

新

基层文化工作丛书

沈翔远 王文毅 史进 编著

闻

报道

XINWENBAODAO

新闻采访

消息的写作

新闻评论的写作

广播新闻写作



解放军出版社



责任编辑◎舒秋劲

装帧设计◎阎可钦

基层文化工作丛书

棋类入门

歌咏

新闻报道

摄影基础知识

美术书法

黑板报

球类

田径

ISBN 7-5065-4703-1



9 787506 547031 >

ISBN 7-5065-4703-1/1 · 707 定价: 9.30元

基层文化工作丛书

新 闻 报 道

沈翔远 王文毅 史 进 编著

解放军出版社

/

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻报道 / 沈翔远等编著. —北京: 解放军出版社,
2004

(士兵书库·基层文化工作丛书)

ISBN 7-5065-4703-1

I. 新… II. 沈… III. 新闻报道—新闻写作

IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 071886 号

解放军出版社出版

(北京地安门西大街 40 号 邮政编码: 100035)

北京瑞哲印刷厂印刷 新华书店发行

2004 年 10 月第 1 版, 2004 年 10 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 5.25

字数: 100 千字 印数: 1-32700 册

定价: 9.30 元

编委会成员

主 任：许永淮

副主任：翟充民 马明利

成 员：曹关成 李保国 陈 建 马 和
沈翔远 王洪亮 周凤仪 周凯军
王文毅 史 进 高 晶 姚 楠
张汉璞 刘 俊 刘丽杰 梁丽辉
毛永明 洪恩敏 王咏梅 吴红兵
向俊华 王应国 尹海青 魏 炜
王长安 张福臣

前 言

为了落实《军队基层建设纲要》，大力加强基层文化建设，进一步活跃基层文化生活，我们组织编写的基层文化工作丛书，经过一年多的努力，今天与广大基层士兵见面了。

这套丛书共分《球类》、《棋类入门》、《田径》、《歌咏》、《黑板报》、《摄影基础知识》、《美术书法》、《新闻报道》八个分册，主要读者对象是基层的广大士兵。编写人员试图从基层士兵实际需求出发，注重基础知识和基本技能的介绍和传授，希望对开展基层文化活动，提高官兵文化素质起到积极作用。由于受实际工作经验和写作水平的制约，难免存在不足和疏漏，诚挚期盼读者提出宝贵意见。

在丛书编写过程中，作者参考了相关著作和资料（详细情况附书后），同时得到了军事经济学院领导和机关的支持，在此一并表示感谢。

编写委员会
2003年11月

目 录

前 言

第 1 章 新闻采访	(1)
第 1 节 新闻采访概述	(1)
第 2 节 新闻采访的工作原则	(10)
第 3 节 新闻采访程序	(12)
第 4 节 新闻的发现与选择	(15)
第 5 节 提高发现新闻线索的能力	(19)
第 6 节 采访前的知识准备	(23)
第 7 节 新闻采访的方式方法	(26)
第 2 章 消息的写作	(42)
第 1 节 消息结构的基本内容	(42)
第 2 节 消息结构的基本形式	(45)
第 3 节 消息的导语	(54)
第 4 节 消息的标题与消息头	(59)
第 5 节 消息主体	(63)
第 6 节 新闻背景	(69)

第 7 节 不同类型消息的写作	(71)
第 3 章 怎样写通讯	(76)
第 1 节 什么是通讯	(76)
第 2 节 什么是事件通讯	(87)
第 3 节 什么是风貌通讯	(92)
第 4 节 什么是工作通讯	(96)
第 5 节 通讯的结构	(100)
第 6 节 通讯的特殊文体	(101)
第 4 章 新闻评论的写作	(108)
第 1 节 什么是新闻评论	(108)
第 2 节 到哪里去找题目	(111)
第 3 节 专栏小言论的结构特点有哪些	(113)
第 4 节 如何论证与论争	(116)
第 5 节 怎样过渡、衔接与安排层次	(118)
第 6 节 为什么应该这样写不应该那样写	(121)
第 5 章 广播新闻写作	(124)
第 1 节 广播的性质和作用	(124)
第 2 节 广播的特点	(125)
第 3 节 广播语言	(127)
第 4 节 写作风格与要求	(133)
第 5 节 录音报道的采制和写作	(136)
第 6 章 当好通讯员还须具备的 一些素质	(145)
第 1 节 如何当一名称职的通讯员	(145)

第 2 节 加强理论军事综合素质的	
培养, 提高写作水平.....	(148)
第 3 节 学会当一名合格的联络员.....	(153)
参考书目	(158)

第 1 章 新闻采访

第 1 节 新闻采访概述

新闻采访学是在 20 世纪随着人类新闻传播活动的成熟、新闻事业的发展、新闻记者成为一种社会职业之后才逐步形成的。经过一个世纪的发展,新闻采访学已经成为一门理论框架完整、对新闻实践活动具有指导意义的系统学科。它是以中外新闻工作者的广泛实践为基础,系统地总结和阐述新闻采访活动的成败得失和新闻采访的原理、规律和方法,以此来进一步指导新闻工作者

采访实践的学科。具体说，新闻采访学研究的主要内容有：新闻采访的定义、特点和重要性；新闻采访的指导思想与工作原则；新闻采访的环节与程序；新闻采访的方式方法；新闻线索的获取与新闻敏感的培养等等。

一、新闻采访的定义

新闻采访有狭义和广义之分。狭义新闻采访是指记者和通讯员为完成一项具体报道任务而进行的采访活动；而广义新闻采访则包括记者和通讯员日常工作中参加会议了解情况，参观访问、调查研究、查阅资料等等。这里我们主要谈狭义的新闻采访。

国内外的新闻工作者和研究者曾给新闻采访做了各种解释，我国新闻界对新闻采访所下的定义大同小异：

新闻采访，是新闻工作者为进行新闻报道而从事的调查研究活动。

采访，是代表读者去调查了解获得新闻。

新闻采访，是记者和通讯员采集新闻素材、资料和访问新闻人物、知情人物的活动。新闻采访，就是调查研究，了解新情况，发现新问题以及探索解决问题的新方法。

新闻采访是认识事物的方法，了解事物的手段，是一个充满排斥的、采集新闻事实的过程。

二、新闻采访的特征

新闻采访与一般的调查研究活动有着明显的区别。

一是新闻性。新闻采访一要求新，二要求实。求新，

就是要求通讯员在采访中把注意力集中在那些值得传播的信息和具有新意的事实上，主要指新活动、新问题、新任务、新事物、新风尚、新成就、新观念等。求实，新闻必须真实，来不得半点虚构和想像，必须以马克思辩证唯物主义认识论为指导，努力探求事实真相，这些真实的新闻事实必须具有传播的价值。

二是突击性。新闻是瞬息万变的客观世界的反映，讲求时间性又是它的一大特征。信息时代，使新闻事实的发生与新闻被发布之间的时间差越来越短，如果拖拖拉拉，错过时机，新闻事实就会贬值，有的甚至会失去传播的价值，因此新闻采访必须速战速决。新闻采访的突击性另一层意思是突发性。许多新闻时间是无法预见的，作为通讯员必须能在第一时间内赶到事件发生的现场。

三是广泛性。社会生活是丰富多彩的，因此新闻素材也是丰富多彩的，采访者的活动范围，采访对象、采访的地域都具有广泛性，有人说作家是“杂家”、“社会活动家”是很有道理的。

四是灵活性。采访是一种社会活动，需要广交朋友，与采访对象处在平等的地位。这种平等关系决定了采访者和被采访者之间关系上的自由性。新闻采访的灵活性特征要求通讯员熟练掌握各种采访心理和采访技巧。另外，新闻采访的“灵活性”还指采访的具体方式的“灵活性”，既可以采用“以观察的采访方式为主，以访问的方式为辅”，也可以“以观察的方式为辅”。总之，要随机应变，找出一条最合适的采访方式。

五是公开性。新闻传播的目的是为了向公众传递信

息，而新闻采访的目的是为了获取那些值得向社会公众传播的信息。其采访的公开性主要体现在两方面：一是采访活动是公开的，二是采访结果是公开的。

三、新闻采访的作用

1923年，邵飘萍在《实际应用新闻学》中就强调指出，报纸有三项任务：采访、编辑、经营。这其中“以采访为最重要”，“因为一张报纸的最主要原料即为新闻，而新闻之取得乃在采访”。如果一家新闻媒体的记者和通讯员不能够采访到一流的或者是独家的新闻，那么媒体的编辑人员水平再高，也是“巧妇难为无米之炊”。

采访还是锻炼和培养通讯员的主要途径，“真正有大志，有雄心的‘编辑’都想转调去做采访记者”，“高级编辑要提拔某一杰出的编辑，都要先转调这位编辑去做采访记者”。这都说明记者这一岗位具有别的岗位所不可替代的作用。

具体地说，采访的作用主要表现在以下几个方面：

发现和挖掘新闻线索。新闻线索只是有关新闻事实的一鳞半爪，具有不完整，转瞬即逝、可信性小、可变性大等特点。新闻线索要变成新闻作品传播给广大的受众，需要通过采访去发现和落实。

由于新闻线索自身的特点，有一些线索并不一定是真的，有一些是不完整的。因此记者要用他的慧眼和责任心去落实、筛选自己所发现的新闻线索。在筛选的过程中，记者最需要考虑的是这一新闻线索的报道价值。所谓报道价值，就是指一个新闻事实所具有的值得传播的价值要

素，它主要包含新闻价值和宣传价值两个方面。当然在选择新闻的时候，首先要考虑这一新闻事实的新闻价值，其次才是宣传价值。

获取第一手材料。作为一个新闻报道员，他在采访中应该尽量获取第一手材料。人们常常把一篇新闻作品中的第一手材料的多少，作为衡量新闻作品的价值，同时也是衡量记者业务水平和敬业精神的标准之一。

那么第一手材料相对于第二手材料、第三手材料而言，具有哪些优势呢？

1. 第一手材料具有很强的真实性。任何一个人在接收到一条信息时，他首先要根据自己的喜好和特点，对这一信息进行选择性的记忆。当他向别人传播这一条信息的时候，也总是会或多或少地加入一些主观的东西。不管这种选择是自觉的还是不自觉的，是有意的还是无意的，它都是客观存在的。

第一手材料，是记者直接从新闻事实那里获得的材料，具有很高的可信性。报道员多获取第一手材料，是保证新闻真实性的有效途径。有很多假新闻，就是由于通讯员道听途说，而自己又不愿意深入下去获取第一手材料而造成的。

2. 第一手材料是检验其他材料的有效依据。因为存在认识上的缺陷，通讯员获取的第一手材料并不是绝对可靠的，但是通讯员获取了第一手材料之后，就可以用它来跟其他的材料作比较，这不仅有利于通讯员发现事实的真相和本质，同时还可以促使通讯员把采访深入下去。

3. 第一手材料是最生动、形象的材料。有写作经验的人都知道，在写作过程中，那些自己亲眼观察过的事物，动起笔来就比较得心应手，写出来的文章也更加顺畅、耐读。相反，那些间接材料，用起来总是觉得枯燥乏味，写起来也很苦恼。对于新闻写作来说，就更是这样了。

新闻写作在要求真实性的同时，还要讲求新闻作品的可读性。新闻的真实性来源于第一手材料，而新闻的可读性也同样来自于第一手材料。通讯员有切身体会的材料，写到新闻作品中去，可读性自然就强。

此外，读者也更愿意接受那些第一手材料丰富的新闻作品。现在新闻媒体上的各类报道中，那些以第一手材料取胜的调查性深度报道的影响是最大的，也是最受广大群众欢迎的。

当然，我们要求“哪里有新闻，哪里就应该有通讯员的身影”。但要求通讯员在每一新闻事件发生时就在现场是不可能的；要求通讯员对每一个新闻事实的细枝末节都亲身体验是很困难的，也是不现实的。一般情况下，通讯员能够观察突发事件的全过程，但是更多的是通讯员在突发事件发生后，接到新闻线索后才知道的。因此，他们为了能够报道某一事件，必须向目击者、知情者获取第二、第三手材料。

增加感性认识。所谓亲身体验，就是指通讯员从身体到心灵都直接投入到所要报道的新闻事件当中去。这种采访方式，一般称之为体验式采访。它有如下优

势：

第一，使通讯员获得真情实感，增加新闻报道的感染力

第二，步入采访对象的生活，促进双方感情交流沟通

通讯员从事亲身体验，应与采访对象打成一片，成为无所不谈的朋友。双方的交流沟通多了，就容易发现新闻事实中的一些能以小见大的细节，也容易从采访对象那儿了解到新闻事实的真相。很多通讯员采访失败，也正是由于他们没有能深入到采访对象的工作中进行亲身体验。

核实在新闻采访中具有重要的地位。核实的方式有许多种，具体来说主要有三种：当面核实、现场考证、多方求证。

四、新闻采访与新闻写作的关系

对于新闻写作来说，新闻采访具有决定性的作用，这种决定作用具体表现在以下几个方面：

第一，新闻写作所需要的材料来源于新闻采访

第二，新闻写作的真实性取决于新闻采访

第三，新闻写作的可读性取决于新闻采访

第四，新闻写作的深度也同样取决于新闻采访
新闻写作反作用于新闻采访。

（一）新闻采访对新闻写作的决定作用

第一：新闻写作所需要的材料来源于采访

新闻报道的一大特点就是“用事实说话”。通讯员的新闻写作不能够凭空想像，必须言之有物。对于新闻作品而言，这个“物”就是新闻事实材料。这些事实材料是通讯员在采访过程中不断进行访问、观察、感觉来获取的。离开了采访，离开了材料，新闻写作就成了无源之水、无本之木了。

因此，从新闻写作所需的材料来源看，新闻写作必须依赖于扎实的采访，必须以占有大量的事实材料为前提。

第二：新闻写作的真实性取决于新闻采访

采访和写作，是认识和反映客观世界的过程，是将客观的新闻事实“转化”为新闻作品必不可少的阶段。采访主要是认识事物，写作则主要是反映事物。按照认识、反映事物的规律，我们只有准确地认识事物，才能准确地反映事物。

第三：新闻写作的可读性取决于新闻采访

随着时代的发展，受众对于新闻报道的可读性要求越来越高。他们并不仅仅满足于了解新闻事实的一个大概，还要看到那些生动、形象的新闻作品。另外，传媒新闻大战的不断升级，也使不少媒体的从业人员意识到，如果媒体的版面都充斥着那些干巴巴的新闻作品，那么必然会推动越来越多的受众。增加新闻作品的可读性，已经成了吸引受众的一个必不可少的手段。

中国人写诗作画都讲究“功夫在笔外”。对于新闻