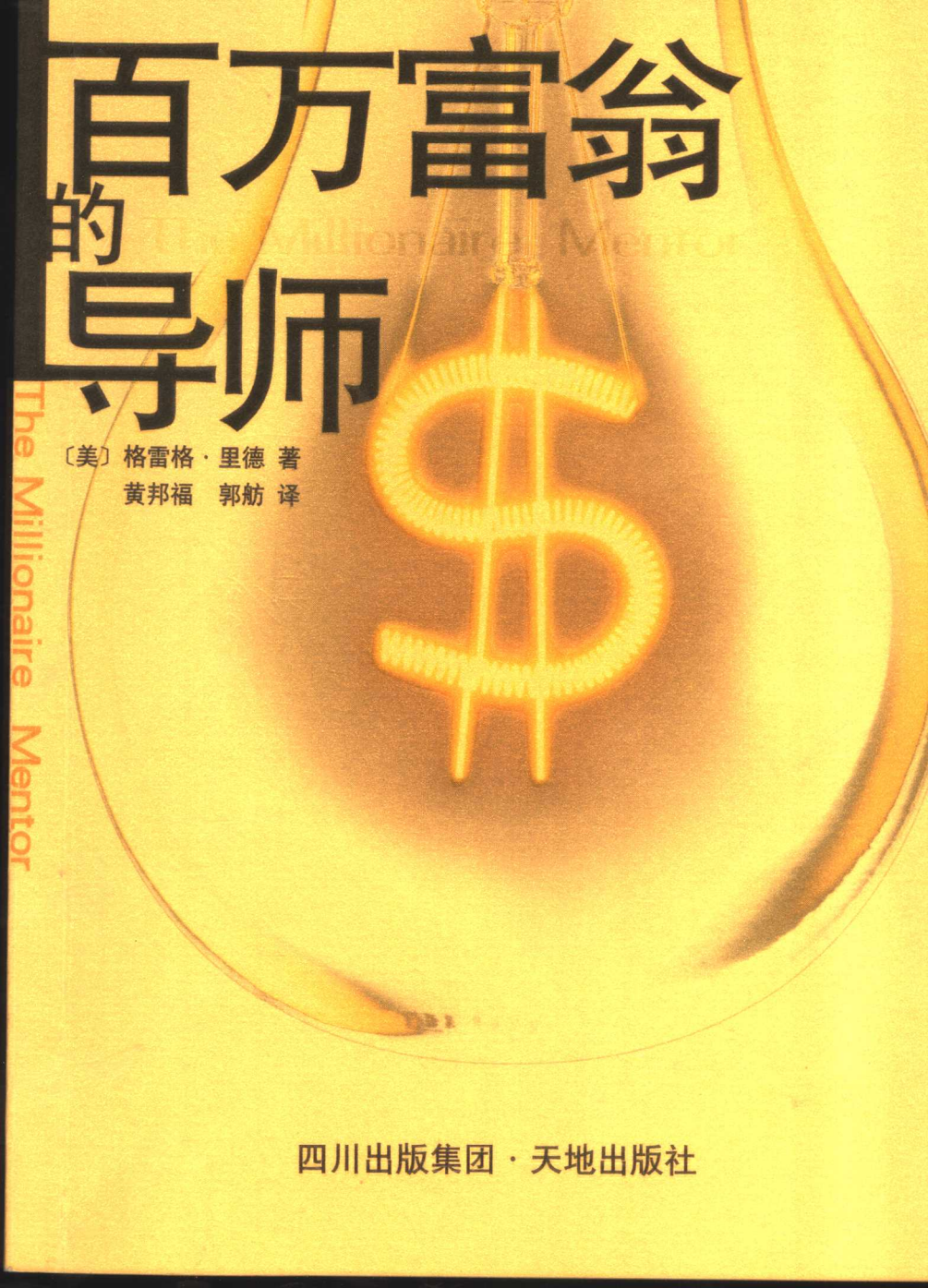




百万富翁 的 导师

〔美〕 格雷格·里德 著
黄邦福 郭舫 译

The Millionaire Mentor

四川出版集团·天地出版社

百万富翁的导师

(美) 格雷格·里德 著 黄邦福 郭 舫 译

真正的富翁拥有金子般的心灵

助您事业成功、生活幸福的简单之道

四川出版集团·天地出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

百万富翁的导师 / (美) 格雷格·里德著; 黄邦福、郭舫译. —成都: 天地出版社, 2004

I. 百... II. ①理...②黄...③郭... III. 企业管理—通俗—读物 IV. F270—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 092661 号

四川省版权局 图进字 21—2004—040 号

书 名 百万富翁的导师

作 者: (美) 格雷格·里德著 黄邦福 郭舫 译

出 品 人: 蓝明春

策划组稿: 朱 兰

责任编辑: 朱 兰

封面设计: 黄 政

内文设计: 黄 政

出版发行: 四川出版集团·天地出版社

(成都市盐道街 3 号 邮政编码: 610012)

网 址: <http://www.tdph.net>

电子邮箱: TianDichs@vip.163.com

印 刷: 四川省卫干院印刷厂

版 次: 2004 年 9 月第一版

印 次: 2004 年 10 月第二次印刷

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 4

字 数: 80 千

印 数: 20001—25000 册

定 价: 15.00 元

书 号: ISBN 7—80624—898—6/F·32

版权所有, 违者必究, 举报有奖

举报电话: (028) 86666810 (发行部) 86715665 (总编室)

献词

谨献给那些给予他人人生积极影响的人——导师、父母、教练、老师以及梦想家

格雷格·里德的《百万富翁的导师》一书，一经问世就备受顶级导师和高层领导者的大力推崇：

“本书完全可以改名为《亿万富翁的导师》。它处处闪现着激励之言、智慧之语，每个人都可以藉此踏上成功捷径。”

——“精彩的”查理·琼斯，演说家、畅销书
《精彩生活》作者

“《百万富翁的导师》在今后相当长的时期内，无疑将是最独特、最深刻、最有裨益的实用书籍之一。该书寓意厚重，故事给人极大的震撼力，其积极的影响力足以改变人的一生。”

——琳达·福希塞，《导师杂志》出版商

“每个人都会受益于导师，可能是某个人，也可能是某个机构。我们俱乐部的许多CEO数十年来一直都是‘总裁顾问委员会’的成员，他们声称，自己事业蒸蒸日上的最大原因就是受益于此。《百万富翁的导师》传授给我们经商之道。”

——乔·曼古索，“CEO俱乐部”有限公司CEO

“《百万富翁的导师》简直令人叹为观止。那些渴望腰缠万贯、成就伟业、出人头地的人，本书将使之受益无穷。如果你渴望马上改变自己的人生，那就阅读本书吧。将本书送给你所爱的人，他们的心中将长存对你的感激之情。我由衷地钦佩格雷格·里德及其助人成功的满腔热情。真是一部伟大之作，令人震撼不已！”

——格里·罗伯特，畅销书《百万富翁的思维》作者

“该寓言故事撷取人人熟知的现实事例，寓意深远，实乃所有的领导者、管理者、教练、同事以及其他助人出类拔萃者的必读之作。”

——彼得·凯勒蒙德博士，“世界奥林匹克教练之师”

“格雷格，你终于成就了此作！《百万富翁的导师》这则情节简单、通俗易懂却寓意深远的寓言故事，已经成为本年度的轰动之作。它重申了成功的必备要素，引人入胜、发人深省，是经典的励志之作，必将激励千百万人。”

——艾里克·洛弗霍姆，作家、演说家、营销培训师

“《百万富翁的导师》注定将成为经典之作，是所有导师的必读之作。‘成功卡片’又为培训环节增添了宝贵的手段。”

——吉姆·帕克，“导师连接”有限公司董事长

“《百万富翁的导师》是我所阅读过的众多书籍中，第一部也是唯一一部阐明了导师指导的绝对必要性及其巨大作用的书籍。阅读此书，将给你的人生和未来带来终生的重大影响。”

——菲利普·马修，“菲利普·马修节目”主持人，
EmpowerMag.com公司CEO

“许多人常说，贵重之物，包装精小。格雷格·里德赠送给我们的这份礼物要旨恢宏，包装却是《百万富翁的导师》这则简单易懂而分量十足的寓言故事。它必将成为经久不衰的畅销书。”

——安德鲁·内瑞，西格玛基金管理集团CEO

“我将《百万富翁的导师》拜读了两遍，并决定留在身边，以备随时参考。我曾数次经营企业失败，因此，我真后悔未能早日接触到这样的实用励志书籍。我曾阅读过许多快速致富和励志方面的书籍，但大都言之无物，毫无用处。你的这本书是让我从头到尾专心致志读完的第一本书。我从此书中学到了许多马上就可以为我所用的理念，也发现了过去助我达成今日成就却毫无察觉的许多东西。”

——肯·韦弗，“织梦人设计公司”董事长

好一个寓意！

通过《百万富翁的导师》，格雷格·里德向我们传达了通俗易懂而又给人启迪的深刻寓意。故事大王格雷格像一位老朋友，赢得了广大读者的爱戴。这则简单而深刻的故事处处闪现着他的幽默感及其对工作与生活的积极态度。它刻画了一位资深企业家以及一位极力效仿导师的年轻门生。“如何获得更大的人生成就？”凡是自问过这个问题的人，肯定都会在这则精彩的寓言故事中找到答案。

* * * * *

“真正的财富不在于拥有，而在于给予。”

——格雷格·里德

致 谢

本书乃作者亲身经历的故事集，书中人物与角色的原型是那些给予我终身影响的人。我将他们的教诲表以文字，并与他人分享，好让他人从中受益，谨以此表达我对他们的谢意。

我要特别感激上帝，与上帝同在，一切皆有可能。

我还要感谢尽心尽职的编辑帕姆·佩里。她不辞辛劳，给予我分外的指导与支持，更给了我友谊，远远超乎我的奢望。

我还要感谢可能性出版公司对我的信任、理解及其创造性的编辑工作。

目 录

初次会面 /	11
销售101 /	29
不要向猫儿销售 /	42
领导艺术 /	57
方向与使命 /	87
十年后 /	105
罗伊“著名”的成功卡片 /	110
格雷格·里德其人 /	123
后记 /	124

的
导师

**“如果今天就将想法付诸行动，明
天的你将在何处？”**

——格雷格·里德

初次会面

星期六上午10点，美国某小城市，一家冷饮店外。一位名叫奥斯卡的少年焦急地等待着与他的新导师初次会面。他由单身母亲抚养长大，因此十分渴望同一位积极向上、能给予帮助的男性榜样相处。

他丝毫没有意识到，即将见到的这个人，将改变他的一生。

奥斯卡并不是一个坏孩子。当地的一项辅导课程将他定为“有可能变坏”的青年。这个年龄段的他，如果不给予关爱与鼓励，就很可能被粗俗糟糕的“街头教育”所吞噬。他的性格尚未定型，如果没有行为榜样加以积极塑造，转而加入帮会，寻求归宿感，那这种情况就很可能发生。

他母亲将他送去上的这个辅导课程成了整个小镇的谈资。人人都在议论该组织接收对象的素质及其进行的广泛

的背景调查。奥斯卡的母亲自认识罗伊导师后，她知道自己将把儿子送到名师手中。

奥斯卡身着T恤衫，胸前印着“大亨”二字，他站在那里，两眼紧紧地盯着驶过的每辆轿车，盼着下一辆轿车就会将自己的新导师带来。

一辆崭新的奔驰车驶上前来，停在他的面前，奔驰车在阳光的照射下闪闪发光，这位少年的眼睛为之一亮。开关轻轻按下，车窗降了下来，一位面容慈祥的长者和蔼地说道：“你就是我要约见的少年奥斯卡吧？”

这位少年睁大双眼，惊讶地望着他下车。他主动介绍道：“我叫罗伊。”奥斯卡一时目瞪口呆，竟忘了介绍自己。

“哇塞！”少年说，“你肯定很富有吧。你怎么赚到这么多钱？”

长者咧嘴一笑，说：“就凭你问的这个问题，总有一天你也会很富有的。”

少年微笑着回答说：“我想富有。但我该从何做起呢？”

罗伊说：“真正的问题是，你刚刚做了什么？”

“刚刚？”奥斯卡问，非常吃惊。

“不错，”这位导师和蔼地接着说，“成功就是坚守梦

想并把你的想法付诸行动。你瞧，很多人工作勤奋，他们有着许多美妙的想法并为之激动不已。可是，很少有人能够把他们的想法付诸行动并为之付出不懈的努力。”

“我有一个想法！”奥斯卡叫了起来。

“好极了！你愿意为实现这个想法付出必要的努力吗？”

“当然愿意！”奥斯卡回答说，“我对做生意不太了解，但是，如果能坐上你那辆轿车，我会非常风光，这就是我的想法！”

这位生意人收敛了笑容，问奥斯卡：“你知道很多人为什么没能把他们的想法付诸行动吗？”

奥斯卡耸了耸肩膀。

“非常简单，恐惧。而且常常是因为我们对两件事情心怀恐惧：恐惧成功，或者恐惧失败。据我所知，克服恐惧只有一种办法，那就是，直面恐惧，排除疑虑。”

生意人将手伸向马甲口袋，掏出一张卡片，递给少年，

梦想就是尚未为之
采取行动的现实。



对他说：“孩子，你瞧，只要你坚信它，就能实现它。只需朝着目标不断地前进。”少年低头看着卡片，读了起来。

“我明白了！”少年叫了起来，“首先要知道自己要做什么，但最重要的是要真正动身去做。”

“接着说。”罗伊鼓励他。

“我的好友马可斯想到了一个很酷的点子，他将棒球明星卡装在自行车的轮辐上，制造出美妙的声响。我让他给我的自行车装上，还真棒！他说要为学校的一位同学装上，但从未行动。他本来可以赚到50美元的！”

“的确如此！马可斯有很棒的想法，甚至可以说是很好的计划，但他缺少最重要的成功要素：行动。成功与失败的唯一区别在于，克服‘尝试’恐惧，付诸行动。”长者耐心地解释。

“你这位朋友很可能一想到自己的梦想就激动不已，”罗伊说，“但是，想了一会儿后，又开始怀疑自己：能买到所有自行车所需的球星卡片吗？其他的孩子也许会讥笑自己，认为这个想法非常愚蠢；卡片要是脱落了怎么办？如此种种。”

“这种恐惧对话就是导致失败的原因。”生意人继续说，“为什么这个项目太困难，为什么它不会成功。很多人没有将这种扼杀梦想的声音关掉，反而甘愿屈服于它，没有像