

TEXTBOOK

美丽人生 01 美女の教科书

超美人学 I

ON

斋藤薰◎著 沙子芳·陆兰芝◎译

美女，不只是外表美丽而已，
惟有用心看待自己，塑造出属于自己独特美感的人，
才能成为内外兼修的全方位美女。



在日本美容杂志各种专家评选中，斋藤薰的意见一定排名第一，
她有把平凡女孩的美人意志力快速激励出来的魔力！
美丽内外兼修，让平凡不平凡，让绝色更绝色！

BEAUTY

汕头大学出版社

BY KAORU SAITO

本美妆教主斋藤薰

美丽人生 01 美女の教科书



超美人学

I

不错过任何为美丽加分的机会!

BEAUTY TEXTBOOK

汕头大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美女的教科书 I-- 超美人学 / (日) 斋藤薰著; 沙子芳 陆兰芝译

— 汕头: 汕头大学出版社, 2004.6 (美丽人生)

ISBN 7-81036-703-X

I. 美... II. ①斋...②沙...③陆... III. 女性 - 社会生活美 IV. B834.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 125157 号

BIJO NO KYOUKASHO by SAITO Kaoru

Copyright© 2002 by SAITO Kaoru

All Rights Reserved.

First original Japanese edition published by Bungei Shunju Ltd., Japan 2002.

Chinese (in simplified character only) soft-cover rights in China reserved by SHANTOU

UNIVERSITY PRESS under the license granted

by SAITO Kaoru arranged with Bungei Shunju Ltd., Japan

through The Sakai Agency, Japan and Bardon-Chinese Media Agency.

美女的教科书 I —— 超美人学

作 者: (日) 斋藤薰 著

译 者: 沙子芳 陆兰芝

责任编辑: 胡开祥 廖醒梦 高梨花

封面设计: 郭 炜

责任技编: 姚健燕

出版发行: 汕头大学出版社

广东省汕头市汕头大学内 邮 编: 515063

电 话: 0754-2903126 0754-2904596

印 刷: 广州大一印刷有限公司

邮购通讯: 广州市天河北路 177 号祥龙花园祥龙阁 2205 室

电 话: 020-85250482 邮 编: 510075

开 本: 890×1168 1/16

印 张: 12.75 字 数: 150 千字

版 次: 2004 年 6 月第 1 版

印 次: 2004 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 6000 册

定 价: 25.00 元

ISBN 7-81036-703-X/B·29

版权所有, 翻版必究

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

【推荐序 I】

另类又别具特色的美女育成宝典

台湾资生堂股份有限公司美容总监

李季萍

浸淫在美的这片领域，转眼已好几个十年，一路由化妆品专业教育的扎根，继而扩展至学校、消费大众的美育推广，这期间也亲眼见证了台湾女性随着经济的富裕，在美学与流行追逐上的变化。近年来，这股风尚更因杂志媒体的报导热潮益获推波助澜。然而，流行时尚固然可以塑造外在的视觉焦点，若少了充实的富裕心灵，充其量所谓的美女也不过是镜花水月，无法让人留下深刻的印象。

恰巧近日刚阅读完《美女教科书》两册书稿，作者斋藤薰针对时下女性，提出了许多生活上、心灵上、技巧上、观念上，甚至专业知识上的崭新视野，笔触自然清新又不失风趣，其中引用的实例贴近生活，读起来往往令人发出会心一笑，堪称目前坊间另类且颇具特色的美女育成宝典。自古至今，任何时代总有令人称道的美女，环肥燕瘦各有特色，也各有喜好与追求者，美女之所以为美女，正因其具备了令人难忘的特质，这是作者在书中一再强调的重点。正如作者所言，黄金比例的美女固然美得人见人夸，却容易让人印象模糊，这点足可让自己的美感尚未形塑的女性，在阅读后创造更大的信心，而已经拥有美丽容貌的女性，更可以藉此书进一步成为内外兼具的全方位美女。

另外，本书值得向大家推荐的，还有作者对于化妆如何让人美丽的阐述。由于工作的关系，我经常有机会接触年轻的女性，她们正值青春年华，也热衷流行时尚，总是不错过任何可以为自己的美丽加分的机会。然而过多的信息以及模仿，反而让她们忽略了自己的本质特点，因此充满匠气的装扮并未能带来真正的美感。其实今日的化妆品科技，早已进化到不需要专业的技巧也可以创造出形、色、线的变化效果，作者以其多年来针对女性的采访写作经验，综合市面上各品牌的特长，为想要妆点美丽的女性，提供了相当客观的意见。

读此书，正可以让自己的美丽更加发光。

【推荐序 II】

斋藤薰

——鼓动“一定要变美”意志力的推手

时报资深美容记者

张又真

日本的化妆品工业已有独步全球的研发产销分量，且因企业和媒体的力量，培养出多位有实力的美容评论家。斋藤薰就是台湾美容编辑最常讨论且心仪的一位日本美容评论家。

在日本美容杂志各种专家评选中，斋藤薰的意见一定排名第一，加上她优雅美丽的仪态，就算看不懂日文，台湾的同行间也都会迫不及待地购买她的报导，并请人口译标题及概述内容，看看她最近又提出什么新见解。日本友人谈论起她在日本的地位，是专家和美容明星兼而有之，在台湾所有望文解字的读者群中，她一样享有同样的分量。美容编辑看完后总是不断兴叹，何时才能见到她的著作翻译成中文呀！

就这样，等了斋藤薰好多年，她的作品终于以中文版本问世。

有幸先览为快后，不禁大呼等待是值得的！因为我一直觉得当一个美容评论家，不能只是一个钻研成分或是讲述销售战况的机器，在成分研究、使用心得、介绍新品之外，还必须融会生活形态、心理、行为与动机，才能将美学的领域以自我的观点过滤后，再将化妆、保养品介绍给读者，帮助读者聪明地选择，让人家从内心到仪态，真正地、彻头彻尾地变美，而且能美得悠然自得而不勉强。

在《美女教科书》一、二册中，斋藤薰率真犀利地将“心理与生活美丽，外在才会美丽”的概念，融合自我观察经验、生活动机和行为分析，转化为有效的思考与方法建议，提供给读者。例如，她说

“病态的化妆态度，会使肌肤失去光泽且变得粗糙”；讲到容貌，则点出“日本女人化妆技术先进，有容貌上的优越性，但相较于亚洲女性纯真如天使般的笑容，日本女人暧昧的笑容，实在贫乏无趣”。此外，她还分享自身经验：治疗美容（注）走红时她积极地参与其中，但是压力却提升到顶点，于是她转向郊外，反而使她醒思到只在窗户看四方形的天空，不如去看地球的颜色——藉由这则体验，她也建议大家要为自己留空间，并以地球的本色美化心灵和脸蛋。

作者还提到一个让我大力赞同的论点，是“住家美容”的新观念。她认为让自己活在优雅美好的居住环境，且不断地为房子改头换面，打点得美丽一些，其效果就如同利用整型技术来让自己摇身一变，成为美人一样。对于化妆品，她的态度有时也十分率直、一针见血，她认为“与其整日埋在化妆品堆，不如尽早搬到温泉区还比较实在”、“分析哪种美白成分比较有效，就像比较猫和狗哪个比较聪明，或者是像要捉住云般的不可能”……

虽说如此，斋藤薰绝不是烧冷水派的人，相反的，在《美女教科书》中，我们就可以从字里行间窥见她强烈希望变美丽的观察力和意志力。除了专家的身分，她也是一位爱美的女人，拥有女人天生对保养品的热情与执着。也因为她那“想要成为美人”的自觉，促使她身体力行成为一个美人理论的实践家，让读者可以由两本书中，彻底看到她以不同角色切入后所获得的珍贵心得与推荐。

值得一提的是，斋藤薰仍保有客观、不被商业左右的看法。因此她对试了有效的保养品几乎是不遗余力、以绝对肯定的“保证”态度推荐（这点仅供读者参考，毕竟因年纪、肤质不同，不见得对每个人奏效）。她也会对一些不够好的化妆品直言评析，例如谈到一些无效的“高效保养品”，她就说“好像看了一部没有结尾的电影”，譬喻之传神令人拍案叫绝。

这两本书最大的特点，在于作者拥有把平凡女孩的美人意志力，快速激励出来的魔力！看完就会让人感染到魔力，迫不及待地想藉由行动、穿着、化妆和阅读时尚杂志等方式，让自己变美。而不是肤浅

地参照常见的、几近售货员角色的报导内容，盲目地追求哪个明星用几号颜色的口红、哪个粉饼最好卖，或者哪罐保养品具有神效。

作者先为读者的心上妆，鼓励大家提升内在的美人意志力、提醒读者对美要拥有适度的紧张感与实践力，然后再说明为什么要变美的理由，与因为就算不自觉，形象也会在人间四处游走的后座力——循序渐进地说服女人打从心底要变美，而且是心理与行动一致地全方位美法。她就讲明：“俗气庸俗与土味，只要翻开时尚杂志，从头到脚照着装扮，瞬间就能解除。不过现在是品味重于美貌的时代，人人都拥有小美丽，不努力的女人，可谓最了不起的丑女。”而且她将女人的美，分为微妙型美女和公认型美女，并对各自的装扮态度清楚说明。不空谈理论，不但实际，还挑逗得几乎让人看完书后，有一种立刻要把“变美”付诸行动、变成志向的热情。

这样的书给专业人士看，是练功、对照彼此的角度；给读者看，则是走向美女途径的一个清楚指针，不但知道目的地在哪，连要怎么准备、怎么抵达，都清楚地告诉你了。

试问，能挑起你追求身心灵、内外都美的书你看不看？至少，斋藤薰的书，我一定看。

④ 治疗美容是医学美容的一部分，是指运用手术、药物等医学手段来维护、修复及塑造人体的美丽。

目录 Contents

推荐序 I 另类又别具特色的美女育成宝典 李秀莲

推荐序 II 斋藤薰

——鼓动“一定要变美”意志力的推手 张玉贞

Basic 基础篇 (第一部分)

- Lesson 1 失恋时的肌肤保养 /10
- Lesson 2 谁化起妆来很好看? /11
- Lesson 3 旅行美人 /12
- Lesson 4 化妆不能因小失大 /14
- Lesson 5 发型决定第一印象 /15
- Lesson 6 不烫发的女人 /16
- Lesson 7 黑痣的利害得失 /20
- Lesson 8 领巾是化妆的一环 /22
- Lesson 9 耳环有紧缩脸庞的效果 /24
- Lesson 10 手表和美丽的微妙关系 /25
- Lesson 11 眼镜的聪明戴法 /27
- Lesson 12 谁适合戴太阳眼镜? /28
- Lesson 13 黑色最抢眼 /29
- Lesson 14 拍照上镜的神奇效应 /31
- Lesson 15 脱妆的宿命论 /32

Rules 规则篇 (第二部分)

- Lesson 16 思考适合肌肤的粉底 /54
- Lesson 17 切记补妆的礼仪 /55
- Lesson 18 留意脚趾甲的色彩 /56
- Lesson 19 眉心会说话 /57
- Lesson 20 避免“恐怖女”的装扮 /58

- Lesson 21 修饰天生的坏心眼 /60
- Lesson 22 以神秘感代替露骨 /61
- Lesson 23 化妆保养品的管理美学 /62
- Lesson 24 美容中毒的治疗方法 /63
- Lesson 25 身体也有表情 /65
- Lesson 26 美腿 VS.美臂 /66
- Lesson 27 小脸≠削瘦的脸 /67
- Lesson 28 化妆品专柜应对之道 /69
- Lesson 29 随时记笔记 /70
- Lesson 30 冬季穿泳装 /71
- Lesson 31 成为餐桌美女 /72

Sociology **社交篇** (第三部分)

- Lesson 32 女人的价值 /92
- Lesson 33 “常见”的可怕 /93
- Lesson 34 曲线的美学 /94
- Lesson 35 文字的美容学 /96
- Lesson 36 高龄产妇的美容 /98
- Lesson 37 真的健康吗? /108
- Lesson 38 布偶熊的另一个作用 /109
- Lesson 39 亚洲女孩 VS.日本女孩 /111
- Lesson 40 郊外美容的建议 /112
- Lesson 41 海女与山女 /114
- Lesson 42 温泉美容的深层效果 /115
- Lesson 43 住宅美容 /116
- Lesson 44 邮购杂志的另类功能 /118
- Lesson 45 饭店荷尔蒙 /119
- Lesson 46 结婚印象的能效 /121

People **时人篇** (第四部分)

- Lesson 47 女强人非丑女 /134
- Lesson 48 冰山美人 /135
- Lesson 49 俏丽的真相 /136
- Lesson 50 企业, 请废除制服 /138
- Lesson 51 三十六岁的新娘妆 /139
- Lesson 52 电影美容法 /141
- Lesson 53 不要葬送二十世纪的古典美 /142
- Lesson 54 惊吓的美学 /144
- Lesson 55 余荫的真相 /145
- Lesson 56 泷泽秀明症候群 /147
- Lesson 57 现在的女人, 一加一等于五 /148
- Lesson 58 视觉美容 /150
- Lesson 59 额头之谜 /151
- Lesson 60 偏爱的心理学 /152
- Lesson 61 眼睛透露人生的变化 /154
- Lesson 62 女性的复活 /155
- Lesson 63 女明星的特质 /157
- Lesson 64 珍妮佛·洛佩兹的臀部 /158

Psychology **心理篇** (第五部分)

- Lesson 65 日本的美容, 男人之过 /168
- Lesson 66 从化妆品中得到的启示 /169
- Lesson 67 心情坏得可爱 /171
- Lesson 68 从手看出女人味 /172
- Lesson 69 不能留长发的女人 /173
- Lesson 70 不能剪短发的女人 /175
- Lesson 71 还是恋爱吧 /176
- Lesson 72 生理怪物 /177

- Lesson 73 脚步声的美容 /179
- Lesson 74 算命倚赖症和美丽的关系 /180
- Lesson 75 赞美的美容 /182
- Lesson 76 不丢东西的美容 /183
- Lesson 77 烹饪高手也是美容高手 /184
- Lesson 78 佯装不知症候群 /188
- Lesson 79 累了吗? /189
- Lesson 80 摆脱工作丑女的形象 /191
- Lesson 81 不要努力 /192
- Lesson 82 治疗的迷思 /192
- Lesson 83 不足症候群 /195

Final Lesson **完结篇** (第六部分)

日本女性为何至今仍执着美丽?

- 私房话 I 我爱用的化妆品 /18
- 私房话 II 我钟情的美容用品 /102
- 私房话 III 抗老化化妆品选择术 /186

- 特别讲座 special I 美女和丑女的美人学 /34
- 特别讲座 special II 20 世纪日本公认美女速写 /74
- 特别讲座 special III 20~30 岁女性应有的历练 /100
- 特别讲座 special IV 利用恋爱变漂亮的十大秘诀 /122
- 特别讲座 special V 女人用头发赌人生 /160

Basic

基 础 篇

Lesson 1

失恋时的肌肤保养

大家都知道恋爱中的女人最美，因为女人谈恋爱的时候女性荷尔蒙的分泌会增加。最近更有研究指出，恋爱期间大脑会分泌某种特殊物质，使我们容易产生饱足感，而且不容易觉得疲倦，即使睡眠不足也仍然精神奕奕，甚至还会变苗条。此外，还有一种近似泪腺的分泌物增加，因此双眸总是水汪汪地闪闪动人。

那么，如果失恋了，女人又会产生什么样的改变呢？至少能肯定的是，失恋时的肌肤变化不像恋爱时那么单纯。例如得知男方感情不忠，或是被男方抛弃时，心里极度的不安会造成莫大的压力，好像晚上阅读《汉尼拔》（Hannibal）这类恐怖小说一般，血管收缩，以致血液循环不良、新陈代谢节奏混乱、皮肤干涩，甚至会冒出面疱、斑点等。如果双方在谈判分手的阶段，整个人又会处于一种亢奋状态，就像彻夜通电的高压电一样。至于分手后的绝望感，又会造成不同的生理反应。

有人说恋爱初期，那种痴狂的生理状态，就像是打电动玩具或是玩小钢珠一样，身心松弛、陶醉，一切烦恼全都抛到九霄云外。

进入热恋时期，仿佛全力冲刺一百米之后，血液流贯全身，通体舒畅。或是像从事网球或游泳等激烈运动后的感觉，血液循环和脉搏跳动达到高峰，产生一种类似狂喜的快感，平时我们不会有这种生理状态。

但是，当我们的身体大幅振荡向某一边后，会产生回归原点的作用力。所以跟男友分手后的女性会渴望回到原点，沉静下来。失恋的女孩好似大病初愈一样，就好像运动后的第二天会腰酸背痛、容易疲倦，身体似乎自发性地想安静休息。透过休息，可使肌肉恢复正常，所以女人失恋后，一定要让肌肤彻底安静地休养一阵子。与其跑到护肤中心做脸，倒不如洗个温水澡，静待肌肤的机能恢复正常。

此外，原本在恋爱时分泌旺盛的女性荷尔蒙，失恋时也会回归到

原来的平衡值，相对地，男性荷尔蒙的分泌就会升高，再加上体内玻尿酸分泌降低，肌肤会变得比以往干燥，导致皮脂腺分泌更加旺盛。所以提醒大家，失恋时一定要注意加强皮肤的保湿工作。恋爱时不需刻意保养也光泽亮丽的肌肤，一旦恋情突然告吹，皮肤的状况会跟着走下坡路。所以失恋的话，千万记得从保湿做起，仔细呵护肌肤。一旦排除痛苦恋情的毒素，肌肤恢复成少女般的水嫩时，你就可以迎接新的恋情了！

Lesson 2

谁化起妆来很好看？

“你化起妆来好好看哟！”

有人对你这么说时，你该感到高兴还是难过？这句话的言下之意可能是指你化了妆的确很漂亮，可是不上妆的话大概就不怎么样；也可能是指你化了妆很出色，证明你的确是个美女。但是，不论真正的含意为何，都是以上妆为前提，让听者满头雾水，搞不清到底对方的语意为何。女性朋友的谈话中，经常可听到这种意有所指的对话，说者就是不会直截了当地赞美对方美丽。体贴而有教养的女性，则不会随意对她说“你化起妆来好美”的话。

然而，会化妆总比不会化妆要强。社会上有不少人化起妆来反而难看，辜负了美丽的脸蛋，真是很可惜。其实化妆是有诀窍的。

首先，究竟什么样的脸才能化妆出色？简单地说，就是“美丽隐性”的脸。例如，有些人五官配置很完美，但个别分开来看却很平凡；有些人眼睛既小又是单眼皮；有些人五官端正，但脸色或唇色却暗沉无光……这些都可说是深藏着美丽的脸，只要稍微上点妆，立刻就能让人眼睛一亮。虽然小眼睛无法改变，但是只要擦上适合的眼影，立即能展现神奇的效果。在任何部位化上适合的妆，也会连带凸显出其它的部分，产生美的连锁效应，这就是化妆最大的优势。

可是相反地，也有属于“丑陋隐性”的脸，特别是嘴形和脸部轮

廓有缺点的脸。许多不化妆反倒好看的脸，就是属于这类型的脸。说到化妆，一般人会先想到擦口红，然而口红除了强调唇形外，也会凸显出脸下半部的轮廓，结果反而暴露脸部的缺点，造成负面的连锁效应，使其它部位也变得不顺眼。

化妆的诀窍就在于把重点放在脸的上半部，避免让下半部太过醒目。而对眼睛没自信的人，化妆重点除了眼睛之外，也不可轻视唇形的修饰。也就是说，出色化妆的唯一定律是：强调双眼并隐藏嘴形的缺点。虽说化妆的重点始终强调善用优点，但实际上并不像说起来那么单纯。眼睛和嘴巴呈现的效果大相径庭，千万不可一概而论。事实上，脸部的美丽决定在下半部，这是既定的法则。所以说唇形漂亮的女人比眼睛漂亮的女人更美。

因此，我可以肯定地说，那种乍看长相平实，但唇形漂亮的女性，化了妆绝对令人眼睛一亮。请你看看镜中的自己，是不是化了妆会更漂亮呢？

Lesson 3 旅行美人

旅行通常不是为了要变漂亮，但是旅行时可以卸下肩上的重担，所以不变漂亮倒有点说不过去。若去国外旅游一个星期，人的容貌多少会有些变化，变美和变丑的人，究竟差别在哪里呢？

有人旅行回来后肌肤显得光泽亮丽。甚至有人去了空气干燥、水质甚差的欧洲，回来后肤质竟然也更显光泽、美丽。

事实上，这证明了平时一成不变的护肤保养，反而容易使皮肤弹性疲乏，产生严重的钝化现象。一般来说，当生活环境产生变化，肌肤大多会变得粗糙、暗沉。但是，适度的改变，反而会为肌肤带来活力。前往干燥的国家旅游，记得要改变护肤的方法，例如：比平时加倍保湿；为避免硬水的伤害，洗脸改用擦拭法等。因为改变，肌肤状况会变得出奇的好，这才是最佳的保养之道。

美容用品的使用说明中常提醒消费者：“出外旅行时应保持平时的保养方式。”不过，这是为了避免突然更换保养品而引起的过敏反应。其实，改变保养品的使用量和使用方式，却可以唤醒沉睡中的肌肤机能。此外，由于旅行时生活节奏大幅改变，压力升高，我们会处于兴奋状态，这时钝化的肌肤机能会重新激活。旅行时即使经常彻夜未眠，隔天肌肤依然光泽亮丽，因为这段期间体内平衡机制（例如一热就出汗等调节机能）活动敏感，会使身体再度变得生气蓬勃。

至于旅行后的肌肤该如何保养，也是重要的课题。当肌肤的机能苏醒后，容易引发严重的问题，充分地休息是当务之急，但是突然回归平静的生活，皮肤状况会因此变得好坏不定，这也是为什么旅行后有的人变美，有的人却变丑的原因。例如，有的人不在乎时差问题，直接将旅行时的饱满精神和充沛活力带回日常生活中，这种人在旅行后会变得漂亮；有的人回家后要昏睡两天，到头来反而会因为打乱皮肤机能的节奏，而变得难看。所以旅行要变美丽的诀窍，就在于适度将旅游时的生活节奏带回日常生活中。

另外，旅行时的化妆诀窍也十分简单，到欧美国家或是旅游胜地游玩，化妆重点在于眼部。也就是说，国外旅游只要修饰眼部就行了。为什么呢？因为全世界只有日本才将粉底和唇膏当作化妆的主轴。日本特有的美学认为白晰的肌肤才美，而且喜欢涂上艳丽口红以勾勒唇形。

总之，只要是去海外，化妆重点便要放在眼部。不过现在即使在国内外旅游，不少日本人也开始强调眼妆，这也是日本国际化的明证之一。

Lesson 4 化妆不能因小失大

近来，许多唇笔的顶端都设计附带肤色的遮瑕膏，可以拿来修饰唇笔不小心画歪的地方，或用来遮盖唇边的面疱、斑点、暗沉，或其它的小瑕疵。许多连用唇笔都嫌麻烦的人，大概不会接受这类更费时耗工的化妆品。但是，目前化妆的趋势很明显地朝向技巧更细腻、程序更繁复前进。

彩妆的主要趋势就是完成度高的彩妆。不论是色彩、质感或重点部位，每个细节都面面俱到。化出来的妆，不会再像样本般一成不变。另一方面，连唇膏也开发出“不掉色、不沾染、不晕色”的高机能产品，完全弥补了过去化妆上常见的缺点。化妆技术如此发达，新的研发仍会继续前进。

如此一来，化妆只能探索尚未开发的部分，如同在鸡蛋里挑骨头一样，越来越注重细部的呈现。化妆技术秉持着还差一步才大功告成的精神，一点一滴地朝无止境的满分靠近。这已成为现今化妆的主流趋势。

例如，刷睫毛膏时把睫毛一根一根地刷开；画眉毛时先拔掉周围的杂毛；或者一手拿着镜子，以十厘米近的距离修饰刚发现的斑点或不匀的肤色，或是细心遮盖一个个粗大的毛孔……现在，如此不厌其烦、不惜时间、精力，几近神经质的作法，已成为影响妆容好坏的决定性因素。

明星无论怎么装扮都是明星，普通人再怎么努力还是普通人。长相一流的普通人仍比不上二流的女星的原因，就在于会不会善用化妆上的小技巧。而专业彩妆师和一般人化妆的好坏差别，也正在于此。

但是，长久以来一般人化妆还犯了个关键性的错误，就是从大处着手。以睫毛膏为例，许多人认为刷睫毛膏不过是雕虫小技，只是匆匆忙忙刷个两、三下就完事，对于将睫毛一根根刷开十分不以为然。但是从远处看，眉毛在视觉上就像脸庞的边线一样，若想造型大胆，