

服裝裁剪講座選集③

KEY TO SUCCESSFUL DRESS-MAKING

編著：馮 世 和

出版：香港東方時裝雜誌社

電話 K 9 4 4 5 1 2

印刷：天虹印刷有限公司

九龍新蒲崗大有街 28 號

發行：俊 人 書 店

九龍旺角上海街 623 號地下

WISE MAN BOOK STORE

623, Shanghai Street, Mongkok

KOWLOON, HONGKONG

電話 K961944

定價：H.K. \$18.00

目 录

第一章	服装设计与美学	(3)
第二章	服装设计面临的工作	(4)
第三章	服装设计的原则	(6)
第四章	服装种类及袖、领种类	(11)
第五章	服装的轮廓	(29)
第六章	服装设计原理	(40)
第七章	人体的动态与服装的关系	(53)
第八章	省道裁剪工艺与造型设计的关系	(55)
第九章	服装色彩	(63)
第十章	不同体型的着装	(66)
第十一章	浅淡服装史和现代时装	(80)
第十二章	剖解国际时装造型	(92)

服装函授讲座

服装设计

东京服饰专门学院 编

北京市服装研究所教研室 编译

轻工业出版社出版

(广安门南滨河路25号)

北京龙华印刷厂印刷

内部发行

787 × 1092毫米 1/16印张 7 字数: 42千字

1987年7月第 1版第 1次印刷

印数: 1~10,000册

统一书号: 15342·2259

服装函授讲座

——服装设计



轻工业出版社

前 言

服装设计是实用艺术及工艺生产的结合。它直观地反映着人们的习俗、文化，象征着一个地区、一个国家的物质文明和精神文明。

这册服装设计讲座是从事服装设计工作者的初级教材，深入浅出，理论联系实际。

学习时不要急于求成，先把全部课文与图对照阅读几次，领会内容。

服装的设计需艺术灵感，但它不属于纯艺术，纯艺术观的设计意图不符合工艺生产，会导致工艺、成本等等方面的困境，这方面应有足够的认识，要克服纸上谈兵的盲目性，其方法只有一个，要放下架子，深入生产，学会量、裁、做的基础，同时学会批量生产的规律性。

将要从事服装设计工作的同志，要有虚心、耐心、热心的人品，这样设计工作就会开拓。请试试看，请练练手，在学习中进步！

第一章 服装设计 with 美学

服装设计是服装美学的一个组成部分，它的主要任务是研究人们的着装美。

服装设计与服装生产不一样。服装设计包含有意识形态的问题。它会产生某种观念、思想，以满足人们精神上的需要。研究服装设计，主要是考虑到应该通过服装的造型艺术来体现人们健康的精神风貌，并以此为基础，不断地发展具有中国特色的服装设计理论与实践。

中国的老百姓常常把自己所喜爱的服装说成是服装艺术。他们认为：美丽协调的服装能给予人们以美的享受。这说明中国人民对服装的需求已经进入了先进的、与社会意识相联系的新的时代。亿万人民的审美观推动着服装、服饰的发展，推动着我国的美学理论与实践。因此，服装设计工作者必须进行新的探索，从我们今天这个时代的特定的审美观出发，对现实作出形象的、准确的反映，揭示人们生活审美和社会审美的实质，揭示人们的性格和精神面貌，从而扩大社会审美的感染力，为社会主义精神文明和物质文明增添异彩。

一、设计是有生命的

服装设计是有生命的，它伴随着人们的精神需求和生活方式而存在。

我国明末清初时，少女们身穿拖地裙，梳高髻，显示出身材的苗条。在当时的统治阶级中，服装美学已经有所反映。然而，同是少女，如果是佣人，则穿短裙，发饰则是两耳边上盘发。

清朝的少女服饰宽松，发饰为辫子。为了满足统治阶级审美的要求，少女都要把脚缠起来，使之在走路时，有中心不稳的所谓

摇步之美。封建社会的审美观，就女性形体和服装来说，是不平等的，有些甚至是建立在女性思想、生理的痛苦之上的。

建国以来，劳动人民当家做主，生活水平逐步提高。随着社会主义建设的发展，人民的服装较之过去有了很多改善和提高，建国三十七年来的服装式样、品种、花色，超过了明、清两个朝代的总和。今天，人们的着装已相当丰富多彩。这说明，服装设计是随着统治阶级的精神需要及生活方式的变化而变化的。

二、服装设计应与精神文明建设相适应

随着社会主义商品经济的发展和社会主义民主政治的完善，人们的思想意识、精神状态正在发生着深刻的变化，同时，这也对精神文明建设提出了新的、更高的要求。

服装既是形象的物质文明，同时也较深刻的反映出精神文明。

一个劳动者的服装，虽然其用料能计算出价钱，但他的着装打扮、仪表风度所给予别人的印象却远远超过实在的物体。如果他选择了适合自己工作环境、职业、性格、爱好，又适合本身体型的服装后，不用语言文字就能说明他的审美趣味和文化修养，同时有助于表现出他的精神面貌来。

亿万人的体型，亿万人的身份，亿万人的工种，亿万人的审美观都在变化着。作为服装设计工作者，应当把服装设计作为建设社会主义精神文明的组成部分。

“在社会主义时期，物质文明为精神文明的发展提供物质条件和实践经验，精神文明又为物质文明的发展提供精神动力和智力支持”。

社会主义国家的人民的打扮，体现着社

社会主义制度的物质状况和精神面貌。我国的精神文明建设的根本任务，是适应社会主义现代化建设的需要，培养出有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人，提高整个中华民族的思想道德素质和科学文化素质。

服装设计工作者无论有意识，还是无意识地设计千姿百态的服装，都表现出了具有作者的审美观和他的造型艺术倾向性。如果不遵守与服装设计工作者有关的科学社会主义理论、社会主义道德、社会主义文化、社会主义的纪律，那么，怎么能很好的使社会主义社会的劳动者展示出美好的形象，又怎么能反映出人们美好的理想？在社会主义祖国，人民当家作主，他们不喜欢有封建色彩的服装，也不希望服装千篇一律。女性不喜欢过去那种被当作玩物的、充满低级趣味的封建社会的打扮。

我们要研究社会主义的道德，否则就不可能很好地进行服装设计。服装设计工作者本人文明、健康、科学的生活方式，是克服旧的风俗习惯、克服愚昧落后的东西之动力所在。例如，不穿不适当的各种袒露服装、不适当的透明服装、添加不适当的装饰等等。人们常常看到所谓“反映性的魅力”的各种时装，这种魅力均以“露”和“透”来表现。目前就我国的生活状况，妇女生活的特点来说，不是要反映出她们的“性的魅力”，而是要反映出新社会健康、向上的道德风尚。我

们认为：这后一种情况比单纯的“性的魅力”更能给社会带来生机和力量，提高解放了的妇女形象。这一点，正是全世界各国劳动妇女所向往、所憧憬的美好理想。

依照马克思主义的理论，向前发展着的生活本身就是正确的审美观的基础。审美观把理想和现实统一起来，把实现理想的目的和手段有机的结合起来。这样，服装设计工作者就能解放思想，理解正在进步中的当代世界，了解人类的未来，提高民族的自信心和自尊感，把其理想建立在科学的基础之上。要批评所谓“时装不露、不透就不是时装”的论调。“袒胸露怀”，透出腰围大腿的“时装”，表现出的是颓废艺术，实际上不是好的时装。这样的“时装”如果被思想不成熟的少女穿着，就难免使别人产生性道德方面的想入非非，从而使其放弃自尊心、自信心，最终导致不道德行为的发生。

服装设计工作者所设计的时装的形式、格调、风格虽不像其它艺术那样影响人们的道德观，但其潜移默化的作用是不可低估的。时装反映时代的风貌。为80年代的社会主义祖国的精神文明建设贡献自己的智慧，生产出更多、更美好的时装。我们要通过设计时装，反映出中华民族的自尊心、自信心和自豪感。今后，在服装设计方面，还需进一步探讨其作用，以便和其他艺术形式相结合，使人们的正确的审美观不断巩固、提高。

第二章 服装设计面临的工作

我国是世界上四大文明古国之一，历史上有“衣冠之国”的美称。我国的服装、服饰有其独特的民族风格，是世界上甚有魅力的一个东方服饰宝库。

但是，随着社会的发展，服装事业也在不断的发展前进，这就要求我们的服装设计

人员不断的研究现在及将来的衣着，从而使人民生活得更舒适、更充实。

服装设计工作者是为人民服务的。为人民的需要而设计，只要能设计出人民喜爱的服装，服装企业就能发展。因此，服装设计工作者首先应树立为人民服务的思想，善于

吸收人民的服饰审美观,善于引导人民的服饰审美,从而促进生产,繁荣市场,达到美化人民生活的目的。

一、设计的原意是计划、构思、方案

服装设计是为人们舒适的生活和工作而进行的一种有目的的造型活动。从广义来说,是指在纸上画出的构图,并计划到最终生产出的服装成品等,一切有关服装设计和协调着装的方案。所以,服装设计工作者的设计方案,应兼顾审美价值和实用价值。

二、服装、服饰设计中的W·H·C

目前,成衣生产已实现了产业化。这样,服装设计方案应随着生产方式来决定其构思。如:随着小批量生产,中批量生产,大批量生产等不同的生产方式就应改变设计构思。

W,服装、服饰设计中有五个W(即五个为什么)。

第一,WHY:为什么设计。生产样品,时装表演,时装开发等,应按不同阶段的目的来确定计划。

第二,WHO:是谁穿用,是为什么样的对象而设计服装。这是进行研究和分析人的情况,研究其体型和尺寸等人类服装问题的探讨。

第三,WHEN:什么时间穿。例如:不同季节、不同的周、月等等的区分。如女装设计又称为时间性产业。一方面与时间、季节有密切关系,应不断创造出新鲜感。另一方面,还应有一种长时间能够穿用的服装。总之,在商品规划中,时间管理是能否成功的重要因素。

第四,WHERE:在哪里穿用,是场合问题。是城市,还是农村;是室内还是室外,是讲究礼节的场合,还是家常穿用等等。服装设计工作者必须考虑服装穿着的场合来设计服装。这是重要的条件。

第五,WHAT:为什么要穿用。这是对穿着人的工作生活条件环境的了解。例如:设计运动服时,要考虑到体育比赛,要选用与此相适应的面料和服装结构。再如职业服,应考虑到各工种的工作环境和特殊需要。

H,服装、服饰设计中有一个HOW(即如何生产)的问题。

服装设计工作者除设计服装外,也应考虑如何生产。这样,既能照顾到面料、技术生产和出售目标,也能避免脱离生产实际的纸上设计。

C,在服装、服饰设计中还有两个C(即价格和宣传)。

COST:考虑价格。服装设计工作者必须在构思中考虑到服装的最终零售价格。这样设计出来的服装,既有生产对象,又有消费对象。服装设计中应有经济概念,这是成衣设计中不可忽略的重要因素。

COMMUNICATION:信息交流。应该用一定的方式将新的设计构思介绍给消费者,这是现代的信息在社会中,促进人与人之间的交流。

以上就是服装设计工作者的工作。如果这八个方面的工作归纳为服装设计工作,那么,在企业里的服装设计为什么要先行,为什么重要,为什么要提高服装设计工作者的地位等问题就好解决了。同时,服装设计工作者本身也应认识到服装设计工作的艰巨性和重要性。

第三章 服装设计的原则

80年代的服装设计与50年代服装设计大不相同,现在人民的生活水平大大提高,文化、风俗也有不断的改变。50年代,服装设计是以“经济、实用、美观、大方”为原则。通过近几年的实践体会:八十年代的设计原则为:“实用、美观、风俗、流行”。在这个设计原则下,认真搜集服装信息,调查研究四面八方的变化情况,这样既能打扮和美化人们的外貌,又能收到较好的经济效益。下面分别讲述新的设计原则。

一、服装的实用

(1) 生理要求。在日常生活中,服装要适合人的生理要求,如便于活动,保护皮肤,调节气候,吸汗,感觉舒适,穿脱方便及身体不受压抑等。在服装卫生学中所要求的衣服气候,即人的舒服感是 $20^{\circ}\text{C} \pm 2^{\circ}\text{C}$,湿度是 $50\% \pm 10\%$ 。

(2) 社会要求。由于现代社会分工越来越细,生产形式不断改变,因此服装有一定的社会性。如追求和标志职业的象征性,便于操作和生产的工作服,象征威严和统一管理的民警服、军服等。

(3) 经济要求。人们根据自身的收入来购置服装。服装是否实用经济,现代人一般有以下标准:能不能耐洗涤,怕不怕虫蛀,洗涤后要不要烫,体积能否变化,变化多少,可否与其他服装组合穿。有些服装虽然不结实,但很便宜,又有外观上的使用价值,这符合现代青年的经济要求。又如皮毛大衣,价格较高,但可以长期穿用而不过时,所以做为服装财产,中外的人们均感经济。

二、服装的美观

中国人爱美,具有热爱生活的美德。服

装直接装饰人体,美化自身及环境,给自己和别人以美的享受。当然不美观的服装,不合体的服装就难以给人们带来美。服装美有以下几个特点。

(1) 装饰美。人体本来有自然美,如亚洲人标准的身高是以七头半的比例为美(全身与头的比例),欧洲人的身高是以八头体至九头体为美,根据这种身高,以及脸型、肤色等因素考虑,就大体得到各种装饰研究的基础。我们应根据我国的国情,研究较好的方案,运用装饰把人们打扮得近于理想体型,体型健美,肤色健康。

人体有标准型、瘦小型、矮胖型、高大、瘦高型及其驼背、短脖子、短腿、大肚子等等,通过服装装饰把人们打扮得近于理想,这是人们自身的要求,更是服装设计师的职责。如果把驼背的人装饰得更驼,那么就没有达到装饰纠正缺陷的目的。

(2) 精神美。服装本来是一种可视物质,但是一旦被人穿上后便有了社会属性,或者说反映出一定的人格气质、内在的性格、文化修养等,也能反映出不可视内在美。由于服装设计的手法不同,就形成不同的风格,而风格与人格的和谐统一,就表现出人的精神美。一个人的服装要与自己的身份、年龄、气质相符合。你是学生,就要有学生的打扮。学生的地位决定了学生衣着的特点,应体现勤奋、朴素、自然美;你是姑娘,就不好打扮得象少妇,服装要明朗、活泼,不要以雍容富态来破坏姑娘的青春美和活力美;你是教师,就打扮得大方、庄重,不宜过分显得花里胡哨。

作为整个民族,应当要有民族气质和民族精神,如青春的美,矫健的美,朴素的美,

热情的美,活力的美。文静、雅致、干练、稳重、沉着、大方、尊严、亲切、含蓄、可爱等内在的美均称为精神美,在设计美观的服装中理应注重,不然的话要出现颓废、荒唐、萎靡、匪气、黄色和狂气的服装,影响了社会风貌,有碍观瞻。

(3) 结构美。服装要适应体型,而体型是立体的。因此要把平面的原料裁制并缝合,使人穿上合体,这里面就涉及到结构的问题。如连袖旗袍有简练优雅的结构,中山服则是庄重威严的结构,波浪裙有活泼优美的结构。医生、护士、售货员、服务员、海员、干部、工人、农民及渔民等,都以服装的不同结构反映出本身的个性。裁剪缝制的工艺美、造型美均属结构美。

(4) 衣料美。服装衣料有植物纤维、动物纤维及化学纤维等,化纤又称人造纤维、玻璃纤维等。随着科学技术的高速发展,服装原料会更加丰富多彩,日新月异。有些衣料虽然材料相同,但由于色彩、光泽等不同,因此会反映出不同的效果。这种变化形成原料的个性美。根据手感、质感、外观及实用,大抵有平易感、装饰感、柔软感、庄重感等四类原料。

平易感原料:可分薄质地——平绉等具有粘滑风格。中厚质——平绒、天鹅绒、羊绒等具有光滑柔软的风格。厚质——麦尔登呢等具有蓬松风格的织物。

装饰感衣料:提花毛呢,金银丝乔其纱,锦缎,人造丝结子粗绸,提花纱等具有不同装饰风格及情趣风味的衣料。

柔软感原料:蓬松花呢,人字呢,结子薄呢,兔绒针织物等具有轻便柔软风格的质地和各种具有蓬松柔软的丝绸。

庄重感原料:挺括的毛华达呢,马裤呢,呖叭、绉绸,铅笔条纹呢,礼服呢,犬牙格呢等等。

关于花布。由于花型的大小及花型风格

不一,本身均具有以上四种类型的风格。如小点,小果子花,具有平易感。中型的各种花、大型的无规则的图案及下摆单偏裙子花等等属于装饰感衣料。有些大小无规则而色调柔和的花布具有柔软感。象各种条纹花布及几何变型的花布有庄重感。衣料风格还受色调及风俗的感觉意识,因此要不断观察,合理地选择,把原料、风格、式样和谐地统一在一起,从中找到最佳设计。

三、服装的风格

(1) 民族风俗。我国方圆960万平方公里,10亿人口,55个少数民族,因而是世界上风俗衣样最多的国家。我们搞服装设计要尊重不同地区、不同民族的风俗习惯。在内销和外销上也要有所不同。如欧洲的夜礼服,以袒胸露臂为正规服装,而我国则以严谨高雅为礼装。在我国绝大多数地区的新婚礼服是以红色为主,而欧洲的结婚礼服则全身白色,连耳环、项链也用白珍珠。而日本的新婚仪式服装是较繁杂的:首先穿白色,象征婚前纯洁无瑕,可以根据新郎家风,意思是白色可染;然后换下穿第二套,为五彩和服,象征随郎变化;第三套则穿带有黑底的花和服,象征女郎已完全服从。再拿我国的蒙古族为例,该族的男男女女均穿蒙袍,已婚妇女要配背心,而姑娘不能穿。回族也有其特征,一般除着白大袍外,男的配黑背心,少女戴绿帽,中年戴黑帽,老人妇女戴白帽等,也有中年男子戴白帽的。藏族服的特点是交叉领长袍,并另加长黑背心,系五彩腰带。着装的特点也很别致,如在畜牧地区,男女均用皮毛里的“巴察”,由于长度比脚面还长10厘米以上,穿的时候披在头上,系上腰带后,再往肩上着装,因此腰部有松身的风格。维吾尔的男装有粗条的半长外衣,称袷袂,女装是前后胸部有断开加褶的连衣裙,男女均用手制绣花多角帽子。苗族女子自做

百褶裙，其结婚嫁妆用手工绣花，把龙当做呼风唤雨带来丰收的动物，并加之植物图案等，其爱美程度可想而知。彝族男女均用上下两件套，姑娘穿用衔接式碎褶裙，已婚妇女用三接或四接裙。

总之，各民族有自己的风俗，如果设计者不顾各地区各民族及世界各国不同的风俗，那么设计出来的样式就不能为他们所用，并有可能导致某些误会和摩擦。因此，对风俗的了解十分重要。

(2) 引导现代新风俗。风俗来源于历史、地理、气候、经济、政治、文化、宗教等。因此，对于设计者来说，要尊重消费者的风俗习惯，同时要引导消费者提倡着装的新风俗。如我国人民虽然绝大多数人十分讲究健美、大方，但部分设计者由于缺乏着装知识，盲目设计，把一些群众打扮得很不得体，如白天穿透明衣裙，机关办公穿牛仔裤，学生上课穿袒胸上衣和超短裙，从而导致青少年的好奇心，容易引起调戏行为或性的犯罪。因此，设计者应把风俗看成设计中必须考虑的职业道德问题，了解美德，引导美德。

四、服装的流行与周期

流行是从个别现象逐渐发展到广泛的共同现象，或者说是在某个时期、某个地区被广泛的人接受的事物。服装的流行就是这样，如土地革命时期，党的干部到农村，身穿中山服深入群众，帮助农民闹革命，干部的言传身教打动群众的心，干部的衣着被农民吸引了，于是农民干部也穿起了中山服，后来就普及了全乡甚至更多的乡。

任何流行都有周期性。如果把这些流行现象和特征积累并分析，那么就得到比较明显的周期性了。就象电学中的正弦波一样，时起时伏，而且在经过某段时间后就重复出现前面的现象。如裙子的衣摆，统计一下一百多年来世界各国的裙子，并按的间绘图，

就能很清楚地看到这一规律。图①②为近30年衣摆变化。

那么我们要问：为什么人们的衣服会有周期变化、重复出现呢？为什么会产生流行呢？这是因为人们始终生活在集体群里，互相依赖，互相帮助。由于生活在集体群里，每个人就自觉或不自觉的产生归属于集体的愿望，不希望孤立和被集体抛弃。另外，健壮的男子和俊秀的女子也想突出自己，引起异性和其他人的注意，于是在穿衣打扮上较下功夫（当然还有其他方面，比如语言、行动等），这样就成了服装流行的基础，在不同的时期，就有不同的服装流行。

在流行的初始，由于某种服装稀少而有价值，但随着效仿的人增加，这种服装的数量也就增加，当穿起同样服装的人也增多的时候，便有了与别人类似而有安心的归属感。但这种感觉到了一定的时期，便又喜新厌旧，重新想往新的变化服装，在这时过去的流行就被抛弃，而追求新的服装了，这也就是为什么新式服装又叫时装的缘故。

这种急速的普及和突然的结束，说明了流行是来源于人们的心理。流行的内容较复杂，这里介绍几种国外的情况，以供外销时装设计者参考。

(1) 随便：以日本东京原宿地区的部分青年中的打扮为例。日本人称他们为冒险野郎，其特点是一时的乐趣和赌气，甚至是精神空虚，一般采取扩张和夸张的打扮。

(2) 狂气：一种匪气般的打扮，如穿奇异的茄克，高速驾驶摩托车，人称雷雨派，这是失去自制心的狂热时装。

(3) 好评：重点放在新奇，指世界较公认的流行时装。

(4) 景气：原来是经济用语，在时装中指的是受到人们赞同而销路好的意思。

(5) 新式：主要指有个性的美感，要与众不同，独出心裁，但别人看来似乎一下

子不能接受。

总之，服装的流行能促进文化的发展，并打破原有的生产规律，促使生产工艺及设备的改变。流行服装给人们的生活增添活力，活跃生活，充实生活。流行服装常常以新的面貌出现，打乱旧的规律。没有流行服装就

不能活跃市场，也不能吸引消费者，促进商品交换。当然不同的社会有不同的流行服装，人们的追求也不一样，我们对内要搞符合中国人民的流行服装，对外要研究健康的真正时髦的服装。



50年代中期

50年代后期



60年代初期

图2



→ 60年代中期 → 60年代末期 → 70年代 →



→ 1982年 →

第四章 服装种类及袖、领种类

服装的种类随着国家的发达而增加。先进的工业国由于生产方式机械化、电子化，工人的分工很细，加上家庭电气化的普及，使服装的种类日趋多样化，而且翻新快、信息快、流行周期越来越短，这里介绍近几年来中外的女装种类，其中也有类似或来自男装的，在设计时也可参考，最后简介袖子和领子。

一、服装的种类

(1) 夜礼服。夜礼服用于宴会及外交场合，欧洲还用于观剧和舞会等。主要特点是肩、胸及后背部分露出，正式礼装不加袖子。衣料多为丝绸类、织锦缎、塔夫绸、乔其纱、提花纱等，装饰品项链及耳环等均镶有宝石或仿宝石。图3



图3

图1



图5



(2) 略式夜礼服(准夜礼服)。略式夜礼服的用途主要是参加晚餐会、音乐会、舞会、祝贺结婚、拜访等。这种礼服可配小的灯笼袖及坡肩袖，衣长可以略短，装饰品与夜礼服基本相同。图④

(3) 鸡尾酒会女装(晚餐服)。这也是一种略式夜礼服。其用途是与略式夜礼服一样，但主要用于晚餐会。裙可长可短，式

样比较随便，一般要加袖子。图⑤

(4) 结婚礼服。从服装的种类来讲属于午后服装。一般裙长到地面，但有些人改成普通连衣裙的长度，领口不宜挖深，要加短袖或中袖或长袖，总之不袒胸露臂。头纱选用透明尼龙纱或网眼纱，其长度有披肩、半长、拖地等，正式头纱顶上要装饰结子花，可以选用白色的其他绢花。衣料用白色缎子、

图6



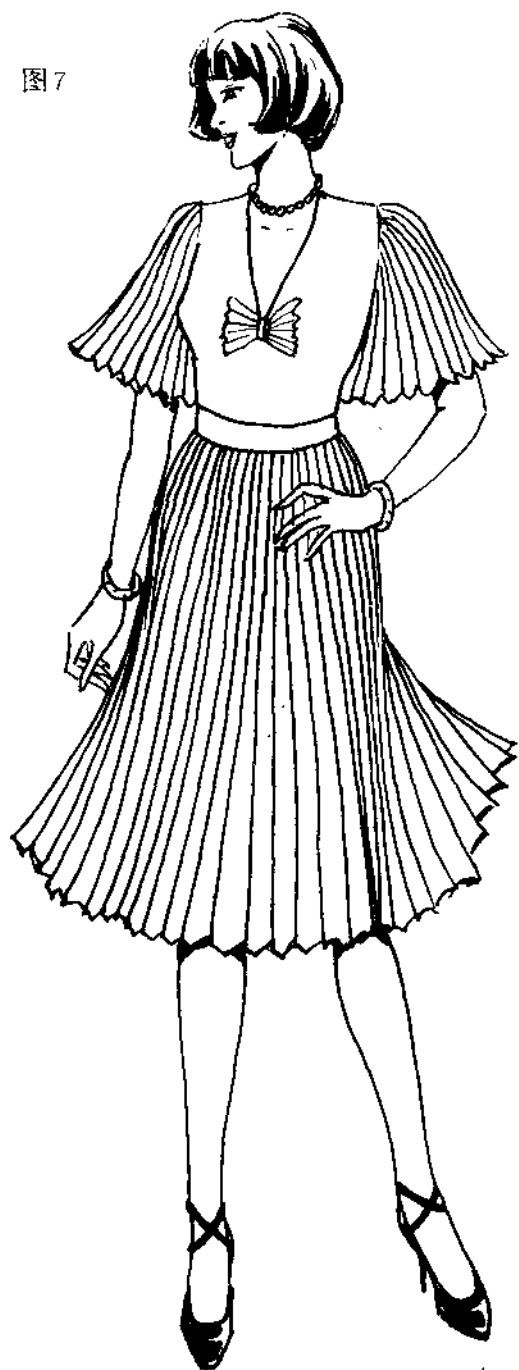
织锦、双绉、丝绒等。所有装饰品均用白色，如果衣袖为短袖，手套则配长的针织丝手套或网眼手套。手上的花束用白色花。

中国人婚礼服没有规定，但一般选用红色为多，冬季选两件套，夏季选旗袍、连衣裙等。图⑥

(5) 丧服。正式的是黑色连衣裙，中国是黑色两件套或深蓝、深灰色等，如不穿黑服时一般戴黑袖章。原料采用无光泽的黑衣料，鞋袜为黑色。有的国家在服装及帽子的任意部分标明丧章。

(6) 午后礼装。这种礼装有正式和略式等。正式的用在参加结婚宴会或礼仪用，也可以用于外交、祝寿等。式样比较随便。衣料以柳条绉、双绉、花金丝绒等。略式可用薄

图7



毛女士呢、棉布及花布等。鞋的式样选配中跟或高跟。中国多为两件套或旗袍。但衬衫要选择丝绸为宜,以便以礼相待。图⑦

(7) 两件套及西服裙套。这种服装是上下选用一色衣料的组合装,具有整洁、大方的风格,由于轻便还用于上街、上班、旅行等。衣料选择较广泛,如法兰绒、花呢、华达呢、礼服呢、毛丝混纺、化纤、灯芯绒等。图⑧

(8) 外套式春秋连身裙。象外套式的连衣裙,前身开口,穿用这种连身裙时要配外套。图⑨

(9) 公主曲线骑马式大衣。这种式样有华丽的风格,选用羊绒、长毛呢、羊羔呢等,也可用厚质丝绸。图⑩

(10) 箱型大衣。是从男

图8



图9

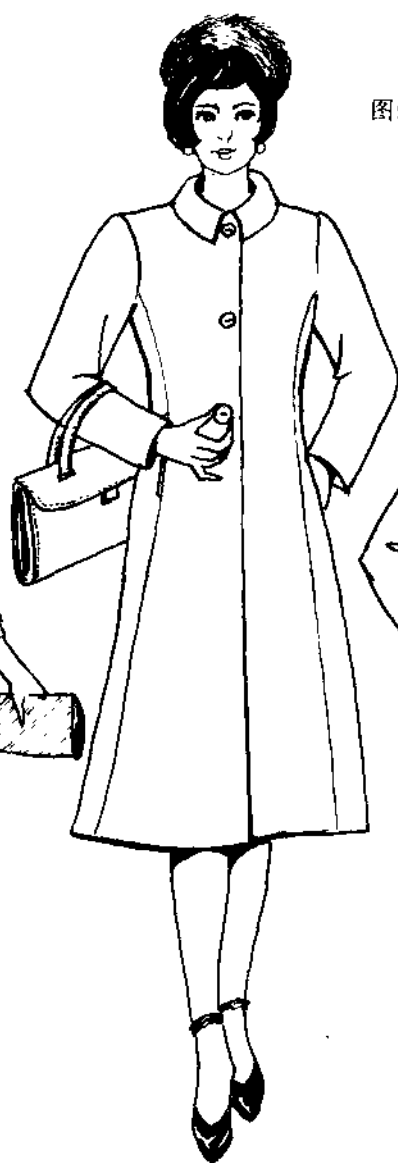


图10

