

关注风格

北京西蔓色彩文化发展有限公司
西蔓色研中心 著

教程系列

2



中国轻工业出版社



关注风格

北京西蔓色彩文化发展有限公司

西蔓色研中心 著



教程系列

2



中国轻工业出版社

918595

图书在版编目(CIP)数据

关注风格 / 北京西蔓色彩文化发展有限公司西蔓色研中心著.

—北京: 中国轻工业出版社, 2004.1

(西蔓色彩时代. 教程系列 5)

ISBN 7-5019-4160-2

I. 关… II. 北… III. 个人—气质—教材 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 101522 号

版权声明

本书的著作权人为北京西蔓色彩文化发展有限公司, 由中国轻工业出版社独家出版, 未经上述两家单位书面许可, 不得以任何形式对本书部分或全部进行复制、转版、刊登及其他盈利活动。

责任编辑: 龙志丹 费昕 严芳

策划编辑: 龙志丹 责任终审: 孟寿萱 责任校对: 燕杰

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印刷: 深圳新时光印刷包装有限公司 (深圳市深南中路电子科技大厦 C 座 20 楼, 邮编: 518030)

经销: 各地新华书店

版次: 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 8.25

字数: 100 千字

书号: ISBN 7-5019-4160-2/TS · 2447

定价: 68.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010-88390721 88390722

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部 (邮购) 联系调换

本书中涉及的所有色彩会因印刷工艺及版本的不同而有所差异, 特此声明。

30749S3X101HBW

封面设计：西蔓色研中心—— 罗 君

版式设计：西蔓色研中心—— 罗 君

版式编排：西蔓色研中心—— 吴雅蕾
罗 君

插 图：西蔓色研中心—— 吴雅蕾
罗 君
酆晓玲
陈 胜

www.ximancolor.com

在我们的生活中，每时每刻都会接触到风格，无论是工业产品、实用品、艺术品，还是每个实实在在的人，都呈现出千姿百态的风格。了解风格，认识风格背后的基本规律，进而在实践中创造出自己的风格，是许多人都渴望的事情。

人们对风格的把握主要来自于物体的造型给人带来的感受。同属于某一种视觉艺术风格的物体，在造型方面是有共性特征的，而这些共性特征又给我们带来某种特定的感受或联想。人的视觉对物体造型的把握是人对物体最初的、最基本的认识。正因为如此，我们又将视觉艺术称作造型艺术。造型两大最主要的因素是形状与色彩，这两者与风格有着密切的关系。

只有掌握了风格的基础理论、原理与认知规律，才有可能将其恰到好处地应用到实践中去。值得注意的是，对于风格的熟悉和了解也是提高我们审美情趣与艺术鉴赏能力以及品味的不可或缺的一环。追溯风格的历史，我们不难看出，对于风格的探索和创造是人类宝贵的精神财富，它不仅记录了人类审美能力不断提升的历程，还蕴涵了人类的情感、精神以及对美的不懈追求和无穷的创造力。

由此可见，系统地介绍风格的规律，普及风格基础理论的意义还远不止于让更多的个体成功地掌握扮靓规律，而是能极大地提高整个社会对于美的感知与创造力。出于这一美好的愿望，我们在推荐所有与视觉形象有关的应用理论基础之上，推出了这本《关注风格》，着重描述了由“型”、“色”和“材质”所带来的不同风格的公共知识，并希望以此作为个人形象、产品形象、空间形象等应用设计领域的参考书。

本书作为西蔓色彩为广大读者倾心奉献的又一力著，是在众多理论基础之上，汇总了大量的个案分析结果，并根据中国国情和中国人群的知识结构特征，所创立的应用理论体系的基础组成部分。

作为色彩和形象咨询行业的领头人，西蔓女士一直坚持认为，升华实践，总结和讲述规律，提炼和建构科学的理论体系来引导相关行业健康而有序地发展直至提升行业的整体水平，是一件非常有意义的事情。正是基于这样的考虑，西蔓色彩推出了形象咨询系列用书。我们希望借此平台，为读者奉献更多的扮靓知识和技巧，不仅扮靓自己，也扮靓生活。让我们共同努力，用我们的双手和智慧让世界变得更美、更加赏心悦目，让生活变得更加科学而愉悦。

CONTENTS

Part 1. 认识风格	11
□ 风格是无处不在的	12
□ 风格是什么	14
Part 2. 从形状开始关注风格	19
□ 形状的三要素	20
轮廓 Outline 量感 Volume 比例 Balance	
□ 形状带来的心理感受分类	26
Part 3. 与风格相关的心理感受	29
□ 造型带来的心理感受	30
□ 色彩带来的心理感受	31
□ 形状带来的心理感受	34
□ 材质带来的心理感受	38
□ 色彩、形状与材质构成风格象限	40
Part 4. 风格详解	47
□ 认识十二种主要风格	48
□ 可爱风格	50
□ 罗曼蒂克风格	52
□ 优雅风格	54
□ 迷人风格	56
□ 自然风格	58
□ 壮丽风格	60
□ 俊秀风格	62

CONTENTS

□ 前卫风格	64
□ 摩登风格	66
□ 严谨风格	68
□ 男性风格	70
□ 雄壮风格	72
Part 5. 风格的角度看生活	75
□ 建筑	76
□ 广告招贴	80
□ 餐厅	84
□ 居室	88
□ 插花	92
Part 6. 国内成熟运用风格的行业	97
□ 与风格相关的行业	98
□ 个人形象咨询业	99
□ 服饰业	106
□ 陈列装饰业	112
后记	115
参考文献	116
特别鸣谢	117
附录	119

Part 1. 认识风格

“风格”无处不在，它已经覆盖了我们日常生活中的每一个领域，渗透到每一个层面。可它究竟是一个什么概念，恐怕很多人都不太明白。

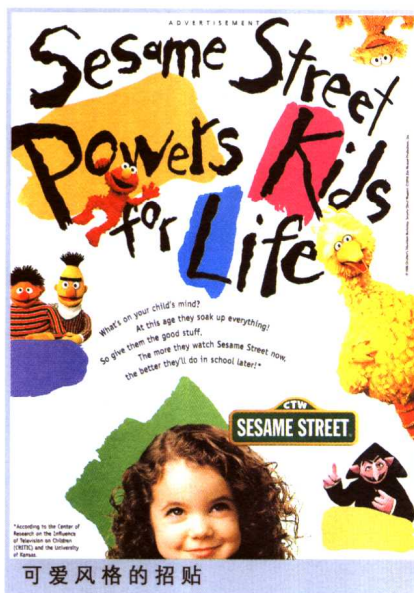
风格是无处不在的

平时，我们常会听到“风格”这个词（以及与此意义相近的词，例如“流派”“主义”等等）。我们发现这个词不仅出现在艺术品上、建筑上、音乐上，甚至连实用品也会被贯以某种风格。达·芬奇的油画《蒙娜·丽莎》是文艺复兴风格的，香港的汇丰银行大厦是

高科技主义的，巴黎圣母院的南耳堂是哥特风格的……还有新艺术风格的橱柜，自然风格的插花，甚至是一张充满了童趣的海报，我们也会说它具有可爱风格。看起来，小到一只鞋，大到一个教堂，似乎每一样东西都与风格有关。



文艺复兴风格的油画《蒙娜·丽莎》



可爱风格的招贴



新艺术风格的橱柜



自然风格的插花

风格是无处不在的

同时，我们又会发现这个词不仅出现在物品上，它还被运用到其他很多方面。有时，它被用于形容人的风度体态，例如，蒲松龄在《聊斋志异·辛十四娘》中写道，“梁有十九女，都翩翩有风格”；有时，它们又被用于形容某一艺术潮流，例如十七世纪的巴洛克风格以及对现代艺术影响重大的印象派；它们甚至被用来形容一些摇滚乐队，如我们常听说有一些所谓哥特风格的乐队。

“风格”无处不在，它覆盖了我们日常生活中的每一个领域、渗透到每一个层面。可它究竟是一个什么概念，恐怕很多人都不太明白。商务印书馆在2002年增补本的《现代汉语词典》里关于风格的定义是：

一个时代、一个民族、一个流派或一个人的文艺作品所表现的主要的思想特点和艺术特点。

汉语大词典出版社出版的《汉语大词典》中相关的定义是：

1. 风度、品格。2. 气魄。3. 风采、风韵。4. 指作家和艺术家在创作成果中所表现出来的格调特色。5. 泛指事物的特色。

古往今来对于风格，都有众多的定义，而风格又经常呈现出许多不同面目，那么究竟风格是什么呢？



高科技主义风格的汇丰银行大厦



哥特风格的巴黎圣母院南耳堂

风格是什么

■ 风格的概念

风格是指某一类事物之间的共性特征。这种特征必须是占主导地位的特征，故此我们又将这种特征称为事物的主导因素。所谓的浪漫主义风格、古典主义风格或者极端、保守风格，其实都是我们根据不同的需要给予它的不同命名。可以这样讲，风格的概念类似于色彩学中讲到的色调，文学中的流派，虽然具体叫法不同，但性质是一样的。故此，风格这个词可以用于描述所有的事物，纯艺术的、应用艺术的，甚至人的外貌和行为方式。

我们经常听说的风格有很大一部分起源于艺术领域，例如哥特风格、浪漫主义还有现实主义和印象主义。艺术史上出现的这类风格种类繁多并且常伴随着很大的随意性，例如莫奈、马奈、德加等人之所以都属于印象派风格，源于1874年他们在巴黎共同展出作品后，法国批评家对他们的蔑称；而哥特式艺术风格最早时被称为“现代”艺术或“法

兰西”艺术。故此为了更好地区分和掌握艺术类中的风格，H·弗尔沃林将其概括为个人风格、民族或地域风格、时代风格三大类。这种区分方法在艺术领域内是一种较为权威，并被广泛认可的方法。上文中提到的印象派就属于个人风格，哥特风格属于时代风格，而我们经常谈起的中式风格、欧式风格则是指民族或地域风格。对艺术感兴趣的读者对这些风格可能了解的要多一点，但你也许会觉得它们离我们的生活还有一定的距离。（关于艺术领域内的风格我们在这里并不详述，有兴趣的读者可以查阅相关的艺术理论类丛书）



毕加索的立体主义绘画（个人风格）



中国传统绘画（民族风格）

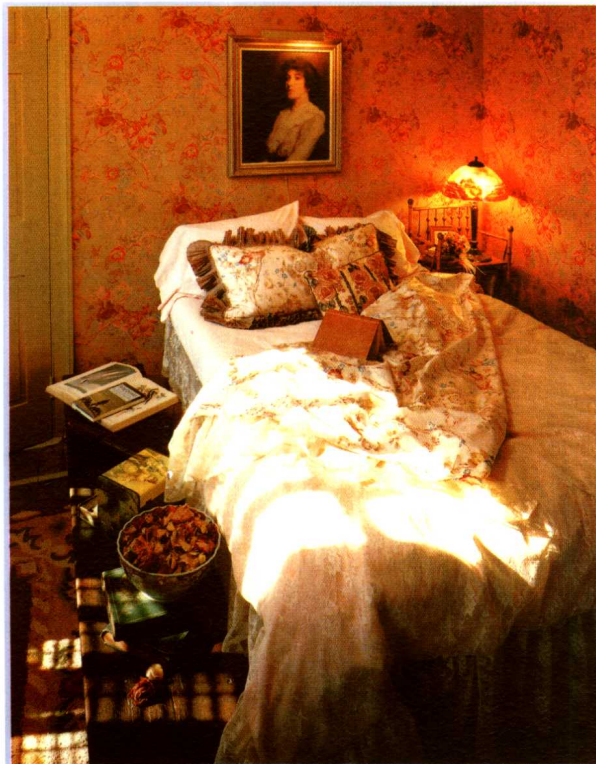
风格是什么

还有一些风格也是我们经常听说的，例如自然风格、优雅风格、罗曼蒂克风格等等。这些风格离我们的生活似乎要近一些，我们有时候会说“我的这件衣服很优雅”，“这间餐厅十分自然”，“你的品位十分古典”等等，而所谓的“优雅”、“自然”、“古典”，其实说的也是一种风格。这种风格来源于生活，属于应用艺术领域内的风格，与纯艺术领域内的“风格”是有很大差别的。应用艺术类的风格是人们对身边所见之物在“外形上的共性特征”的一种约定俗成的，描述性称呼，

是一种广义上的风格概念，只要某一类物体外形上具有特定的共性特征，我们就说他们都是具有同一类风格的。也正因为如此，我们常常会觉得它们在相互区分的时候，难以明确界定，并不象纯艺术类风格那么概念清晰。我们甚至会觉得它捉摸不定，只可意会不可言传。其实对于这种风格的分类也是有标准的。下面我们就要一步一步地来学习实用艺术领域内的风格是如何划分的。这也是本书的重点和优势所在。



自然风格的餐厅



罗曼蒂克风格的卧室

风格是什么

就应用这一领域来讲，人们对风格的把握主要来自于物体造型上的主要特征给人带来的心理感受。视觉对物体造型的把握是人对事物最初的也是最基本的认识。同属于某一种风格的物体，在造型方面是有共性特征的。

那么这些共性特征都是什么呢？我们常说“这是个形形色色的世界”，凡是视觉可见的物体都是具有形状和色彩的。故此物体

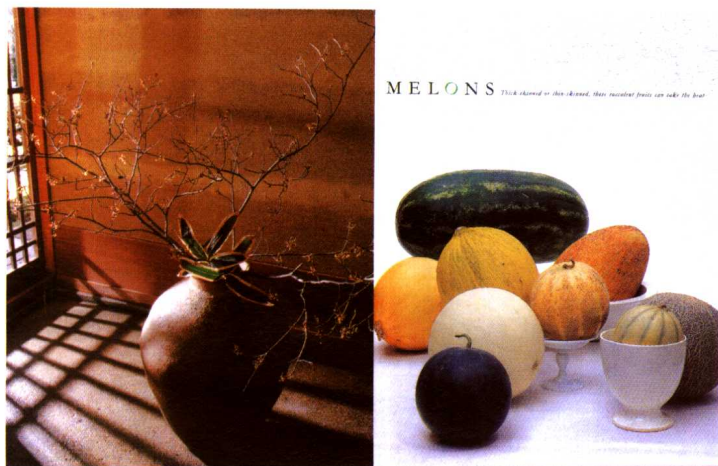
造型的主要特征就是形状与色彩。当然除此之外还有一项较为重要的特征是材质，但是它的影响力要比前两者微弱得多。

人的视觉综合了物体造型上形状、色彩、材质这三方面特征，便会根据具体情况的不同而形成不同的心理感受或联想。现在让我们来看看下面这些物体都会给你带来什么样的感受。



这一组物体可以让我们感受到可爱、童趣、顽皮、古怪精灵等感受。

带给我们相似感受的一组物品



这一组物体可以让我们感受到自然、朴实无华、有生机等感受。

带给我们相似感受的一组物品