

發洩女人



湖北美术出版社

He zhong 选编
时尚摄影

J 经典女人

INGDIANNVREN

彭年生 主编
湖北美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

经典女人/He zhong等编.

-武汉: 湖北美术出版社, 2003.2

(时尚摄影/彭年生主编)

I. 经… II. He… III. 女性-文艺工作者-世界-现代-摄影集

IV.J433

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第094793号

经典女人

主编 彭年生

选编 He zhong

序言 黃一璜

责任编辑 彭年生

责任印制 李国新

装帧设计 彭翔飞

出版发行 湖北美术出版社

地址 武汉市武昌区黄鹤路75号

邮政编码 430077

电话 (027)86785529 86787105

版次 2003年2月第1版

2003年2月第1次印刷

开本 889mm × 1194mm 1/32

印张 6

印数 1 — 6000册

制作 武汉精美印务有限公司

印刷 武汉精一印刷有限公司

书号 ISBN 7-5394-1322-0/J · 1161

定价 (共3册 99元) 本册 33元

[illegible]



时尚的魅力

SHISHANGDEMEILI

黄一璜

二十多年的改革开放，不仅使中国发生了翻天覆地的巨变，也使中国人的思想观念发生了前所未有的快速变化，尤其在人们的价值观念、文化品位、生活方式、时尚趣味方面发生着更为具体的变化。在中国，社会变迁与时尚流行、文化消费之间的互动从来没有像今天这样紧密！

曾几何时，女性的时尚摄影一时间使许多人趋之若鹜，继而流行，成为一种蔚为壮观的消费文化——不但是雨后春笋般地造就着一批又一批影楼，也使更多的摄影人投身于人像摄影。人像业的繁荣除了让人们可以随心所欲地拍照，也极大程度地导致了摄影自身的变化。众多摄影人借助摄影活动和作品的市场化找到了进入市场的途径；市场的大量需求和激烈竞争，又进一步促进了人像摄影在艺术上的进步；与此同时，人像摄影自身极为倚重技术和材料的特点，也要求摄影语言不断有所创新与突破，从而极大地动摇了建立在传统的经典的摄影美学基础上的价值评判标准。今天我们还能用那种传统的摄影审美标准来看待一幅照片吗？

如今消费文化与艺术的结合正反过来影



响，干预着社会和人们的生活。只要你愿意花钱，你的服饰打扮、你影像的景致完全可以随心所欲地在古今中外间变换，你可以随意被塑造得天真纯洁、娇怜可人、高贵典雅，也可以像窈窕淑女、聪慧少妇、成功白领……任何一种类型的女性形象。为此，你完全可以找一家自己中意的影楼，再请形象设计师把自己打扮成最喜欢的形象，拍出一些甭说是亲朋好友就连自己也有点认不出来的似梦似幻的明星式影像，体会那种十分虚无缥缈的所谓浪漫和自信，填充只有自己才明白的自恋情结。这没什么不好。

今天，我们只要睁开眼睛四下瞧瞧，扑面而来的尽是各式各样女性影像。特别是影星、歌星和各种名牌的形象代言人——这些飘浮在时尚潮流浪尖上的风云人物，或艳光四射，或个性十足，她们既弄潮于流行，又引领着时尚；不仅社会给予了她们极大的关注，同时她们也吸引了无数的追随者。

女性影像的丰富多彩和人体摄影的流行，体现了女性对自由生活、个性生活的追求与向往，从中我们可以深切地感受到国家在变，社会在变，人在变，中国更趋向于文明、兴旺、自由与祥和。女性影像不仅记录、表现着女人的变化，也同样记录、表现着时尚流行和文化消费价值取向，记录、表现着国家和社会的变迁。



模特 Maki

影星
艾丝黛拉·华伦





smart and casual

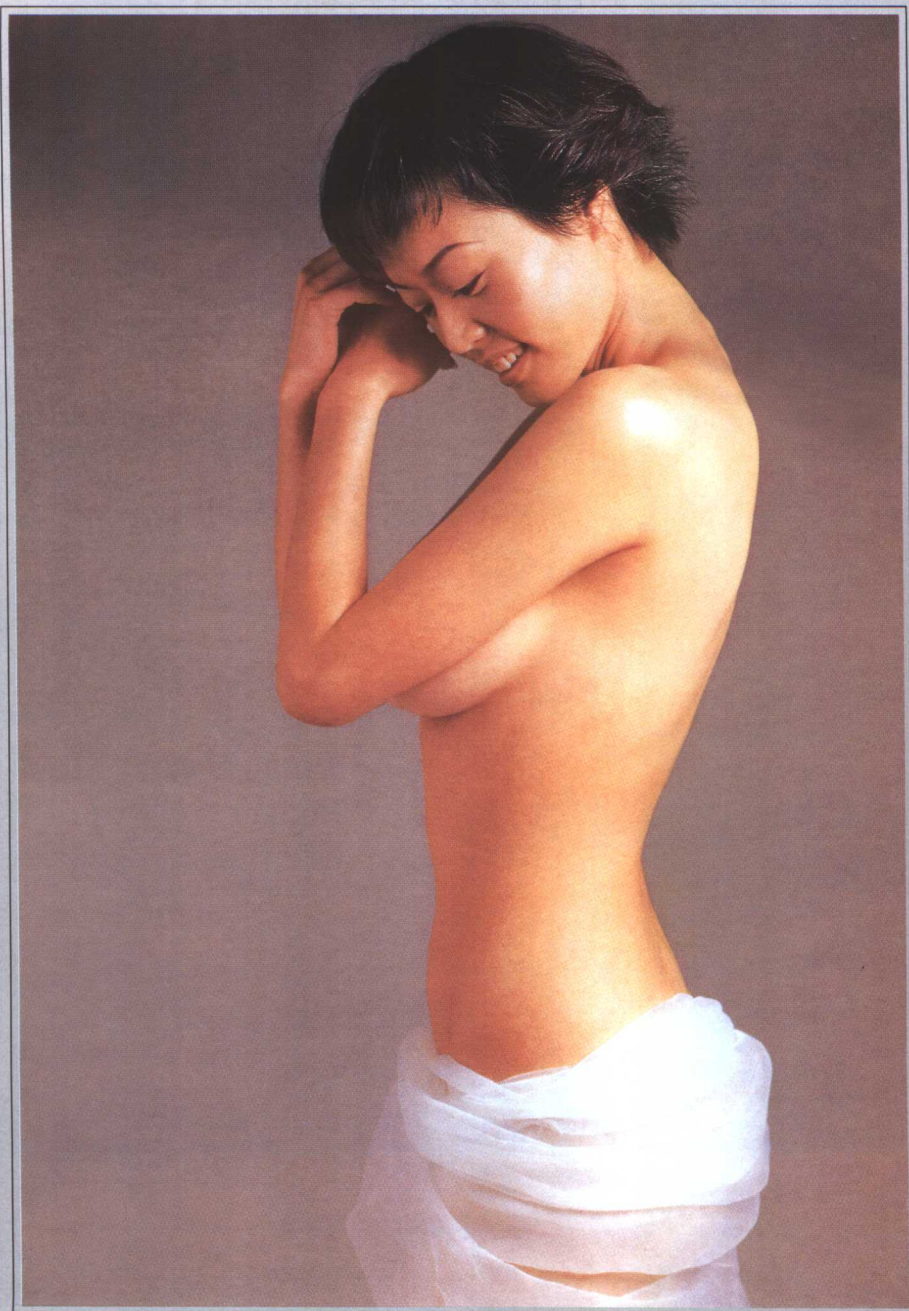
2011/12

A recalling gently to find a pleasing leisure

HONSN



BEIJING HONSN CLOTHING & DRESS CO. LTD

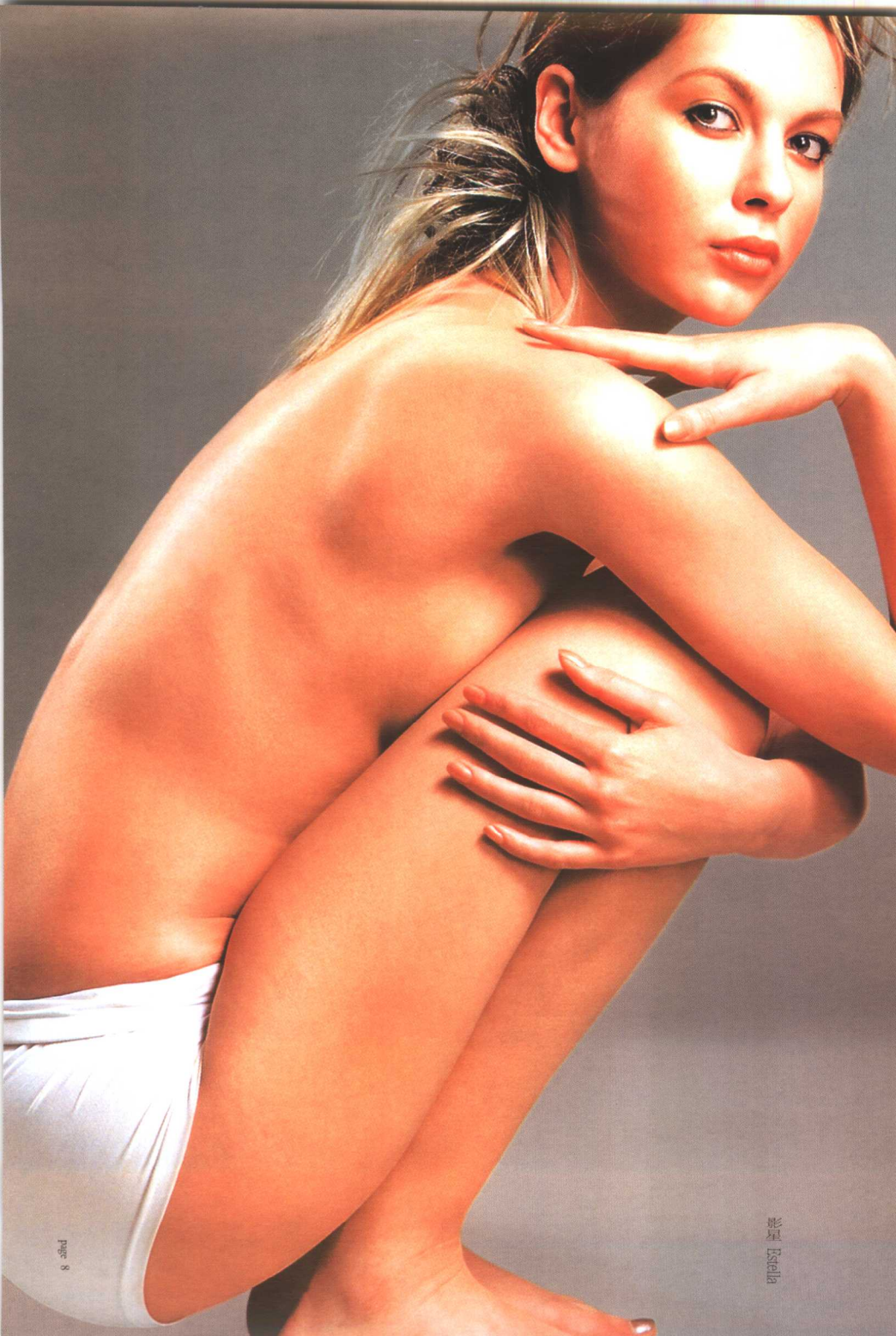


影星 唐林



莫妮卡·贝鲁琪







smart and casual

时尚与随意

A recalling gently to find a pleasing leisure

HONSN

BEIJING HONSN CLOOTHING & DRESS CO LTD

Freundin品牌模特



COSMOPOLITAN品牌模特



JEANPAUL GAULTIER 品牌模特