

超速营销 · 手绘 pop

校园
节庆
娱乐
旅游



超速营销 · 手绘 pop

编著

游力
周洁

广西美

4.3
3

图书在版编目(CIP)数据

校园、娱乐、节庆、旅游/喻湘龙主编. —南宁:广西美术出版社, 2003.12
(超速营销·手绘POP)
ISBN 7-80674-459-2

I. 校... II. 喻... III. ①学校—文娱活动—宣传画—作品集—中国—现代②节日—广告—作品集—中国—现代③旅游—广告—作品集—中国—现代
IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第126974号

本册作品提供:

李娟 林奔遥 马尔娜 吴玉泉 谭仁生 黄丹萍 陈旭 赵珊珊
何佩霖 蔡世机 肖海波 陆霞 唐恬 卢宇宁 张海燕 刘川丽
黄瑾 周洁 刘佳 陆晓峰 杨扬 赵先慧 阳宝乡 邱永德
刘蓉芳 韦禄橙 罗和平 潘玉珉 陈媛 陈恩诚 陆芳菲 熊燕飞
黄文锋 邓子君 李华 熊丽君 周柯 陈诚 游力 闫伟
杨夏溪 陈建勋 廖爱群 邹奇诚 黄晓明 邓燕萍 滕超 陈歆
许菱燕 潘玉 范振春 黄悦 陆霞 唐香花 胡昌燕 曾莹莹

超速营销·手绘POP 校园·节庆·娱乐·旅游

顾问 / 柒万里 黄文宪 汤晓山
主编 / 陆红阳 喻湘龙
编委 / 喻湘龙 陆红阳 梁新建 黄仁明 利江 周锦秋 张兴动
叶颜妮 李娟 陈建勋 游力 熊燕飞 周洁 叶翔
罗慧 黄光良 潘华 叶鹏

本册编著 / 游力 周洁
图书策划 / 姚震西
责任编辑 / 白桦 何庆军
装帧设计 / 阿西
责任校对 / 尚永红 刘燕萍 陈小英
审读 / 林志茂
出版 / 广西美术出版社
地址 / 南宁市望园路9号
邮编 / 530022
发行 / 全国新华书店
印刷制版 / 深圳雅昌彩色印刷有限公司
版次 / 2004年1月第1版
印次 / 2004年1月第1次印刷
开本 / 889 × 1194 1/16
印张 / 6
书号 / ISBN 7-80674-459-2/J · 337
定价 / 30元

华北水利水电学院图书馆

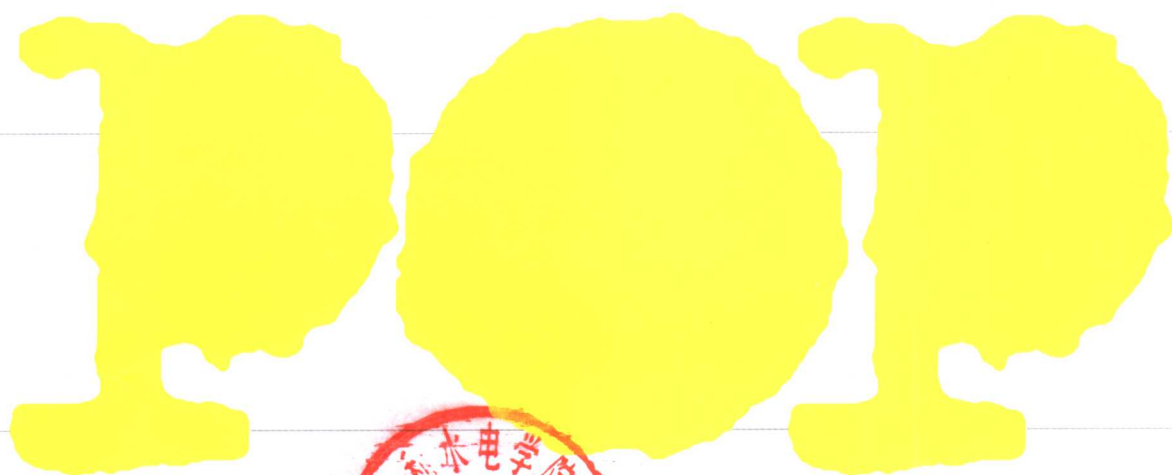


209366318

J524.3

L848

超速营销 · 手绘 pop



校园 · 节庆 · 娱乐 · 旅游

935631

/ 0

101

校园手绘 POP ⑦

节庆手绘 POP ③⑤

娱乐手绘 POP ⑤⑨

旅游手绘 POP ⑧⑤

序

手绘POP是近年来风行全国的一种广告形式，以其制作简单、形式新颖活泼、成本低廉、方便、快捷等诸多优点越来越受到广大商家及消费者的重视和喜爱。

POP即“Point Of Purchase”，可译成“购买点的海报”。它是现今流行的一种广告媒体。POP起源于美国，由于一战后全球经济普遍萧条不振，市场买气也因此低靡，广告费用成为厂家及卖方极大的负担，再加上美国超市如雨后春笋般地兴起，因此在经济迅速需要复苏的情况下，POP的广告逐渐地攻占其他媒体。节庆、拍卖、店面布置等各类场合都出现了POP。虽然POP广告本身并不具备如电视、报纸等媒体一般所具有的强力促销作用，但却是最能因为环境而变化的一种媒体宣传方式。

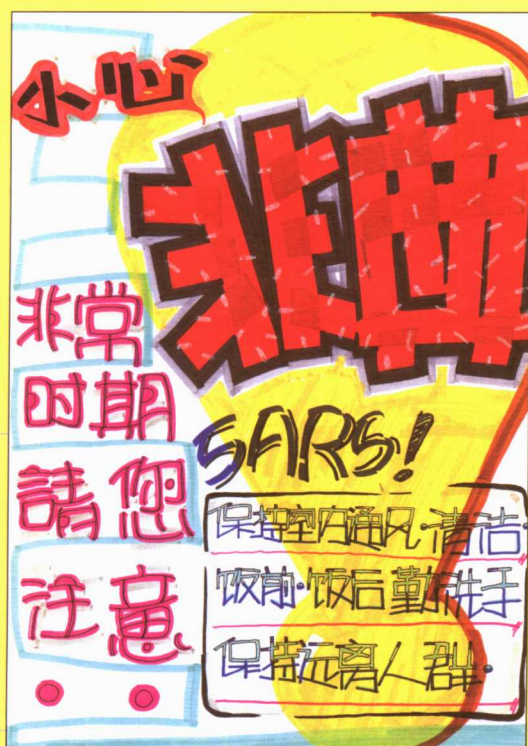
不同的场合，POP将扮演不同的角色。依据POP的表现形式可分为：悬挂式POP、立牌式POP、立体式POP等。根据市场需要，POP的内容也多种多样，如拍卖POP、校园POP、招募POP、价目POP等。该书的重点在于向读者展示校园POP及各类娱乐项目POP海报的实际运用。目的在于让读者了解，在制作一幅POP海报时，需要明白因为诉求主题、诉求角度的不同，最终的表现手法就会有所不同。校园POP多讲求参与性与号召性，商业性不强，通常文字内容较多，这时需要注意的就是文字与插图的编排构成。商业娱乐性的POP，包括店面开张、旅游休闲等。因为面向大众，就现今人们快速的生活节奏来看，要求这类POP海报在制作时应避免文字说明过度冗长、烦琐，重点突出主题，首先吸引路人的眼光，内容只要简洁明了地表达即可。节庆POP也是如此要求简洁，但另一方面更重要的是考虑如何将节庆隆重而热闹的气氛更好地烘托出来。无论什么样的表现形式，手绘POP海报中最终决定其成效的是文字的造型。多变但又易读的POP字体是成功传达情感，沟通商家与消费者思想的有力武器。

随着DIY时代的来临，学习美工可以满足自我成就感，可以节省许多额外开支。在这本书里我们向读者提供了运用多种手法、呈现出多样化风格的各类POP海报，让读者有选择地对POP海报进行学习与深入了解，希望能起到抛砖引玉的作用。

校园手绘 pop



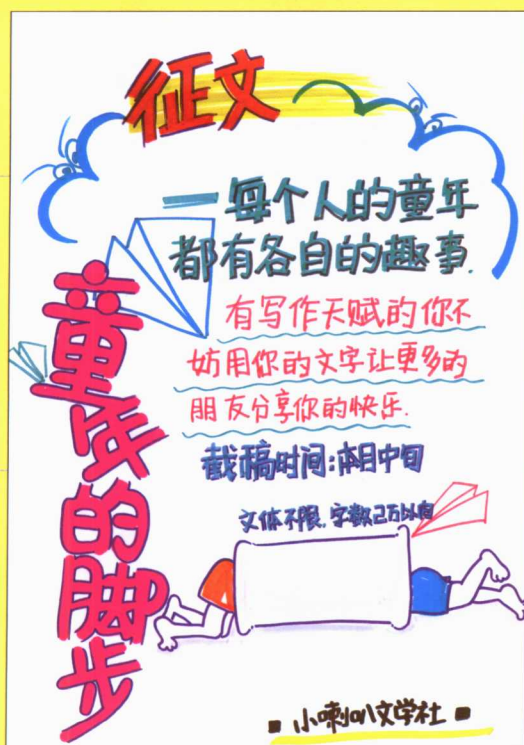
典型的校园POP，够“稚气”。



巨大的叹号让人警惕。



轻松的画面，轻松的活动。



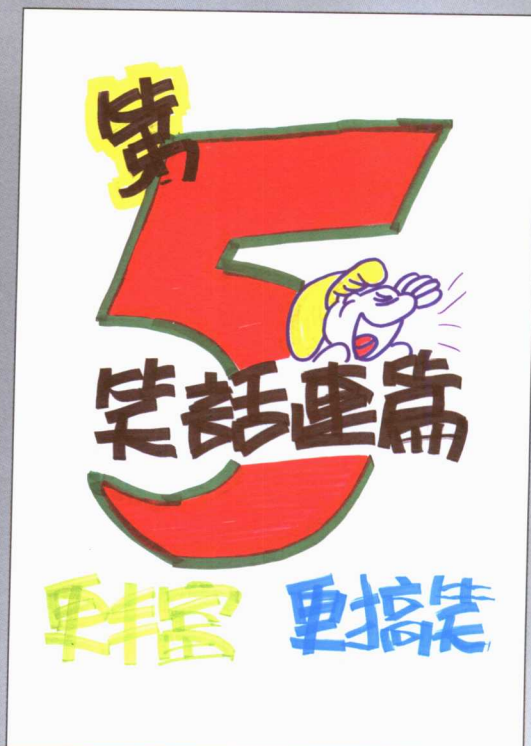
美好的回忆，毫不张扬。



每个人物的处理都很生动。



欢快的音符在跳动。



主题突出，表达明确。



如此主题当然要有“帅哥”捧场。



神秘的黑色令人好奇。



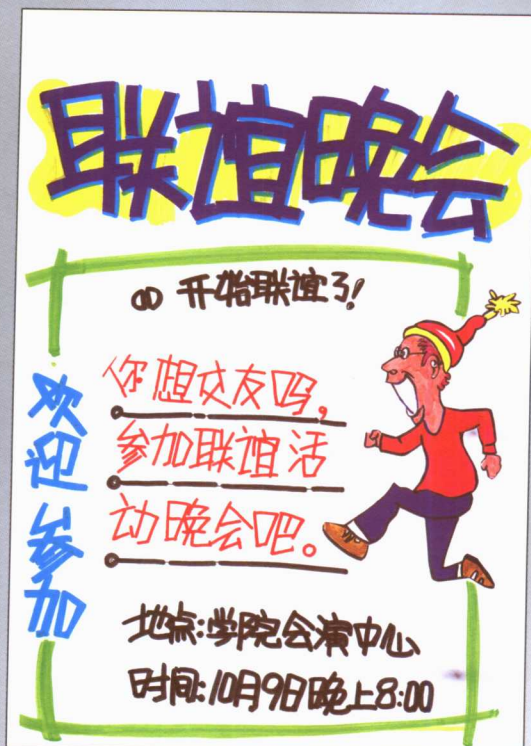
集中的文字让人一目了然。



图形与主题的完美结合。



玩的就是心跳。



校园联谊总是让人乐此不疲。



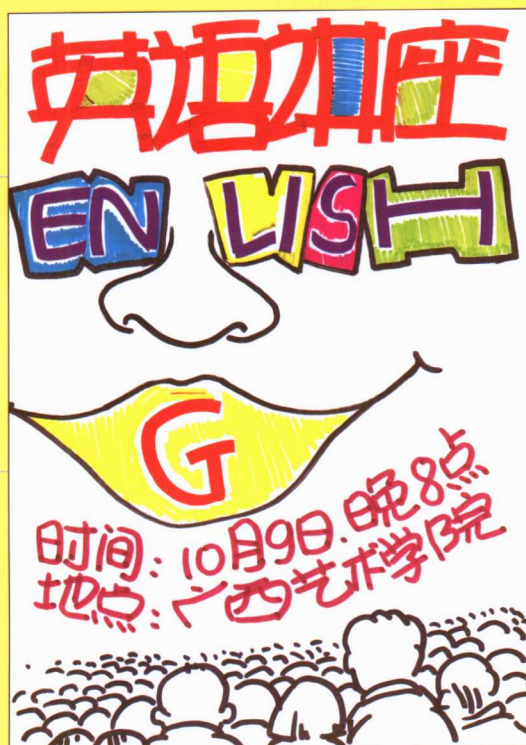
对半分的版式适宜男女老幼阅读。



不管三七二十一，抓住眼球再说。



看不到这样的主题，就是看不到未来。



讲座不用嘴用什么??



文字、画面层次分明感染力才强。



醒目可爱的 pop。



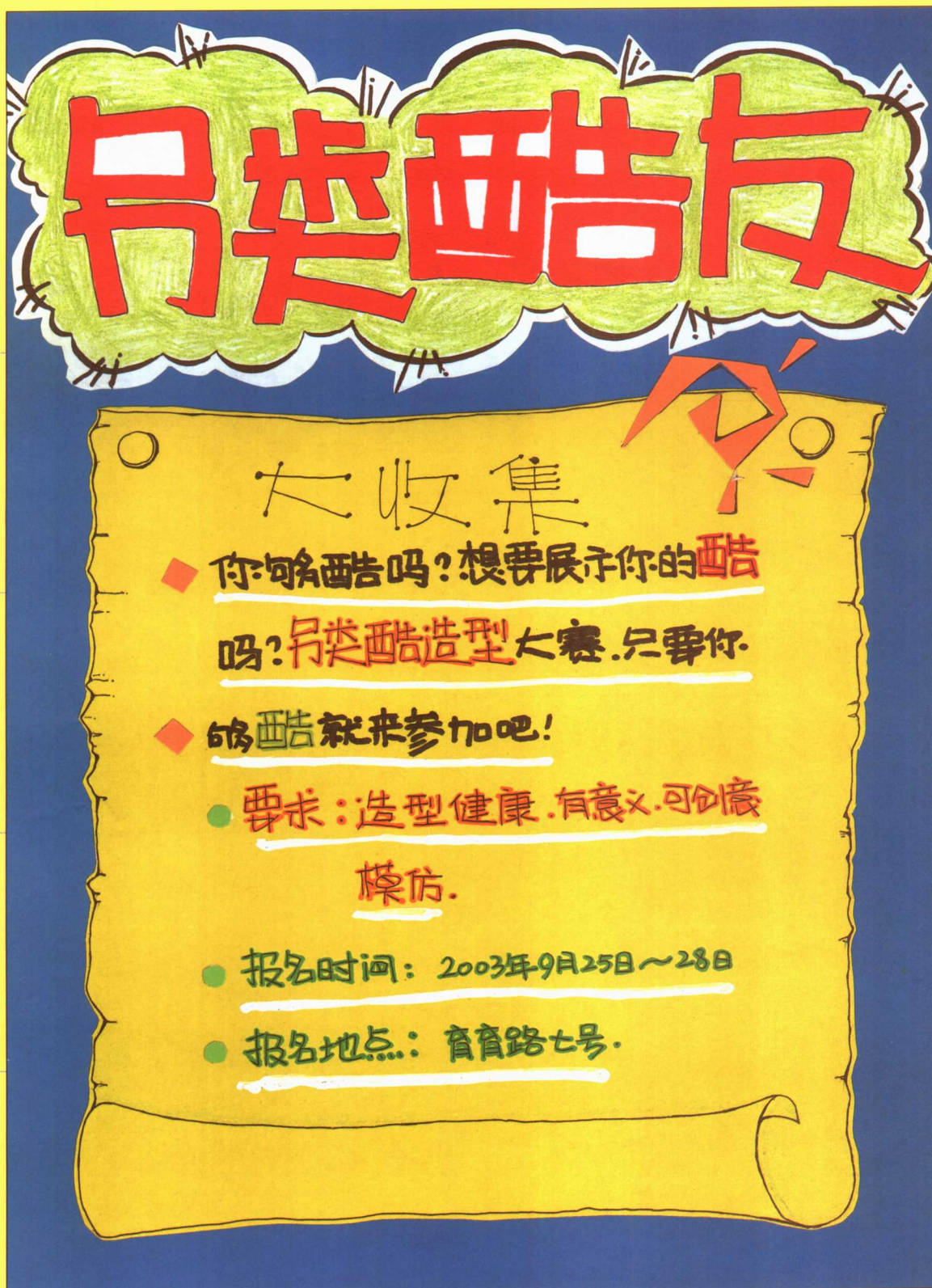
对比色的运用恰到好处。



工整漂亮的文字与插图平分秋色。



鲜明的形象。



少了画中画的表达怎能“另类”?