

商品流通经济学

江成龙 杨谊青等主编

光明日报出版社

商品流通经济学

主 编 江成龙

副 主 编 杨谊青 梅厚堂 傅瑞庭

特约编辑 罗浥尘

光 明 日 报 出 版 社

责任编辑 滕剑忍
特约编辑 罗滢尘
封面装帧 晨 山

商品流通经济学

江成龙 杨谊青等主编

光明日报出版社出版

江苏省如东县印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 14.5 字数 320千字

1989年6月第一版 1989年6月第一次印刷

印数 1—6000

ISBN7-80014-590-5/F·035

定价 4.20元

前 言

社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一。商品生产只有经过商品流通才能进入消费过程，实现物质补偿和价值补偿，使社会再生产不断循环周转。商品经济越发达，社会再生产的社会化程度越高，商品流通过程就越复杂、越重要。《商品流通经济学》作为一门学科，也越来越显示它的必要性。

党的十一届三中全会以来，我国的商品流通体制发生了根本性的变化，打破了国营商业独家经营，统购统销的局面，出现了多种经济成份、多条经营渠道、多种经营方式、少环节的新型商品流通体制。商品流通促进了我国的商品生产，市场充满了生机和活力，有益于满足人民日益增长的需求。随着社会主义商品经济的发展，商品流通的规模和范围日益扩大，商品流通在我国现代化建设中的地位和作用就越来越显得重要。

长期来，不少理论工作者、教学工作者和实际工作者在总结我国商业工作实践经验的基础上，在借鉴国内外商品流通理论和经验的同时，对商品流通的理论和实践做了大量的研究工作。基于我国传统的商品流通理论学科尚未摆脱产品经济模式的束缚，为使商品流通理论跟上经济体制改革的步伐，致力于创立《商品流通经济学》。现在由上海市财贸管理干部学院江成龙副教授主编，由北京、天津、黑龙江、吉林、安徽、山东、江苏、河北、上海等省市财贸、经济管理

院校的一些有理论和实践经验的教授、讲师和有的企业家参加，经过二年的努力，终于编著出一本体系比较完整，内容比较新颖，特色比较明显，应用性比较强的《商品流通经济学》。本书在分析商品流通过程的复杂运行及实现条件、商品供需矛盾及平衡方法、市场及流通渠道模式上颇有特色。这是一门新的学科，既适用于作大专院校的教材，也适合于工商企业、计划和经济的宏观指导部门和研究机构参考。

任何经济学的理论都是为一定的政治目的服务的，有着鲜明的阶级性，是某一特定时代的产物。商品流通经济学，也不例外，是我国社会主义初级阶段、发展有计划商品经济的产物。

商品流通经济学虽然也属于部门经济学，但是它研究的内容广泛，涉及计划与市场、生产与供给，分配与消费，商流与物流；间接调控与行政干预等国民经济宏观管理与微观管理中的重大课题。商品的流通过程和商品的购销活动，不仅反映着商品的购销关系，而且也反映着复杂的社会经济关系和人与人的关系。因而商品流通经济学必须遵循社会主义基本经济规律，价值规律，供求规律，竞争规律，揭示社会主义商品流通领域的经济关系及其内在的规律性。

马克思说：“人们奋斗所争取的一切，都与他们的利益有关。”（《马克思恩格斯全集》第1卷第82页）经济生活是复杂的，要使生产、流通、消费、分配形成良性循环，必须自觉地利用经济规律，正确处理人们的物质利益关系。不仅要通过价格、税收、汇率、利息、工资、奖金、补贴、收费、租金、罚款等经济杠杆，妥善调节国家、地方、企业 and 个人的利益，而且还要辅之以行政手段，诱导人们自觉地发展生产力，改善市场供应状况，促进合理消费而努力。

我国是一个幅远辽阔，人口众多，经济落后，资源短缺的国家，是一个处于社会主义初级阶段的发展中的国家。目前，我国商品市场发育得还很不完善，必须创造良好的市场环境，在完善间接调控手段的同时，加强宏观控制，使商品货畅其流，在计划调节机制和市场竞争机制的驱使下，促进生产的发展、改善人民的生活。我们预祝本书能够为我国商品流通的发展发挥良好的指导作用，为我国商品流通体制改革起到积极的促进作用，从而为发展社会主义经济作出贡献。同时也希望作者随着商品经济发展，不断修订、充实本书。

上海市人民政府财贸办公室副主任

上海市商业经济学会副会长

张 广 生

1989年6月18日

导 言

第一节 创立商品流通经济学的必然性和意义

一、创立商品流通经济学是历史的必然

先有实践，后有理论，这是任何一门学科产生所必然要经历的历史程序。任何一门经济学科的产生，都是社会经济发展到一定阶段，由学科研究的经济内在的特殊属性和社会地位所激发的需要而形成的。商品流通经济学的形成也不例外，有其必然性。

商品流通是商品社会再生产中的一个阶段。按照马克思的论述，社会再生产是由生产、分配、交换和消费四个环节构成的。“生产创造出适合需要的对象；分配依照社会规律把它们分配；交换依照个人需要把已经分配的东西再分配；最后，在消费中，产品脱离这种社会运动，直接变成个人需要的对象和仆役，被享受而满足个人需要。因而，生产表现为起点，消费表现为终点，分配和交换表现为中间环节”。^①显然，分配和交换都是商品从生产领域向消费领域转移的媒介和方式，但是两者又有差异，还不能都纳入流通。“分配决定产品归个人的比例（分量）”，是流通的先导；“交换决定个人对于分配给自己的一份所要求的产品”，^②是流通的过程。所以，商品流通就是商品交换的过程，是商品生产和分配的实现方式。正如马克思所讲：“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从总体上看交换。”^③

①②《马克思恩格斯选集》第二卷第91—92

③《马克思恩格斯选集》第二卷第101页

在物物交换的形式中，商品供应与需求同时发生，同时完成。卖者把自己的产品给买者的同时，又从买者那里获得自己需要的产品。交换过程显得十分简单，既没有转手倒卖者，也不存在商品交换中的供需矛盾。在这种情况下，既没有商品流通，当然也不会有商品流通经济学。

当社会经济发展到以货币作为媒介的商品交换时，在物物交换时一次完成的交换，变成必须经过两次或更多次的交换才能完成了。卖者首先必须作为生产者进行第一次交换，把商品卖掉以换取货币，随后再用货币去买进自己需要的商品，这就要进行第二次交换。在发达的商品经济条件下，还会因中间商的存在而发生转手贩卖过程，使交换变得十分复杂。卖者把商品卖掉以后未必能够买进自己需要的商品；买者买进转手的商品以后也未必能卖掉。于是，供需矛盾就发生了，并且随着商品交换的日益扩大而越来越尖锐。可见，以货币为媒介的商品交换，使无数单个商品连接成一个相互交织的连续的商品流通过程。商品流通作为社会再生产中的一个重要阶段，其产生和发展就日益为商品流通经济学的产生提出了要求。

“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象”^①。商品流通经济的特殊矛盾是什么呢？是商品的分配和商品的实现之间的矛盾。如前所述，商品生产的成果，在其进入流通之前首先要经过一个确定比例的过程，即社会总产品中，有多少用于补偿生产资料耗费，有多少用于个人消费和社会消费，有多少用于扩大再生产的积累。这一分配比例是否符合客观实际，必须在流通

^①《毛泽东选集》第一卷297页。

中才能证实。如果比例适当,那么在商品流通中,商品供应与商品需求就会在结构上对应,在总量上平衡;如果比例不适当,那么在商品流通中,商品供应与商品需求就可能在结构上失调,或在总量上失衡。所以,正是商品的分配和商品的实现这一矛盾,构成商品流通的特殊矛盾。由于这一特殊矛盾在流通中表现为商品供应与商品需求的矛盾,因而也可以讲商品流通的主要矛盾是商品供应与商品需求的矛盾。由此可见,商品流通中的商品供应与商品需求的矛盾,即商品分配与商品实现的矛盾,既为商品流通经济学的建立提出了要求,又确定了商品流通经济学的研究对象。

自古以来,许多经济学家都对商品流通发表过见解,但由于受经济发展条件的限制和主观认识水平的制约,直到古典经济学产生以后,才逐步地进行了有系统的研究。尤其是马克思的《资本论》第二卷,实际上就是一本商品流通经济学。对此,我们将在“商品流通经济思想产生和发展”一节中阐述。

二、创立商品流通经济学是我国实行社会主义有计划商品经济的客观要求。

中国传统的经济体制是高度集权的计划经济或者叫产品经济模式。这种模式不仅把生产要素排斥在商品流通之外,采取直接的计划分配物资的形式;而且对生活消费品也采取单一的商业专营和纵向的经营渠道。实际上只有零售商店与消费者的交换才具有商品交换的性质。在商品经济和商品流通基本上被否定的条件下,商品流通经济学当然也不可能产生和发展。

中国建国以后建立的商业经济学也讲了不少流通问题,能不能说它也是一本商品流通经济学的学科书?不能。因为

传统商业经济学是适应集权的产品经济模式需要的学科，因而不能不带有浓厚的产品经济色彩。即使是现在各种新编的商业经济学，虽然已把商品经济作为研究对象，但是毕竟被“商业经济”这一范畴限制而不能完全反映商品流通经济的本质。这是因为：

（一）商业经济的概念比商品流通经济概念狭隘。商品流通经济，从时间上考察早在商业出现之前就存在，商业经济学不能正确反映商品流通产生发展的全过程；从空间上考察除商业以外还有其他领域，如房地产业、金融业、直接从事经营的工农业和科研机构等。商业经济学就很难反映非商业的流通因素。

（二）商业经济学研究的客体只能是物质商品和服务；但商品流通经济研究的客体除了物质商品和服务以外还有作为流通条件的要素商品，如科技商品、信息商品、房产商品、资金商品、甚至现在正在探讨的劳动力商品等。显然，商业经济学的研究客体是不周全的。当然，物质商品和服务仍应当是商品流通经济学的主要客体。

（三）商业经济学作为一门部门经济学，只能局限在购、销、调、存等流通环节来研究商品流通的活动过程。但是作为商品流通经济学来讲，就不仅是甚至主要不在于商品的购、销、存等活动的本身，而在于商品流通的实现以及实现的条件，即社会再生产是在怎样的社会条件下才能得到的最佳的实现。所以，商品流通经济学有其更深的研究领域。

（四）传统的商业经济学，是以由上至下的纵向分配渠道展开商品流通活动的。而自上而下的纵向分配渠道，则又是以专业商业排外性的垄断为基础的，这与商品流通要求横向开放展开有深刻的矛盾。因而商业经济学已很难适应中国以

商品经济为导向的经济体制改革的需要。这也是建立商品流通经济学的重要原因。

由此可见，创立商品流通经济学也是中国由产品经济体制向有计划的商品经济体制转轨的客观要求。

三、创立商品流通经济学的意义

商品流通经济学的创立和应用，对于中国社会主义经济建设具有不可低估的意义：

（一）促进商品经济新秩序的形成。“国家调节市场，市场引导企业”，是社会主义初级阶段有计划商品经济运转的基本模式。由于市场是商品流通的存在形式，“是流通领域本身的总表现”，^①因此国家调节市场，即是国家调节流通；市场引导企业，即是流通引导企业。可见，商品流通理论的研究和应用对于形成商品经济新秩序有极重要作用。

（二）促进社会合理地组合产业结构和利用资源。市场问题或商品流通问题的实质是产品的实现。产品实现的关键是产业结构与消费结构的对应，使生产的各种商品都能经过流通为消费者所需要。商品流通经济学通过研究总供给与总需求的矛盾和产品实现的条件与调节机制等途径，可以起到促进社会合理地组合产业结构的作用，并使资源得到合理利用。

（三）促进“生产的目的是为了消费”这一观念的进一步确立。在社会化大生产和流通中，消费者是中心。消费者的消费不仅是生产的终点，而且是生产的动力和起点。所以，商品流通经济学通过对消费者消费需求的研究，可以进一步确立生产的目的就是为了消费的观念，进而确立消费者是流通的中心的观念。

^①《马克思恩格斯全集》第49卷300页。

(四) 促进财政、金融、工业、商业、物价、劳动等部门协调地发挥调节和管理职能。这是因为商品流通经济学把资金、劳动、科技、信息、物价、管理等要素都视为商品流通的必要条件，要求协调地发挥调节作用，使商品流通顺利地和健康地循环。

(五) 促进企业组织好商品生产和经营，提高经济效益。商品流通经济学要求社会以尽可能少的耗费实现尽可能多的流通效益，这无疑有利于工商企业改善经营管理。

第二节 商品流通经济思想发展史概述

商品经济思想是随着商品流通发展而发展的。纵观商品经济发展的历史过程，至今已经历以下几个阶段。

一、萌芽时期

早在上古时代，商品生产和商品流通已经产生。于是，不论是西方的古希腊，还是东方的中国，就已有一些思想家开始对商品流通进行探索，并且“表现出同样的天才和创见，所以他们的见解就历史地成为现代科学理论的出发点。”^①

在古希腊，色诺芬所著的《经济论》中已论及货币，认为“对于不会使用笛子的人们来讲，一只笛子只有在它们卖掉时是财富”，並发现价格的波动是受供给与需求的影响。^②柏拉图则在《理想国》一书中认为，由于存在分工，就必需有专门从事买卖的商业和商人。有了市场，就必需有一定的货币。货币是为日常交换服务的。亚里士多德则“在商品价值表现中发现了等同关系，正是在这里闪耀出他的天才的

^①《马克思恩格斯全集》第20卷249—250页

^②色诺芬《经济论》，《经济论，雅典的收入》第3页、第7页

光耀。”^①亚里士多德认为建筑者要从鞋匠那里获得一双鞋，就必须把自己建筑的房屋给予报答。而这种不同物品的交换又必须用货币进行“公约”。使之以一定比例相等。他举例，如果以甲代表房屋，乙代表10明尼（货币名称），丙代表一张床，甲等于乙的半数，那么一所房屋值5明尼，一张床值1明尼。亚里士多德虽然还不知道这“等同物”是什么，但是已经有了等价交换思想萌芽。他还认为在大商业中，货币是被当作财富来实现的。並发现商品交换则是经历商品——商品，到商品——货币——商品，再进而过渡到货币——商品——货币的历史发展过程^②。不过，古希腊思想对商业资本都持否定态度。

在中国西周和春秋战国时期，则以重商思想和重商政策为特征，商品流通已有相当规模。姜子牙在受封的齐国领地上，就主张“极技巧，通鱼盐”，即发展手工业和通商，並实行薄商税政策。^③战国思想家孟子虽然狂热宣传“义利论”，但在《孟子·公孙丑》中，所举出的五条天下之道中，鼓励商业就占了两条：“市廛而不征，法而不廛，则天下之商皆悦而愿藏于其市矣。关讥而不征，则天下之旅皆悦而愿出于其路矣。”^④尤其是，孟子在同农家许行的论战中，还有一段关于商品生产和商品流通必然性的言论，大意是：你用粟去交换器械，不叫损害陶器工人的利益，陶器铁器工人同样用器械去交换粟，怎么能说是损害农民利益呢？你许行为什么不去干制陶冶铁的活而要常常去同百工作交易呢？^⑤这里反映了他已有商品流通的必然性源于社会分工的思想。《管子》一书，对古代中国经济问题有较多的研究，並已论及社

①《马克思恩格斯全集》第23卷75页

②亚里士多德《伦理学》第106—107页

③《史记·货殖列传》中华书局版3255—3256页

④⑤《孟子》《四部丛刊》本第27、43页

会经济部门的分工和商品流通中的商品价格、货币币值与供求变化的关系。他认为，“谷正而万物轻，谷轻而万物重”。“币重则谷轻，币轻而谷重”^①。他还在中国历史上第一次把人们按职业划分为士、农、工、商四个社会集团。春秋政治家范蠡的“论其有余不足则知贵贱，贱下则反贵”之说，已揭示了供需关系与价格的调节规律；“积著之理，务完物，无息币。以物相贸易，腐败而食之货勿留，无敢居留。”^②之说，更深入地揭示了价格调节供求关系和供求关系对价格影响的规律，并在中国第一次提出了货物要快销而不要囤积，以加速资金周转的主张。由此可见，中国古代的商品流通经济思想也较丰富，并且比古希腊要早几百年。

二、滞长时期

进入封建社会后，封建制度为了保护封闭式自然经济和政治领地，采取了“重农抑商”政策抑制了工商，限制商品流通，使商品流通思想发展极为缓慢。

在欧洲，研究商品流通较有成就的是意大利思想家托马斯·阿奎那。他从理论上论述了公平价格的内涵是与耗费的劳动量相符合的价格。他在《亚里士多德的〈尼科马赫伦理学〉注释》一书中，对用房屋交换鞋子一例提出看法讲：造房屋者“在劳动的耗量和货币支出上会超过鞋匠”，应当多获得代价，在这一点上表明他已经接触到劳动创造价值和等价交换的真理。阿奎那在《神学大全》一书中极力反对商人的贱卖贵买行为，认为这是欺骗的行为。^③他还发现货币也是商品，在为统治者贬损铸币重量政策辩护的同时，又警告统

①《管子》《四部丛刊》本第146、10页

②《史记·货殖列传》中华书局版3255、3256页

③见托马斯《神学大全》第二部分之二第77题第一、二条

治者如果贬损过多是一种商业危险。他还主张大商业是合理的，不应当非难。

在我国封建社会里，把农业视为“本”，工商业视为“末”，轻商思想在封建制中一直占统治地位，致使商品流通发展十分缓慢。那时，交易时间按规定日聚夕散：“日午击鼓三百声而众以会，日入前击鼓三百声而众以散”，^①市门随之关闭；商业被视为“贱业”，商人被视为“贱民”。这期间，商品流通经济思想是在反“重本轻末”辨论中艰难地发展的。汉武帝时的司马迁，通过主张“农工商同长，固求富益货也”，^②他把“富”分为“本富（务农商）”、“末富”（务工农商）”、“奸富（获不义之财富）来论述商业的必要性；並已发现各行业的资金利益率大体为20%的平均化规律性：“庶民农工商贾，率亦岁万息二千”。^③唐代大文学家韩愈，则认为农工商是“相生相养”的。明代名相张居正更认为商业有“通有无以利农”的作用，应当“厚农而资商”，“厚商以利农”。^④

三、突破时期

商品流通经济思想的突破，是从封建社会末期重商主义产生而实现的。其动因是，商业资本的飞速扩大，商品生产与交换的社会化程度日益提高，迫切需要资本原始积累所引起的。

在西欧，重商主义的基本思想是流通创造价值，财富源泉是对外贸易。其差异在于：早期重商主义主张禁止货币输出和积累货币财富，並在贸易上多卖少买或不买。马克思称此为货

①《唐会要》卷86

②③《史记·货殖列传》中华书局版第3271—3272页

④《张文忠全集》文集八第1页

币差额论。晚期重商主义则认为应当允许货币输出,以便扩大对外贸易,但是购买外国商品的货币总额必须少于出售本国商品所取得的货币差额,以便更多的货币流回本国。马克思称此为贸易差额论,并认为是真正的重商主义。重商主义者除在把货币混同于财富,把流通视为财富的源泉等方面存在根本性错误之外,也提出了一些有价值的主张,例如对外贸易的必要性和“贸易保护政策”、“关税保护政策”,降低商品价格和商品质量以提高国际市场竞争地位的思想等等。

在中国,鸦片战争以后,重商主义思想也有发展。如清末改良主义政论家王韬的“恃商为国本”、“商富即国富”^①论;又如曾任清廷驻西欧各国大使薛福成的“而西人则恃商为创造国家、开物成务之命脉”,“握四民之纲者,商也。”^②并主张中国应“以工商立国”,而且“工实尚居商之先”^③诸论,已带有近代商品流通经济思想;曾任汉阳铁厂和粤汉铁路总办的郑观应,除认为“农无商则种植之类不广,工无商则创造之物不能精”之外,还创立了“商战”学说,主张以商业为中心,发展中国资本主义经济,同外国进行商业竞争;^④魏源的反官营主私营和对外贸易差额论,^⑤更是近代重商主义思想在中国的典型代表。不过,由于中国封建制度及其抑商思想体系的顽固性,以及帝国主义殖民政策的压制,重商主义思想只以萌芽状况散见,并未形成起统治作用的指导思想体系,更没有成为经济政策。

四、革命创新时期

①王韬:《弢园文录外编》卷10,《代上广州冯太守书》

②《英言利用商务辟地论》《庸庵海外文编》卷3第1页

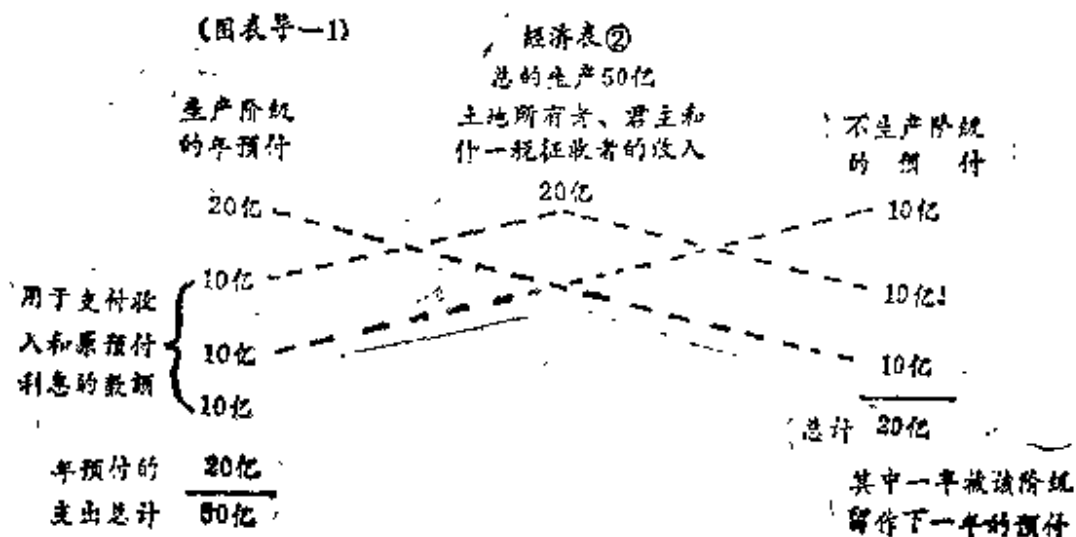
③同上书,《振百之说》卷3第40页

④《盛世危言商务二》第三编,卷1第2页

⑤见魏源《海国图志》卷二《筹海篇》4

资本主义产业资本的发展，使理论研究从以流通领域为重点转移到以生产领域为重点，一方面因创立了劳动价值论而否定了流通创造价值的重商主义思想；另一方面又强调了流通是生产的继续，是实现价值的必经阶段，从而把商品流通放到了社会再生产中的必经环节这一位置上，使商品流通经济思想发生了“革命”，而成为科学。这一革命和创新，是古典经济学及其以后学者尤其是马克思的功绩。

为商品流通理论作出更大贡献的首先是法国重农学说的创始人弗朗斯瓦·魁奈。他虽然错误地只把农业看成社会财富的唯一源泉，并且没有认识到劳动价值论和商业的重要地位，但是他强调了等价交换的法则，并在有名的《经济表》（见图表导一1）中第一次试图说明社会总资本的再生产和流通的全过程。马克思高度赞扬它“是政治经济学至今所提出的一切思想中最有天才的思想”^①



① 《马克思恩格斯》第20卷第276页