

◎ 中国交通教育研究会组织编写



物流管理从业人员岗位培训教材

现代物流基础

◆ 马天山 主编
◆ 董千里 主审



人民交通出版社
China Communications Press

中国交通教育研究会组织编写

物流管理从业人员岗位培训教材

Xiandai Wuliu Jichu

现代物流基础

马天山 主编

董千里 主审

人民交通出版社

内 容 提 要

本书共分十章,分别介绍了现代物流发展及其特点、物流系统、物流各环节及功能、生产物流、供应物流与销售物流、回收物流、物流中心、物流信息、现代物流技术、国际物流等内容。

本书可作为物流专业教材,也可作为物流工程技术人员和管理人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流基础/马天山主编. —北京:人民交通出版社, 2004.10
ISBN 7-114-05292-8

I. 现... II. 马... III. 物流-基本知识
IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第106944号

物流管理从业人员岗位培训教材

书 名: 现代物流基础

著 者: 马天山

责任编辑: 蒋明耀

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpres.com.cn>

销售电话: (010)85285656, 85285838, 85285995

总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司

经 销: 各地新华书店

印 刷: 三河市海波印务有限公司—宝日文龙印刷有限公司

开 本: 787×960 1/16

印 张: 18.5

字 数: 304 千

版 次: 2005年1月第1版

印 次: 2005年1月第1版第1次印刷

书 号: ISBN 7-114-05292-8

印 数: 0001—5000册

定 价: 29.00元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

物流管理从业人员岗位培训教材 编审委员会

主任委员:张德洪

副主任委员:张延华 马天山 索沪生 施肇基

委 员:(以姓氏笔画为序)

王 炼 白世贞 刘三刚 孙 海

李兆良 金以铨 周银龙 杨 赞

董千里 蒋国仁

前言

物流活动是社会经济活动必不可少的重要环节。随着经济全球化和信息技术的迅速发展,社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变革。与此相适应,现代物流业也正在世界范围内广泛兴起。2001年初,国家经贸委、铁道部、邮电部、信息产业部、民航总局联合印发了《关于加快我国物流发展的若干意见》,提出了将现代物流的培育作为新世纪我国经济发展的重要产业和新的经济增长点。随着中国加入WTO,现代科学技术的发展和全球经济一体化步伐的加快,更要求加快我国物流现代化的步伐,时刻紧跟世界物流技术发展的最新动态,利用先进的物流技术改造我国仓储、运输、包装等物流环节,以提高我国物流效率,增强我国物流企业在国际物流市场上的竞争能力。

现代物流业在中国的发展,要求传统的物流企业必须按照现代物流的要求进行资源整合,流程再造;单纯从事货物运输的企业尽快转变经营观念,更新经营模式,发展现代物流,加快实现运输产业的升级,以便更好地适应经济社会发展和运输市场竞争的需要。现代物流要发展,人才是关键。为了普及现代物流知识,提高物流工作者的管理水平,在交通部科教司、交通部公路司的指导下,在各省交通厅的支持下,中国交通教育研究会为满足交通行业培训工作的需要,经过反复的酝酿和论证,决定组织编写一套高质量的物流管理培训教材,组建了物流管理从业人员岗位培训教材的编审委员会,并于2003年8月对拟订的教材大纲进行了认真的讨论,落实了每本教材的编写任务。经过一年多

的努力工作,这套培训教材终于和大家见面了。为此,我们感到十分的欣慰。在此,我们对所有参与和支持这套教材工作的人们表示衷心的感谢!

物流管理从业人员岗位培训教材共有五本,分别是《现代物流基础》、《现代物流管理》、《物流企业运作与实务》、《物流信息技术》和《物流装备》,系统地介绍了现代物流的基本理论、方法和原理以及物流信息、物流装备、物流企业运作等具体内容,是一套内容比较全面的现代物流知识普及读物,也可作为物流专业的教材以及物流工程技术人员和管理人员的参考书。

《现代物流基础》是物流管理从业人员岗位培训教材的第一本,其内容共有十章,分别是:现代物流概述、物流系统、物流各环节及功能、生产物流、供应物流与销售物流、回收物流与废弃物流、物流中心、物流信息、现代物流技术、国际物流等。

参加本教材编写的人员有:第一章由马天山编写;第二章由葛慧敏、马天山编写;第三章由穆毅、马天山编写;第四章、第八章由秦岩、马天山编写;第五章、第六章由易宏江、马天山编写;第七章由于佳、马天山编写;第九章由李志君、马天山编写;第十章由何朝平、马天山编写,最后由马天山教授总撰,董千里教授主审。

在本教材的编写过程中,我们参阅、引用了国内外有关物流科学的论著和资料,在此一并对这些作者、译者表示由衷地感谢。由于我们水平、学识有限,书中的错误和不妥之处在所难免,恳请读者给予批评、指正。

编者

2004年10月16日

第一章 现代物流概论	1
第一节 物流的基本概念	1
第二节 现代物流的发展及其特点	14
第三节 我国物流的发展及其比较	20
第二章 物流系统	26
第一节 物流系统的基本概念	26
第二节 物流系统的组织设计	31
第三节 物流系统分析	40
第四节 物流系统特征值及系统评价	45
第三章 物流各环节及功能	57
第一节 运输与配送	57
第二节 仓储	67
第三节 搬运装卸	70
第四节 包装	75
第五节 流通加工	83
第四章 生产物流	88
第一节 生产物流概述	88
第二节 生产物流计划与控制原理	94
第三节 物料需求计划	105
第四节 准时制生产与看板系统	109
第五章 供应物流与销售物流	115
第一节 概述	115
第二节 供应物流	119
第三节 销售物流	132
第四节 供应链管理	139
第六章 回收物流与废弃物流	151
第一节 概述	151

第二节	回收物流与废弃物流技术	156
第三节	绿色物流	159
第七章	物流中心	168
第一节	物流中心的功能与分析	168
第二节	物流中心的工作流程	176
第三节	物流中心的设施规划与设计	180
第四节	物流园区	187
第八章	物流信息	192
第一节	物流信息概述	192
第二节	物流信息系统	198
第三节	物流信息系统的内容	204
第四节	物流信息系统的发展	213
第九章	现代物流技术	217
第一节	物流技术的概述	217
第二节	运输与配送技术	224
第三节	仓储与包装技术	236
第四节	物流信息技术	245
第十章	国际物流	259
第一节	国际物流概述	259
第二节	国际物流业务	266
第三节	国际贸易口岸及物流中心	276
第四节	国际物流路径	281
参考文献	288



第一章 现代物流概论

物流活动始终与人类社会的生产活动相伴随,特别是在商品经济产生以后,由于物质资料的生产和消费往往存在时间和空间上的差异,大多数物质资料需要运送至特定地点,以供再生产、分配、交换和消费,随着商品生产和流通规模的扩大,这一现象显得更为突出。因此,人类在创造文明的过程中也在不断地发展着物流。随着经济的发展、技术的进步、管理水平的提高,物流活动的技术手段、组织形式等也在发生相应的变化,物流的功能也日益增强,时至今日,物流已作为国民经济中一个新兴的产业,正在全球范围内迅速发展。在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度不仅对社会经济各个部门的生产效率和效益产生着普遍影响,而且对人们的生活也产生着重大影响,同时,其更是衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。因此,大力发展物流业,不断推动物流技术的进步、提高物流管理水平,已经成为世界各国经济发展中的重要内容。

第一节 物流的基本概念

一、关于物流概念的几种认识

物流一般是指各种物品实体从供应者向需求者的物理移动,它由一系列创造时间和空间效用的经济活动组成,包括运输、配送、仓储保管、包装、搬运装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动,是这些活动的有机整体。但对于物流的概念,到目前为止仍没有一个统一、公认的定义,各个国家的表述都不尽一致,下面列举出几种比较有代表性的物流定义。

(1)美国物流管理协会(The Council of Logistics Management, CLM)早期的定义是:“物流是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从源地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括但不限于:顾客服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、





运输、仓储管理。”在 20 世纪 80 年代修正为：“物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和依存，进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程，该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。”2001 年，美国物流管理协会又对物流定义做了进一步修订，修订后的定义是：“物流是供应链过程的一部分，它是对商品、服务及相关信息在起源地到消费地之间有效率和有效益的正向和反向移动与储存进行的计划、执行与控制，其目的是满足客户要求。”

(2) 欧洲物流协会 (European Logistics Association, ELA) 于 1994 年发表的《物流术语》中将物流定义为：“物流是在一个系统内人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。”

(3) 日通研究所的《物流手册》中把物流解释为：“物流是把物资从供给者手里移动到需要者手里，创造时间性、场所性价值的经济活动”，它的活动领域是“包装、搬运、保管、在库管理、流通加工、运输、配送等”。物流有种种目的 (出货量、目的地、收货人、成本、时间、服务水平等条件)，为了达到其目的，需要使用物流技术 (包装方法、运输方法、搬运方法、保管方法、信息处理技术等)，并且为了有效地操作，需要管理活动。

(4) 中国 2001 年颁布的国家标准《物流术语》中对物流的定义是：“物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

从以上概念中可知，对物流的解释尽管在文字上有所差异，但实质内容是一样的。其实质应该这样理解：首先，物流是一项经济活动，是实现物品空间位移的经济活动，其活动内容包括运输、搬运装卸、仓储、包装、配送、流通加工、物流信息处理等；其次，是一项管理活动，对物流各环节进行计划、组织、执行与控制，有效率、有效益地实现物品从供应者到需求者之间的流动；最后，是一项服务活动，是物流企业或物流供给者为社会物流需求者提供的一项一体化服务业务，以满足用户多方面的需求。

为进一步理解物流的概念，我们可先从“物”和“流”这两个概念来认识。

1. 物的概念

物流概念中的“物”是指一切需要进行物理性位移的物品实体，其特点是必须可以发生物理性位移，而固定了的设施，如楼房等建筑物，便不是物流研究的对象。因此，凡是有经济意义的需要发生空间位移的物质实体即属于物流中的“物”。

一般说来，与“物”相关的具体概念还有“物资”、“物料”、“商品”以及“货



物”等等,对于这些概念有必要加以明确。

物资在我国专指一些重要生产资料,有时也泛指全部物质资料,较多地是指工业品生产资料。由于在计划经济下,大多数物资未能真正纳入商品流通的范畴,而是采用计划调配,因而形成这一特定的概念。但其作为经济物品,存在着与其他商品一样的流动形式,因而,其属于物流中的“物”;物料是生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯将最终产品之外的在生产领域流转的一切材料,如燃料、零部件、半成品以及生产过程中必然产生的边角、余料、废料及各种废物统称为“物料”;货物是交通运输领域中的一个专门概念,交通运输领域将其服务的对象分为两大类,一类是旅客、一类是货物。除旅客之外,货物这一类就是通常所指的物流中的“物”;商品和物流的“物”的概念是互相包含的。商品中的一切可发物理性位移的物质实体,即商品中凡需要通过空间移动才能实现交换的,都属于物流中的“物”,有一部分商品则不属于此,如商品房、有价证券等等。

2. 流的概念

物流概念中的“流”,是指物的物理性运动,既包含空间位移,也包含时间延续,它属于一种经济活动。与此相关的概念有“流通”和“流程”。

商品流通是社会生产活动得以持续进行的很重要纽带,是连接生产与消费的桥梁,主要是用来消除生产和消费之间的空间隔离和时间隔离,从而实现社会产品的效用。流通不仅包含商品的价值让渡,即生产者将其产品的所有权转移给消费者过程(商流),而且包含商品实体从生产者手中转移到消费者手中的空间流动(物流)。因此,二者既有联系又有区别。其联系首先在于,流通过程中物的物理性位移常伴随交换而发生,这种物的物理性位移是最终实现流通不可缺少的转移过程。物流中“流”的一个重点领域是流通领域。

物流中的“流”和“流通”的区别,主要在于两点:一是涵盖的领域不同,“流”不但涵盖流通领域,也涵盖生产、生活等领域,凡是有物发物理性运动的领域,都是“流”的领域。而流通中的“流”只是全部“流”的一个局部,这一点可以从流通活动的组成示意图当中可以看到(图 1-1)。二是“流通”并不以其整体作为“流”的一部分,而是以其实物物理性运动的局部构成“流”的一部分。流通领域中商业活动中的交易、谈判、契约、分配、结算等所谓“商流”活动和贯穿期间的信息流等等都不能纳入到物理性运动之中。

与“流”相关的另一个非常重要的概念就是流程,流程是物流中“流”可以理解为生产的“流程”。生产领域中之物料是按工艺流程要求进行运动





的,这个流程水平高低、合理与否对生产的成本和效益以及生产规模影响很大,因而生产领域“流”的问题是非常重要的。

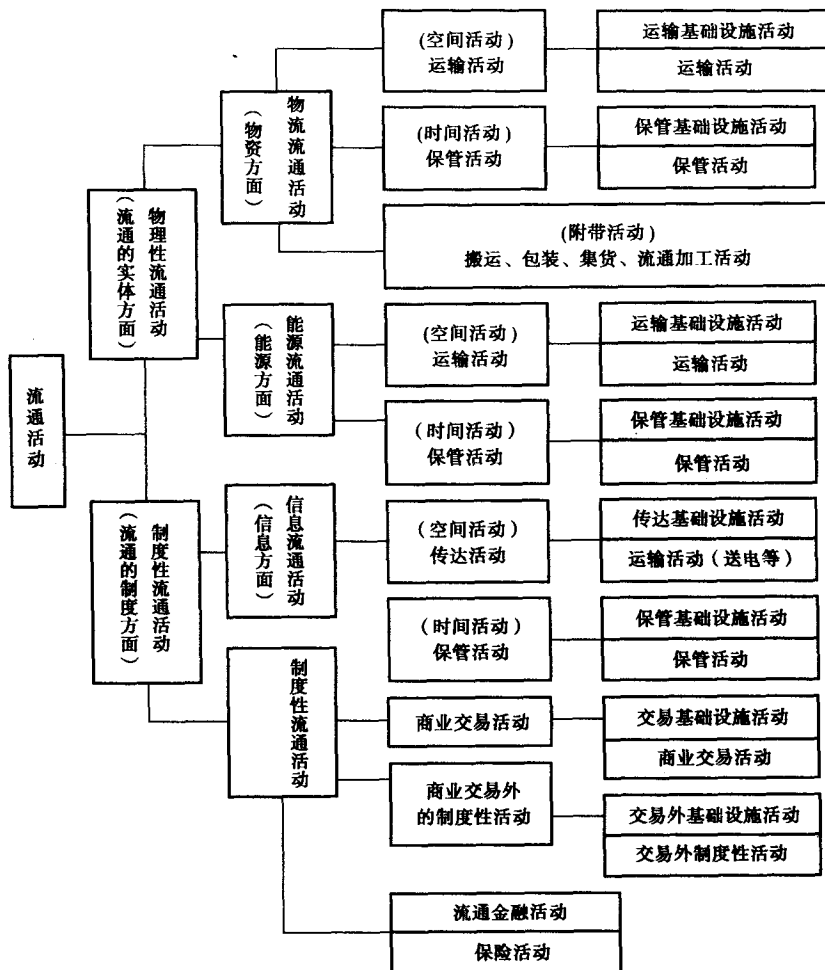


图 1-1 流通活动组成示意图

二、物流概念的产生与发展

物流一词最早起源于美国,1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中就提到了物流一词,他指出“物流是与创造需要不同的一个问题”。因为在20世纪初,西方有些国家已经出现生产大量过剩、需求严重不



足的经济危机,大多数企业因此提出了销售和物流的问题,此时的物流指的是销售过程中的物流。二次世界大战期间,围绕战争物资供应,美国军队有两个创举,一是建立了“运筹学”理论,另一是建立了后勤理论,并将其应用于战争活动中。其中所提出的“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来后勤一词在企业中广为应用,又有商业后勤、流通后勤的说法,这时的后勤包含了生产过程和流通过程中的物流,因而是一个包含范围更广阔的物流概念。

日本于20世纪50年代直接从美国引用了物流这一概念。当时日本的企业界和政府为了提高产业劳动率,组织了各种专业考察团到国外考察学习,公开发表了详细的调查报告,全面推动了日本生产经营管理的发展。在这些考察团当中,有一个称之为“流通技术专业考察团”,从1956年10月下旬到11月末,在美国各地进行了实地考察,首次接触了物流这个新生事物。日本考察团在详细了解了物流这一新鲜事物后,于1958年撰写了“劳动生产率报告33号”,刊登在《流通技术》杂志上,第一次提及了物流(Physical Distribution),该报告中所提到的物流概念也立即被日本产业界所接受。尽管物流这个外来语后来经历了若干年才被正式译为“物的流通”,但当时的日本正好处于经济发展的初期,物流革新思想不仅渗透到了产业界,同时也渗透到了整个日本社会。

物流在概念上随着时间的推移也在发生着变化,有了广义的物流(Logistics)和狭义的物流(Physical Distribution)之分。最初的物流概念主要侧重于商品物质移动的各项机能,即发生在商品流通领域中的在一定劳动组织条件下凭借某种载体从供应方向需求方的实体流动。这种物流是一种商业物流或者销售物流,具有明显的中介性,是连接生产消费的手段,直接受商品交换活动的影响和制约,具有一定的时间性,只有存在商品交换时才会出现,但不会永远存在。

但是,进入20世纪80年代以来,随着社会经济的高速发展,物流所面临的经济环境也有了很大的变化,主要表现在以下几个方面:

①经济管制的缓和使经济自由的空间越来越大,真正意义上的物流竞争开始广泛开展,从而为物流的进一步发展提供了新的更大的机会。

②信息技术的急速发展和革新,不仅使业务的效率化和作为决策支持的信息系统的构筑成为可能,同时也使部门间、企业间的结合或一体化成为可能。





③企业合并和市场集中化的发展,使原来的经济构造发生改变,这种变化要求物流必须具备以最低的成本为顾客提供较高水平的服务。

④经济全球化的发展,随着商品不断地向世界市场提供,物流逐步跨越了国境。正因为如此,在要求物流能对生产和销售给予有效支援的同时,应该具备在不同环境的国家间充分发挥其业务优势的能力。

在这种情况下,原来狭义的物流概念受到了严峻的挑战。第一,狭义的物流概念只重视商品的供应过程,而忽视了与生产相关的原材料和部件的调达物流,而后者在增强企业竞争力方面处于很重要的地位,因为原材料以及部件的调达直接关系到生产的效率、成本和创新;第二,传统的物流是一种单向的流通过程,即商品从生产者手中转移到消费者手中,而没有考虑到商品消费以后包装物或者包装材料等废弃物的回收,以及退货所产生的物流活动;第三,传统物流只是生产销售活动的附属行为,并主要着重在物质商品的传递,从而忽视了物流对生产和销售在战略上的能动作用,特别是在以日本为主的即时生产方式(Just in time)在世界范围内的推广,使得以时间为中心的竞争越来越重要,并且物流行为直接决定了生产决策。

与上述环境的变化和对传统物流的批判相对应,1984年美国物流管理协会正式将物流这个概念从 Physical Distribution 改为 Logistics,并将现代物流定义为“为了符合顾客的需求,将原材料、半成品、产成品以及相关的信息,从发生地向消费地流动的过程,以及为使保管能有效、低成本地进行而从事的计划、实施和控制行为”。这个定义更加强调顾客的满意度、物流活动的效率性,以及将物流从原来的销售物流扩展到了调达、企业内和销售物流。此后物流的概念又不断得到进一步的发展,1991年11月在荷兰举办了第九届国际物流会议,在会议上,人们对物流的内涵进行了更多的拓展,不仅接受了欧美的现代物流概念(Logistics),认为物流应包括生产前和生产过程中的物质、信息流通过程,而且还向生产之后的市场营销活动、售后服务、市场组织等领域进行发展。如有些报告中指出“什么是物流?这个概念的现代含义如此之新,以至在词典中尚没有确切的定义,现代物流应该是指企业生产和经营的整个过程,所有实物、信息的流通和相关的服务活动,它涉及企业经营的每一个领域”。显然,物流概念的扩展使物流不仅包括了与销售预测、生产计划的决策、在库管理、顾客订货的处理等相关的生产物流,还延伸到了与顾客满意相关的各种营销物流活动。

综上所述,现代物流的目的是提高企业的收益,即通过经营最重要资源的时间、物流质量、备货、信息等物流服务品质的提高,从原材料的调达开始



到商品的生产以及最终顾客的让渡的整个过程的物流成本的降低,来实现企业的高效益。所以物流是以满足顾客为最终目的所开展的,连接供给主体和需求主体,克服时间和空间上的障碍的有效、快速的商品、服务以及信息等资源的流动过程。

三、物流的分类

根据物流在社会再生产过程中的作用、属性及作用的空间范围的不同,对物流进行分类,以便于研究不同类型物流的变化规律。

1. 按照物流在社会再生产中的作用进行分类

(1) 供应物流

即物质产品生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程称为供应物流,也就是物资生产者、持有者至使用者之间的物流。对于工厂而言,是指生产活动所需要的原材料、备品备件等物资的采购、供应活动所产生的物流;对于流通企业来说,是指在交易活动中,从买方的角度出发的交易行为中所发生的物流。

企业的流动资金大部分是被购入的物资材料及半成品等所占用的。供应物流的严格管理及合理化对于企业的成本有着重要的影响。

(2) 销售物流

生产企业、流通企业售出的产品或商品的流通过程称为销售物流,是指从产品的生产者或持有者到用户或消费者之间的物流。对于工厂来说是指售出产品,而对于流通企业来说是指交易活动中,从卖方角度出发的交易行为中的物流。

通过销售物流,企业得以回收资金,并进行再生产活动。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否被社会承认。销售物流的成本在产品及商品的最终价格中占有一定的比例。因此,在市场经济中为了增强企业的竞争力,销售物流的合理化是可以收到立竿见影的效果的。

(3) 生产物流

从工厂的原材料购进入库开始,直到工厂的成品库的成品发送为止,这一全过程的物流活动称为生产物流。生产物流是制造产品的工厂企业所特有的,它和生产流程同步。原材料、半成品等按照工艺流程在各个加工环节之间不停顿地移动、流转变成了生产物流。如果生产物流中断,生产流程也随之停顿。

生产物流合理化对工厂的生产秩序、生产成本有极大影响。生产物流





均衡稳定,可以保证在制品的顺畅流转,缩短生产周期。在制品库存的压缩,设备负荷的均衡化,也都和生产物流的管理和控制有关。

(4)回收物流

在生产和流通活动中有一些物资是要回收并加以利用的,如作为包装物的纸箱、塑料瓶、啤酒瓶等,建筑业的脚手架也属于这一类物资。还有可用杂物的分类和再加工,例如旧报纸、书籍通过回收、分类可以再制成纸浆加以利用,特别是金属的废弃物,由于金属具有良好的再生性,可以回收并重新熔炼成有用的原材料。目前我国冶金生产每年有 3000 万吨废钢铁作为炼钢原料来使用,也就是说我国钢产量中有 30% 以上是由回收的废钢铁重熔冶炼而成的。回收物资种类繁多,流通渠道也不规则,且多有变化,因此管理和控制的难度较大。

(5)废弃物流

生产和流通系统中所产生的废弃物,如开采矿山时产生的土石,炼钢中产生的废渣、工业废水,以及其他一些无机垃圾等,如果不妥善处理,不但没有再利用价值,还会造成环境污染,就地堆放会占用生产用地以至妨碍生产。对这类物资的处理过程产生了废弃物流,废弃物流没有经济效益,但是具有不可忽视的社会效益。为了减少资金消耗,提高效率,更好地保障生活和生产的正常进行,对废弃物流的综合利用及研究很有必要。

2. 按照物流活动的空间范围分类

(1)地区物流

有不同的划分界限。首先是按行政区域划分,如西北地区、东北地区等;其次是按经济圈来划分,如京津唐经济区,黑龙江边境贸易区等;还可以按地理位置划分,如长江三角洲地区、河套地区等。

地区物流系统对于提高该地区企业物流活动的效率,以及保障当地居民的生活福利环境,具有不可或缺的作用。研究地区物流应根据地区的特点,从本地区的利益出发组织好物流活动。如某城市建设一个大型物流中心,显然这对于当地物流效率的提高、降低物流成本、稳定物价很有作用。但是也会由于供应点集中、货车来往频繁、产生废气噪声及交通事故而引起负面作用。因此,物流中心的建设不单是物流问题,还要从城市建设规划、地区开发计划出发,统一考虑、妥善安排。

(2)国内物流

国家或相当于国家的实体,是拥有自己的领土和领空的政治经济实体。它所制定的各项计划、法令政策都应该是为了其自身的整体利益服务的。



物流作为国民经济的一个重要方面,也应该纳入国家总体规划的内容。我国的物流事业是社会主义现代化事业的重要组成部分,全国物流系统的发展必须从全局着眼,对于部门分割、地区分割所造成的物流障碍应予以清除,在物流系统的建设投资方面也要从全局考虑,使一些大物流项目能尽早建成,为我国经济发展服务。

国家整体物流系统化的推进,必须发挥政府的行政作用,具体来说有以下几个方面:物流基础设施的建设,如公路、高速公路、港口、机场、铁路等的建设,以及大型物流基地的配置等;制定各种交通政策法规,例如铁道运输、汽车运输、海运、河运、空运的价格规定,以及税收标准等;与物流活动有关的各种设施、装置、机械的标准化,这是提高全国物流系统运行效率的必经之路;物流新技术的开发、引进和物流专门人才的培养。

(3) 国际物流

随着全球经济一体化进程的加快,国家与国家之间的经济交流越来越频繁,任何国家若不投身于国际经济大协作的交流当中,该国家的经济技术就得不到良好的发展。工业生产也走向社会化和国际化,出现了许多跨国公司,一个企业的经济活动范畴可以遍布各大洲。国家之间、洲际之间的原材料与产品的流通越来越发达,因此,国际物流的研究已成为现代物流研究的一个重要组成部分。

3. 按照物流系统性质分类

(1) 企业物流

企业是为社会提供产品或服务的一个经济实体。一个工厂,要购进原材料,经过若干工序的加工,形成商品销售出去,必然涉及到物品实体流动。企业物流是企业在生产经营活动和生活中所发生的加工、检验、运输、存储、包装、装卸等物流活动。

(2) 行业物流

同一行业中的企业是市场竞争中的对手,但是在物流领域中常常互相协作、共同促进行业物流的合理化。

例如日本的建筑机械行业,提出行业物流系统化的具体内容有:各种运输手段的有效利用;建设共同的零部件仓库,实行共同集中配送;建立新旧设备及零部件的共同流通中心;建立技术中心,共同培训操作人员和维修人员;统一规定机械的规格等。

又如在大量消费品方面,采用统一传票,统一商品规格,统一法规政策,统一托盘规格,陈列柜和包装模数化等。

