

打造实用 美观 个性 创意的卫浴空间

浴室规划书

Bathroom

Access Your Needs 5大规划重点 | 打造理想浴室
Find Your Style 19个精彩创意 营造浴室风情
Choose Elements 8项必备元素 精打细算最可靠
Financial Plan 2种预算参考 精打细算没烦恼

全球征稿, 为世界各地的专业设计师建立一个发表作品的园地和互相交流设计成果的平台。这套丛书系列一方面向全世界介绍当今中国设计师的创意; 同时面向内地读者, 希望有助于中国设计师多了解世界各地的设计风格, 开阔视野。



图书在版编目 (CIP) 数据

浴室规划书 / 麦浩斯编辑部编著. - 汕头: 汕头大学出版社, 2004. 6
ISBN 7-81036-741-2

(装修与设计书系)

I. 浴... II. 麦... III. 浴室-室内设计 IV. TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 007791 号

作 者: 麦浩斯编辑部

责任编辑: 许心怡

封面设计: 十二 STUDIO

美术编辑: 十二 STUDIO

本书由台湾麦浩斯资讯股份有限公司授权, 在中国独家出版中文简体字版本。
未经书面同意, 不得以任何形式任意重制、转载。

浴室规划书

编 者: 麦浩斯编辑部

责任编辑: 蒋惠敏 吕志峰

封面设计: 郭 炜

责任技编: 姚健燕

出版发行: 汕头大学出版社

广东省汕头市汕头大学内 邮编 515063

电 话: 0754-2903126 0754-2904596

印 刷: 深圳普加彩印务有限公司

邮购通讯: 广州市天河北路 177 号祥龙花园祥龙阁 2202 室

电 话: 020-85250482 邮编 510075

开 本: 890 × 1168 1/16

印 张: 7

字 数: 50 千字

版 次: 2004 年 6 月第 1 版

印 次: 2004 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 10000 册

定 价: 39.80 元

ISBN7-81036-741-2/TU · 58

版权所有, 翻版必究

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

TU241

M2702



摄影 / 游宏祥 场地提供 / 季禾设计

浴室

Bathroom Design

规划书



缘起



摄影 / 林立鹤 空间设计 / 蒋作设计

打造一间理想的私密空间

浴室，一个很容易被人们忽略的场所，却也是一个在居家环境中绝对无法不列入的地方。在一般人的观念中，浴室多半都与阴暗、肮脏等负面的形容词划上等号，其实它的包容性最强，你不想要的、必须丢弃的，浴室都无怨无悔接收。既然它那么重要，多花一些心思、拨出一点预算，规划出一间美观又实用的浴室实在是一件“很道德”的事。

一个经过打点的卫浴空间，除了自己看了舒服、用得愉悦之外，若有客人来访，也会惊叹于你的巧思和用心。尤其身处在这个对空间品质愈来愈讲究的时代，本该让浴室融入整个家庭的氛围，一间明亮、清新，具有个人风格的浴室，才是最佳舒缓身心的场所。因此千万不要吝于装扮你的浴室，也许只是装设一个浴柜，就可以让所有的瓶瓶罐罐有了归处，不再显现杂乱；也许只是加上一张浴帘，就能造成干湿分离，解决长期以来的潮湿问题……可见装修浴室，并不见得一定都是花大钱的事。

想象一下，每天一起床，首先面对的空间就是浴室，如果迎接你的是一间干净、清爽的浴室，一定可以带给你一整天的好心情，让使用卫浴也能成为一件很享受的事。所以，还犹豫什么，现在就动手打造一间理想、令人耳目一新的私密空间——浴室吧！

02/08/16



浴室规划书

Bathroom Design



003 出版缘起

Access Your Needs

5 大规划重点 打造理想浴室



008 重新定义 使用卫浴空间 10 项新概念

014 6 个实用原则 机能、风格、美观三效合一

019 6 个装修重点 焕然一新非梦事

022 5 个省钱提案 小兵也能立大功

026 妙用 7 招 创造浴室收纳空间



Find Your Style

19 个精彩创意 营造浴室风情

032 4 组理想浴室蓝图 完美配搭呈现

040 10 个优质提案 美感与实用兼具

058 4 个个性浴室 展现新式魅力



062 在家里也可以自己完成的 Home Spa

CONTENTS

Choose Elements

8 项必备元件 精挑细选最可靠

- 068 拼贴出多姿多彩卫浴风情 磁砖
- 072 解放身心的大功臣 马桶
- 077 生活中便利的清洁帮手 脸盆
- 082 舒压解劳的好帮手 浴缸
- 088 画龙点睛的最佳拍档 水龙头、莲蓬头
- 092 让身体直接感受按摩的力道 淋浴配备
- 096 收藏杂物的利落伙伴 浴柜
- 100 不可或缺的绿叶配角 卫浴用具

Financial Plan

2 种预算参考 精打细算没烦恼

- 106 4000~15000 元配备 轻松改造浴室
- 108 浴室的工料价格表



Access Your Needs

5大规划重点 打造理想浴室



图片提供 / 钟凯

A woman is relaxing in a white hot tub filled with bubbling water. The hot tub is set in a bathroom with blue mosaic tiles on the walls and floor. To the left of the hot tub is a small black stool with a white towel on it. To the right is a glass vase with green plants and a wooden tray with candles and stones. The scene is lit with warm, ambient light.

身处于追求品味与时尚的现代，浴室所扮演的已不再单纯只是“解放”的角色而已，建构出一间能够符合预算，又可拥有多重机能、兼具实用美观及自我风格的浴室才是值得称羡的事。其实想要打造一间理想浴室并不难，只要跟随本书5大规划重点，就能让浴室升级，真正成为身心完全放松的最佳场所。

008 重新定义 使用卫浴空间10项新概念

014 6个实用原则 机能、风格、美观三效合一

019 6个装修重点 焕然一新非梦事

022 5个省钱提案 小兵也能立大功

026 妙用7招 创造浴室收纳空间

重新定义 使用卫浴空间10项新概念

在科技日新月异的今天，连卫浴设备也步入了新纪元，不再单纯只具有清洁身体的功能，无论空间的规划、风格的营造等等都愈来愈讲究，甚至具有个人特色也是设计的重点。同时在材质及造型方面也愈来愈多变化，让进入浴室也成为一种享受。



1

摄影 / 游宏祥 场地提供 / 弘丽

潮流正在推演着，宛如新生儿般的新世纪带着明亮、健康的心情缓步成长着。欧洲推演多年的健康浴室观念终于闯入人们的生活，即使不受潮流推拉的人们，也将感受到这股无以抵挡的新生力量。

概念1 身心灵和谐健康

欧洲人将浴室放大了。二次大战后婴儿潮出生的人现都已50、60岁，将浴室变大成为老人休闲养生浴室的观念，在老年人居多的欧洲早已成熟多年。现在我们渐步入高龄化社会，“Wellness 健康养生浴室”观念亦逐渐受到重视。

将卫浴空间放大，放入与保健养老有关的设备，如2机（Body Shower + 蒸气机）、按摩浴缸与健身器材（Body Swing），先运动后，接着享受按摩浴缸，再进入滴了精油的蒸气机舒缓身心，在家中即可得到宛如Spa、三温暖+健身房的享受。

同时，彩光疗法（Chroma Therapy）设备也由意大利卫浴厂商推出。强调结合医学彩光疗法及专业灯具设计公司共同合作的卫浴精品，与芳香疗法同样成为注重身心和谐的21世纪人们考虑放入卫浴空间的心理疗法。结合极简的禅风意境，视觉、听觉、心情上是享受的。

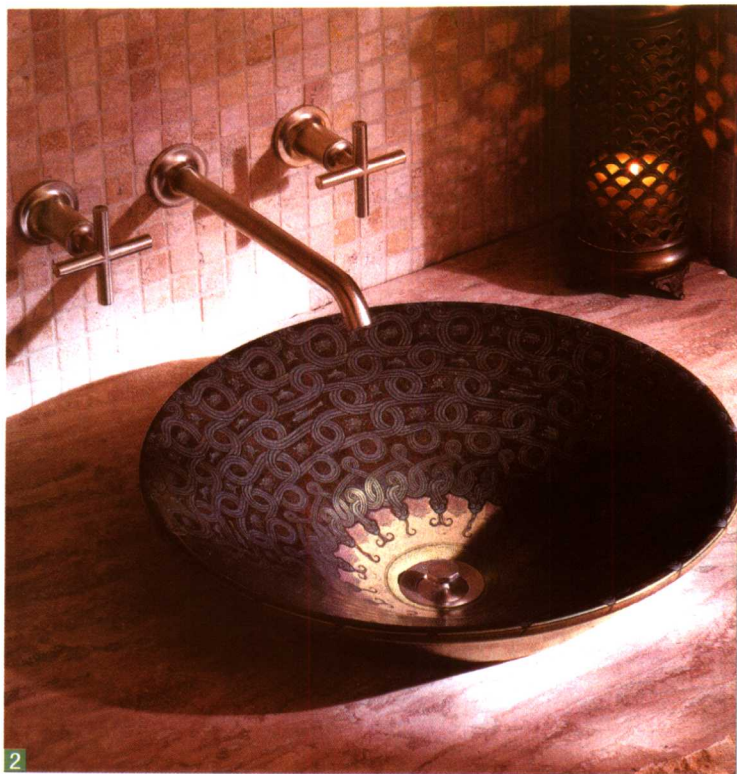
不管在高级或是普通的浴室中洗浴，把自己关入浴室的这段时间里，脱掉外衣，把不洁放在外面，不接电话，“洗澡是动态的冥想。调暗灯光，点上香氛蜡烛，也可以放上喜欢的音乐，将精神专注在清洁自己身体的‘仪式’上，不过这里指的并非宗教的复杂仪式，而是‘清楚地知道自己在做的事，觉知自己的身体。’而非无意识地抹香皂、刷洗的‘卫生习惯’”。

概念2 风格化卫浴空间

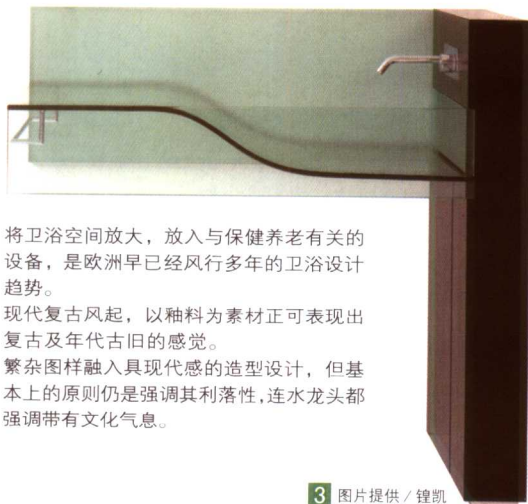
极简主义（风行于北欧及日本）与新古典主义（美国、欧洲人最爱）流行的旗帜分明，且各自发挥，正好满足了不同消费群组的喜好，在风格、颜色、造型的设计上亦更具特色。

现代复古风起，欧洲流行古典风格延续了20世纪RETRO 复古风潮。这股再度流行的混搭风格，在新古典风中表露无遗。因此会看到英国维多利亚风的花草绘上了简单造型的磁脚面盆；壁砖及地砖磁砖除了复古花样，也以釉料表现出复古及年代古旧的感觉。

而横扫时装、空间设计等的混搭时尚，亦即现在流行的极简加民族风，也同样扫进了卫浴设备界。繁



图片提供 / 丽舍



图片提供 / 镡凯

- 1 将卫浴空间放大，放入与保健养老有关的设备，是欧洲早已经风行多年的卫浴设计趋势。
- 2 现代复古风起，以釉料为素材正可表现出复古及年代古旧的感觉。
- 3 繁杂图样融入具现代感的造型设计，但基本上的原则仍是强调其利落性，连水龙头都强调带有文化气息。

复图样融入具现代感的造型设计，极简中带古意，花样可能是繁复的，但基本上仍是利落的，连水龙头都强调带有文化气息。



图片提供/丽舍

概念 3 禅风转入意象化

占据流行风潮多年的禅风卫浴空间，在 21 世纪新时代，由外型的显化——白磁与深木色木头收纳橱柜、方直线条，转化成更趋意象化的禅意 Zen 卫浴空间，连水柱都是极简的表现方式。符合人们追求形而上，讲求打坐、沉思、瑜伽与身心灵合一仪式。但“禅风”需要较大的卫浴空间才能表现得出来，不然则会显得厚重、拥挤。



图片提供/丽舍

- 1 流行多年的禅风，至今走向更现代的感觉，线条更简单、不复杂。为了呈现更精致的感觉，也运用了多种现代材质的变化。
- 2 转入意象化的禅风设计，连水柱都是采用极简的表现方式。
- 3 创新的建材颜色进占空间，尤其是能够代表个性的润泽与洁净空间的粉金与粉银色系。
- 4 墙壁的无形化成为趋势，浴室才可以更大、更舒服、更丰富，而非仅简单的功能性设备。
- 5 赋予空间高贵感的“金”又回来了，但现今流行的不是闪亮的金，而是带有文化气息的复古雾金。

流行多年的禅风，流行至今走向更现代的感觉，线条更简单、不复杂。为了呈现更精致的感觉，运用了多种现代材质的变化，像是玻璃、铝、大理石等来营造禅味意象。今年也出现许多以整颗大理石雕成的面盆、玻璃面盆。

概念 4 卫浴设备彩妆风格化

创新的建材颜色进占空间。21 世纪流行能够代表个性的是润泽与洁净空间的粉金与粉银色系。卫浴设备中能够一用 10~20 年的卫浴耐久材（洗脸盆、马桶等），跟上一般消费材的 fashion trend 潮流，无论色彩、造型、风格等皆趋向流行化设计。

赋予空间高贵感的“金”又回来了，但流行的不是闪亮的金，而是雾金，带有文化气息的复古。线条

造型的极简透出沉稳的东方味道，竹踏垫、防水材质、防水木头运用在卫浴空间中，对比白墙的深木质感色泽，在今年趋于更轻盈的浅色调。

概念 5 无隔间卫浴空间

墙壁的无形化成为趋势。浴室空间与客厅融合，加上造景及阳光，卧室与浴室无隔间，产品造型及质感都要好，才能经得起无隔间透明化的考验。卫浴空间变大，与生活空间融合，家中的隔间愈来愈少，卫浴空间与其它空间之间，没有这么多墙壁，所以，浴室才可以更大、更舒服、更丰富，而非仅简单的功能性设备。

趁势而起的无隔间卫浴，立面是透明（玻璃隔屏）的，地面是平的，空间视觉是穿透的，没有封闭，不是死的空间，使用者没有空间压力，不会发生湿地的问题，也没有空间障碍。

概念 6 防污新材料受重视

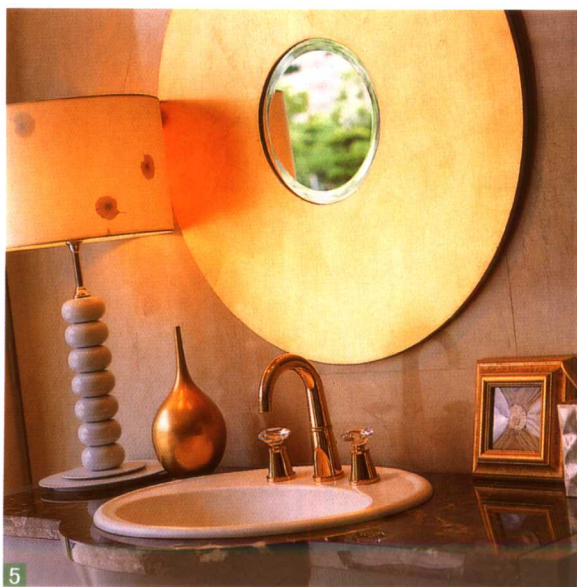
德国最大卫浴品牌 V & B 在 1998 年首先推出防污卫浴磁器（马桶、面盆）及磁砖。各厂商也不断研发新釉料及烧磁技术，强调使用后脏污不留存，只见一颗颗晶莹水滴，脏污不附着，省却许多清洁麻烦。科技不断进步之下，在 21 世纪的现在，聪明的消费者懂得都要求防污卫浴产品了。



4
图片提供 / 丽舍



3
摄影 / 游宏祥 场地提供 / 弘丽



5
摄影 / 游宏祥 场地提供 / 弘丽



图片提供 / 楠弘

- 1 个人化卫浴的主张强调依使用者的需求来设计配备，无论单身男女、小孩、老年人……都有适合的专属卫浴空间。
- 2 现代卫浴空间讲求搭配整体居家风格、符合使用者习性，以及考虑色彩、材质的整体搭配，当然同时也要符合预算。
- 3 受到禅风及极简风潮的影响，方形的卫浴配备也成为一种独特的时尚设计。

概念 7 个性化整体空间新主张

以往不受重视的卫浴空间，在空间个人化、个性化的潮流下，由以往只能接受建商制式配备，进而发展出“Tailor Made”的新生主张。个人化卫浴强调依使用者的需求来设计配备，无论单身男或女、小家庭、大家庭都有适合的专属卫浴空间，像是要便于让小孩玩水可使用立体 shower，喜欢看电视或听音乐，则放入小电视、小音响。

好的卫浴业者，要了解使用者。现代卫浴空间讲求搭配整体居家风格、符合使用习性，考虑色彩、材质的整体搭配，当然还要符合预算。

设备不一定要最好，但要最舒适、实用，要更人性化。以前是人去配合使用的东西、设备，现在是由产品去配合人的使用习惯。强调自我，所以要由使用者去选择适合自己的高度、角度的产品。



摄影 / 游宏祥



使用者喜好的风格也可以融入空间设计，设计师建议可以运用喜爱的艺术品装饰卫浴空间，或使用古董镜搭配高科技现代面盆，将人味以布置手法带入冷硬的设备及空间中。甚至，冷调就冷到底，极简风就极简到底，各依所好。

概念 8 方与圆造型的对话

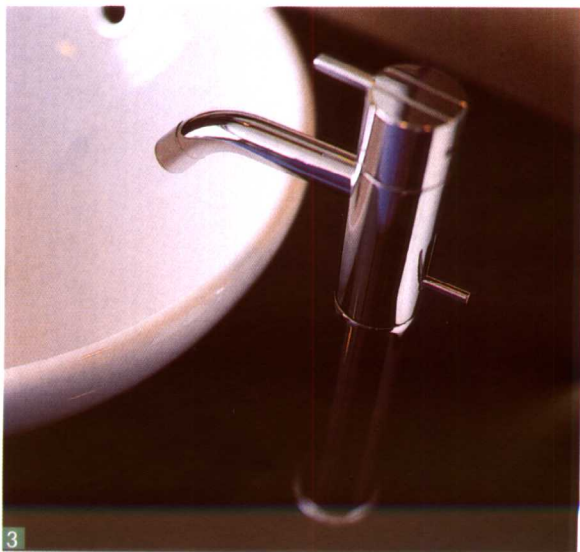
以往卫浴设备的造型以圆形为多，现在则因为禅风及极简风潮的影响，出现方形的几率提高，像是方形的水龙头、马桶、面盆、方形立体收纳镜等。同时，几何图案出现在磁砖上的机会也偏高。

概念 9 厂商互并推出整体化设计

大卫浴品牌并购小厂牌致使生产线延伸，专业也相对提升。并购使得专业结合，磁器、浴缸、龙头、橱柜、磁砖、配件五金等走向整合式设计生产规划，让消费者能够一站购足，直接选择同一系列风格的产品，省却搭配上的麻烦。

概念10 现代化高科技材质的使用

从最原始的卫浴金属原料，如黄铜、合金，加入了铝材、不锈钢、天然石材、木料、磁器（手把、配件）、玻璃、毛丝玻璃等，再加上卫浴磁器（磁砖、马桶等）以新釉料及高科技烧制，卫浴设备更多样化，空间表情也有了更多重的变化。



3
摄影 / 游宏祥

6个实用原则

机能、风格、美观三效合一

在寸土寸金的都市里，能够拥有一个安身立命的小窝已属不易，更遑论在整个居家环境中看似毫不起眼的浴室。但是我们起床第一个要面对的空间就是浴室，同时浴室也是让人能够放松的地方，因此为了拥有一整天的好心情，千万不能疏忽浴室的设计与规划。然而大部分家庭的卫浴空间并不大，如何能让浴室小而美，可就是一门需要仔细思量的学问。

卫浴空间是解放的地方，身体的解放影响心灵的自由，当关起门来，将自己赤裸裸地交付给这个空间，它就负起了善待身体、关照心灵的责任。但首先，必须先对这个空间负起规划得宜的责任，它才能在最脆弱的时候，宽容接纳我们所有的倾泄。

原则1 动线顺畅 换气通风要得宜

就如居家生活空间一般，浴室也要考量到需求、动线及通风等问题。

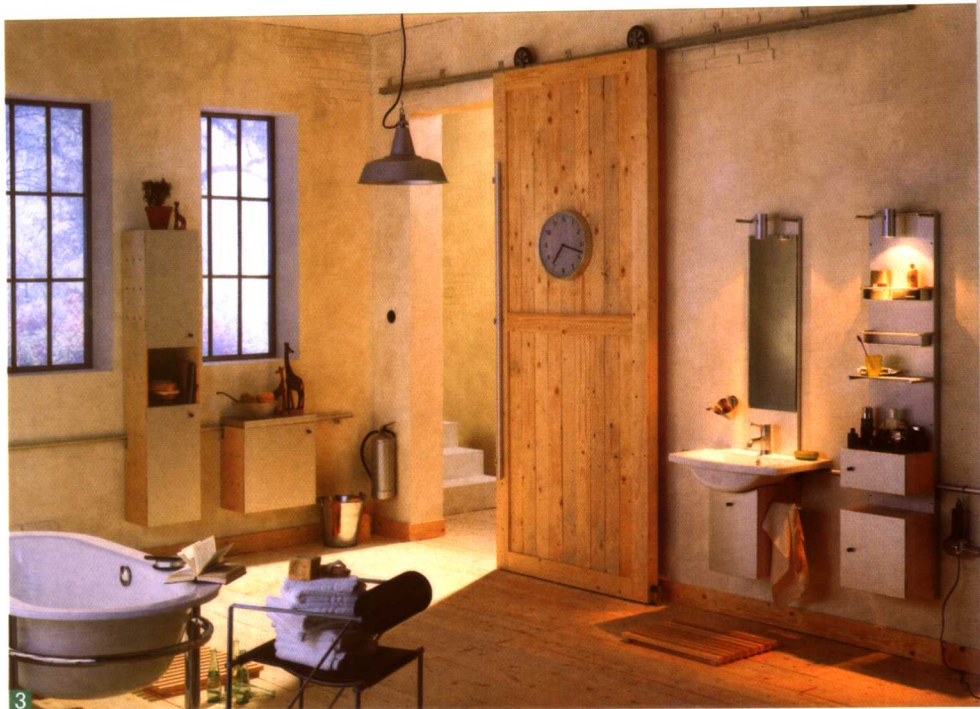
●若空间够大，家中最好有2套浴室，其中一间可配



图片提供 / 品协



摄影 / 游宏祥



图片提供 / 韩凯

备浴缸来泡澡。

- 卫浴空间的动线以圆形为主要考量，将主动线留在洗脸台前，活动的空间顺畅即可。
- 一定要开窗，即使能有一个小窗也好，这样才有利于通风，至于天花板则可喷上防霉漆。
- 若是没有窗户，抽风机最好装设2台，一台在浴室端，另一台在管道间端，才不会让闷空气再回流浴室，导致不舒服。
- 加装1个有500瓦数的超大灯泡，虽然很耗电，不过只用在冬天，况且暖灯也可以干燥空间，同时能让人感觉很舒服。

原则2 镜子妙用多

可在狭小的空间中置放整面镜子，因为镜中的空间视觉是延伸的，因此空间感也会宽广许多，即使关在小卫浴间也会感觉宽广舒畅。另外也可再于墙面上装置一个可缩放的放大镜，让镜面立即立体起来，除适合近视者及更便于化妆，空间的装饰功能也强，空间看起来也较丰富。

原则3 先考量硬件再决定天地壁的颜色

一般家庭的卫浴空间并不是很大，硬件设施的定

位及天地壁的颜色都会影响空间感。

- 建议先将占据最大空间的硬件，如洗脸台、马桶、浴缸（或淋浴间）定位，即先考虑平面（硬件配置），再决定方式及风格。
- 依空间大小，再考虑天地壁的颜色，像面积较小的浴室，纯白、素雅及干净，小空间就会变大了。
- 了解卫浴设备的尺寸及施工方法：

* 马桶的形式决定管径（马桶中心与壁面之间的距离），一般约在17~30厘米之间。马桶中心离墙

- 1 完全没有隔间，连地面都没有分隔高低，只以3种不同的地面区分空间的功能。
- 2 在狭小的卫浴空间中置放整面镜子，可以延伸空间视觉，造成浴室较为宽广的感觉。
- 3 纯白的墙面、素雅的浅木纹、充足的光线给予使用者舒畅的感觉。
- 4 一般家庭的卫浴空间并不大，宜先将占据最大空间的硬件，像是马桶、脸盆、浴缸等先行定位。

平面图提供 / PLUS 许耿睿

