

总策划·徐锦江 陈鸣华 主编·惠民

情景喜剧

● 生命不休·减肥不止

● 青春战『痘』

● 与浪漫有仇

● 办公室婚恋弊端之研究



上海文化出版社

情景喜剧

QINGJINGXIJU

惠民 主编



上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

情景喜剧/惠民主编. - 上海:上海文化出版社,2002.1

ISBN 7-80646-374-7

I.情… II.惠… III.社会生活-通俗读物 IV.C913-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 067269 号

责任编辑:王肖练

装帧设计:汤智勇

插图:汪磊

情景喜剧

总策划:徐锦江 陈鸣华

主 编:惠民

上海文化出版社出版、发行

上海绍兴路74号

电子邮件:csbcm@public1.sta.net.cn

网址:www.sbcm.com

新华书店经销

上海中华印刷有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 7.5 字数 204,000

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

印数:1—8,100册

ISBN 7-80646-374-7/I·369

定价:15.00元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T:021-62662100

总序

《申江服务导报》是一张年轻人办给年轻人看的报纸。

不断有新的、更年轻的读者加入我们读者行列，也不断有新的、更年轻的同事加入我们同事的行列。我们和我们的读者同龄，容易做朋友。

1997年11月7日第一次试刊、1998年1月1日正式创刊，四年匆匆过去，《申》报的发行量从最初的10万，增加到如今的50万，我们结交的读者朋友，已经有了50万？80万？也许100万。读者对我们如此厚爱，我们能为朋友们做些什么？

我们一直这么想：《申》报是我们和我们的读者——一大群年轻朋友共读的一本周记。

在这本周记里，我们记下世界、中国、上海的一些事和一些人，让我们震动的、让我们感动的，也许还有促使我们以行动来回应的。从“第一现场”、“记者行动”，到“特别报道”、“你我爱心”，《申》报的记者、编辑是读者朋友们的眼睛、耳朵，天上飞、地上跑，大门走不进就从窗口跳进去，为了追踪、发现我们大家都想知道和都应该知道的新闻，为了满足我们对周围世界共同的好奇心、求知欲、参与感。写在《申》报上的文字，是写给朋友们传阅的周记，所以自然、本色，不浓妆、也不淡妆，但求真实、清楚明白。

更多地、更细致地，我们在周记里记录我们这一代的事，已经做了的、正在做的，还有想做的。我们为办公室里的人事纷扰烦闷、为要不要跳槽或者要不要重返校园的选择犹疑，为奔忙于职场冷落了另一半忽视了小儿女自责、为已有数月身孕却不能不穿起风衣掩饰身材坐飞机出差心酸；我们还为情所困、为爱所累……也许这些在长辈们眼里都

情

景

喜

剧

已是小事，但我们亲历着，每桩每件，都还是磨人的大事。我们想向人倾诉、找人商量，虽然也已明白，倾诉未必能让自己解脱，商量未必能让答案浮现，只是想确定：我的心事有人愿意听，我不孤独。这时候，《申》报的记者、编辑就是一大群朋友的代表，愿做倾听者、转述人。从“白领心事”、“挑战前程”，到“口述实录”、“让爱做主”，《申》报上悲喜交加、五味杂陈的文字，透出微微的暖意——我们知道了：尽管素不相识，但我们可以相互抚慰、相互启示、相互激励。读着我们共同的周记，我们共对成长的烦恼、分享“突围”的快意。

也有许多轻松的话题。写字楼的食堂有点糟糕、长假里的旅行小有波折、大热天盛装见客户比较狼狈、应聘面试脸热心跳手怎么摆最好……都是些我们这一代才谈得兴起、才谈来尽兴的话题。四年前我们在聚会时跟朋友交流、在电话里请朋友点拨，这四年，朋友的圈子扩大了好多倍！《申》报上有我们共同的话题，自己出题、自己解题，七嘴八舌、真心诚意。媒体的本意，就是为交流做媒。

我们也记录自己生活的流水账，记录给生活点缀色彩、给心情点染亮色的快乐时刻。从“休闲节拍”、“时尚检索”，到“文化台历”、“旅游手册”，《申》报不是城市生活的指南书，而是一块城市生活的留言板，好看的、好玩的、好吃的，新鲜涩嘴的、陈香扑鼻的，赏心悦目的、怡情养性的……请大家告诉大家，让大家一起暂时放慢脚步、放松心情，分享生活的多姿多彩。

我们共同的这本周记，记录了我们平常、琐碎但真实的生活。我们不敢套用那句名言：“今天的新闻，明天的历史。”但我们知道，历史是活生生的人活生生的日子的聚沙成塔，可是在历史的大书上，沙粒消失了踪影，只有一座塔的模糊身影。所以《申》报还想为我们这一大群朋友们做的，就是留住我们自己珍视的那些小沙粒的痕迹。对于历史，它很可能并无意义，但对于我们自己，它有意义，它是我们共同的记忆。

《申》报四年，这本周记已经记了一万多页，堆叠得齐肩高了。“《申》报白金书系”首辑4本，抽取了其中若干页，且做记忆的索引，为了让记忆释放。

《申江服务导报》主编 徐炯

前言

某日，在三个地方看到《申江服务导报》，一、在路上，一活泼靓丽少女边走边看，神情专注，忽弯腰哑然失笑，惊得旁人回头关注；二、在餐馆，一对年轻夫妇置眼前美味于不顾，并头看报，不知什么搔到他们的痒处，两人相抱，大笑，喷得一地是饭；三、在某医院，某年轻男病人，刚做过大手术，全体疼痛，百事不乐，女友带来《申报》，仰看一回，终于除愁困，时有笑容。《申报》乃一凡俗周报，居然有此力量，可谓功莫大焉！《申报》有一个非常显著的要素，即喜剧色彩，事不必宏，亦无需壮丽，更不必轰轰烈烈，只是潜心于挖掘生活趣味，善于添花溢彩，所以，即使平平琐碎之事亦有了喜剧色彩。当然，《申报》并不一味搞笑，也不轻佻，是希望读者在破颜发笑之余，也有所得。

城市生活时尚则时尚着，然而节奏极快，生活紧张，尤其在各公司谋职的白领人士，更是勤勉终日，繁忙异常，所以，他们需要丰富的业余生活作调节。《申江服务导报》的轻松活泼对于他们也算是一杯“爽毙”的可口可乐了。

今撷取其中有趣故事与议论，编辑成册，名之曰：情景喜剧。

祝读的诸君笑口常开！

情

景

喜

剧

情

景

喜

剧

前言

饮食

什么问题最重要，自然是吃饭问题，无有饭啖，一切事都不能做。故，本书以此辑为统帅。

现代都市人肚子问题早已解决，人们追求的是食不厌精，这里撷取的文章并不是一般的谈吃，更多的是讨论与吃相关的问题。谋职业，是为吃饭；读书上学是为将来能吃上好饭；瘦身，是一种特殊的吃饭方法；说笑逗乐也是为吃饭，笑谈有助消化，保证肠胃通畅。

年轻

因为年轻，所以活泼；

因为年轻，所以挥霍情感；

因为年轻，所以不受拘束；

因为年轻，所以敢于荒诞；

年轻是美好的，是欢乐的，是少年不知愁滋味，是做梦也要发笑的季节。

鸡毛

鸡毛者，一地鸡毛也！

本辑中所叙之事皆属芝麻绿豆，为目光远大者所不屑。然而，津津于此者以为，人之平常生活，均由此小事累积，大事往住是面子上的事，而小事则是生活里子，惟里子才裹身贴肉。而且，小事并非一无是处，以小也可见大，生活趣味，实在于芝麻绿豆中。

事理

此之事理，多为“歪理”。

歪理，并不是信口雌黄，蛮不讲理。只是要换副眼镜看问题。有位近视朋友，几年没换眼镜片，看什么都雾里看花模模糊糊。近日，换上新镜片，突然发觉坐在对面的美丽小姐居然是这么苍老憔悴不耐看。

多读歪理，有助于做思维体操，激发灵感，保持头脑年轻。歪理，脑筋急转弯是也！

男女

喝饱撑足，然后有男女。

都市人情感特别发达，本不足为怪。城市人衣食少忧，颇多闲暇，故径自往情感方向发泄。以《红楼梦》为例，宝玉与一千小姐们也实在是无实事可干，所以才闹这么多情呀爱呀的故事，粗汉焦大是看不懂的。以物质状况论，现在宝哥哥林妹妹自然要比《红楼梦》时代丰富，情感也很是丰沛，然而，现代人神经坚强，内心少曲折，故悲剧变喜剧矣！

杜撰

此辑内文字均是作者凭空捏造，全无根据，读者万不可当真。

这里，有点“猴子耍把戏”的意思，猴子认真工作，大约是为完工后有几颗果子奖赏，作者冥思苦想，制造笑话，目的是想搔动读者的痒处，展颜一笑。使紧张的生活松弛半刻。如果读者真能不吝施笑，作者也算领到极大奖赏了。

“笑药”有祛烦恼、松神经、助消化、减年岁之功效，读者诸君切不可轻视。

目 录

总序 前言

1. 饮食.....	1
软糖·硬糖·口香糖.....	2
餐前运动.....	2
生命不休，减肥不止.....	3
饥饿疗法.....	4
五味子.....	5
咱哥们谁跟谁?.....	6
外婆的汤团.....	7
硬币游戏.....	8
舌头.....	9
我害怕.....	10
吃醋.....	11
吃醋.....	12
喝酒.....	14
我下厨故我在.....	15
温柔一刀.....	15
烤鸡情结.....	15
冰淇淋.....	17
一条鱼九块仙人骨.....	18
2. 年轻.....	19
痘痘自白.....	20

情

景

喜

剧

目 录

有痘初长成·····	21
青春战“痘”·····	22
前卫是一种表情·····	23
旧了旗袍，酷了肚兜·····	24
119 的故事·····	25
自填履历·····	26
将才华换成攻击力·····	27
与浪漫有仇·····	27
爬墙之事·····	28
爱你一万年·····	29
风流反被风流误·····	30
懒人·····	30
姐妹认亲记·····	31
要笑请赶早·····	32
明天再见·····	33
许爷打工记·····	34
黑箱操作·····	34
我被艺术撞了一下腰·····	36
 3. 鸡毛 ·····	 37
镜子·····	38
眼泪·····	39
口袋·····	40

内衣之研究·····	41
说不出口的理由·····	43
无人认领的失物·····	44
计价器·····	45
改名·····	45
无名·····	46
重名·····	47
网名·····	49
椅子·····	49
手·····	51
泪水·····	52
都是内衣惹的祸·····	53
位子·····	54
小熊猫跑到背上去了·····	55
“阿堵物”·脚底·银行·····	55
4. 事理·····	57
钱王·····	58
媚得滋润·····	59
银行·····	60
就像样板房·····	61
因为他真的老了·····	62
习惯成自然·····	63

目
录

书斋志异·····	64
争吵·····	65
训斥儿子的女人·····	66
考驾照·····	67
怎么这么少·····	69
知足常乐·····	70
联合国秘书长·····	70
要写字的女人·····	71
乖巧·····	72
厂长这个职位·····	73
去留问题·····	74
分房·····	75
装聋作哑·····	76
视而不见·····	76
和平共处·····	77
办公室婚恋弊端之研究·····	78
造句练习·····	80
只要现钞·····	81
创业也妖·····	82
刺头与狐狸·····	82
妇女的节日·····	83
偏远的领地·····	85
魏晋风度·酷·····	87
中国最酷·····	87

职业笑容·····	90
一笑千金·····	90
胡老师·····	91
动不动精神赔偿·····	92
这种太太客厅勿去·····	93
想吃西瓜·····	94
金玉其外亦其中·····	95
总监走路没声音·····	96
证书越多越可疑·····	97
与其多，不如少·····	98
潘老师·····	99
伸头一刀，缩头也是一刀·····	100
价还得让你出血不觉痛·····	101
狗就是身价·····	102
手机大事记·····	103
私人工作室·····	104
看得见潮流，看不清自己·····	104
水的困惑·····	105
《人论》·····	106
记洋空姐·····	107
考普通话·····	109
操心得没水平·····	110
难煞卿卿·····	111
儿子病了·····	112

目
录

你教你养·····	113
超市出丑·····	114
诗·电话·洗澡·····	115

5. 男女·····117

门锁上了·····	118
结婚就好·····	118
谁最抠门就花他的钱·····	119
谁浪头大就花他的钱·····	120
男人三个瓶·····	121
真上海·····	122
惹火·····	123
触气的男人·····	124
黄花菜凉了·····	125
女为悦己者容·····	126
容易被40岁的男人捆绑·····	127
“守株待兔”的新男人·····	129
越来越流行女人味·····	130
离不了老窝丢了老婆·····	131
聪明绝顶的小男人·····	132
007和他的美女·····	133
倒错家庭·····	134
财权·····	135

做媒·····	136
杭州艳遇·····	137
征婚秘诀·····	138
你口臭·····	139
6. 杜撰·····	141
潜艇·····	142
小兔乖乖新编·····	145
捉迷藏·····	147
红毛鬼·····	147
奥斯卡在上海·····	149
500年后·····	153
《哈利·波特》第5集片断·····	157
老鼠不服气·····	160
小龙女水产女王·····	161
电脑取经·····	162
生态环境不佳·····	163
阳光宝鉴·····	164
当燕子碰上小宝·····	168
刺猬但卷毛·····	169
策划高手冬宝·····	170
校对大师老刘·····	174
一条河，两个家·····	178

人离狗不离·····	183
肚兜·····	184
找·····	185
心甘情愿挨一刀·····	187
高塔·····	188
时尚手机版·····	191
外省歌舞队进宫中·····	196
有狗缘的小姐·····	196
颠倒时光·····	198
我和我的两个美眉·····	199
参观过年·····	201
今日王榭堂前燕，飞入寻常百姓家·····	202
恐怖的脚步声·····	207
希区柯克 1999·····	211
瞧这老两口·····	214
环肥燕瘦·····	218
多多有点烦·····	219
换装·····	221