战争的战略和信息化作战的原则，作为军事理论创新的基本任务。或者说，我们所进行的军事理论研究工作，特别是军事理论创新，必须紧紧围绕打赢未来的信息化战争来进行。

记得成都武侯祠诸葛亮殿上有这样一幅对联：“能攻心则反侧自消，从古知兵非好战；不审势即宽严皆误，后来治蜀要深思。”我们强调加强军事理论研究，当然不是因为“好战”。但无数残酷事实和血的教训告诫我们：忘战必危，为了维护和平，爱好和平、勤劳、善良、勇敢的人们必须慎战而不

忘战，必须有遏制战争、打赢战争的能力。在当代中国，人们安居乐业，一些人对战争的记忆越来越淡薄。我们不能因为目前还没有人敢把战争强加在我们头上，就看不到安全威胁。我们不能等战争已经到来才大彻大悟，而要在战争来临之前使自己先聪明起来。事实上，新近发生的伊拉克战争等高技术战争，都促使人们经常提出这样的问题：战争如此残酷，文明高度发达的人类为什么还要打仗？当兵有什么意义？强兵与富国是什么关系？如何才能避免和遏制战争？如何才能打赢战争？等等。从深层次看，诸如此类的问题，都涉及到对军事活动意义的深刻反思，涉及到对军人、军队、国防、战争等的地位和作用的恰当估量。显然，面向信息时代和信息化战争，对军事领域的价值问题进行反思和阐释，是当代军事理论研究不可避免并必须着力解决的一个重要问题。

对于军事的重要价值，我们党历来非常重视。在革命战争年代，我们党强调“没有一支人民的军队，便没有人民的一切”，并创建一支新型人民军队武装夺取政权。在夺取全国政权后，我们党强调建立巩固的国防是我国社会主义现代化建设的战略任务，是维护国家安全统一的重要保障。不过，自改革开放以来，国家以经济建设为中心，发展社会主义市场经济，不少人“和平”思想日浓，他们对军事、国防的极端重要性产生了怀疑，军事价值观念发生动摇、扭曲。这种思想上的混乱和价值观念的扭曲，直接导致许多人国防观念淡薄，并使一些官兵献身国防的意识受到削弱。可以说，深入研究军事价值问题，引导官兵和广大群众牢固树立正确的军事价值观，既是我军的强根固本之举，也是为国家“和平崛起”提供可靠安全保障的客观要求。与我们党对军事的高度重视及现实实践对军事价值理论的迫切需要形成较大反差的是，由于种种原因，我们过去对军事价值问题的研究却非常薄弱。尽管有些学者对军人价值、战争价值、军事伦理等问题作了有益探讨，但对当代军事领域价值问题的系统研究却很缺乏。至于如何运用马克思主

义的立场、观点和方法，对其作全面准确深入的分析和阐释，建立科学的军事价值论，更是少有专门论述。我院张明仓同志，是我国第二届哲学博士后，也是目前全军惟一已经出站的哲学博士后，他有志于把我国新兴的价值论学说与当代军事实践结合起来，为探索建构具有时代特色的军事价值论做一点有意义的工作。这本《军事价值论》，就是他的这个志愿和努力的一个初步成果。

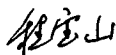
军事价值论是军事理论和价值论的交叉学科，是军事哲学的一个分支。应该说，研究军事价值论是有相当大的理论难度的。它既要求充分吸收当代军事理论和价值论研究的最新成果，又要求贴近当代军事实践和军人生活，贴近世人关心的重大军事问题，并坚持马克思主义的立场、观点和方法，对军事领域的重大价值问题作出反思和阐释。本书作者的可贵之处正在于，不仅勇敢地选择了这个复杂艰深的选题，而且通过艰辛努力和创造性探索，在军事价值论的研究中做了一次大胆的也是相当成功的尝试。

该书不过于追求体系的完整，而是力求捕捉、提炼当代军事领域的重要价值问题。比如：新军事变革的价值意蕴，军队与国防的当代价值，战争的代价和价值，恐怖主义的价值观误区，军人的价值与评价，军人价值的困惑与选择，从军代价与价值补偿，以人为本的理念与价值，军队形象的美化及其价值，面向信息时代的新型军事价值观，军人价值观与军人理想人格塑造，军事文化与民族精神重建等。该书通过对这些问题的提炼和解答，在不少论述中提出了有相当理论深度、有独创性和建设性意义的新见解。

该书是国内系统研究军事价值问题的第一部军事价值论专著，它既深入分析了一系列重要的军事基础理论问题，又具有很强的时代性和现实性，具有重要的理论价值和实践价值。不仅军人应该读一读，在政府机关工作的同志也值得一读，特别希望青年学生、知识分子多读一读，并积极投身到国防和军队

现代化建设事业中来。

当代军事理论创新任重道远。希望更多的专家、学者重视军事理论创新，尤其希望更多的青年学者以青年人的敏锐和热情投身军事理论创新研究，希望有更多富含真知灼见的、有分量的军事理论创新作品脱颖而出。

军事科学院副政委 中将 

二〇〇四年七月十三日



# 目录

## 导论 面向信息时代的军事价值论 1

### 一、“存亡之道”的忧思 2

军事理论创新的内在需要 2

信息化战争的客观要求 8

价值论与当代军事实践的相遇 9

### 二、军事价值论的建构 11

军事价值论研究什么 11

军事价值论如何建构 15

### 三、透析军事活动意义之谜 18

揭示战争活动价值逻辑 18

建构军事价值思维方法 19

规范当代军人价值取向 20

发挥军人价值示范作用 21

## 第一章 新军事变革的价值意蕴 23

### 一、如火如荼的新军事变革 24

军事变革的一般价值 24

新军事变革的价值动因 28

66 新军事变革的特点和发展趋势 31

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 争夺未来战争主动权               | 35 |
| 二、新军事变革与军事领域的价值嬗变       | 38 |
| 从机械化战争到信息化战争            | 38 |
| 从机械化思维到信息化思维            | 40 |
| 从制信息到高控制                | 42 |
| 非对称战争与军队价值实现的时代差        | 44 |
| 建设信息化军队                 | 46 |
| 三、新军事变革呼唤新的军事价值观        | 47 |
| 保守的价值观念是军事变革的重要障碍       | 48 |
| 新军事变革的价值难题              | 49 |
| 军事价值观念更新是新军事变革的<br>精神动力 | 51 |
| 建构面向信息时代的军事价值观          | 53 |

## **第二章 强军固国的价值** 58

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、民无军不安           | 59 |
| 军队的性质             | 59 |
| 军队的社会基础           | 62 |
| 军队的社会价值           | 65 |
| 二、国无防不立           | 68 |
| “天下虽安，忘战必危”       | 69 |
| 信息疆域与当代国防新理念      | 75 |
| 高技术战争是检验当代国防价值的尺度 | 77 |

## **第三章 战争及其价值逻辑** 81

|                     |    |
|---------------------|----|
| 一、战争为何与人难舍难分        | 81 |
| 战争取决于人性吗            | 82 |
| 战争与利益的纠缠            | 84 |
| 战争根源于社会基本矛盾         | 87 |
| 霸权主义和强权政治是当代战争的主要根源 | 88 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 二、战争的本质         | 90  |
| “文不能治,以战续之”     | 90  |
| 战争是政治通过暴力手段的继续  | 91  |
| 当代战争仍然是“政治的继续”  | 93  |
| 三、战争的价值逻辑       | 98  |
| 战争的价值目标         | 98  |
| 军心控制与信息化战争重心新变化 | 101 |
| 战争的代价及其嬗变       | 105 |
| 战争的价值           | 108 |

#### **第四章 恐怖主义的价值迷误** 114

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、恐怖主义是一种世界性瘟疫     | 115 |
| 恐怖主义的价值变迁          | 115 |
| 恐怖主义的当代特征          | 116 |
| 当代恐怖主义是人类的公害       | 119 |
| 二、恐怖主义猖獗的深层根源      | 121 |
| 全球化与贫富两极分化         | 122 |
| 西方强权与南北关系失衡        | 123 |
| 民族、种族、宗教冲突与恐怖主义国际化 | 124 |
| 高科技与恐怖手段便利化        | 125 |
| 三、恐怖与反恐怖的较量        | 126 |
| 谴责并打击一切形式的恐怖主义     | 126 |
| 打击恐怖主义要标本兼治        | 127 |
| 防止反恐扩大化            | 128 |
| 发挥联合国在国际反恐斗争中的主导作用 | 129 |

#### **第五章 军人的价值与评价** 132

|               |     |
|---------------|-----|
| 一、军人是一本“打开的书” | 133 |
| 与众不同的军人职业     | 133 |
| 军人价值的特点       | 136 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 平凡之中蕴含伟大       | 140 |
| 二、军人的自我价值和社会价值 | 142 |
| 军人也可谈“自我”      | 142 |
| 军人的社会价值        | 144 |
| “自我”、“小家”与“大家” | 146 |
| 牺牲奉献:军人价值的实质   | 148 |
| 三、军人价值的评价      | 150 |
| 谁是最可爱的人        | 151 |
| 校准评价军人价值的天平    | 153 |
| 评价军人价值要讲究方法    | 157 |
| 追求评价的合理性       | 159 |

## **第六章 军人的价值困惑、选择与实现** 164

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、军人的价值困惑      | 164 |
| 战争的生死考验        | 165 |
| 物质利益的诱惑        | 167 |
| 观念冲突的苦恼        | 169 |
| 牺牲奉献岂止在战场      | 171 |
| 二、军人的价值选择      | 172 |
| 价值冲突与价值选择      | 173 |
| 军人价值选择的内容      | 175 |
| 军人价值选择的原则      | 179 |
| 三、军人价值的实现      | 182 |
| 当代军人价值的“贬值”与升值 | 182 |
| 军人价值在国防实践中升华   | 185 |
| 军人的权利、责任和使命    | 188 |

## **第七章 军人的从军代价与价值补偿** 191

|             |     |
|-------------|-----|
| 一、军人利益不应被遗忘 | 191 |
| 军人也有自己的利益吗  | 192 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 军人利益的当代特点          | 195 |
| 军人利益的矛盾分析          | 197 |
| 二、社会主义市场经济条件下的从军代价 | 200 |
| 代价—创价矛盾            | 200 |
| 从军代价及其主要表现         | 203 |
| 社会主义市场经济条件下从军代价的特点 | 207 |
| 三、军人的奉献及其效益        | 209 |
| 军人奉献精神超越市场经济原则     | 210 |
| 市场经济原则启示全面理解奉献精神   | 212 |
| 军人奉献的无私与效益         | 214 |
| 四、以人为本：一种应当确立的当代理念 | 215 |
| 以人为本的歧义与辨正         | 215 |
| 军队如何讲“以人为本”        | 218 |
| 军人价值补偿：优待抑或权利      | 221 |
| 价值补偿机制是弘扬奉献精神的必要保障 | 224 |

## **第八章 军队形象的美化及其价值** 226

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、塑造新时代“最可爱的人”      | 227 |
| 军队形象就是战斗力           | 227 |
| 军队形象是党和国家形象的重要标志    | 229 |
| 塑造军队形象是国防和军队建设的重要内容 | 230 |
| 重视军队形象建设是一条重要的治军规律  | 231 |
| 二、军队形象有何特殊性         | 233 |
| 军队形象的形成机制           | 234 |
| 军队形象的分类             | 238 |
| 军队形象的基本特征           | 241 |
| 三、美化军队形象有何意义        | 245 |
| 感召凝聚作用              | 245 |
| 沟通协调作用              | 246 |

|              |     |
|--------------|-----|
| 示范导向作用       | 248 |
| 威慑遏制作用       | 250 |
| 四、如何美化当代军队形象 | 253 |
| “正义之师”的性质保持  | 253 |
| “威武之师”的形象塑造  | 255 |
| “文明之师”的底蕴丰厚  | 256 |
| “科技之师”的技术强化  | 258 |
| “胜利之师”的打赢之道  | 260 |

## **第九章 军事文化、军队品格与民族精神重建** 263

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、军事文化及其当代转型      | 263 |
| 军事文化的含义和结构        | 264 |
| 军事文化的当代转型         | 267 |
| 二、军事文化铸造军队独特品格    | 270 |
| 军事文化体现军旅特色        | 270 |
| 军事文化铸造军队品格        | 272 |
| 军事文化塑造军人人格        | 274 |
| 三、军事文化强健民族的脊梁     | 275 |
| 军人价值观是民族价值观的重要体现  | 276 |
| 军事谋略是民族智慧的结晶      | 277 |
| 军事思维与民族思维的关联与互动   | 279 |
| 军队精神文化与民族精神的培育和提升 | 281 |

## **主要参考文献** 283

## **后 记** 290

## 面向信息时代的军事价值论

“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。”兵学圣典《孙子兵法》开篇的这一名言，其实是一个典型的军事价值论论断。军事价值论是关于军事活动的价值、意义的哲学学说，它以军人的军事活动特别是战争的价值为主要对象，对军人的价值取向、军事活动的真实意义以及战争的价值逻辑等进行反思。随着人类文明由工业时代转向信息时代，新军事变革方兴未艾，信息化战争正崛起为 21 世纪的新型战争形态，军事价值领域正经历着历史性嬗变。新军事变革、信息化战争等提出的一系列军事—价值问题，对开展军事价值论研究提出了紧迫要求；而当代军事理论、价值哲学研究取得的重大学术进展，则为军事价值论研究提供了现实可能性。加强军事领域价值问题研究，建构军事价值论，不仅是军事理论创新的内在需要，也不仅是军事实践合理化进程的一种客观要求，而且是人类追求和平、发展、幸福和自由的一种必然结果。