

一句话小窍门丛书



一句话 购物办货小窍门

农村读物出版社

一句话购物办货小窍门

漆浩 主编
本书编写组编著

农村读物出版社

(京)新登字 169 号

一句话购物办货小窍门

漆浩 主编

本书编写组编著

责任编辑 任鹤

✱

农村读物出版社 出版

北京南华印刷厂 印刷

各地新华书店 经销

*

787×1092 毫米 1/32 7.5 印张 168 千字

1992 年 7 月第 1 版 1993 年 3 月北京第 3 次印刷

印数:17001—25000

ISBN7-5048-1827-5/Z·250

定价:3.60 元

目 录

第一章：一句话购物谋略小窍门	(1)
第二章：一句话选购服装、鞋帽 小窍门	(1 6)
第三章：一句话选购蔬菜、副食 小窍门	(5 5)
第四章：一句话选购酒烟、药物 小窍门	(7 8)
第五章：一句话选购化妆品、首饰 小窍门	(8 6)
第六章：一句话选购家电、日杂 小窍门	(1 0 0)
第七章：一句话个人投资小窍门	(1 1 8)
第八章：一句话选购农畜商品小	

窃门	(128)
第九章：一句话家庭成员购物小	
窃门	(141)
第十章：一句话购物经验小窃门	
.....	(158)
附录：一	(177)
二	(218)

第一章：一句话购物谋略 小窍门

女性，或者说家庭主妇，在大部分家庭中充当着主要管理者的角色，她对家庭管理之道的精通与否，关系到整个家庭的幸福与欢乐。

不要把家庭管理仅仅理解为简单地安排全家人的衣食住行，现代女性也绝不会满足于这种传统的管理方式。相反，她应该是创造家庭生活的女神。

现代女性在筹划家庭支出时，应把饮食、衣物、必不可少的需要列为第一要务。

现代女性若想使自己的亲人都成为“现代人”，就需为此付出相应的“投资”。

举办家庭舞会，假日合家去饭店聚餐或远足，为家人购买影剧票……，你会为自己给家庭创造的绚丽多彩的现代生

活而自豪，并深感这笔开支是值得的。

家庭消费，是一个由低级向高级升华的梯级层次。

现代女性在规划家庭经济时，应合理分配每种消费在总支出中的比例，以取得收入、支出与家庭生活需要三方面的平衡。

花钱无计划，今朝有酒今朝醉，是那些把钱用得一塌糊涂的家庭的通病。

收入：每月家庭进款总额，包括工资、奖金、存款提息以及工资以外的其它劳动收入等。

固定性支出：每月相对稳定的消费需要。此项下又可详列饮食、住房、水电、燃料、交通费等细目。

季节性支出：某一季节或某一月份特殊需要的开销。如：学期开始时子女的学费、书本费、节假日亲友互访所需的交际费等。

不固定性支出：可能支出，也可能少支出不支出的家庭消费项目。如：邮电费、医药费以及看电影、参加舞会、外出旅游等娱乐性支出均属此类。

根据收入和需要的支出，列出满足需要的用款计划，就是编制预算。

在安排家庭经济生活中，必须本着量入为出的原则。

家庭的预算金额超过收入总额，就应对某些项目的支出进行压缩，直至收支平衡，最好有点节余。

一个良好的家庭开支计划，是全家人开诚布公、互相协调的结果。

所有家庭成员认可的经济计划，在执行中才会得到他们的谅解与合作。

不能在某产品价格不断上涨时急于购买。日用品价格不可能无限期猛涨，在产品价格偏高时抢购是失策的。

不能在某产品价格日趋下降时举棋不定。产品价格下降也是有限度的，要及时购买。

要尽量避免在社会消费高峰期去购货。由于产品的使用寿命、传统习惯及社会心理的影响，社会消费呈周期性的高峰和低谷，价格变化幅度大，家庭购物应尽量在高峰到来时提前或延缓。

提“菜篮子”的家庭主妇最好不要在市场拥挤不堪时去买菜。

对市场价格变化进行预测，当买即买，不随波逐流才是

上策。

如果你选购物品拿不定主意，不妨请一位善于购物的同伴陪你一同去选购。

一般的商品都有还价余地，服装可还价幅度高于小百货，绝大多数卖主只接受 30% 以下的还价幅度。

逛商店购物时，最好事先列个清单，要买什么东西，打算花多少钱买。

一般来说，购买大衣、西装之类的衣物，宜买高档一些的，做工好，且不易过时。

不值得花很多钱买那种只有在少数场合才能穿的衣服，如舞衣、时装模特穿的漂亮豪华的衣服。

有些时髦衣服不一定适合你穿，所以不要盲目地赶时髦。

买东西要有这样的原则，不适合我穿的衣服，再时髦我也不买。

价格档次差异很大，选择时要费些心计，买哪一个档次的物品合适呢？不妨利用一下黄金分割点 0.618。公式是（高档价—低档价） $\times$ 0.618+低档价。

商品上一般都标有各种符号，了解这些符号对购物有很

大的指导作用。

电冰箱门上的星，表示电冰箱冷冻室内的温度和制冷能力，星越多，制冷能力就越强，温度就越低。

电冰箱“一星”表示环境温度在摄氏三十二度时，冰箱内温度低于摄氏零下六度，食品储存时间大约一周。

电冰箱“双星”表示冰箱内温度低于摄氏零下十二度，储存时间大约一个月。

电冰箱“三星”表示冰箱内温度低于摄氏零下十八度，储存时间大于三个月，这是最高标准。

洗衣机上表示类型的符号用汉语拼音字母表示，“P”表示自动或半自动普通型洗衣机；“B”表示半自动型波轮洗衣机；“Q”表示全自动型洗衣机。

洗衣机表示洗涤方式的字母，G表示滚筒式，B表示波轮式，P表示喷流式，D表示摆动式。双桶洗衣机用“S”表示。

自行车型号用两个汉语拼音字母和两至三个阿拉伯数字表示。P代表普通型，Q代表轻便型，Z代表载重型，S代表赛车型，X代表小轮型，T代表特种车。

缝纫机的分类型号，以两个汉语拼音字母和两个阿拉伯数字表示。J表示家用缝纫机，G表示工业用缝纫机，F表示

服务性行业用缝纫机。

瓷器上面加盖圆形“○”为一等品；加盖方形“□”为二等品；加盖三角形“△”为三等品；不合格产品标有“次品”二字。

布匹上的标签（即成品说明书）印有红字者为一等品；印有绿字者为二等品；印有蓝字者为三等品；印有黑字者为等外品。

家庭购物记帐是检验家庭经济计划是否切实可行、能否达到收支平衡的最忠实的监督者。

经济收支基本相符，表明预算较为准确，如果相差较大，就需对原有计划进行调整和修订。

家庭每个成员都需把自己的开销一丝不苟地记载在帐簿上，因此，它是家庭成员合作管理经济的过程。

家庭最好准备两本帐簿，一本是流水帐，记载每日支出情况；另一本是分类帐，上列类目应与预算项目相一致，并应设立“其它”一栏，用以登记计划外支出。

每月分2次（半月1次）或分3次（每旬1次）进行结帐，以随时监视支出与预算间的差异。

在家庭建立记帐制度之初，对于事业心很强的人来说，也

许会觉得很不习惯，甚至厌烦，但只要坚持做下去，就会发现在这上面花点时间是值得的。

家庭中的记帐是给自己看的，所以不需要很精确，也没有必要进行复式记帐。

家具、交通工具、家用电器等消费品，无论怎样经久耐用，也有残破不堪的时候，因此，家庭在购置它们之时，就应为有朝一日更换它们积蓄资金。

一个收入不丰的家庭要想过好日子，最重要的一条就是勤俭。

礼仪往来的应酬费，是低收入家庭的一大难事。

不要随意接受宴请或馈赠，以免为“礼尚往来”的开销而大伤脑筋。

在娱乐方面，应克制某些欲望，以“少花钱，多办事”为原则。

你不必为了“先睹为快”而随便把钱花在影剧票上，只要你改“先睹”为“一睹”，就无妨等待电视台播放。

假日出游，最好自制野餐，既有情趣，又可少花钱……凡此种种，都会省下不少钱。

不追求时髦，不与别人攀比，不妄自菲薄，更不为谁家穷、谁家阔之类的闲言碎语所动，是勤俭持家的重要法则。

除非有必要，不要在口袋里放许多钱，也不要无目的地逛商场，这样就可免去因一时冲动或“爱好”盲目购物而造成的浪费。

不为广告宣传上“誉满全球”、“保君满意”一类的漂亮话所动，而要听其言，看其货。

如果你仅凭一纸广告，就认为某件商品如何质优价廉，在购货时必然很难发现它的缺陷。

不轻信“大减价”、“大酬宾”之类的宣传，价钱越是低得“离谱”，你越要提高警惕。

减价若出现在个别不讲商业道德的商店或摊贩，不过是以此为招徕顾客之手段，实际上价钱不但没有减，有时甚至比其它商店的同样商品还贵。

采用“分期付款”的购物方式要慎之再慎。

女性大都舍不得花“大笔”的钱，而最易花“小钱”，所以也最易受一个月只付多少钱就能享受某种高档货的诱惑。

分期付款如同借债，要慎重考虑家庭的支付能力与对该物品的需求程度，切勿搞到“作茧自缚”的地步。

“货比三家”有一定的道理。在购物时最好多跑几个商店，以便从价格上、质量上对同类商品的不同品种做一些比较。

对于选定的商品，应进行对比挑选，如电扇、电视等物品，若几台同时开动，最易判断出哪台更为优越。

不要看别人买什么东西，就马上跟着买。这大多是因虚荣心作怪。而虚荣心往往是造成浪费的根源。

一时买不到的东西，不要轻易选购其它代用品，宁可多等一些时间，以免将来后悔。

在自由市场买东西，要有一点讨价还价的本领，以免被个别哄抬物价的小贩敲了“竹杠”。

如果你对产品只是一知半解，就不要硬充内行，否则精明的卖主更会鼓动如簧之舌向你进攻。

购物时要注意产品的等级。凡上等级的产品才是达标合格产品，不合格产品不能上等级。

A 级产品是优等，相当于国际先进水平；B 级是良好，属于国际一般水平；C 级是一般，属于国内先进水平；D 级是可用产品，属于国内一般水平。

购物时要注意有正规的包装。对包装上无生产厂名、厂

址或只有拼音字母而无中文厂名、厂址的商品最好不要购买。

购买耐用家电商品时，要当场试机。对不予试机，不开发票，不给“三包”凭证的不要购买。

购买预售商品时要特别慎重，对无信誉保证、无经济担保的，不要先交款，以防上当。

不要盲目购买邮售商品。轻信容易受骗。

家庭的购买决策应来自家情，也就是根据自己的经济实力，有计划地提高自己的消费水平。

高档名牌货比大路货在价格上高出很多，这个差距远远大于两者使用价值之间的差距。

高档货常常把不少成本加在实用价值并不大的装璜或附件上，以显示豪华和体面。如石英电子表，高档和中低档在精度上相差并不多。

有些产品，就是以其高价来维护名牌地位，这就是所谓“不降价策略”。事实上，他们的产品质量性能并不一定象它们的价格那样远远高于其竞争对手。

凡是有较大收藏价值的东西，只要经济条件允许就可以买，譬如贵重金属制品、文物字画、珍贵邮票等。

家庭想变卖古旧文物，应该找行家鉴定一下，不能视其为破烂儿而盲目出售。

买东西要掌握行情。在比较大的城市里，存在着一种地区消费差，这个地区消费水平高，物价就高，别的地区可能就低。

水果、副食、蔬菜，不同的地区行情各不相同，价格就存在差异，作为家庭主妇，对此不可视而不见。

不能做到每次为买东西转上一大圈，也该做到在哪个地区不买哪一类产品。大家都抵制高价格，也就起到了一种平抑物价的作用。

买东西要学会看秤。看秤的关键是知道这杆秤是多少斤规格的，看台秤的关键是附加砣。

细帐让卖方去算，买方要算个粗帐，大数不能错。自己头脑清楚，就不怕对方坑人了。

晚上购物要认真辨别商品的优劣。

购买大包装商品时，要注意表里是否一致。

物品对于人，最重要的是使用权。在家庭消费领域里，不妨树立起“租”的观念。

照相机、橡皮船、折叠床等，并不经常使用，有的一年也派不上用场，对这些物品最好是花钱买它的使用权——租，至于它的无形磨损问题、日后出路问题，一概无需考虑。

在人口较多的家庭中，买一个大件物品，可以一家人合用，物品的利用率提高了，相对地节省了开支。

购买缝纫机，家庭人口多的比人口少的更能充分发挥作用。

日常要有意识地注意哪个商店经营哪些商品，哪些饭店是什么风味，某服务机构开办哪些业务，会给生活带来许多方便。

保姆是一种长期性的劳务，如果需要应该早做准备，最好能托亲戚朋友找知根知底的人，对双方都有好处。

宿舍大院，一幢住宅楼，一条胡同，可以经常交流雇请保姆情况。不但能使家庭劳务的价格趋向合理，还能促进“联合雇用”这种形式的发展。

家庭药箱管理好了，小病可以及时治，减少了跑医院的次数，不单是经济效益，更重要的是保健效益。

药品的存放最好用药品的原包装，既便于识别，又便于掌握服法和剂量。