

SHENZHEN SHEHUI KEXUE WENKU


文化全球化与 中国大众文化

金民卿 著

深圳社会科学文库

SHENZHEN SHEHUI KEXUE WENKU

第三辑



人民出版社

*SHENZHEN SHEHUI
KEXUE WENKU*

深圳社会科学文库第三辑

文化全球化与 中国大众文化

金民卿 著

人 民 出 版 社

责任编辑:方国根 冼 波

装帧设计:曹 春

版式设计:顾杰珍

责任校对:张 彦

图书在版编目(CIP)数据

文化全球化与中国大众文化/金民卿著. -北京:人民出版社,
2004.8

(深圳社会科学文库 第三辑)

ISBN 7-01-004395-7

I. 文… II. 金… III. 文化-研究-中国 IV. G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 054019 号

文化全球化与中国大众文化

WENHUA QUANQIUHUA YU ZHONGGUO DAZHONG WENHUA

金民卿 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:15.625

字数:352 千字 印数:0,001—3,000 册

ISBN 7-01-004395-7 定价:28.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

深圳社会科学文库

第三辑

顾 问：李意珍

主 任：王京生

副主任：吴 忠 乐 正

编 委：章必功 杨朝仁 俞仲文 黄扬略

苏东斌 黄卫平 黄发玉 余文烈

乌兰察夫

总序

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具,是推动历史发展和社会进步的重要力量。2001年至2002年,江泽民同志先后三次就哲学社会科学的地位与作用发表了重要讲话,指出,建设中国特色社会主义,需要在实践和理论上不懈进行探索,不断在实践的基础上提出创新的理论,用发展的理论指导实践。在这个实践和理论的双重探索中,哲学社会科学具有不可替代的作用。胡锦涛总书记强调,哲学社会科学研究要立足国情,立足当代,以深入研究重大现实问题为主攻方向,加强马克思主义理论研究和建设,努力担负起认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的职责,更好地为党和政府决策服务,为改革开放和现代化建设服务,不断增强中国特色哲学社会科学的吸引力和感召力。中央领导关于哲学社会科学的一系列重要论述,为新时期哲学社会科学的发展提出了明确的要求,指明了前进的方向。对广大哲学社会科学工作者来说,是莫大的鼓舞和鞭策。

经济特区建立以来,深圳哲学社会科学界坚持以邓小平理论为指导,全面贯彻“三个代表”重要思想,紧紧围绕深圳改革与开放的实际开展研究,取得了一系

王康生

列研究成果,为市委、市政府的决策科学化发挥了积极作用,在学术界产生了一定的影响,为深圳的改革开放和三个文明协调发展作出了重要贡献。但是,我们也清醒地认识到,经过二十多年的发展,深圳已从一个边陲小县发展成为具有相当规模的现代化城市,相比较而言,深圳哲学社会科学事业的现状还不能适应形势发展的需要。与先进省市相比,在研究队伍的规模和实力、研究成果的数量和水平上都存在很大的差距,主要表现在:社会科学研究机构规模过小,整体科研力量不强;缺乏在全国具有重大影响的一流的学术成果;尚未形成在全国具有重要地位的一批优长学科;缺乏一流的学术大师。这种状况,与深圳目前的城市地位 and 经济发展水平很不相称。因此,必须加快深圳哲学社会科学发展的步伐。

发展哲学社会科学,是贯彻“三个代表”重要思想,实施文化立市战略的需要。代表中国先进文化的前进方向,是“三个代表”重要思想的重要内容,也是我们党的历史责任和崇高使命。文化反映着一定时期的经济、政治状况,先进文化会以巨大的作用力推动经济发展和社会进步。文化不仅是发展的重要内容,是现代化程度不可或缺的重要衡量指标,也是能否实现经济跨越式发展的重要推动力量。文化不立则城市不立,文化不兴则城市不兴。深圳市委、市政府积极贯彻党中央关于大力发展社会主义先进文化的有关精神,在市委三届六次会议明确了“建设高品质文化生态城市”的发展目标,确立了“文化立市”战略,将文化作为城市发展的根

本力量，以文化的发展带动整个城市经济增长和社会的全面进步。

哲学社会科学是城市文化实力和综合竞争实力的直接组成部分和重要标志。进入知识经济时代，哲学社会科学在城市发展中的引擎作用越来越明显，为城市发展提供源源不断的人文动力。深圳实施文化立市战略、发展社会主义先进文化，不仅需要发达的自然科学，也需要繁荣的哲学社会科学。哲学社会科学工作者作为先进文化的引导人和建设者，应肩负起光荣使命，自觉以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，不断进行理论创新，以大手笔、高水平不断推出有重大影响的研究成果，为文化立市战略的实施，为发展社会主义先进文化贡献力量。

发展哲学社会科学，是深圳建设国际化城市，实现加快发展、率先发展、协调发展的需要。深圳的实践日新月异，发展目标也处在动态变化之中。2003年上半年，胡锦涛总书记在视察广东时，要求我们要进一步增强加快发展、率先发展、协调发展的历史责任感和使命感。中共中央政治局委员、广东省委书记张德江要求深圳要以提高国际竞争力为核心，努力建设具有中国特色、中国风格、中国气派的国际化城市。面对新形势、新目标、新要求，我们要按照中央和省委的要求，紧紧抓住21世纪头20年这个发展的重要战略机遇期，把发展作为第一要务，以制度创新为动力，不断提高国际竞争力，坚定地朝着建设国际化城市的目标迈进。

在深圳谋求发展和建设国际化城市的探索中，哲

学社会科学有着不可替代的重要作用，哲学社会科学工作者承担着十分重要的历史责任。这是因为，深圳在改革开放、完善社会主义市场经济体制中可能出现的新矛盾和新问题，需要广大哲学社会科学工作者努力寻求解决的办法；对一些重大理论和实践问题作出更充分、更有说服力的回答，需要广大哲学社会科学工作者下更大的功夫深入思考；进一步提升深圳哲学社会科学的整体水平，需要广大哲学社会科学工作者潜心研究，推出更多的精品力作。

发展哲学社会科学，是深圳文化全面发展和协调发展的需要。深圳文化既是深圳改革开放实践的产物，又是对改革开放实践的反映。多年来，在邓小平理论和“三个代表”重要思想的指导下，深圳文化持续快速发展，成绩斐然。但是，深圳毕竟过于年轻，而文化的发展通常需要一定的时间积累。客观地评价，深圳的文化影响力还远远低于经济影响力，而以哲学社会科学为标志的深圳学术文化和精英文化的发展，又远远落后于深圳大众文化的发展。可以说，学术文化是深圳文化的软肋。

学术文化在很大程度上决定一个城市的文化形象，学术文化不强，城市的文化品位就不会高，就难以与一流城市对话。哲学社会科学，是学术文化的主体内容和重要支撑。要提升深圳的文化品位，营造浓厚的学术文化氛围，推动深圳文化的全面发展和协调发展，应坚持发展哲学社会科学与发展自然科学并重、支持学术研究与支持文艺创作并重的原则，加快发展哲学社

会科学的步伐,努力培养高水平的哲学社会科学专家和学者,并积极发挥他们的作用。应尽快形成在全国有重要地位的优长学科,提高深圳哲学社会科学在全国的影响,提高哲学社会科学在深圳文化中的地位,增强深圳的文化底蕴和文化内涵,提高深圳的文化向心力和凝聚力。

为了进一步指导、扶持和推进深圳哲学社会科学的发展,全面展示深圳建市以来哲学社会科学的优秀成果,充分调动全市哲学社会科学工作者开展学术研究的积极性和创造性,深圳市委宣传部和深圳市社会科学联合会继1999年、2001年组织出版《深圳社会科学文库》第一、第二辑共12部著作后,今年又组织出版了第三辑。本辑《文库》五部著作都是经过各单位慎重推荐和评委会的认真评选而确定的,内容涉及哲学、经济、政法、文史等多个学科,既有基础理论研究成果,也有应用研究成果,从一个侧面反映了深圳近年来哲学社会科学的研究水平。今后,我们还将继续做好《深圳社会科学文库》的评选出版工作,以此来检阅和促进我市的哲学社会科学研究。

党的十六大和十六届三中全会的召开,描绘了我国完善社会主义市场经济体制、全面建设小康社会的宏伟蓝图,也展示了特区建设的美好前景。中国加入WTO,以及内地与香港地区CEPA的签订,为深圳的现代化建设提供了新的机遇,党中央和广东省委对深圳的发展寄予厚望,赋予了新的历史使命。新的历史时期和新的形势,对深圳哲学社会科学工作提出了更

高要求。我们一定要以“三个代表”重要思想为指导,认真学习和贯彻党的十六大和十六届三中全会的重要精神,更好地发挥哲学社会科学工作者在认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会等方面的重要作用,积极投身于我市的改革开放和现代化建设事业,为率先基本实现现代化,早日建成具有中国特色、中国风格、中国气派的国际化城市作出新的贡献!

(作者系中共深圳市委常委、宣传部部长)

2004年1月于深圳

序 言

全球化作为一种内涵丰富的历史发展趋势,发端于经济领域,内含着深刻的政治意蕴,产生了强烈的文化效应。全球化在文化领域最强烈的效应就是文化全球化趋势的出现。

文化全球化从根本的意义上说,应该是在尊重和保持文化个性基础上对人类文化共性的发扬和推广,是在保持差异性前提下的人类文化的相互交流和融合,是文化多样性和文化统一性的双向互动。但是,在现实发展中,文化全球化并不是这样理想的。文化全球化是一个矛盾丛生的文化学趋势,其中的核心矛盾是文化普遍主义和特殊主义的矛盾。在现实展开的过程中,这个核心问题衍生出两种现实的文化战略:一是文化主权战略,二是文化霸权战略,二者的相互斗争构成了全球化时代国际文化关系的轴线。

在全球化时代,文化主权已经成为一个日益凸显的国际关系主题。作为国家主权组成部分的文化主权,就是一个国家独立地进行本国文化发展,开展对外文化交往的权力,它包括内外两个方面。国家文化主权的对内方面就是指国家在保护本国传统文化方面的权力,其核心点是一个国家在文化发展上的自主发展权和独立创造力,即不受外来因素的干涉和制约、独立自主地发展和创新本国文化。具体来说,其主要包括:制定本国的文化发展战略,确立自己的文化发展重点;继承民族文化传统,巩

固民族文化认同;发展文化事业和文化产业,增强文化实力;进行文化体制改革,创造本国文化发展的良好环境。国家文化主权的对外方面就是指国家在国际社会中发展和维护自身文化、进行文化交流合作方面的权力,其核心点就是一个国家在对外文化交流中的文化独立权、平等交往权和自主参与权。具体说来,其主要包括:抵御外来文化入侵,维护本国文化的独立性;平等参与全球文化互动,自主选择文化交往对象;正确处理与外来文化的关系,根据自身需要进行文化取舍;对外宣传和弘扬自己的文化,扩大自己文化的影响力和感召力。文化主权战略的倡导者主要是发展中国家。

当前,国家文化主权受到的最大冲击就是个别西方强势国家推行的文化霸权战略。在全球化的时代,文化霸权已经成为一种不可忽视的国际文化现实。所谓文化霸权就是一些西方强势国家尤其是美国打着文化普遍主义的旗号,把自己的文化价值观肆意地渗透和入侵到其他民族文化当中,不考虑其他民族文化的自主性和独立性,甚至中断其他民族文化的发展,从而使整个世界的文化同质化,使全球文化朝着单一的向度发展。当代西方国家借助于他们对全球化的主导性以及西方中心论、种族优越论、美国至上论、文明冲突论等文化霸权理论的支持,通过精英文化、主导文化、大众文化等途径,在当今世界上大行其道。

大众文化是西方文化渗透的重要途径。大众文化是反映工业化技术和商品(市场)经济条件下大众日常生活、在社会大众中广泛传播、适应社会大众文化品味、为大众所接受和参与的意义生产和流通的精神创造性活动及其成果。具有社会大众性、日常生活性、娱乐消遣性、强烈渗透性等特征。大众文化之所以构成西方文化渗透的重要途径,主要是因为:其一,大众文化的

指向对象主要是一般的社会大众。从总体上说,社会大众的文化素质、知识水平、判断能力相对比较弱,他们对外来的文化观念、价值模式、生活方式、政治理论的辨别不如知识分子或政治上层那么明晰,容易受到外来意识形态的感染,从而西方的文化霸权比较容易在这个方面寻找到突破口。其二,大众文化所内涵的意识形态和价值观念一般来说是潜在的,因而社会大众在欣赏大众文化作品或参与大众文化活动时,对于西方大众文化的隐含意义缺乏明确的判断和足够的警惕;大众文化对人的影响力是长远的,它虽然不是直接地影响人们的政治思想和意识形态,但是它潜移默化地改造着人们的政治文化、价值观念,这种潜在的软权力恰恰能够产生强大的力量。其三,大众文化比较容易通过国家政府的意识形态审查,它在进入到一个国家的文化领域时遇到的阻力相对是比较小的。其四,大众文化的传播途径非常广泛,可以通过各种各样的大众传媒途径渗透到一个国家的社会大众当中,这就增加了国家政府对它审查和监督的难度,而且大众文化以其数量的巨大性对社会大众构成了包围性力量,当它进入到一个国家的文化领域时,社会大众很难摆脱它的影响。

中国大众文化经过长时间发展,到20世纪90年代中期开始形成了中国特色社会主义的大众文化。中国特色社会主义的大众文化,就是坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想指导,反映中国特色社会主义伟大实践,体现我国社会大众日常生活,继承中华民族优秀文化传统,汲取世界文化长处,面向世界、面向未来、面向现代化的,民族的科学的大众的中国特色社会主义的大众文化。它体现了中国特色社会主义的基本要求,隐含着当代中国文化的基本精神,是中国特色社会主义文化的重要组成部分。它是在工业化技术和社会主义市

市场经济基础上产生的,通过各种文化形式反映我国社会大众日常生活实践,借助传媒系统在社会大众中广泛传播,适应社会大众文化品味、为大众所广泛接受和参与的通俗性文化,具有社会主义性、真正人民性、民族性、规范性、兼容性等特征。中国大众文化虽然由于文化基本精神的不同及其世俗化、消遣性等特征,对主导文化和精英文化形成强大冲击,但是,它在人民娱乐、文化教育、经济建设、政治发展等方面都发挥着重要的作用。

全球化潮流固然可以为中国大众文化带来诸多有利的因素,但同时也带来了巨大的压力。全球化给中国大众文化造成的巨大压力,首先体现在外来大众文化对中国大众文化的强烈冲击。外国文化产品不断挤占中国大众文化市场,征服中国的大众文化受众,俘虏中国大众文化从业人员,使中国大众文化创作主体发生着西方化的转向,在理论上对西方大众文化理论进行话语平移,在创作上对海外大众文化创作模式进行模仿和复制,由此甚至使西方文化对我国所进行的文化霸权得以部分实现,对当代中国民族精神产生强大的冲击和威胁,抑制了中国大众文化合理功能的充分发挥。全球化给中国大众文化带来的压力还体现在中国大众文化进行国际参与、实现国际化发展方面的重重困难和阻力。中国大众文化在国际参与中面临着强大的认可压力,不得不遭遇西方文化标准限制和话语控制。正是由于西方文化标准的强大规约性,中国大众文化的国际化发展显得备感艰辛,甚至在一定程度上说,中国大众文化国际化发展的成功是以对西方文化标准被动迎合与自身主动转型为代价换取的。

面临着全球化的压力,我们必须根据中国特色社会主义现代化建设的实践,根据全球化的国际形势,制定中国大众文化的发展对策。首先,认真制定大众文化发展战略,积极发展中国特

色社会主义的大众文化。当代中国大众文化发展战略主要包括国际发展战略和国内发展战略两大部分:在国内发展战略方面,主要包括民族文化战略、本土发展战略、品牌经营战略、文化产业战略等内容;在国际发展战略方面,主要包括自主发展战略、走出引进战略、国家利益战略等内容。其次,充分认识社会主义先进文化与大众文化的关系,坚持用社会主义先进文化来指导和规范大众文化的发展。发展中国特色社会主义的大众文化,必须坚持马克思主义的文化本质和文化生产方式理论指导,坚持毛泽东的文化大众化理论的指导,坚持“三个代表”重要思想的指导。第三,尊重大众文化发展规律,正确处理大众文化发展中的重大关系。尊重大众文化商业性特点,搞好市场运作,协调大众文化机构,形成健康合理的大众文化运作机制;坚持综合创新原则,正确处理大众文化与传统文化、外来文化的关系,加大创新力度,与时俱进发展大众文化;重视大众文化的艺术特征,处理好主旋律与多样性、艺术性与通俗性的关系;同时,还必须健全文化市场立法,处理好市场繁荣与规范的关系。第四,大力发展文化产业,推动大众文化发展。搞好文化分类是大众文化产业化发展的观念前提,而转变政府文化职能是大众文化产业化发展的前提条件,我们必须理顺政府与文化的关系,转变文化管理体制,构建文化产业化的发展环境。文化资本多元化是文化产业化发展的经济基础,我们必须拓展文化资本来源途径,启动多元文化资本,搞好文化资本运营。文化人才是发展文化产业的主体力量,我们必须大力实施文化人才战略,加快文化人才培养步伐,加快建立新型人才使用机制与激励机制,推动文化产业创新。第五,必须正确处理“拿来主义”和“送去主义”的关系,积极参与国际文化活动,发挥大众文化维护我国文化主权的重要功能。认真研究世贸组织的文化规则,强化国际规则意识,

熟悉国际文化标准;树立“送去主义”的文化观,积极推动中国大众文化的国际化发展,加强中国大众文化的国际地位;树立“拿来主义”的文化观,实施文化引进战略,吸收国外大众文化的优长之处,提高我国大众文化的发展能力;在实施大众文化国际化发展战略的同时,我们必须正确看待国外文化标准,坚持独立自主的发展思路,在国际文化活动中维护国家利益,捍卫我国文化主权。

读者面前的这本书,是青年学者金民卿同志研究文化全球化与中国大众文化之间关系的一个学术成果。金民卿同志是我指导过的博士生,他在攻读博士学位期间就选择了中国大众文化发展问题作为研究方向,毕业以后他还继续进行这个方面的研究,出版了《大众文化论》一书,并发表了一系列关于大众文化的学术论文。2001年开始,他主持国家社会科学基金项目“经济全球化条件下中国大众文化的现实境遇和发展对策研究”课题,该书就是这项研究的成果。

在此书出版之前,金民卿同志把书稿交给我审阅。看完书稿后,我认为他在此书中不仅继续了他以前的研究,而且开拓了新的研究思路,致力于从文化全球化和中国大众文化之间关系的角度探索中国大众文化的发展对策,形成了几个比较有价值的学术创新点:一是分析了文化全球化的含义、分层、核心矛盾以及由此矛盾而衍生出的文化主权和文化霸权的现实冲突。二是明确提出了文化主权的概念和构成。三是分析了西方文化霸权的含义、理论基础和基本途径。四是分析了大众文化的概念和基本特征,并论述了中国特色社会主义大众文化的内涵、特点和功能。五是论述了我国大众文化在全球化时代所面临的现实压力和挑战。六是阐述了“送去主义”与“拿来主义”相结合的文化观以及文化产业化发展的思路,提出了中国大众文化的发

展战略和五个对策。当然,本书还有值得进一步研究的地方,关于大众文化的概念仍需从哲学的角度进一步深入分析,对文化全球化的分析需要进一步精确化和简明化,关于中国大众文化的发展对策再增加一些操作性就更好了。总的说来,我觉得金民卿同志的这本书有一定的学术分量,值得一读。

孙贇思

2003年10月3日