



▶ 新中国最为经典的电影海报图说

最充分、最完善的第一手丰富资源

▶ 填补中国电影海报收藏

出版零空白的第一书



激情岁月的典藏

1949-1979 中国电影海报收藏★星级指南

上海人民美术出版社

朱浩云 ○ 编著



1949-1979

图书在版编目 (C I P) 数据

激情岁月的典藏: 1949~1979 中国电影海报收藏星级指南 /
朱浩云编著. - 上海: 上海人民美术出版社, 2005.2
ISBN 7-5322-4274-9

I. 激. . . II. 朱. . . III. ①电影-宣传画-作品集-中国-1949~1979 ②电影-宣传画-收藏-基本知识 IV. ①J228.1 ②G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 141107 号

激情岁月的典藏

——1949~1979 中国电影海报收藏星级指南

编 著: 朱浩云

策 划: 邱孟瑜

责任编辑: 邱孟瑜

装帧设计: 戚永昌

技术编辑: 陆尧春

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路 672 弄 33 号 邮编: 200040)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海中华印刷有限公司

开 本: 889 × 1194 1/24 9 印张

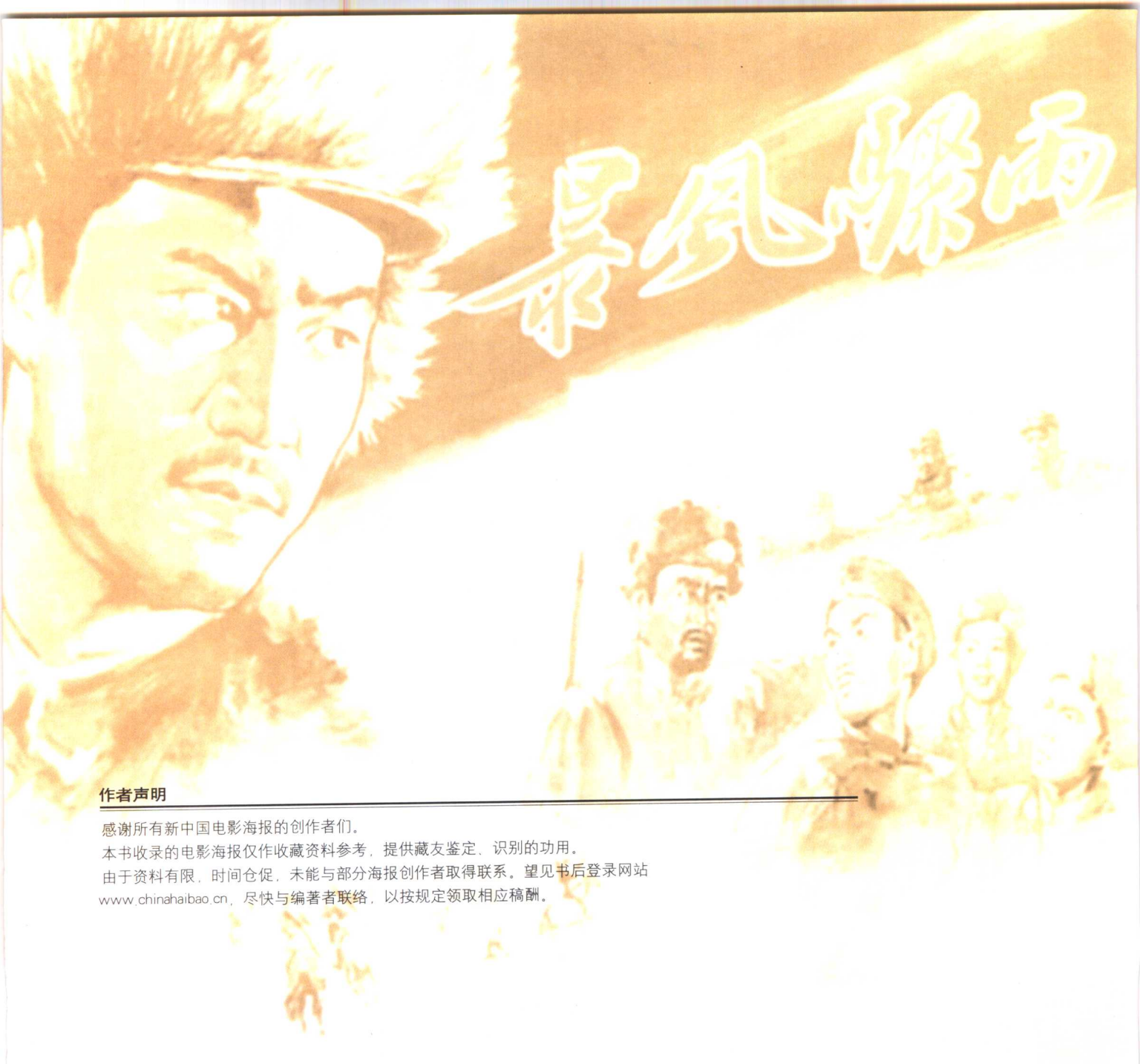
版 次: 2005 年 2 月第 1 版

印 次: 2005 年 2 月第 1 次

印 数: 0001-5000

书 号: ISBN 7-5322-4274-9/G · 189

定 价: 48.00 元



暴风骤雨

作者声明

感谢所有新中国电影海报的创作者们。

本书收录的电影海报仅作参考，提供藏友鉴定、识别的功用。

由于资料有限，时间仓促，未能与部分海报创作者取得联系。望见书后登录网站

www.chinahaibao.cn，尽快与编著者联络，以按规定领取相应稿酬。



激情岁月的典藏

1949-1979 中国电影海报收藏★级指南

上海人民美术出版社



编 首 语

时下，民间各类收藏活动高潮迭起、方兴未艾，使得过去一向被冷落的电影海报开始走红收藏界，参与集藏的人也是与日俱增。然而，有关集藏电影海报方面的书籍几乎是空白。为了填补这方面的空白，帮助广大藏家更好地认识老电影海报的价值，上海人民美术出版社特邀收藏评论家朱浩云先生撰写了《1949-1979 中国电影海报收藏星级指南》一书。风闻此讯，不少收藏者和投资者通过电子邮件给作者发了许多精彩的帖子，表达他们对此书出版寄予的厚望。

河北保定的王跃：满足我们对“草根文化”的收藏痴迷

“每部电影都是对一段历史的浓缩再现，而电影海报使我们不仅能通过海报画面上突出醒目的形象和文字、鲜明的色彩，一目了然地了解影片的主题，同时还可以欣赏到艺术家们妙笔生花的不同风格。光彩夺目的海报艺术，是一种美的享受。”

“电影海报在收藏市场上成为新宠是近两年的事情。这可比喻为现代人所热衷的对“草根文化”的收藏痴迷。电影和连环画一样是大众文化产品；而电影海报收藏就像连环画收藏一样，有着广泛的群众基础，但其特有的国际化和稀有性，却是连环画不能比拟的。因为1980年以前电影海报是限量发行的非卖品，只发行到电影公司，经过张贴、搬迁处理，能保存下来的寥寥无几，早期精品更是凤毛麟角。今天，许多人对老电影仍怀有着十分亲切的感情，可以说他们是收藏电影海报庞大队伍的后备力量。在我国即将迎来电影一百周年庆之时，好运（朱浩云笔名）先生所著新书的出版，必会为电影海报收藏热推向全国再加加温。”

福建永泰的江凡：电影海报将在市场上成为炙手可热、最具潜力的收藏品

“从1895年电影诞生至今已有100余年了，电影海报是随着电影的产生而涌现的。随着时代的进步和电影产业的不断发展，电影海报的内涵和外在美也得到相应的提升。其灵活多样的版式设计，精美细致的制作和印刷，千姿百态的人物造型，五彩缤纷的色彩应用，深厚的文化底蕴，以及丰厚的投资升值潜力，使人不得不断定，电影海报将在市场上成为炙手可热、最具潜力的收藏品。特别是近几年受海外集藏电影海报的影响，国内海报迷的人数也在与日俱增。”

“不过，由于我国民间对电影海报的收藏起步较晚，相关的对电影海报收藏的介绍图书几乎没有，是零空白，这使得很多藏友对电影海报的基本知识、收藏价值、收藏行情不甚了解。我们作为藏友都盼望能尽快、尽多地出版一些资料齐全、实用性强的关于海报收藏方面的书刊，提供更为直接的指导和参考作用，这样才能进一步完善和成熟我国电影海报的集藏市场呵。”

湖南古月的刘秋果：真正是一部填补空白的市场指南读本

“电影是一门综合艺术，自诞生之日起就受到了亿万观众的宠爱。电影海报作为电影的衍生物，不仅是推介电影的名片，还是不可多得的艺术品。与其他艺术形式不同的是：电影海报具有独特的艺术魅力，它善于捕捉一瞬间的精彩，来最充分地表现主人公的鲜明个性和内心世界，具有强烈的艺术震撼和视觉冲击力。片厂和设计师是藉此来达到画龙点睛、揭示主题的效果的。由于电影广泛的群众基础和电影海报的独特魅力，因而当时吸引了众多的大师级名画家加盟电影海报的创作，使电影海报更具艺术性、欣赏性、经典性。”

“我从早年开始收藏电影海报，但由于这方面没有可参考和指导的书籍，全凭经验和感觉。近些年来，随着电影海报收藏活动骤然升温，不少海报收藏爱好者纷纷打来电话向我咨询，我也只是凭经验告之。如今，朱浩云先生的电影海报收藏工具书《1949-1979中国电影海报收藏星级指南》终于付梓出版了。我了解内容后，知道此书收录了我国1949年至1979年间最为经典的电影海报图录，材料翔实，图文并茂、颇具实用性和可操作性，不失为广大电影海报收藏爱好者的良师益友。我相信，它的出版将对我国电影海报收藏活动从升温期推向高潮，起到推波助澜的作用。”

山东烟台的常平：这是全面解读新中国电影史和海报史的一份厚礼

“一部影片制作完成之后，为了发行、宣传、放映，总得要印发相应的电影海报。随着时间的流逝，久远年代以前的电影海报却非但没有为人所遗忘，而且越来越被人们追逐竞藏，成为一个独立的收藏板块。当你展开一幅幅精美的电影海报，诸多电影往事会浮现眼前。正由于其丰富多彩的艺术魅力正吸引愈来愈多的收藏人士及电影爱好者参与，趋之若鹜，我们对蕴藏其中的巨大的收藏升值潜力充满信心。”

“我国收藏电影海报人数众多，从事电影事业的工作人员也有几十万人，但无论作为专业领域的必备，或有助于海报收藏者的工具书，这类参考资料真是少之又少。这无疑限制了电影海报收藏的纵深发展。朱浩云先生所著的《1949-1979中国电影海报收藏星级指南》一书，是这方面一项开拓性的贡献。他用功数载，投入大量精力、财力，对电影海报、电影资料等进行艰苦的搜集和遴选，并在全中国广征资讯，以最充分、最完善的第一手丰富资源，终于填补了我国电影海报收藏出版的一个空白。2005年，我国电影将迎来

百年诞辰，《星级指南》一书的出版正逢其时。不容置疑，这是全面解读新中国电影史和海报史、为电影百年庆典献出一份厚礼，也是电影海报收藏者的有力助手！”

辽宁籍的杜春成：**朝花夕拾。对中国人来说，这是一次生动鲜活的价值认知**

“电影在中国有一百年的历史了，而电影海报是百年电影历史的最好见证，也是我国的优秀文化遗产。现代人喜欢怀旧，朝花夕拾，一张老的电影海报能够唤起你许多的美好回忆，它能感染人，鼓舞人，达到教育人的目的。现在很多国家收藏电影海报已经成为一种成熟的时尚，而在我们国家才刚刚起步。要知道，新中国的红色文化产品，在海外的收藏界一直是炙手可热的竞争品。欧洲最近就专门为此隆重出版了一本关于新中国海报的大型画册。不少海外藏家认为，这是埋在土里的黄金，所以就在大陆拼命地挖，而国内藏家还蒙在鼓里。由于国内对老电影海报的价值认识不够，导致很多经典海报目前都流向海外市场。这是一种损失和悲哀。因此，收藏、抢救老电影海报已迫在眉睫。希望今天《1949-1979 中国电影海报收藏星级指南》一书的出版，能帮助我们多多了解海报的价值潜力空间。朝花夕拾，在缅怀那些红色经典影片，回味那段激情岁月时，同样能培养对中国电影海报市场的成熟认知，促进市场的健康发展。”

目录

☆☆☆☆☆ 编写语

☆☆☆☆☆ 引子 /010

第一章 激情岁月的典藏

- ☆ 民国老电影：中国民营电影史的风采 /012
- ☆ 新中国初期的电影：“红色经典”的诞生 /016
- ☆ 建国初 17 年电影的特点 /017
- ☆ “红色经典”电影海报的收藏：一段历史的缅怀 /019
- ☆ 文革电影：铭心刻骨的重创时代 /022
- ☆ 文革时期电影及海报的艺术创作特点 /024
- ☆ 文革时期的海报收藏 /027
- ☆ 文革后电影：从桎梏到重生 /030

第二章 鉴赏与收藏之入门备要

- ☆ 电影海报：声色魅力鉴赏 /037
- ☆ 电影海报的几大鉴赏元素 /038
- ☆ 为何要收藏老电影海报？ /041



第三章 海报收藏星级指南



第四章 电影海报市场：风光无限

- ☆ 哪类海报最受市场青睐 / 202
- ☆ 市场前景：看你能否捷足先登 / 205
- ☆ 附：历届电影金鸡奖获奖名单 / 208
 历届电影百花奖获奖名单 / 210



☆☆☆☆☆ 后记 / 212

引子

海外电影海报的收藏热潮，到20世纪八九十年代已成为一种时尚。

电影是19世纪末人类最伟大和最有影响的发明之一。从电影诞生至今已有100余年的历史，许多优秀的电影给人们留下了难以忘怀的记忆。在世界的每个角落，都不乏电影的拥戴者。而电影海报是伴随着电影产生而衍生出的文化产品，它究竟诞生于哪一年恐怕已很难查证。

电影海报同月份牌、年画、宣传画一样可统称为招贴画，也可称为电影宣传画。电影海报一般张贴与影剧院、广告栏或是张贴在大街马路等公共场所。通过张贴不仅可以起到宣传作用，还给人以美的享受。

对电影海报的收藏最早始于20世纪60年代的美国。受其影响，世界各地相继也形成了收藏电影海报的爱好潮流，到八九十年代已成为一种时尚，因此也有不少电影海报收藏家脱颖而出。如英国有一位著名的电影海报收藏家布鲁斯·马森特，他不仅建立了电影海报艺术馆，而且搞电影海报的拍卖会。

在西方，一张极普通的20年代电影海报至少值数百美元，较珍贵的电影海报可达数千乃至上万美元。如一张《公民凯恩》的海报，1965年只值5美元，现在高达数千美元，《乱世佳人》、《北非谍影》海报报价达1万美元。

从市场表现看，年代越早、影响越大的电影海报往往越珍贵，市场越抢手。如1968年为描写流行乐队的法国影片《同情恶魔》作宣传的海报，以4025美元



的价格售出，卓别林的《城市之光》海报，《劳莱与哈代》的海报价值之高，已难以开出底价。

1996年纽约佳士得曾一次集中推出500多幅电影海报，每幅底价最低在数百美元，高的则达上万美元；1997年在纽约苏富比拍卖行举办的好莱坞电影海报拍卖会上，一张1932年美国电影《木乃伊》海报，以45.2万美元成交，创下了电影海报拍卖的天价。同年，纽约佳士得也举办了电影海报的拍卖，其中一幅1933年的电影海报估价9千至1.2万美元，结果以8.17万美元成交；另一幅宣传1933年的影片《金刚》的海报也以7.95万美元成交。有资料表明：美国1980年以前发行的原版电影海报现今大涨了50倍；在英国，则20世纪70年代花几英镑即可以买到的海报，现在就需花费数百英镑购买。

由于电影海报在市场上有着可观的行情，所以也引起了造假者的兴趣。造假者一般会対有很高价值的海报进行重印，而人们识别赝品一般较难。为此，1997年国际上还成立了“国际过时海报交易商协会”，该协会的目标之一是处理海报造假问题。

近几年，西方国家炒卖电影海报已成为风尚。记得美国好莱坞为了加强宣传《珍珠港》而在美国各地张贴海报，结果引发了一场“偷《珍珠港》海报热”。由此可以看出西方国家收藏海报的热情空前无比。

同时，西方国家收藏海报之热也影响了香港。如当年由王家卫执导，梁朝伟和张曼玉主演的《花样年华》电影，其海报就十分热销。该片梁朝伟勇夺2000年“第53届法国戛纳影展”影帝，而为配合该片在不同地区上映，王家卫为此精心设计了香港版、



橋

法国版及外国版3种版本的海报，结果3种版本均被炒至数百美元。所以，尽管有些海报是近几年的产品，只要影片有影响，海报设计佳，炒家感兴趣，照样可以将海报炒至高价乃至天价，让人惊叹。

不过，就我国电影海报而言，民国时期的电影海报几乎绝迹，海报收藏者只能转向收藏建国后发行的海报。

根据笔者研究，建国后30年（1949—1979年）的海报极具投资价值。因为这一时期是我国非常特殊的时期，先后经历了“镇反肃反”、“抗美援朝”、“反右”、“大跃进”、“文革”等一系列运动。与此同时，我国的电影事业也是曲曲折折。坦率地讲，前17年间，我国的电影得到迅猛发展，可以说是中国电影历史上一个辉煌时期，创造了许多“第一”，如1949年建国后第一部故事片《桥》；1950年第一部翻译片《普通一兵》；1956年第一部舞剧片《宝莲灯》；1956年第一部彩色故事片《祝福》；1950年第一部同国外合拍影片《解放了的中国》；1959年第一部宽银幕立体声故事片《老兵新传》；1950年建国后第一部在国际获奖影片《中华儿女》；1959年第一部音乐传记片《聂耳》；1962年第一届“百花奖”最佳故事片《红色娘子军》；1957年第一部彩色戏曲片《梁山伯与祝英台》……

相反，文革时期中国电影遭受了重创，尤其是文革前8年没有一部故事片问世，只有几部样板戏。同样，作为电影的衍生品——电影海报大量地流失，导致了现在市场很难见到这一时期的海报。所以，研究建国30年电影海报是十分有意义的，也是很有价值的。

第一章

激情岁月的典藏

激情

岁月

民国老电影： 中国民营电影史的风采

▷ 电影《再生花》的胶片已找不到。当时业内人士认为，该海报是中国现存最早的一张。

1894年，美国著名科学发明家爱迪生研制成功了第一台电影视镜，翌年法国的卢米埃尔兄弟发明了活动电影机。1895年12月28日，当卢米埃尔兄弟在巴黎的一家咖啡馆内首次用投射方式放映了《水浇园丁》、《火车到站》、《墙》等短片时，他们绝对没有想到，他们发明的这个“新奇的玩意儿”会在不久的将来迅速普及到全世界，并且成为20世纪人们主要的休闲娱乐项目之一。卢米埃尔因而被称为世界“电影之父”，这一天被公认为电影的誕生日。

时隔仅仅一年，西方的电影就传入到中国，1896年8月2日，在上海徐园“又一村”的一次游艺活动上，游客们只需花二角小洋就可观赏到“西洋影戏”。随后，电影放映遍布国内大中城市。1905年北京丰泰照相馆的老板任庆泰（1850—1932年）拍摄了中国第一部国产片《定军山》。《定军山》乃谭派艺术创始人谭鑫培最为叫座的保留剧目之一，整个片子只有半个多小时。以后，任庆泰又与其他名伶合作摄制了《艳阳楼》、《青石山》、《金钱豹》、《白水滩》等七八部戏曲纪录片。

1909年美国商人本杰明·布拉斯基在上海投资创办了亚细亚影戏公司。这是在中国创办的第一家电影公司。由于该公司拍摄的影片不受观众欢迎，公司严重亏损。1913年上海银行





职员张石川、郑正秋创办了“新民公司”，承包了美商“亚细亚影戏公司”制片业务。从1909年至1949年，中国的电影业基本集中于上海。据有关部门统计，在上海有过制片活动的企业总数约200家。若从资金来源划分，可分为外商、民营和国民党官办等3种类型。而雄踞上海影坛的当推民营企业，约占总数的90%以上。但是，在众多的民营企业中，大多数民营企业只是昙花一现，有的公司甚至一片未拍便销声匿迹。而稍具拍摄规模的，能够均衡制片生产的约十几家，其中二三十年代在影坛有“五虎将”之誉的明星影片股份有限公司、天一影片公司、联华影业公司、艺华影业公司、新华影业公司等5家。

平心而论，1949年以前，尽管国内战争连绵，但是中国电影人前赴后继、艰苦创业，取得了世人瞩目的成就。

以明星公司为例，该公司创建于1922年，由张石川联合郑正秋等人创办，历时15年，是中国解放前经营时间最长、影响最大的民营影片公司，共拍摄无声故事片142部、有声故事片50部、动画片13部、纪录片30余部。其中有1930年摄制的中国第一部蜡盘配音有声片《歌女红牡丹》，以后又拍摄了《狂流》、《女性的呐喊》、《十字街头》、《马路天使》等优秀影片，还创办了《明星》、《明星特种》、《明星月报》、《明星半月刊》等杂志和明星影戏学校。

除了明星公司以外，电通公司推出了《桃李劫》、《风云儿女》、《自由神》、《都市风光》，其中《风云儿女》的主题歌《义勇军进行曲》被定为中华人民共和国国歌；中电二厂拍摄了《遥远的爱》、《天堂春梦》、《衣锦荣归》、《幸福狂想曲》，其中《遥远的爱》和《幸福狂想曲》至今为

