

较量

——伊拉克战争中的舆论战

◎ 胡全良 贾建林 / 著

军事科学出版社

较 量

——伊拉克战争中的舆论战

□ 胡全良 贾建林 著

军事科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

较量——伊拉克战争中的舆论战/胡全良,贾建林著. —北京:
军事科学出版社,2004.6

ISBN 7-80137-747-8

I. 硝… II. ①胡… ②贾… III. 新闻工作-作用-战争-
研究 IV. G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 051425 号

军事科学出版社出版发行

(北京市海淀区青龙桥/邮编:100091)

电话:(010)62882626

经销:全国新华书店

印刷:北京飞达印刷有限责任公司

开本:850×1168 毫米 1/32

版次:2004 年 6 月北京第 1 版

印张:11.125

印次:2004 年 6 月第 1 次印刷

字数:186 千字

印数:1-3000 册

书号:ISBN 7-80137-747-8/E·506

定价:24.00 元

目 录



舆论战研究的一朵新葩	(1)
关注·思考·借鉴	(6)
1 闻所未闻的新闻策划	(11)
1.1 战争之路 谎言铺就	(13)
1.2 媒体造势 彰显实力	(28)
1.3 激励民众 蛊惑人心	(40)
1.4 孙子再世 心理攻击	(50)
1.5 亵渎真实 身陷尴尬	(61)
2 各取所需的“新闻自由”	(75)
2.1 嵌入采访 欲擒故纵	(77)
2.2 国家至上 珠联璧合	(93)
2.3 媒体不同 声音各异	(103)
2.4 挥舞大棒 大肆封杀	(117)
3 战火炙烤的新闻媒体	(133)

较量——伊拉克战争中的舆论战

- 3.1 逐鹿海湾 战地抢滩 (134)
- 3.2 新闻发布 利己制敌 (151)
- 3.3 网络传媒 大放异彩 (169)
- 3.4 电视直播 争夺受众 (187)
- 3.5 传统媒体 威力犹存 (197)
- 4 冲锋陷阵的“无冕之王” (203)
 - 4.1 沧海横流 方显英雄本色 (204)
 - 4.2 耳濡目染 诠释战场惨烈 (216)
 - 4.3 八仙过海 看谁神通广大 (226)
 - 4.4 血洒疆场 只为履行使命 (236)
 - 4.5 行动起来 保护记者权益 (248)
- 5 崭露头角的中国传媒 (258)
 - 5.1 力拔头筹 扬眉吐气 (259)
 - 5.2 摆兵布阵 各显神通 (273)
 - 5.3 初试锋芒 前景光明 (306)
 - 5.4 改革创新 迎头赶上 (318)
- 6 硝烟未尽的新闻思考 (329)
 - 6.1 必须从战略层面去认识战时
传媒 (330)
 - 6.2 必须以维护国家利益为最高

目 录

准则	(332)
6.3 必须加大对新闻传媒管理的 力度	(334)
6.4 必须在国际传媒领域抢占 一席之地	(337)
主要参考书目及资料	(340)
写在后边的话	(346)

舆论战研究的一朵新葩

李炳彦

震惊全球的伊拉克战争虽然早已落幕，但人们对这场战争的回味和思考还在进行。

鄙人作为一名从事军事理论研究和新闻工作的老兵，从心底希望有大量的、高质量的理论研究成果问世，为中国特色的军事变革提供参考，指示目标。在伊拉克战争一周年之际，全良把他与贾建林合作的付梓之作《较量——伊拉克战争中的舆论战》交我一阅，先睹为快，甚感欣慰。这部 20 万字的书稿，记述了伊拉克战争中新闻舆论战的全过程，绘制出一幅巨大的一场国际媒体行动的全景图。此书给人以文学欣赏，也给人以理论思考。

前些年，全良曾跟我学习过一段时日。那时候，他还是个年轻战士，从为人处事到新闻写作都还显得稚嫩，有时说话都脸红。之后，他被提升为师里的新闻干事，后来当了集团军里的新闻干事，再后来又调

到战友报社当了编辑。这两年，虽然不像过去接触那么多了，但也时有谋面，有时还在一些报纸上看到他的新闻作品，在《军事记者》等杂志上读到他的新闻研究文章。可是，当他以《战友报》上校副主编的身份站在面前时，我怎么也不好将其与当年的那位小战士联系起来。尤其看到这本飘着墨香的书稿，真的为他的进步感到高兴。

我们已经跨入了信息时代，世界变化之快让人目不暇接。在军事革命的大潮中，学术研究十分活跃。学者们在大胆借鉴中积极创新，提出了许多令人耳目一新的思想和观点。在这场军事变革大潮中，体现我军优势的政治工作也在改进。新颁布的《政治工作条例》提出，要发挥政治工作的作战功能，积极进行舆论战、心理战、法律战研究。从而，真正显示出人民军队政治工作的特点。不过，我军对“三战”进行系统的理论研究刚刚开始，能够称之为论著的东西还不多见。

早在伊拉克战争打得如火如荼之际，军事专家们就进行了大量预测和研究。战后，研究伊拉克战争的文章和书籍比比皆是，一些军队出版社关于研究伊拉克战争的军事论著创下了去年的出版之最。然而，研究伊拉克舆论战支离破碎的文章不算少，但真正深入探讨战争新闻规律和舆论功能的著述却凤毛麟角，尤

其系统研究伊拉克战争舆论战的书籍至今尚未发现。像全方位反映伊拉克舆论战的《较量——伊拉克战争中的舆论战》一书，我还是首次读到。

信息时代，新闻传播是一个国家“软实力”的重要组成部分，它在国际传播中的地位，很大程度上决定着一个国家在国际上的政治影响力。美国不仅是世界上最大的军事霸权国，也是最大的政治霸权国、最大的文化霸权国。目前，四大西方新闻社，即美联社、合众国社、路透社、法新社，每天发出的新闻量，占据了整个世界发稿量的4/5。传播于世界各地的新闻，90%以上由美国等西方国家垄断。西方50家媒体跨国公司占据了世界95%的传媒市场。由此可见，当今世界不仅经济发展不平衡，传媒发展更不平衡，美国等西方发达国家，主导了世界新闻舆论，控制着世界传媒市场。与之相比，中国传媒渗透能力就显得十分有限，对外宣传根本无法与西方传媒抗衡，也远不能适应国际媒介市场的需求。经济落后要挨打，传媒落后，有理说不清，也会受欺负。要实现中华民族的伟大复兴，使之在世界民族之林中占有一席之地，不仅需要经济和军事的强大，也需要文化和传媒的强大。因此，很好地研究伊拉克战争中的新闻战，为我们打赢信息时代的舆论战、心理战、法律战，提供有力借鉴，有着特殊的重要意义。

较量——伊拉克战争中的舆论战

具有信息战雏形的伊拉克战争，可以说是一场扑朔迷离、令人眼花缭乱的战争，这次战争最大的成功之处远不止交战双方兵戎相见，其间的政治、外交斗争更有可圈可点之处。尤其是军事斗争中的心理战、法律战、舆论战，更有着鲜明的时代特色。为了达到战争目的，媒体和新闻充当了重要的角色：先行造势，为发动战争做了大量的、充分的舆论准备；立体出击，形成大规模、高强度的宣传攻势；隐真示假，实施多手段、全方位的欺诈活动；垄断信源，设法压制、打击不一致的声音……从战争打响那天开始，只要我们打开电视、翻开报刊、连上互联网或撤动收音机按钮，关于伊拉克战争的新闻可以说铺天盖地，充斥眼球。透过这些传媒传播的图、文、声、貌，我们知道了战争进展，“听”到了隆隆炮声、“看”到了血肉横飞，也体会到了胜利者的欢欣鼓舞和失败者的悲惨凄凉。但是，对大多数受众来说，并不知道此刻的媒体成了播撒“战争迷雾”的最重要工具。现在应该告诉人们，在这些新闻的背后，蕴含着政府和军队的精心策划、记者的冲锋陷阵、媒体的舆论引导……总之，热热闹闹、悲悲欢欢的战争宣传，给我们留下了诸多思考回味的空间，提供了许许多多值得研究的素材。

这本书集论理与纪实于一体，有着明显的前瞻

性。它紧紧围绕伊拉克战争中的新闻策划、新闻管控、新闻媒体、新闻记者以及新闻思考等，对伊拉克战争中的新闻战进行了回顾和透视。其间，有来自一线现场见闻，有翔实的背景资料，有理性的新闻分析。所论所述，虽不敢说有多么权威，但目前在伊拉克战争的新闻战研究方面，是一个重要的补缺。该书在体例架构、立论解意等方面难免有不足之处，但仍不失为新闻论坛上的一朵新葩。

两位作者长年在新闻采编一线拼搏，没有专门时间进行理论研究和文学创作。他们能够忙里偷闲，把一块块零碎时间织补起来，用心血和汗水浇灌出这么丰硕的果实，非常不容易，这种精神非常值得推崇和发扬。

二〇〇四年仲春

关 注 · 思 考 · 借 鉴

2003年3月20日凌晨,伴随着海湾地区精确制导武器的阵阵狂轰滥炸,又一场未经联合国授权的战争打响了。

伊拉克战争是当今世界局部战争最具典型意义的战争模式。与过去的战争相比,这次战争动用的武器装备更为现代化,运用的作战式样更为多样化,采用的作战进程更为快速化,其战斗攻击效果和取得的效益也都是战争史上前所未有的。作为军人,我们感叹美英对伊拉克实施狂风暴雨般轰炸的惨烈。尽管是一场“一边倒”的战争,但它初现了信息战的雏形,其军事上的理论价值正由军事专家学者们进行深入研究探讨。作为新闻工作者,我们更加关注战争的新闻宣传,深深感到,那没有硝烟的如火如荼的“新闻大战”是一场不亚于军事斗争,反而比军事战场打得更热闹、更激烈、更刺激,它对新时期军事宣传的研究探索提出了许多新的思考。

透过这场新闻大战不难看出,新时期的军事斗争

已经不是过去意义上的攻城掠地,也不是将舆论战蕴含于军事战之中,而是舆论战已经独成一体,成为一种相对独立的战略行动。而新闻战作为舆论战的骨干成分,仅此就构成一场完整的战略行动。

开战以来,新闻传媒连连创下人类社会信息传播的诸多“历史空前”:参与战争报道的媒体数量和记者数量为历史空前,全程直播战争的媒体数量为历史空前,具有国家性质的媒体舆论对抗为历史空前,美军采取“嵌入式”形式允许来自全球的新闻记者随军采访为历史空前,全球接受媒体宣传的受众数量为历史空前(据有关调查机构测算至少为30亿),包括移动短信在内的传播形式之多为历史空前,对战争现场的传播速度为历史空前,假新闻的发布数量和速度为历史空前,强势媒体的失误与弱势媒体的成功为历史空前……每一个“空前”,都带着新时代的痕迹;每一个“空前”,都是战争硝烟迷雾下双方政治力量较量的结果。

全球各新闻媒体为了报道这次战争,尽可能地投入最精干的队伍和力量,运用最先进的宣传手段、最时尚的报道手法、最精良的器材装备、最翻新的花样技巧,其新闻本身最大限度地代表了新世纪的报道潮流。受众们了解战争的进程,关心战争的进展,乃至时常上当受骗,大都是因为战争新闻的媒介作用。人们当时之所以每天不厌其烦地去读报纸、看电视、上互联网,

主要是战争新闻在吸引眼球,拨动心弦。因此说,让读者全面系统地了解这场战争的战事新闻,让新闻工作者全面系统地理清战争宣传的脉络,研究战争宣传的规律和价值,探索战争宣传规律,其意义非同寻常。

战争是“流血的政治”,而新闻则是“不流血的战争”。军事新闻的一项重要内容就是反映战争的起因、战争的进展、战争的场景、战争的胜败,其间充满杀气、充满血腥。人们看了这种新闻,本身就会产生一种郁闷、冲动、愤怒。作为反映残酷、惨烈的伊拉克战争的军事新闻,每一篇文章、每一个字符都充满着硝烟味儿、渗透着血腥味儿。尤其是在这次战争报道中,美国政府肆意违背新闻规律、践踏新闻自由、打压新闻媒体、迫害新闻记者,到了为所欲为的地步。许多战争新闻与战争事实本身相距甚远,有的甚至背道而驰,一个个“美丽的谎言”成了政府、军方、传媒“合资”制造出来的精神产品。伊拉克方面尽管在战争方面处于弱势,但他们在战争宣传方面并没有任由美国肆意横行,而是尽其所能地利用自身和国际媒体力量以及地利人和优势,及时地对侵犯之敌予以有效地还击。正因为其在舆论宣传方面有条有理、主动有力的回应,弄得美国灰头土脸,狼狈不堪。因此说,伊拉克战争中的军事行动远不如舆论宣传方面筹划得那么缜密、完美,远不如新闻大战打得那么精彩、漂亮,远不如像运用宣传手段

进行的政治外交斗争那么具有特点、优势。

在战火硝烟的背后,美英媒体与伊拉克媒体、卡塔尔半岛媒体之间进行着激烈的较量。全球其他的媒体们也都出于对国家利益的考虑,或对自身形象的考虑,积极地参与到这场较量之中。在这场较量中,我们看到了正义与丑恶,看到了真实与虚伪,看到媒体及新闻的地位和作用。

笔者从伊拉克战争打响就开始关注其进展情况,关注每日必报的战争新闻。如今,伊拉克战争早已宣布结束,萨达姆也已被抓获,但美英联军追捕前政府官员、伊拉克人针对美英联军的抵抗还在继续,各种各样的战争新闻还在不断地发布,各种各样的媒体对战争新闻的报道还在刊登。我们用新闻的视角去审视战争,用新闻规律及有关规定要求去审视战争新闻,通过对战争及战争新闻的回顾和解读,进一步分析伊拉克战争宣传及其规律,使我们从中汲取有益的借鉴,对于我们搞好未来的舆论战、法律战、心理战研究,促进我军战时政治工作的开展,并从这场疯狂的战争和战争中滴血的新闻里汲取有益的借鉴,应该说是一件非常有意义的事。

作为一个极为普通的新闻工作者,我们深知,由于新闻业务水平有限,所能获取的相关资料有限,整个书稿从体系设置到选材用材上都有诸多不尽人意之处。

较量——伊拉克战争中的舆论战

让其出笼面世,本身就有准备接受各位老师、同仁评判、批驳的意愿。请各位不吝赐教,我们将虚心接受批评,努力纠正问题,提高能力水平。

作 者

闻所未闻的新闻策划

经过美英联军高科技武器的狂轰滥炸之后，弥漫在古巴比伦上空的战火硝烟已渐渐消散。透过笼罩在焦土上的余烟，回眸整个伊拉克战争的日日夜夜、风风雨雨，我们不难看到，伊拉克战争是一场精心准备、精心策划的战争。美、英联军经过精心筹划、精心指挥，在军事上最终完胜伊拉克；而在传媒间展开的唇枪舌战中，他们也打了一场迄今为止战争史上最为经典的新闻大战。在这场新闻传媒大战中，以美国为主的参战国运筹帷幄，调动一切可以调动的因素，策动新闻媒介及新闻记者，为其发动的充满血腥的战争服务，为其国家利益服务，打了一场没有硝烟的大胜仗。