

REGIONAL ECONOMY  
城市与区域经济新论丛书

# 城区核心竞争力

## ——都市功能空间实现的根本途径

高汝熹 罗守贵 \ 著



上海交通大学出版社

城市与区域经济新论丛书

# 城区核心竞争力

## ——都市功能空间实现的根本途径

高汝熹 罗守贵 著

上海交通大学出版社

## 内 容 提 要

本书分总体研究和案例研究上、下两篇,共八章。上篇以城市和区域经济理论为指导,从总体上对上海市各城区改革开放以来竞争力演变态势进行描述和解释,深入剖析城区核心竞争力的本质、形成的内在机制和一般规律;下篇通过对三类案例城区核心竞争力的具体分析和诊断,提出营造城区核心竞争力的策略和措施。

本书理论分析与实际案例相互结合和补充,具有实用和指导价值;适合城市和区域经济的研究人员、企管人员、高校师生,以及相关政府职能部门的工作人员阅读。

### 图书在版编目(CIP)数据

城区核心竞争力:都市功能空间实现的根本途径/高汝熹,  
罗守贵著. —上海:上海交通大学出版社,2004  
(城市与区域经济新论丛书)  
ISBN 7-313-03670-1

I. 城... II. ①高...②罗... III. 城市经济—研究  
IV. F29

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第019483号

### 城区核心竞争力

#### —都市功能空间实现的根本途径

高汝熹 罗守贵 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路877号 邮政编码200030)

电话:64071208 出版人:张天蔚

上海市美术印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:14 字数:255千字

2004年10月第1版 2004年10月第1次印刷

印数:1-3 050

ISBN 7-313-03670-1/F·502 定价:24.00元

版权所有 侵权必究

# 总序

世纪之初,“城市与区域经济新论”丛书终于问世了。丛书的推出是以上海交通大学城市与区域经济研究所、上海交通大学产业经济研究中心为依托的学术群体长期理论思考和对经济发展实践探索的结晶,是我们经济学人对自身所肩负的社会责任最好的诠释。

近二十多年来,我们一直在观察、思考和探索一些重要而又饶有趣味的问题,包括城市与区域经济和国别经济有哪些异同,城市与区域产业结构有哪些特点,它的发展路径有否规律可循,它的演变过程受哪些相关要素的影响。我们特别希望弄清楚的是,诸如上海这样一个国家的首位城市、经济之都,它与一般城市相比,其经济运行和结构布局有哪些独特的规律,它与世界经济和国家经济是如何关联的;诸如上海经济圈这样一个国家的首位经济圈,其资源配置和要素流动与纽约都市圈、东京都市圈、伦敦都市圈、巴黎都市圈等有什么共同的规律和特点。当然,更重要的是,我们希望探索在区位、资源、地缘、历史基础等因素共同作用下的上海经济圈发展独特的路径。

英国经济学家和统计学家克拉克指出:“经济学应当是建立在对世界现实材料的收集和考察基础上的科学……经济规律是从比较观察中总结出来的,而不是从事先假定中演绎出来的。”自20世纪80年代以来,本学术群体面向国民经济发展主战场,积极参与经济发展决策,完成了一系列城市与区域经济、产业经济的研究课题,诸如上海市宏观经济模型及其应用(1985),长江三角洲产业结构与生产力布局研究(1988),上海工业结构调整战略研究(1991),浦东新区开发战略综合研究(1992),迈向21世纪的上海发展战略研究(1994),上海与长江流域产业结构比较与协调发展研究(1995),长江三角洲与珠江三角洲发展比较研究(1997),上海形成知识经济新格局战略研究(1998),上海知识产业发展的前景预测(2000),上海城区竞争力研究(2002),上海形成国际技术创新中心战略研究(2003),长江三角洲产业整合研究(2003)等。在此基础上,经过进一步的理论总结和逻辑整理,完成了这套丛书。

丛书首批包括四本书:《城区核心竞争力——都市功能空间实现的根本途径》《知识服务业——都市经济第一支柱产业》《产业整合——长三角都市圈域经济的

营造》《上海都市产业结构演化的动因分析》。这四本书吸收了城市经济、区域经济与产业经济领域近年来的最新成果,经过作者深入研究,提出了一系列创新性的观点。四本书分别从都市圈、城市内部产业结构、城市内部区域结构和都市新兴产业四个层面进行研究,它们相互补充,构成了一个完整的体系。丛书内容涵盖以下几个方面:都市圈经济范畴下的城市与城市之间的竞争与合作,主要论述长三角产业发展问题;国际化大都市产业结构演变的特征,主要论述上海的制造业与生产性服务业和知识服务业的关系;城市内部空间结构与城市功能实现的关系,主要从城区视角论述核心竞争力的营造问题;都市知识服务业的战略地位,主要论述作为大都市第一支柱产业的知识服务业的特点及发展规律。

进入新世纪,中国经济发展步入了关键时期,经济全球化背景下的产业结构与区域结构调整面临一系列新的问题。这些问题不仅需要理论上的回答,更需要切合实际的解决方案。因此,我们推出这套丛书,不仅是想抛砖引玉,借此与学术同行进行交流,更希望能对城市与区域经济发展实践做些微薄的贡献。丛书的作者除了我本人以外,主要是一些中青年博士后和博士,他们思想锐利,勇于创新,不拘泥于理论的条条框框。书中虽难免有稚嫩之处或不太成熟的观点,但却不乏智慧的火花。所以,我相信丛书会对读者有所启迪。当然,这四本书的出版仅是一个开始,我们深知,只有集思广益,锲而不舍,深深植根于中国经济沃土的中观经济学才能逐步构建。

除了本丛书的署名作者外,郁义鸿、罗祖德、朱荣林、顾文兴、徐美华等专家学者的思想、观点和方法对我们的研究具有重要的启发作用;罗明义、阮红、宋炳良、许仁祥、史占中、王吉宁、郝云龙、张国安、吴敏辉、鲁国峰、张建华、陈琳霞、宋忠敏博士,李金勇、陈殷、赵恩博、刘治国、马利敏博士生也贡献了他们的宝贵的智慧,他们直接或间接的参与大大丰富了丛书的内容。

丛书的出版得到上海交通大学管理学院王方华院长和上海交通大学出版社领导和有关同志的鼎力支持,在此,我谨代表丛书作者向以上各位以及未能一一列出但对我们的研究工作给予宝贵支持的朋友们致以诚挚的谢意。

高洪基

2004年3月1日

近年来,城市竞争力研究引起学术界和城市政府的广泛关注。但城市是由城区组成的,各个城区既相互配合,又相互竞争,才能共同完成城市的整体功能。因此,研究城市竞争力就不能不关注城区。尤其是随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立和完善,城市经济管理体制也在不断地变革。过去,城市的区一级调控经济能力比较弱,但现在为了调动区一级政府的积极性和适应越来越复杂的城市经济管理,各城市政府开始将部分权力下放到区一级,比如上海市正探索实行城区两级政府三级管理,郊区三级政府三级管理的模式。于是,城区经济由虚变实,具有了区域经济的特性,在理论上,也逐渐由属地经济向在地经济转化。但是这种区域经济与其规模相当的独立的中小城市相比,又有显著不同。换句话说,城区经济既受益又受制于城市经济。如何最充分地享受前者的积极作用,减轻后者的消极作用,是实践中迫切需要解决的问题。但是,与此不相适应的是,城区政府并没有很好地适应这种转变,对新形势下城区经济如何发展还比较困惑;而理论上,在城市或区域经济研究中,城区经济是比较薄弱的—个领域,甚至可以说是一个空白。截至2002年底,我国市辖城区已经达到830个,占全部县级行政区的29%,并且还在快速增加,仅2002年就增加39个,所以今后城区经济将在区域经済中占据越来越重要的地位,非常有必要加强这方面的研究。

实践中,与单个城市或区域相比,城区经济面临的矛盾主要表现在以下三个方面:

第一,城市政府集权与对城区分权的矛盾。由于城区一般都没有完全独立的财政(市县改区的过渡阶段除外),但承担的社会经济功能却与一般的地区基本相同,因此权利与义务的不对等造成了城区作为一个经济主体的积极性较难以发挥。

第二,城区承担的城市某些单项功能与城区自身整体发展的矛盾。

第三,城区的在地大型项目与属地经济的矛盾。正因为如此,城区面临的经济环境远比一般的区域复杂。

本书以城市经济和区域经済理论为指导,并借鉴企业核心竞争力的有关理论和思想,深入剖析城区核心竞争力的本质与形成的内在机制,在此基础上提出诊断城区核心竞争力的方法,并以此为依据,提出营造城区核心竞争力的策略与措施。

本书以上海市为例,是在博士后出站报告《上海城区竞争力研究》基础上完成的。研究工作得到了上海市科学技术委员会和有关城区政府的大力支持,2002年立项的上海市软科学课题《城区竞争力研究》,以及《提升闸北区核心竞争力研究》、《提升嘉定区核心竞争力研究》和《提升南汇区核心竞争力研究》四项课题为整个研究奠定了坚实的基础。

但是,城区核心竞争力是一个全新的研究领域,本研究作为一个尝试性的工作,仅仅是开了一个头。虽然笔者尽其所能探讨了城区核心竞争力的内涵,并通过一些案例分析了城区核心竞争力的影响因素和形成机制,但对于这个富有挑战性的研究领域可以说仅仅触及皮毛。真诚地希望该领域的专家学者能够对这个抛砖引玉之作提出宝贵的意见,以便笔者进一步完善它,更希望志同道合的同行能够一起研究这个具有重要实践意义的课题。

作者

2004年8月10日

# 目录

## 上篇 总体研究

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| <b>第一章 导论</b> .....                          | 4  |
| 一、研究背景及意义 .....                              | 4  |
| 二、研究框架与基本方法 .....                            | 5  |
| <b>第二章 研究的理论基础</b> .....                     | 9  |
| 一、区域空间结构理论 .....                             | 9  |
| 二、增长极理论 .....                                | 13 |
| 三、核心-边缘理论 .....                              | 15 |
| 四、生产力要素流动理论 .....                            | 16 |
| 五、城市区位论——克里斯泰勒的中心地理论 .....                   | 21 |
| 六、企业核心竞争力理论 .....                            | 22 |
| 七、基本的认识 .....                                | 24 |
| <b>第三章 上海城区竞争力态势分析</b> .....                 | 28 |
| 一、上海城区经济的产业结构与空间结构——竞争的静态基础分析 .....          | 28 |
| 二、上海城区经济发展状况——竞争的过程分析 .....                  | 31 |
| 三、上海城区经济的发展前景——竞争的潜力分析 .....                 | 40 |
| <b>第四章 城区核心竞争力诊断方法与不同类型城区核心竞争力营造策略</b> ..... | 45 |
| 一、城区核心竞争力诊断方法 .....                          | 45 |
| 二、不同类型城区核心竞争力的营造策略 .....                     | 50 |
| <b>第五章 城区核心竞争力的形成机制与实现方式</b> .....           | 57 |
| 一、城区核心竞争力与城市综合竞争力的关系 .....                   | 57 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 二、城市功能空间定位与城区核心竞争力的关系 ..... | 59 |
| 三、城市产业结构与城区核心竞争力的关系 .....   | 63 |
| 四、制度创新在城区核心竞争力形成中的作用 .....  | 65 |
| 五、城区核心竞争力营造的策略 .....        | 67 |

## 下篇 案例研究

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>第六章 提升闸北区核心竞争力 .....</b>       | <b>73</b>  |
| 一、基本情况及功能和结构分析 .....              | 73         |
| 二、比较优势分析 .....                    | 75         |
| 三、SWOT 分析 .....                   | 76         |
| 四、闸北区核心竞争力的深入分析与确定 .....          | 78         |
| 五、营造闸北区核心竞争力的策略 .....             | 84         |
| <b>第七章 提升嘉定区核心竞争力 .....</b>       | <b>91</b>  |
| 一、经济社会发展的成就与潜力 .....              | 91         |
| 二、比较优势及变动趋势分析 .....               | 94         |
| 三、SWOT 分析 .....                   | 99         |
| 四、嘉定区核心竞争力的提出与深入分析 .....          | 100        |
| 五、营造嘉定区核心竞争力的对策与措施 .....          | 110        |
| <b>第八章 提升南汇区核心竞争力 .....</b>       | <b>118</b> |
| 一、基本情况及功能分析 .....                 | 118        |
| 二、比较优势分析 .....                    | 120        |
| 三、SWOT 分析 .....                   | 121        |
| 四、南汇区产业结构分析 .....                 | 122        |
| 五、南汇区核心竞争力的确定与深入分析 .....          | 129        |
| 六、核心竞争力框架下的南汇区产业结构优化和产业布局调整 ..... | 132        |
| 七、产业布局的具体安排——“三圈”、“三带”格局 .....    | 136        |
| 八、实施核心竞争力战略的若干推进政策 .....          | 150        |
| <b>第九章 提升秀城区核心竞争力 .....</b>       | <b>158</b> |
| 一、对秀城区功能、地位的重新思考 .....            | 158        |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、研究视角及秀城区核心竞争力诊断 .....   | 164 |
| 三、核心竞争力框架下的秀城区农业发展 .....  | 172 |
| 四、核心竞争力框架下的秀城区工业的发展 ..... | 185 |
| 五、核心竞争力框架下秀城区服务业的发展 ..... | 197 |
| 六、若干对策措施 .....            | 203 |
| <b>参考文献</b> .....         | 210 |

## 上篇 总体研究

- 城区核心竞争力就是一个城区充分利用自身的优势资源或要素组合,并借助整个城市在更大范围中的地位或影响,在资源配置中所表现出的优于其他城区或相关区域的能力;这种能力表现在它能够促进一个城区在本城市范围内的各个城区之间居于相对的优势地位,而在更大范围的同类城区中表现出某些领域的独特优势。它既是一个城区经济长期发展的积累,也是城区特定目标战略实施的结果,因而是竞争对手无法模仿或模仿成本很高的一种特质。
- 城区核心竞争力与城市综合竞争力的关系体现在城市综合竞争力决定着城区核心竞争力的强弱和方向,但城区核心竞争力对城市综合竞争力具有能动的作用,两者具有互动关系,相互促进,共同成长。
- 城市功能空间定位与城区核心竞争力的关系体现在:城市层面上它只能选择效率,而不能因为公平问题将城市功能在各个城区分散实现;在城区层面上,它可以通过积极主动的努力,向城市争取到某项重要的城市功能,并通过强化这项城市功能,从而提高自己的核心竞争力。
- 城市产业结构与城区核心竞争力的关系体现在:城市的产业结构可以不完全受城市本身的经济发展水平的限制,城区可以借助整个城市的能量拓展自身的空间影响;城区与所在城市产业调整在长期来看是一致的,但在不同时期却有比较明显的矛盾冲突。城区在与城市产业调整的关系上具有一定的主动性与灵活性。
- 制度创新在城区核心竞争力形成中的作用体现在:在外部因素一定的情况下,城区主要通过营造良好的软硬环境吸引要素或资源的集聚;城区可以通过引导、促进要素或资源的优化组合,达到城区国民收入最大化的目的。城区通过制度创新能够改变竞争的格局,因而是增强城区核心竞争力的持久动力和根本途径。
- 营造城区核心竞争力的一般策略包括:根据城市性质定位城区核心竞争力;通过功能强化提升城区核心竞争力;通过产业集聚营造城区核心竞争力;借助重大项目营造城区核心竞争力;通过制度创新营造城区核心竞争力。



# 第一章 导 论

## 一、研究背景及意义

在现代,各种等级的城市是各个地区的政治、经济、文化和交通等的中心,城市竞争力的强弱直接关系到区域经济的兴衰。认识到这一问题,近年来我国的经济学者开始在城市竞争力研究方面进行了积极的探索,并取得了一些成果。这些研究主要集中在城市竞争力的概念、评价指标体系、城市竞争力的本质描述等方面。另外,有些学者还依据自己建立的评价指标体系和模型对一些目标城市竞争力进行评估或排序。这些研究不仅引起了学术界的关注,也引起了一些城市政府的重视,有些已经在相关城市发展战略和规划中得到了体现。在国际上,城市问题一直是经济学、社会学、地理学等学科研究的活跃领域。有关城市竞争力的研究是随着城市发展的内部结构和外部环境变化情况而不断推进的,从最初的传统工业生产占主导地位的工业时代城市扩张力和集聚力,到高技术时代城市的弹性辐射力,再到网络信息时代城市的联动力,不少学者都做了有益的探索。

城市是由一个个城区组成的,各个城区既相互配合,又相互竞争,才能共同完成城市的整体功能。因此,研究城市竞争力就不能不关注城区,尤其是随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立和完善,城市经济管理体制也在不断地变革。但是,与此不相适应的是,城区政府并没有很好地适应这种转变,他们对新形势下城区经济如何发展还比较困惑,而在理论上,这方面的研究还是一片空白。具体地说,在以下三大背景下,迫切需要加强对城区竞争力的研究。

### (一) 城区经济职能日益增强

随着社会主义市场经济体制的逐步建立和完善,城市经济管理体制也在不断地变革。过去,城市的区一级经济职能比较弱,但改革开放以来,随着城市经济发展的加速和市场经济向纵深发展,原有的城市经济管理体制越来越不能适应新形势的需要,为了调动区一级政府的积极性和适应越来越复杂的城市经济管理,各城市政府开始将部分权力下放到区一级,比如上海市正探索实行城区两级政府三级管理,郊区三级政府三级管理的模式。于是,城区经济由虚变实,具有了区域经济的特性。但是这种区域经济和其规模相当的独立的中小城市相比,又显著不同。

换句话说,城区经济既受益又受制于城市经济,如何最充分地享受其积极作用,减轻其消极作用,是实践中迫切需要解决的问题。

## (二) 城市整体功能与城区经济关系日益密切

一个大型城市往往在区域内乃至更大范围内承担某项或某几项重要功能。过去,城市的功能虽然体现在空间上集中于某个城区,比如上海市黄浦区的中央商务区(CBD),杨浦区的高等教育,闸北区的陆上交通等,但这些功能作为城市的整体特性与所在城区本身并没有太多的联系。在市场经济发展到一定程度以后,情况已经明显不同,实践中提出的属地经济向在地经济转变的观点就反映了城市整体功能与所在城区经济联系加强的趋势。

在社会主义市场经济建立的过程中,城市整体功能并不是很自然地能够与城区经济很好地结合起来的。比如,上海市制造业向郊区转移后,市里的不少重大项目都布局在郊区。“东西南北”的布局策略实施后,浦东、嘉定、金山、宝山区政府都有一个共同的感受,那就是分明感到电子、汽车、石化和钢铁产业潜力巨大,但就是不容易与之攀亲。所以,如何利用城市的整体功能特点来发展城区经济,同时在这一过程中进一步强化城市的功能,是理论和实践都要面对的重要问题。

## (三) 城市综合竞争力形成与城区核心竞争力建立密切相关

由于资源是有限的,城市之间必然存在竞争。但城市与城市之间的竞争并不在于某一个方面,其竞争力往往是一种综合的力量,即突出“综合”两字。因为要推动一个大型城市的发展,必须有多架强劲的马达,并形成强大的合力。也就是说,城市经济不仅要有总量优势、质量优势,而且要有结构优势,这一切耦合而成的就是城市综合竞争力。

另一方面,城市是由一个个城区组成的,从空间角度讲,城市综合竞争力是每个城区耦合而成的。因为作为一个整体,城市的各个区县相互联系、相互补充,才形成城市的功能体系和结构体系,每一个城区都是城市功能体和结构体中的一颗棋子,而每一颗棋子所发挥的作用显然都是不同的。所以,在城市构建城市综合竞争力框架下,各个城区应着力构建自己的核心竞争力。

正是基于以上认识,本研究提出城区核心竞争力的概念,并希望通过实证研究和理论总结,提出营造或提升城区核心竞争力的策略。

## 二、研究框架与基本方法

### (一) 结构安排

本书分上、下两篇:总体研究和案例研究。上篇从总体上对上海市各城区改革开放以来竞争力演变态势进行描述,并在理论上对这种变化进行解释,归纳出城区竞争力形成与演进的一般规律;下篇通过对三类案例城区(中心城区、近郊区、远郊区)核心竞争力的具体分析和诊断,探讨城区竞争力形成的个性特征,并提出相应的策略。

### (二) 研究内容与方法

#### 1. 上海城区竞争力变化的总体态势描述与解释

由于内外部条件的动态变化,各个区之间的竞争力对比也在不断地变化。在某一个时期,一些城区异常兴盛,而另一些城区则相对衰落;而当一个重大变革到来的时候,一些曾经落后的城区迅速复兴,其他一些城区的发展速度则相对变缓。这种变化可以通过经济指标抽象地表现出来,也可以通过观察城区的外部形象直观地去认识。

GDP 等经济指标是评价城区竞争力时必然要使用的,但本研究还将运用景观评价法。景观评价法来自景观学派(landscape school),它对城市地域的研究首先是通过对外部观察开始的,这集中表现在城市建筑物、广场、道路、河流等的空间配制类型成为理解城市地域的首要问题。因为城市的形成基础和发展阶段不同,其形态与土地利用结构也不同,通过比较研究可以认识不同城市之间的异同。另外,建筑物的高度和建筑材料、城市色彩、城市道路网形态也是分析城市景观的一些重要方面。景观评价法的理论依据在于,任何城市功能活动都要在一定的城市地域范围内进行并形成一定的空间秩序,所以作为社会、经济、文化等各种要素空间投影的内部地域结构,有助于理解整个城市社会的全貌。

通过一般经济指标对比与景观分析等方法,就能够将上海各城区竞争力的动态变化描述出来。然后就可以对这种变化进行理论上的解释,显然,这里既有内部的因素,也有外部的原因,实际上是两者的耦合作用,具体包括以下几个方面:

(1) 区位。在一个城市内部研究城区的相对优势,最重要的是看其相对区位而不是绝对区位。所谓相对区位是指一个城区在它所在的城市内部的位置是否有利于经济发展,而不是指它的地理经度或纬度,因为一个城市即使很大,不同城区

之间的经纬度差别也不会很大。但是,它的相对区位意义却非常大。比如,由于级差地租的原因,城市的中心城区比其边缘城区有着很大的区位优势;主干道、快速交通道路贯通的城区比其他城区更加具有优势。当然,不同的城市功能或不同的产业对区位要求并不一样。比如商业、金融、贸易等高级服务业对区位的要求非常严格,有时相差几十米就有明显的不同,而工业对这种位置的要求相对就不那么严格。由于城市在空间上不断地扩展,交通条件也在不断地改变,因此各个城区的相对区位也在不断地变化之中。一些郊区可能因为城市的拓展而变成中心城区,甚至 CBD,而另一些老城区则有可能逐渐偏离几何中心而衰落下去。所以区位条件是分析城区竞争力变化的重要因素。

(2) 基础设施和配套设施。大型基础设施是城市政府投资兴建的,但在各个城区并不是均衡分布的。更多的情况是,一项基础设施的建设使一些城区比另一些城区显著受益。尤其是像交通、医院、学校等设施的建设会在很大程度上影响城区的经济发展。如地铁通向哪里,哪里的房地产价格便立即飙升。在上海,由于地铁等各种服务设施的建设,徐汇区迅速成为中心城区的新亮点。

(3) 重大项目布局。国家和市里的重大项目布局在哪个区,不仅给该区注入新的活力,而且能够带动该区产业结构的变化。具体地说,重大项目对所在城区的影响主要在于其外部经济性,例如为该项目配套的企业可能会在所在城区集聚,从而形成地域生产综合体或企业集群;为该项目建设的基础设施使所在城区大大受益;与该项目相联系的人才、资金、技术、信息等必然会向所在城区集中等。总之,以重大项目为核心,会在所在城区形成极化效应,这种极化效应是指以大型项目为核心的区域对更大范围地区资源与要素的集聚,这种集聚的内在动力在于生产上的联系、运输费用的节约、技术上的合作、信息沟通的方便以及基础设施的外部经济性等。大众汽车对嘉定区产业结构的影响、宝钢对宝山区的影响等都是这方面的例子。

(4) 重大政策影响。重大政策的出台往往会有针对性地聚焦于某些地区,每个城区虽然范围较小,并且彼此相连,但有时会在享受政策方面有很大的差异。例如上海市浦东与浦西的开放政策、深圳市特区以内与特区以外政策都有很大的不同。区域性政策虽然主要在经济转型时发挥作用,但在特定时期,它的影响非常巨大,它通过税收、外汇使用成本、土地使用成本、政府的特殊服务等使资源向着有利于某些城区的方向配置。可以说,20 世纪 90 年代以后浦东开发开放政策对浦东经济发展产生了根本性的影响。

(5) 产业结构调整。整个国家乃至全球产业结构的变化会对不同城区产生不同的影响。原有产业基础与产业结构调整方向一致的城区会在产业结构调整中变得更加有利,而原有产业基础与产业结构调整方向背离的城区会变得越来越不利。

如由于传统工业的转移和国有企业的改革等影响,上海市杨浦、闸北等老的工业城区竞争力地位有所下降;而郊区在改革开放之前由于主要以农业为主,各区之间的相对差异并不是很大,但改革开放以来,由于工业化进程的差异,各郊区之间的差距有所拉大。

(6) 技术进步的影响。技术进步是城市经济增长的动力源。只有技术进步持续地向纵向和横向发展,城市经济增长才会源源不断地获得动力。技术进步对城市经济增长的动力作用主要表现在:

第一,节省要素投入,增加产出数量,提高产出质量。

第二,减少对自然资源的依赖,增强经济发展的内在稳定性。

第三,促进产业结构的多样化、高度化和劳动生产率的提高,增加经济总量。

第四,形成新兴产业,尤其是高新技术产业,并扩大连动效应,引起新的劳动需求,创造就业机会,改善城市居民生活。另外技术进步作为集聚其他要素的重要手段对城市竞争力的形成产生作用。但是,不同城区不仅技术进步状况存在差异,而且原有的产业特点对技术进步的吸纳效率也存在差异。比如,一个比较成熟的居住城区和一个工业城区相比,技术进步所带来的增长动力,后者肯定要比前者大,而对于一个高新技术产业区而言,技术进步所带来的动力就更大。

上海城区竞争力研究的总体分析部分就是要在对各城区竞争力态势变化做出客观描述基础上,从以上几个方面剖析这种变化的原因。

## 2. 具体城区核心竞争力问题的诊断与营造对策研究

本书将选择三个案例城区进行核心竞争力的深入剖析,即中心城区的代表——闸北区,近郊区的代表——嘉定区,远郊区的代表——南汇区。对于每一个城区,都将从问题诊断—对策建议这个线索展开研究。

(1) 城区竞争力问题诊断。对各案例城区的核心竞争力问题诊断都从基本情况分析、产业分析、SWOT分析及核心竞争力的确定和深入分析四个方面进行。

(2) 提升城区竞争力对策建议。以上对核心竞争力分析诊断的目的就是为特定城区提升核心竞争力提供科学的决策依据。因此,与一般的区域规划不同,提升城区核心竞争力研究要在诊断基础上有针对性地提出对策建议。主要包括服务于提升核心竞争力的城区功能定位与功能开发;核心竞争力框架下的产业结构调整和产业布局优化;核心竞争力框架下的制度创新;核心竞争力框架下的城市营销;核心竞争力框架下的产业集群建设等。

## (三) 城区竞争力形成机制与实现方式的理论总结

作为对城区竞争力实践的指导,非常有必要对城区竞争力的形成机制与实现