

语言的ARTS  
LANGUAGE ARTS • 2



# 生活交际语言

The Language of Social Intercourse

Eloquence is the essential Ability

To establish the Relationship with others

好口才是建立  
良好人际关系的**基石**

星燎原文化工作室 编



中华工商联合出版社

CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS



language  
Arts

# 生活交际语言

The Language of Social Intercourse

星燎原文化工作室 编



语言的  
艺术



中华工商联合出版社  
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

责任编辑:刘向鸿 封面设计: 星燎原  
www.05801235.com

### 图书在版编目(CIP)数据

生活交际语言/星燎原工作室编.—北京：中华工商联合出版社，2004  
(语言的艺术)  
ISBN 7-80193-178-5

I.生... II.星... III.人际交往-语言艺术 IV.C912.1  
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 098753 号

**中华工商联合出版社** 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

网址:www.gslcbs.com.cn

浙江万盛达实业有限公司印刷

新华书店总经销

880×1230 毫米 1/64 印张:20 480 千字  
2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷  
ISBN 7-80193-178-5/Z·54  
全套定价:32.00 元(全四册)

# 前　言

何谓“语言”？语言是人类所特有的用来表达意思、交流思想的工具，是一种特殊的社会现象，在和“文字”并举时，它指的就是口语。何谓“艺术”？艺术就是富有创造性的方式和方法。只有将两者有机的结合，才能把话说好，说得有效，说得管用，最大限度发挥“语言”的威力——这是一门学问。

古人曾云“敏于思而讷于言”。随着时代的发展，这句话所表达的意思已经值得商榷。在信息化社会中，人们的交流日益增强，口头交际活动日益频繁，拥有“能说会道”的语言艺术才更能适应社会经济的迅猛发展。竞争日益激烈，社会需要越来越高明的说话能力，一个好的人才必须再加一副好的口才才能在社会生活中左右逢源。

你想迅速获得别人的信任，从而在求

职、晋升、创业、提高业务等方面获得明显的长进吗？你想在上下级和公众面前条理清晰、潇洒自如地陈述自己的意见吗？你想在和别人发生分歧时，有效地说服对方吗？你想做一个幽默风趣、提高领导水平和完善人际关系的人吗？你想做一个面对小人攻击而周旋有度的人吗？你想……

说话是人的基本能力，但是优雅的谈吐、良好的语言沟通艺术是可以靠后天的努力炼就的，“会说话”给事业、生活和家庭带来的诸多好处可谓不胜枚举。现代人的成功经验已经证明了：事业上的成功，专业知识最多占到两成，其余八成靠的就是人际沟通和处事技巧等综合因素。这套《语言的艺术》总体的出发点就是教你如何掌握和灵活运用这八成。

《语言的艺术》从个人的语言技能培训入手，从整体上提高你的表达技巧、应变能力和分析能力；对生活中各类状况如何巧语应对做到八面玲珑、工作上如何使用高超的

语言艺术做到游刃有余等技巧进行了系统的分析；进而将个人在公共场合和别人进行谈判、辩论，以及如何成功演讲等语言能力进行综合提高。

看完本书，你的“说话”能力必将有所提高。本书最终的目的，就是让读者实现在众人面前出口成章，从芸芸众生中脱颖而出，从而拥有完善的人际关系和自信的人生。

编者  
2004年8月



# 目

# 录

<b>一、打造良好人际关系</b>	<b>/1</b>
1. 做个让人一见难忘的人	/4
2. 充分尊重对方	/8
3. 说话注意把握分寸	/13
4. 说话要注意场合	/18
5. 生活中交谈的技巧	/22
6. 交谈中如何投其所好	/28
7. 如何对付喋喋不休的饶舌客	/31
8. 注重说话的情商	/38
9. 向别人道歉的学问	/40
10. 怎么使忠言亦不逆耳	/44





## (语言艺术)

11. 借东西应怎么说话才能如愿以偿	/48
12. 怎样同陌生人打开话匣子	/50
13. 怎样表述才能“意在言外”	/55
14. 什么话人家一听就厌	/64
15. 注重言语表达中的“声”和“气”	/67
16. 和不拘小节的人怎么相处	/70
17. 言语委婉地传达噩耗	/75
<b>二、婚婚中的语言艺术</b>	<b>/81</b>
1. 初涉爱河时的谈话方式	/82
2. 让女友满心甜蜜的乖巧话	/83
3. 恋爱中“拌嘴”的技巧	/89
4. 女性该怎么说话才能展现 自己的魅力	/96
5. 恋人之间如何表达不满	/103
6. 恋人间不可触及的8句话	/108
7. 夫妻间交谈的几点准则	/112
8. 不妨说一些甜蜜的废话	/119



9. 疤疤不能揭

生活交际语言

/123

### 三、求人办事语言秘诀

/129

1. 如何适度恭维他人

/130

2. 知己知彼，方能百战百胜

/139

3. 求人办事切不可犯忌

/143

4. 见什么人说什么话

/146

5. 求人办事十条语言秘诀

/151

6. 如何把话说“软”

/165

### 四、化解尴尬语言良方

/185

1. 身处窘境时该怎么办

/186

2. 面对别人的奚落如何应付

/200

3. 将错就错、出奇制胜

/203

4. 如何避免让别人难为情

/208

5. 人际关系出现尴尬处境对  
    如何补救

/220

6. 出现口误如何弥补

/232



# 语言 的艺术

生活  
交际  
语言

五、说服他人语言方式	/243
1. 说服他人也是一门语言艺术	/244
2. 说服别人的六种妙法	/246
3. 说服他人的几招实用技巧	/255
4. 如何使说服对象心服口服	/289

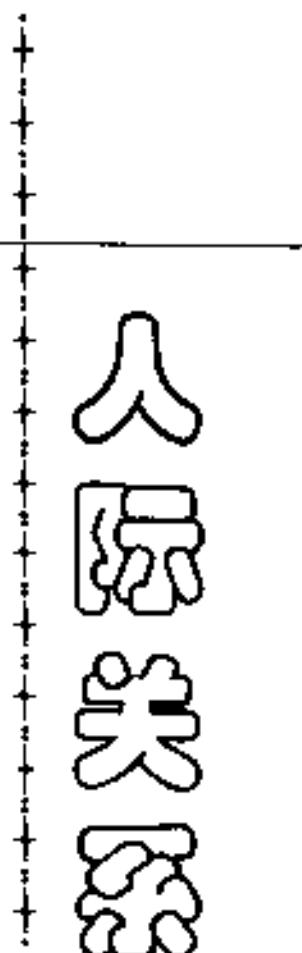


情商  
的艺术



打造良好人际关系

# 打造良好





## (语言艺术)

### 生活交际语言

口才在交际中的作用是非常重要的。人类的交际场，实际上就是人生生活的磨练地；所谓应酬，就是人在生活磨练中所获得的结果。

为了有一个良好的人际关系网，我们在日常生活交际中就绝不能乱说话；我们的口才固然不必口若悬河、滔滔不绝，只要平实、真诚就好，但是却绝对要努力使我们的言语表达尽可能的精准（不浮夸、不主观、不偏差、而且很具体），这样才能与别人建立良好的人际关系。

然而，语言是一种习惯，而任何生活上、工作上的习惯一旦养成了，不是很容易就可以改变的。就好像说喝茶喝习惯的人，你要他改喝咖啡是很困难的；反之，要喝咖啡的人改喝茶也不容易。同样的道理，要改变语言的习惯，谈何容易。

话虽如此，但是“习惯”却也正是我们可以切入来改变语言的方法。语言既然是习惯，那我们可以坐下来、列出一张清单，详细





写出我们最常说的话(一般称为“口头禅”),如果你发现在工作上与他人互动中最常说的话是:“不要”、“不对”、“话不是这样说”、“事情不是你想的那样”、“不可以”、“我不愿意”、“我不会”、“我做不到”、“这要求太过份了”等等,你是不是已经察觉到你的人际关系为什么不好的原因了呢?

于是,我们可以改写这一张清单,让我们最常说的话变成:“谢谢”、“这样再好不过了”、“麻烦你了”、“我赞成”、“我可以先试试看”、“我会尽全力配合”等等,你渐渐就能变成受欢迎的人了。

要知道,口头禅其实经常是毫无意义的,就是一种语言习惯(多半是受到潜意识影响,潜意识也会伤害我们的人际关系),但却往往伤害人际关系至深且远,可是多数人并未在意自己的口头禅与语言习惯,殊为可惜。

下面,我们就从各个方面来分析一下如何才能营造一个良好的人际关系网。





## 1. 做个让人一见难忘的人

有些人不论讲到什么事都喋喋不休讲个没完,这种自以为是评论家的人和具有辩才的雄辩家大不相同,其鼓噪的言辞令人生厌。

说话的要领并不在于以幽默风趣的口吻及华丽的词藻把对方迷得团团转,或是运用高深的哲学理论,让对方崇拜自己。说话的真正意义在于将讯息正确地传达至对方的内心,以有组织的理论使对方更正确地认清事实。

然而,什么事情都是大道理一通一通的,是件令人受不了的事。为了增加自己的交际范围而进行的谈话,与谈论道理有所不同:它必须要具有休闲与幽默的特质。只是,在儒家思想影响之下,很少人是富有幽默感的。





让别人感到有趣,说话的内容就要值得一听、能做到很高明地赞同别人的意见、不和他人唱反调、在分手的时候总是留下一点让人回味的情趣;具备了这些技巧,就能引起别人想要和你继续交往的念头。

让人一看就觉得无聊,总是说些没有营养的有色笑话或鸡毛蒜皮的琐事,这样的人很容易让人敬而远之。

如今并不是“沉默是金”的时代,在这个凡事都讲求速度的社会里,想以沉默来让大家了解自己,恐怕等不到那个时候一切就已经结束,留给大家的误解也没有澄清的机会。

因此,现代人必须借着言词来表达自己。不擅言词的人虽然可以用沉默来避免暴露自己的缺点,但他只要一开口马上就会露出破绽,要培养说话的技巧就是这个道理。

说话技巧的理论有归纳法和演绎法两种。前者是由各个具体的事态,导论出重点





## (精英语录)

与法则；后者则是由理论来说明特殊的事态。

要采用前者就必须具备很充足的事例，资料与数据必须具有充分的说服力；后者则需要广泛地了解各种理论，并且能够融会贯通地应用在恰当的例子上。

偶尔也可以举“极端的事例”为证。

例如，某君因为不受上司的赏识而打算辞职。一般人大概都会劝他打消这个念头或是予以安慰，但往往还是不能改变他的主意。这个时候倒不如举一些极端的例子来挫挫他的锐气。

“这么说，只要能得到上司的赏识，就算叫你贩毒你也愿意吗？”

“不，我对目前的工作也不是非常讨厌，只是……”“这么说，你并不讨厌目前的工作嘛！而且工作能够让你感受到生命的价值，只是有些人际关系的苦恼罢了，你的人生观就是宁可为了人际关系苦恼，而否定其中的





正面意义吗？”

原本这种极端的例子并不正确，把正当的工作和不法勾当相提并论并不恰当，但把这种极端的例子塞进对方狭隘的思绪里，却正好可以发挥作用。

与朋友交往，并不需要用什么特殊的技巧来驳倒对方，而是要让自己所说的话容易让对方接受。在现代这种信息发达、凡事讲究速度的时代，以实际的例证或数据，更有利于在短时间内得到结论。

有些人喜欢引用一些历史典故来说服对方，其实这未必适用于现代的状况，倒不如举些周围的实例比较有效。

现代人也有喜好夸大的趋势，所以在车厢广告、电视短片中都常会出现一些运用极端事例来打动人心的宣传。在朋友关系中，稍微举一些极端事例并不算是夸大，这不过是为了弥补平凡事例不足以说明的状况罢了。