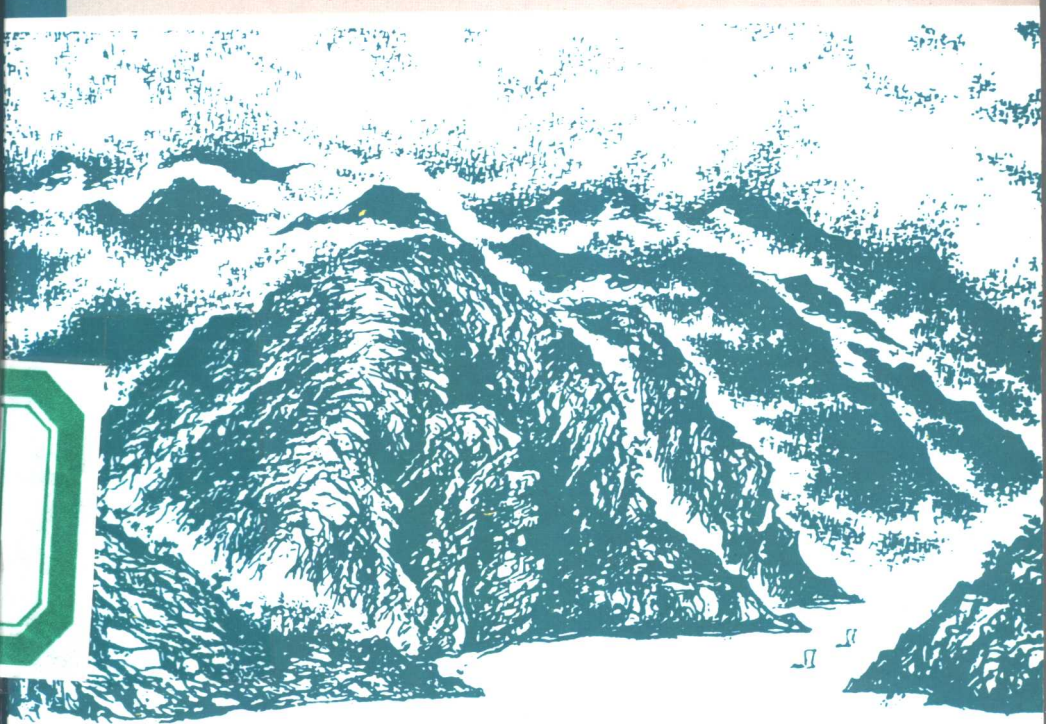


Rerional Economics

区域经济学

金元欢 王建宇 著



浙江大學出版社

区域经济学

金元欢 王建宇 著

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域经济学/金元欢,王建宇著. —杭州:浙江大学出版社,1997.8(2001 重印)
ISBN 7-308-02700-7

I. 区... II. ①金... ②王... III. 区域经济学
IV. F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 046482 号

出版发行 浙江大学出版社
(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)
(E-mail:zupress@mail. hz. zj. cn)1
(网址: <http://www.zjupress.com>)

责任编辑 傅百荣

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心
印 刷 上虞印刷有限公司
开 本 850mm×1168mm 1/32
印 张 11.5
字 数 289 千字
版 印 次 1997 年 8 月第 1 版 2002 年 7 月第 3 次印刷
印 数 2501—4500
书 号 ISBN 7-308-02700-7/F·324
定 价 16.00 元

目 录

一、导言	1
(一) 区域	1
1. 区域概念	1
2. 区域特征	1
3. 区域分类	2
(二) 区域经济学	3
1. 区域经济学概念	3
2. 区域经济学研究内容	3
(三) 区域经济理论	4
1. 区位论	4
2. 地域分工理论	27
3. 空间投资理论	32
4. 其它发展理论	33
二、区域自然和社会经济条件	38
(一) 区域自然条件	38
1. 地形地貌	38
2. 矿产	40
3. 气候	41
4. 水系流域	44
5. 土壤	44
6. 生物	47
(二) 区域社会经济条件	51

1. 人口	51
2. 资金	52
3. 科技水平	54
4. 交通运输	55
5. 其它	57
三、区域发展的指标体系	58
(一) 区域发展指标体系的构成	58
1. 个别指标	59
2. 综合指标	62
(二) 我国东、中、西部区域发展指标比较	63
1. 经济增长水平	63
2. 生活质量	64
3. 人口素质	65
4. 发展潜力	65
5. 综合发展指标	66
(三) 我国现代化国际城市指标体系	68
1. 指标体系设计的原则依据	68
2. 指标体系的建立	69
四、经济区划与区域规划	79
(一) 经济区	79
1. 经济区概念与特征	79
2. 经济区类型	79
(二) 经济区划	81
1. 经济区划主要依据	81
2. 经济区划分类	81
(三) 我国经济区划方案	86
1. 三分法	86
2. 五分法	89

3. 六分法	90
4. 七分法	92
(四) 区域规划	93
1. 区域规划的主要类型	93
2. 区域规划的主要内容	94
五、区域经济定量研究	95
(一) 灰色系统简介	95
1. 灰色系统研究内容	95
2. 生成数	102
3. GM 模型	106
(二) 灰色系统协调与预测社会总产值	110
1. 引言	110
2. 灰色系统预测原理	111
3. 确定系统的主导因素和关联因素	112
4. 定性分析建立 GM 模型群	114
5. 预测社会总产值	116
6. 预测结果分析与探讨	117
(三) 经济发展的灰色波折预测	119
1. 引言	119
2. 资料的整理与分析	119
3. 波折预测	120
(四) 区域经济网络的定量表达	122
1. 引言	122
2. 区域经济网络的空间结构	123
3. 区域经济网络的定量表达	125
4. 区域经济网络定量表达的意义	128
(五) 区域主导产业的选择	129
1. 区域主导产业的选择原则	129

2. 区域主导产业的选择方法	130
六、区域经济的可持续发展	138
(一) 可持续及可持续发展概述	138
1. 定义	138
2. 可持续发展的必要性	140
3. 对可持续发展的理解	141
4. 生态环境与可持续发展	142
5. 区域经济可持续发展需解决的问题	148
(二) 可持续发展理论与模式	149
1. 宇宙飞船经济理论	149
2. 可增长的极限	150
3. 基本需求战略	151
4. 可持续发展素质体系及评价	151
5. 区域经济可持续发展模式	157
(三) 全球可持续发展	158
1. 人类不同发展阶段的分类及其特点	158
2. 几个重要文件	159
3. 国际行动	164
4. 发展中国家与可持续发展	167
(四) 中国可持续发展	178
1. 中国可持续发展道路	178
2. 中国可持续发展战略	186
3. 《中国 21 世纪议程》	189
七、区域经济开发模式	197
(一) 区域经济开发理论	197
1. 区域空间投资理论	197
2. 循环累积因果理论	198
3. 区域不平衡增长理论	198

4. 区位论	199
5. 核心—边缘理论	200
6. 地域分工理论	201
(二) 区域经济发展的空间模式	204
1. 据点开发模式	205
2. 点群开发模式	209
3. 轴线开发模式	210
4. 点轴开发模式	210
5. 多轴开发模式	212
6. 梯度开发模式	212
7. 网络开发模式	215
8. 区域经济成长的空间模式	216
(三) 中国区域经济发展与布局总模式	219
1. 沿海轴线	219
2. 沿江(长江)轴线	233
3. 黄河中上游流域	236
4. 沿边地带	239
(四) 贫困地区经济开发	243
1. 贫困地区的分布与成因	243
2. 贫困地区经济开发的原则	245
3. 贫困地区经济开发的内容	245
4. 贫困地区经济开发的模式	250
八、中国区域经济总论	252
(一) 中国自然资源概论	252
(二) 中国经济地理	255
1. 重化工业	255
2. 轻纺工业	258
3. 交通运输	261

4. 农业	265
(三) 中国工农业布局概述	271
1. 中国工业	271
2. 中国农业	272
九、中国区域经济分论	273
(一) 东北区	274
1. 区域经济发展条件	274
2. 区域经济发展方向	276
(二) 西北区	278
1. 区域经济发展条件	278
2. 区域经济发展方向	279
(三) 华北区	280
1. 区域经济发展条件	281
2. 区域经济发展方向	282
(四) 中南区	283
1. 区域经济发展条件	283
2. 区域经济发展方向	283
(五) 华东区	284
1. 区域经济发展条件	284
2. 区域经济发展方向	285
(六) 西南区	286
1. 区域经济发展条件	286
2. 区域经济发展方向	287
(七) 各区域经济综合对比分析	287
1. 各区域经济发展比较	287
2. 各省区经济发展比较	294
十、流域经济开发	298
(一) 长江河道与流域的经济开发	298

1. 引言	299
2. 长江河道的演变特性	300
3. 基础设施建设模式:点、线与网	302
4. 黄金水道的开发意义	304
5. 一个关键问题	306
(二) 黄河流域经济合作与开发	306
1. 黄河上游流域	306
2. 中原地区	307
3. 晋陕豫内蒙宁能源开发区	309
4. 晋陕豫黄河三角经济区	312
5. 黄河下游三角洲	313
(三) 国外流域开发	318
1. 田纳西河流域	319
2. 莱茵河流域	322
3. 伏尔加河流域	324
4. 亚马逊河流域	326
十一、区域经济合作	328
(一) 我国区域经济合作	328
1. 我国区域经济合作的特点	328
2. 我国区域经济合作的类型	330
(二) 国际区域经济合作	338
1. 国际区域经济合作概论	338
2. 国际区域经济合作分论	340
参考文献	344
后 记	352

一、导 言

(一) 区 域

1. 区域概念

(1) 区域(region) 和地区(area)

区域是指地球表面一定的地域空间,它是地区的泛称。

地区是指特定的区域。

(2) 空间(space) 和地域(geo-region)

空间是对地球表层及其方位的一种表达。

地域则更强调空间或区域的景观性,如区域内的人口、资金、市场、资源等等。

2. 区域特征

(1) 整体性

区域的整体性是指区域内具有较一致的某种特性,这种一致性往往是由于区域内部单元的联系造成的。

区域的整体性还表现为划分区域时,必须要符合不重叠与不遗漏原则。

(2) 结构性

区域的结构性主要表现为三个方面：

① 层次性

如城镇体系就是一种区域的典型的层次结构，中心城市主要控制次级城市，次级城市控制小城镇，小城镇控制农村。

层次性还表现区域有大小之分，大的系统包含了次一级的小的系统。

② 自组织性

区域结构的自组织性主要表现为区域的竞争与集聚等方面，它往往反映了区域的系统性的一面。

③ 稳定性

区域的稳定性主要表现在区域的客观性及地域上的不变性，若区域是不稳定的，那区域的整体性是难以体现的。

(3) 可度量性

区域是在地理上具有一定的边界的，而这个边界是可以定位和测量的。

(4) 开放性

区域是一个开放型的耗散结构系统，大小系统相互配合，系统内外进行大量的人、财、物等的交换。

3. 区域分类

区域的分类有许多种，一般按其内部的特性，将区域分成以下四类：

(1) 自然区域

自然区域是以自然地理因素和环境来划分而形成的区域，如水文区、土壤区、气候区、地貌区等等。

(2) 经济区域

经济区域是指经济上有密切相关的某一空间范围，一般而言，经济区域包括经济中心、经济腹地和经济网络等要素。

西方通常将经济区域划分为三类：

- ① 经济不发达地区或待开发区；
- ② 经济萧条区或衰退区；
- ③ 拥挤地区或过密地区。

(3) 文化区域

文化区域是基于某种文化现象如语言、宗教等方面对区域的划分，如闽南语区、回族区等。

(4) 综合区域

基于多种因素综合考虑划分而成的区域。

(二) 区域经济学

1. 区域经济学概念

专门研究经济活动在一定区域范围内的发展规律的学科。

2. 区域经济学研究内容

- (1) 区域内自然、社会状况；
- (2) 区域空间结构与市场体系；
- (3) 区域生产力的合理布局；
- (4) 区域经济网络；
- (5) 城市体系及其功能；
- (6) 人口问题；
- (7) 区域经济发展战略；
- (8) 区域产业结构及其主导产业的选择；
- (9) 区域经济可持续发展；
- (10) PRED (Population, Resources, Environment, and Development) 问题。

(三) 区域经济理论

1. 区位论

(1) 区位论概述

区位论是区域经济学的一个重要的理论基石。区位 (Location), 简言之即是空间位置。区位论 (Location Theory) 就是研究人类经济活动空间组织优化的学科。

区位论按其研究的着眼点不同, 一般可分为三大学派:

① 成本学派

成本学派是最早的区位学派。其理论核心是基于企业的生产成本最低来确定企业的最优区位。

最早的成本学派以德国学者 W. Launhardt 为代表。“区位三角形”是其主要贡献, 如图 1-1 所示。

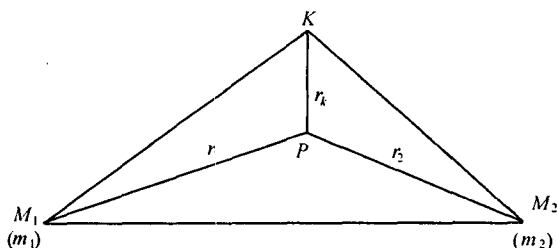


图 1-1 区位三角形

图 1-1 中:

K —— 产品市场

M_1 —— 铁矿石产地

M_2 —— 煤产地

P —— 成本最低点

r_1 —— P 与 M_1 之距

r_2 —— P 与 M_2 之距

r_k —— P 与 K 之距

f —— 运费率

m_1 —— 每生产一吨产品需铁量

m_2 —— 每生产一吨产品需煤量

要使点生产成本最低,则需要总运费最小,即

$$f(m_1r_1 + m_2r_2 + m_kr_k) \longrightarrow \min$$

Laundhardt 之后,又有学者对其理论作了补充或修正。其中主要有:

A. Weber 第一次提出了区位因子的概念,他认为工业的最佳区位应在三个区位因子即运输成本、劳动成本、集聚的总费用最小的地方。

E. Hoover 又进一步指出,运输成本可分为线路运输费用和装卸费用两部分,由此形成了所谓的终点及倒运区位论。

后来,W. Reilly 又根据价格体制的不同而研究了不同定价下的区位问题。

显然,在市场体制下,生产与运输成本最小是工业布局的基本要求,即应符合“生产接近原料地和消费地”的原则。在生产接近原料地和消费地数学模型中,设有 m 个生产地($i = 1, 2, 3, \dots, m$), n 个消费地($j = 1, 2, 3, \dots, n$) 和 u 个原料地($k = 1, 2, 3, \dots, u$)。

未知数为:

X_i —— 第 i 个生产地产量;

X_{ij} —— 第 i 个生产地供应第 j 个消费地的产品数量;

Y_{ki} —— 第 k 个原料地运给第 i 个生产地的原料数量。

已知数为:

A_k —— 第 k 个原料地的原料供应量;

B_j ——第 j 个消费地的需求量；

a_{ki} ——第 k 个原料地到第 i 个生产地原料的单位运费；

b_{ij} ——第 i 个生产地到第 j 个消费地产品的单位运费；

r ——生产单位产品所消耗的原料数量；

C_i ——第 i 个生产地的单位产品的生产成本。

现在要找一个产品成本以及原料和成品运费最低的模式。

其约束条件应为：

- 各原料地运出的原料不能超过其供应量

$$\sum_{i=1}^m Y_{ki} \leq A_k$$

- 每个生产地从各原料地得到的供应量应等于其需要量

$$\sum_{k=1}^u Y_{ki} = rX_i$$

- 各生产地该产品的运出量等于其产量

$$\sum_{j=1}^n X_{ij} = X_i$$

- 每个消费地从各生产地得到的该产品供应量等于其需要量

$$\sum_{i=1}^m X_{ij} = B_j$$

- $Y_{kj} \geq 0$ ； $X_i \geq 0$ ； $X_{ij} \geq 0$

求目标函数

$$\sum_{k=1}^u \sum_{i=1}^m a_{ki} Y_{ki} + \sum_{i=1}^m C_i X_i + \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n b_{ij} X_{ij}$$

的极小值。

上述工业接近原料产地和消费区模式可以解出多原料地、多消费区条件下的多点合理产业区位。

② 市场学派

对市场学派作出贡献的主要有后面要论述的 W. Christaller

和 A. Lösch。其后,又有 T. Palander(1935) 提出的市场竞争区位论,Palander 认为企业位置固定的,它在空间产生价格曲线;距离愈远,价格将上升直到高于附近企业的价格曲线;在它们的交点上就是市场区位的边界。实际上决定企业区位的是它的利润,由于运费的增加,企业难于利用远离自己的市场,图 1-2 就是企业区位的三种利润类型。在图 1-2A 企业之间保持合适的距离,它们平分市场。在图 1-2B 两个企业合并,从而产生共同的市场范围。图 1-2C 中,企业相距较远,一部分市场未能利用。这时可能发育第三个企业。

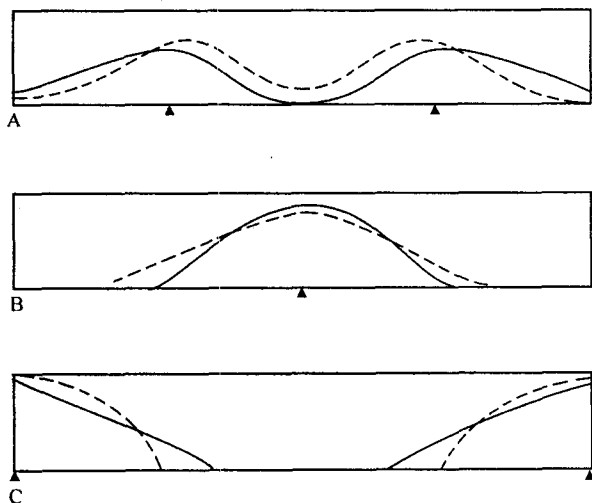


图 1-2 Palander 区位

A. 企业距离合适,实线和虚线显示了企业的利润在空间的分布,它们表示了两种情况,企业非零利润市场区位可能稍有交错,也可能有一定距离,波动在一定的范围内。B. 企业距离过近,这样即使各自利润在空间分布不一样,也可能出现其中一个企业也通过降低利润而使另一个处于不利地位。企业同存则要求两个企业不全同,使之各自控制一定范围。C. 企业之间距离过远,失去了中间的市场区,虚实线表示波动状况。