

民营 企业家

的 成功之道

彭艳秋 主编

东方出版社

K825
67-C1

民营企业家的 成功之道

彭艳秋 主编

東方出版社

责任编辑:陈寒节

装帧设计:徐 晖

责任校对:李兰亭

图书在版编目(CIP)数据

民营企业家的成功之道/彭艳秋主编.

-北京:东方出版社,1998.12

ISBN 7-5060-1000-3

I. 民…

II. 彭…

III. 企业家-企业管理-经验-中国

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 01156 号

民营企业家的成功之道

MINYING QIYEJIA DE CHENGDO

3

彭艳秋 主编

东方出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京昌平百善印刷厂 新华书店经销

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:9.25

字数:220 千字 印数:1—3,100 册

ISBN 7-5060-1000-3/F·109 定价:19.80 元

序 言

随着我国改革开放的深入发展,党和政府越来越重视民营经济。党的十五大进一步确立了民营经济在我国经济发展战略中的地位和作用。十五大报告指出:“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。对个体、私营等非公有制经济要继续鼓励、引导,使之健康发展。这对满足人们多样化的需要,增加就业,促进国民经济的发展有重要作用。”

实际上,改革开放以后,民营经济得到了前所未有的发展。在历经十几年的创业之后,民营企业在社会主义市场经济中成为一支引人注目的生力军,同时也涌现出了一批卓越的民营企业企业家,他们所取得的业绩为人瞩目。他们的奋斗精神也引人深思。他们大多白手起家,历经艰难坎坷的创业之路。他们勇于向命运挑战,在竞争中求生存。他们敢于创新、超越自我。他们富于远见卓识,拥有坚定的信念。在激烈的竞争中,他们管理的企业不断发展壮大,从而在市场经济的大潮中脱颖而出,并逐渐形成了规模,如今有些已向集团化、国际化的大型企业方向发展。

这些民营企业企业家自己的事业发展了,也没有忘记社会。十几年来,他们积极参与社会文化教育事业和社会公益事业,并为此作出了巨大的贡献。最为显著的是为弘扬中华民族扶危

2 民营企业家的成功之道

济困传统美德而开展的“光彩事业”，创造了一种先富带未富的有效形式。他们用自己的才华和力量去帮助未富的人、贫困的人，表现出报效国家、服务社会、奉献人民的胸怀，受到了党和政府及社会各界的鼓励、支持、赞扬。

本书收集整理了 20 位民营企业家的_小传。希望读者，特别是社会主义市场经济大潮中的创业者，能从他们的创业历程、奋斗精神中，获取一些有益的借鉴。

编 者

目 录

序 言	(1)
刘永好 中国“正大”领头人	(1)
刘氏四兄弟	(2)
创业之初——鹤鹑王国的故事	(3)
东方饲料王国里的一个奇迹	(5)
乘风破浪	(7)
一个不等式“ $1+1>2$ ”	(9)
“光彩事业”的带头人	(11)
历史性的跨越	(13)
“希望”之路	(14)
张宏伟 创造“东方”奇迹的人	(16)
“东方”世界	(17)
初闯省城	(19)
北京的“太阳岛”	(24)
兴起的东方集团	(29)
李晓华 华夏之星	(33)
出手不凡	(34)
土生土长的北京人	(35)

2 民营企业家的成功之道

路遇“爱神”	(37)
别无选择	(38)
初露锋芒	(39)
日本留学	(42)
人生的里程碑	(43)
梦想成真	(47)
美国青年学习的榜样	(49)
张果喜 木雕王	(51)
不服穷	(52)
艰难的起步	(54)
点木成金	(58)
一把雕刀走世界	(60)
“红帽子资本家”	(61)
艾柯卡?!	(63)
卢俊雄 邮票大王	(65)
“独行”的年轻总裁	(66)
“北京路”上的小报童	(68)
邮票之缘	(70)
大学生活	(73)
用天下人的钱办天下人的事	(76)
招租妙招	(78)
胆识过人	(81)
卢俊雄说.....	(82)
李 静 珠宝大王	(84)
从流动照相馆到华达摄影社	(85)

可口可乐什么味?	(88)
“可乐”战事 谁家天下	(93)
慧眼识“珠”	(95)
回馈社会	(97)
冼笃信 海岛巨子	(99)
童年光阴	(100)
早当家	(102)
苦尽甘来	(104)
海南的大手笔	(105)
海南岛的巨子	(108)
来辉武 “505”的灵魂	(111)
渭水之子	(112)
公职生涯	(114)
505 的由来	(117)
神奇的红兜兜	(122)
王 石 成功的深圳淘金者	(126)
“匪气”经商	(127)
缔造万科	(129)
稳定军心	(131)
信誉兴商	(133)
万科用人	(136)
余韦达 服装业巨子	(138)
不安分的童年	(139)
初露锋芒	(140)

4 民营企业家的成功之道

再显身手·····	(142)
余韦达其人·····	(145)
韩伟 中国鸡王 ·····	(147)
养鸡起家·····	(148)
百尺竿头·····	(150)
致富有“靠山”·····	(152)
棋高一招·····	(153)
追赶“正大”·····	(154)
赵章光 “101”的发明人 ·····	(156)
东方魔水之源·····	(157)
幸遇伯乐·····	(160)
一鸣惊世界·····	(167)
王祥林 中华肥王 ·····	(171)
少年生活·····	(172)
他从这里开始·····	(173)
不寻常的转变·····	(176)
“中华肥王”的诞生·····	(181)
打入国际市场·····	(183)
王祥林的宣传之道·····	(184)
情系山乡·····	(185)
更为广阔的新天地·····	(187)
苏英奇 监狱里走出的富翁 ·····	(189)
蒙冤入狱·····	(190)
孤独的童年·····	(192)

独自闯世界·····	(193)
豆腐香自苦寒来·····	(194)
审时度势 善抓机遇·····	(195)
胸怀坦荡 情系社会·····	(197)
武振海 饮料大亨 ·····	(200)
少年启蒙·····	(201)
第一家合营企业·····	(202)
第一家私营企业·····	(205)
第一家私营企业集团·····	(208)
大亨话管理·····	(209)
大亨生活·····	(211)
热比娅 富甲天山的女老板 ·····	(212)
女人应该撩起面纱·····	(213)
少女崎岖路·····	(216)
撕破了的面纱·····	(217)
生意经·····	(220)
商魂·····	(222)
张兴民 海岛英杰 ·····	(225)
从军人到商人·····	(226)
闯海南·····	(228)
糖是甜的吗·····	(229)
瞄准下一个·····	(234)
余音绕梁·····	(236)
姜 伟 腾飞的龙 ·····	(238)

6 民营企业家的成功之道

书为伴·····	(238)
科研生涯·····	(240)
创业波折·····	(241)
节衣缩食创新药·····	(244)
广告大战·····	(246)
腾飞的龙·····	(247)
罗忠福 珠海之珠 ·····	(250)
富贾之后·····	(251)
当知青当成了千元户·····	(252)
沙发大王·····	(253)
当经理心犹不甘·····	(255)
新的征途·····	(257)
一着高棋——开典当行·····	(260)
海关第一楼·····	(262)
珠海首富·····	(264)
吴志剑 从文人大到贾 ·····	(267)
童年生活·····	(268)
意外的机遇·····	(269)
从文人到商人·····	(271)
800元起家·····	(273)
我不服输! ·····	(276)
慧眼独具:办实业 ·····	(277)
没有比人更高的山·····	(280)
不是尾声·····	(282)
后 记 ·····	(283)

刘永好 中国“正大”领头人

刘永好 希望集团总裁

1951年9月生于四川省新津县古家村

1976年毕业于四川机械工业学校

1982年他与三位兄长一起辞职,从卖手表、自行车所筹集的1000元开始创业

1988年开发研制成功希望1号乳猪全价颗粒饲料,打破了进口高档饲料垄断市场的局面

1993年提出“1+1>2”的企业重组新思路,后来被称为“杂交工程”

1994年首倡以扶贫为主题的“光彩事业”,取得了广泛的社会效益和经济效益

1996年集团销售额实现50亿元人民币

现任全国政协委员、全国工商联八届执委会副主席、中国民生银行副董事长

辉煌的人生是一个不断刷新自己的过程,人生也应该在不断扩大自己的视野和发挥自己最大潜力的

2 民营企业家的成功之道

过程中实现自身的价值。

——刘永好

刘氏四兄弟

四川省新津县古家村，一个普通的农民家庭有兄弟四人，父母为他们依次取名刘永言、刘永行、刘永美（现名陈育新，幼时家贫被寄养在陈家而取现名）、刘永好，名字的尾字按顺序排列，正好是“言行美好”四个字，这几个字寄托了父母的希望和要求他们做人的标准。

他们的童年是在贫困中度过的，用刘永好的话说：“我在20岁以前没有穿过一双像样的鞋”。也许正是这种困苦生活的磨砺，才使他们养成了坚韧不拔、顽强向上、拼搏不息的性格。

他们没有辜负父母的厚望，兄弟四人齐刷刷地考上了大学，又齐刷刷地分配到城市里工作。老大刘永言在成都906厂计算机室工作，老二刘永行从事电子设备设计维修工作，老三陈育新在县农业局当干部，老四刘永好在省机械工业管理干部学校当教师。刘家也成了村里人见人夸的大学生专业户，四兄弟成了村里人人羡慕的国家干部。他们的父母不用说，也由心里往外地高兴，为他们四人脱离了农村那种面朝黄土背朝天的艰苦生活，也为他们取得的成绩感到骄傲。

然而，老三陈育新在他即将大学毕业时，就曾对母亲说：

“毕业后，我想回乡当农民，搞养殖业。”母亲不解，难道当了十多年农民的苦还没受够？！

因为他们已经有了自己的更高的理想，因为他们对生活的理解已经突破了那个一般人所理解的小圈子。他们要在一个更为广阔的天地里实现自己的人生价值。机遇也就在这时到来了。

1982年，国家“科技兴农”的消息传遍全国，也传到了四兄弟的耳朵里，他们坐在自家门前的柳树下召开了“圆桌”会议。陈育新首先把自己多年的抱负向兄弟们说了，英雄所见略同。最后兄弟四人作出了人生最重要的选择，一起辞职，回乡创业。

这是让一般人难以理解的。

然而，敏锐的思维让他们感到这是一个新时代的开始，是一次千载难逢的机遇，他们要抓住它。

今天人们羡慕他们的富有，而10年前，面临的机遇是共同的。平等的过去，悬殊的今天，成功者靠的是睿智与果断。

创业之初——鹤鹑王国的故事

没有资金，在贫困的农村筹集资金，困难是不言而喻的。没办法四兄弟卖掉了仅有的四块手表和四辆自行车凑了1000元，开始了艰难的创业。

刘永好和兄长们首先种了一季良种西红柿，亩产比当地农民高出五倍，净赚了200元。但周期太长，赚钱太慢。后来，

4 民营企业家的成功之道

开始养种鸡，每天四人分头奔向各个村镇，为一户一户的农家送种鸡。渐渐地他们积累了一些资金，他们把这些资金全部投入了再生产，扩大规模，还自制了一套能繁育2万只种鸡的设备。就这样他们在两年里赚了10多万元。

后来搞种鸡的专业户多了，刘氏四兄弟又转向了鹌鹑养殖。那时候古家村还没有通公路，当时村民们穷得连一把剪刀也舍不得买，而是用两片废钢自制。就是在这样的穿乡僻壤，他们兄弟四人为了赶上成都市里的早市，清晨四点他们就用自行车载着鹌鹑蛋出发了。为了推销鹌鹑蛋，他们在成都露宿街头更是家常便饭。

每说起养鹌鹑之初的情景，刘永好总是感慨万千。没有孵化室，他们用拣来的废砖砌；买不起铁制笼具，他们自己用竹子编；温度失控，快孵出来的一箱箱鹌鹑成了肉饼；为了销售鹌鹑蛋，刘永好曾经在火车站限定的10分钟内一口气把40箱鹌鹑蛋搬上火车，然后在货车内一站就是几十个小时；他还被奸商骗走了2万元……

他们终于坚持了下来。

他们的养殖厂不断壮大，之后又扩大了范围。他们设计了一个生态循环增值系统：用鹌鹑粪养猪，猪粪养鱼，鱼粉养鹌鹑。这样他们生产的鹌鹑蛋的成本降低到了和鸡蛋差不多的水平，从而打开并占领了市场。在他们的带动下，新津县创立了以专业化分工为特征的鹌鹑养殖业。90年代初，这个县的鹌鹑养殖量达到300万只，年产值上亿元，成为国内最大的鹌鹑生产基地。这个小县城被誉为“鹌鹑王国”。早在1986年国家科委主任宋健曾慕名前来参观考察这个“鹌鹑王国”，并为

他们题词“中国经济的发展寄希望于社会主义企业家”。

四年之后，刘氏四兄弟的 1000 元人民币也变成了 1000 万元，但他们并没有沉湎于此，他们把握住时代的脉搏，又开始了新的征途。

东方饲料王国里的一个奇迹

有人说他们是在一场“猪口里的战争”中取得了胜利。此话也不无道理。

80 年代末，一向被认为传统守旧的中国农民让人们大吃了一惊。他们竞相购买那种比饼干还贵的洋饲料——全价颗粒饲料。什么原因让他们如此舍得花钱，其实也很简单。使用洋饲料养的猪，投料少，猪长得快，红皮细肉，浑身光亮，卖相好。原先养猪要大半年，甚至一年才能出栏，使用了洋饲料只要三个月，你说哪个更合算？

传统的中国饲料在这种洋饲料的冲击下岌岌可危了。

而四兄弟在几年前已经考虑到了进军饲料领域。1988 年他们首先投资 200 万元创办了希望科学研究所，聘请了 20 多位专家、教授，并与海外的同行建立了广泛的联系，以获取最新的饲料科研信息。

通过对国外饲料资料的分析研究，选出 33 个配方进行原料成分、配比的反复实验，他们经常蹲在猪圈里，观察小猪们食用饲料后的情况。猪屎猪尿弄满身是经常事。

1988 年他们将研制的饲料在新津县选择了 100 多个试

6 民营企业家的成功之道

验户做试点，经过与洋饲料进行的对比试验，结果令人激动，产品质量完全可以和外国饲料并驾齐驱。

于是，他们投资 400 万元聘请人员、购买设备，300 万元建厂房。1989 年，希望牌 1 号乳猪全价颗粒饲料正式投入市场。他们发动了一场“猪口里的战争”。

农民是最讲实惠的，“希望”深知这一点。进军市场的第一步就是在价格上占领优势。昨天还坚挺的饲料价格，由于希望 1 号乳猪全价颗粒饲料的推出而一降再降。先下浮 20 元，然后再降 100 元，最后每吨希望饲料降到 120 元。

残酷的市场竞争，使饲料销售价格降到微利，无利，甚至低于成本价。然而，希望横下一条心拼到底也要占领市场。在这场战争中，朴实的农民坐收了渔翁之利。

市场毕竟有它的规律，经过跌宕起伏的市场大战，全价颗粒饲料的价格终于回到一个买方、卖方都能接受的水平上，而新的格局也随之形成了。

1990 年，希望饲料销售名列四川省第一位，西南三省第一位，总量突破 6 万多吨。

成功来源于科学的分析和预测。四兄弟并没有在胜利面前沾沾自喜，他们更善于未雨绸缪。1990 年 9 月，他们推出了科技含量很高的浓缩饲料希望精，并采取买饲料赠送希望精的办法，打开了销路。使希望精在投产当年产值就达到 2000 多万元，盈利 200 多万元，除去赠送的 70 万元希望精，还盈利一百多万元。

希望公司又相继推出希望 2 号仔猪全价配合饲料，希望灵，催猪添加剂等饲料产品，都因质量可靠而赢得农民的喜