

青／春／风／采／丛／书

魅力篇

美的神韵

林伯承

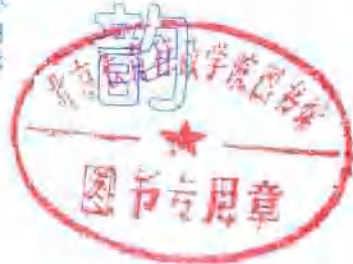
海燕出版社
团中央宣传部编

青 / 春 / 风 / 采 / 丛 / 书

魅力篇

美的神韵

林伯承



海燕出版社
团中央宣传部编

(豫)新登字06号

青春风采丛书 魅力篇
美的神韵
林伯承 著

海燕出版社出版

河南第二新华印刷厂印刷

河南省新华书店发行

787×1092毫米 32开本 4.5印张 80千字

1993年1月第1版 1993年1月第1次印刷

印数 1—5,360 册

ISBN 7-5350-0759-7/I·195

定价 2.70 元

到生活实践中去读书（代序）

青年人是最注意自己的形象的——不仅是镜子里的形象，更重要的是在别人心中的形象。

但是有不少青年人也常常为自己的形象感到苦恼——其实这不是苦恼，而是对忽然展现在面前的熟悉而又陌生的世界无法把握的惶惑。

青年人以什么形象走入社会？有老师总比没有老师好，过来人毕竟有宝贵的体验。

可惜，愿当学生的人并不容易找到好的老师，能当老师的人又常常含而不露。

于是青年人只有向书本求教，几乎在世界各国的青年读者群中，谈论塑造自己形象的修养书刊都是他们追踪的热门。

但是很少有人光靠书本上的条条就能成为一个富于修养、有良好形象的人。因为真正的“条条”无法写在书本上，只能蕴含在现实的社会实践中。一个有美好希望的青年人，必须把自己主观的向往

与社会客观对他的要求一致起来，才可能正确地塑造自己。而社会客观对青年人的要求总是在不断发展的。

书本上条条的局限性还在于人间社会的丰富多彩。用世上最美的颜色来装饰衣服，红的、黄的、粉的……如果人们都穿上一种美色，也就没有任何美感可言。倒是夏日街头各色裙衫随心所欲地搭配，才显出人类社会万紫千红的风采。同样，青年人的美好形象没有某种千篇一律的模式，每个人只能在自己个性的基础上剪裁，才能使自己有活的风采。

一个有风采的青年人应该有远大的理想和有社会价值的抱负。一个年轻人要是不能也不想为社会或他人做点什么，再有修养和才华也不会给人们留下好的形象。

我在这套谈青年人修养的书前写这么几句话，大有点“反其道而行之”的味道，其实我想的只是这样一个意思：把这套书带进你的真实生活中去吧，用你的亲身体验来检验立说者们的经验。

李源潮

一九九二年六月五日

目 录

第一章 拥抱魅力的真谛·····	(1)
一、魅力是美的展现·····	(2)
二、魅力寓于生活之中·····	(8)
三、魅力富有时代特色·····	(15)
第二章 追寻魅力的踪迹·····	(22)
一、魅力的应运而生·····	(22)
二、魅力的活跃发展·····	(27)
三、魅力的时代升华·····	(35)
第三章 领略魅力的风采·····	(52)
一、人的行为的魅力·····	(53)
二、艺术的魅力·····	(61)
三、自然的魅力·····	(69)

目 录

第四章 展示魅力的神韵·····	(76)
一、引人入胜的功能·····	(77)
二、启迪心智的功能·····	(82)
三、优化环境的功能·····	(87)
四、美化生活的功能·····	(99)
第五章 通向魅力的金桥·····	(105)
一、荡激行为追求的清风·····	(106)
二、强化仪表的青春风采·····	(110)
三、划动演讲口才的轻舟·····	(115)
四、构筑人际交往的新桥·····	(126)



第一章

拥抱魅力的真谛

魅力，诱人神往，使人陶醉。

历史和现实，按照法则和规律，以特有的方式向人们昭示着魅力的内涵和风采：它，是人生串链上的珍珠，玲珑剔透，别致精莹，展现着美的英姿；它，是人生海洋上的浪花，充满活力，跳跃奋进，簇拥着时代进步的大潮；它，是人生和曲中的音旋，沁人心脾，顿挫抑扬，鸣奏着时代强劲乐章。

年轻的朋友，你想拥抱魅力、风度翩翩吗？那么，你就必须准确地把握魅力的时代真谛。唯有如此，才有希望扬起风帆，驱动多彩的人生之舟，乘风破浪，驶向魅力盎然的美好彼岸。

一、魅力是美的展现

初初想来清晰明了，细细深究又觉异常深奥。这是人们对魅力的一种普遍认识。

何为魅力？魅力就是以美的事物，给人以美感，使之产生吸引力。这或许难以准确无误地揭示魅力的全部内涵，正如一位先哲所说：“任何定义都有局限性”。但它确实确实给人一个清楚明白的魅力的概念。

美、美感、吸引力是魅力内涵的基本要素。那么，什么是美、美感和随之产生的吸引力呢？富有魅力的试卷已经展开，等待着我们作出无愧于魅力的回答。

1. 美的本质

美的欣赏，生动具体，轻松愉快。美的本质的研究却艰难抽象，费神棘手。尽管如此，人们仍然不屈不挠地做着积极有益的探索。

在西方，有人曾从精神上探索过美的根源。欧洲美学鼻祖古希腊的柏拉图刻意撰著《文艺对话录》，阐发了美是“美的理念”的思想。德国古典

哲学的祖师康德精心力作《判断力批判》，讲述了美是“主观的”的观念。德国古典哲学大师黑格尔推出巨著《美学》，展示了美是理性的感性显现的观点。也有人曾从客观现实和物质属性上探索美的本质。柏拉图的学生、古希腊的哲学家亚里士多德在《诗学》中挥发了美存在于感性事物中的思想火花。意大利美术家和哲学家达·芬奇在《画论》中阔谈了美是可以用感官认识到事物的性质的美学高论。法国启蒙思想家狄德罗在《美之根源及性质的哲学的研究》中提出了“美是关系”的著名论断。这些大家巨匠的美学认识，都有一些合理成份和正确因素，但他们或是把美的本质的根源归结为绝对观念、主观意识，在哲学根本问题上颠倒了物质与意识的关系；或是把美的本质的根源归结为自然事物本身的某种感性特性和属性，一般都离开了人的社会性，带有明显的直观缺陷，都没有真正揭示出美的本质。

在中国，有人曾结合“善”来研究美。《论语》记载着孔子“里仁为美”、“君子成人之美，不成人之恶”、“尽美矣，又尽善也”的美学思想。《尽心章句》充盈着孟子“充实之谓美”、“使之不虚，是为美人，美德之人也”的美学观点。《劝学》洋溢着荀子“君子知夫不全不粹之不足以为美

也”的美学观念。也有人曾结合艺术来研究美。东汉唯物主义哲学家王充在《论衡·超奇》中高谈“意奋而笔纵，故而见而实露也”的美学宏论。南北朝的文艺理论家刘勰在《文心雕龙》中纵发美的作品必须是“衔华佩实”、“舒文载实”的美学妙语。还有人曾结合现实来研究美。唐代文学家柳宗元的山水游记，流动着美在于自然的美学神韵。清代思想家王夫之的《古诗评选》，显示着美来自现实的美学灵气。这些思想大师，气势磅礴，才思浩荡，对美的研究有许多独到见解和高明妙论，但由于多种因素综合作用，导致他们谁也没能真正解决美的本质的问题。

历史的难题，必将历史地解决。这是永恒不变之规。适应历史发展，伟人方显本色。伟大的导师马克思立于时代之巅，高屋建瓴，把握规律，前无古人地拂去了曾是历史难题上的层层迷雾，震惊世人地指出：“动物只依照它所属的物种的尺度和需要来造形，但人类能够依照任何物种的尺度来生产并且到处适用内在的尺度到对象上去；所以人类也依照美的规律来造形。”这美的规律实际上就是美的事物的本质。至此，美的本质，大昭天下：它是人们按照美的规律进行理想生活创造的开放性系统和历史过程，是美的客观属性的劳动对象化和感性

显现。这历史的一举，鸣催美学研究渐入前所未有的新境界。

2. 美感的表现

先哲说得好：美是复杂的，因而美感必然多姿多采。

黄河龙门气吞山河，长江三峡奇伟险峻；渤海浪涌摄魂夺魄，钱塘春潮千军浩荡；长白天池胜景壮阔，春城滇池妩媚秀丽；北国风光千里冰封；江南春景繁花丛生……怡人景观，具体生动，强烈鲜明，美不胜收。美的景物，给人以美的感性认识。这，顺乎规律，理所当然。

孙悟空身形瘦小，其貌不扬，但忠良心地，浩然正气，而白骨精虽然玉立飘然，美貌非凡，但本质极坏，行举毒恶；武大郎三尺身材，形貌丑陋，但老实忠厚，和善心肠，而潘金莲虽然如花似玉，飘逸俊美，但心怀邪念，行为淫乱……如果只从直观分辨美丑，将至荒谬认识，理智分析，才会得出正确结论。客观现实教人聪慧：大千世界的审美活动，企望单一的感性认识远远不够，还必须要有复杂的理性认识，而理性认识则是美感的根本。这，深析入理，启人心智。

薄薄的雾，淡淡的云，潺潺的水，清清的泉；

温暖的阳光，湿润的雨露，耀目的闪电，震耳的雷鸣，婷婷的姑娘，英俊的小伙，稳重的中年人，矍铄的年老者；悦耳的欢歌，迷人的笑语，甜蜜的问候，温馨的交谈……客观世界的身形音容，给人以感官感受。这，合于自然，顺理成章。

阅读文艺作品，会使人涌发忧心忡忡、怒发冲冠或开怀大笑等情感波澜。观看体育比赛，会使人发生拍案而起、焦急万分或如醉如狂等心绪和表情变化……审美活动中，事物的形象会给人的感官以快感，同时，事物形象内涵的本质也会给人以情绪的感动。这，写照真实，信服人心。

总之，与美的事物相适应而产生的美感，从认识内容上看，既事关感性活动，也事关理性活动；从认识的形式看，既事关感官的感受，又事关感情的感动。这两个方面在审美活动中有机交融，契合无缝，使人们心身欢愉，甚至灵魂也为之陶醉。

3. 吸引力的特征

繁花丛中的艳丽牡丹，平静水面上跃起的浪波，巍巍群山的高峻险峰……如此等等会产生一种美的吸引力，牵引着魅力进入了令人神思的高深层次。

真理与谬误，进步与倒退，欢乐与烦恼，甜蜜与苦涩，还有那民族的振兴身躯，事业的前进足音，

亲人的悲观离合，仇敌的无情撕杀……这一切的人与事，具体生动，深刻自然，熔铸进字里行间。这记录人生路标，给人以奋进力量的有益书本，令人凝神贯注，久不释手。

险峻的黄山，那云，那雾，还有那林立的怪石，使人醉痴，玩味无穷。雄伟的泰山，那路，那树，还有那日出胜景，令人振奋，留恋忘返。壮阔的东海，那浪，那波，还有那潮起潮落，引人放歌，畅怀抒情。俊美的桂林，那山，那水，还有那醉人的山歌，催人遐想，陶冶情操。山水云雾，怪石林树，注进人的情愫，景物更添韵致，令人礼赞神往。这是大自然的吸引力。

“中流击水，浪遏飞舟”，革命者无私无畏，风度非凡。“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”，“民族魂”气贯长虹，风范摄人。侃侃而谈，“舌战群儒”，演说家洒洒脱脱，风雅诱众。“标榜风流、远朋管乐”，好友人今交志士，风采盎然。工人、农民、军人、学生、干部，自有灵韵，各领风骚。庄重、果敢、谨慎、敏捷、文静、潇洒，各有特色，齐放异彩。这是风度的吸引力。

足球、篮球、乒乓球，短跑、长跑、越野跑，龙腾虎跃，奋力角逐……体育赛事，牵人心魄。京腔、粤腔、黄梅戏，杂技、相声、芭蕾舞……歌音

舞姿，叙说衷怀，文艺精品，悦人心目。养花、垂钓、抚琴、学画、练书法……闲情逸致，潇洒自如，业余爱好，陶冶情操。多彩的人生，必然要有多彩的事物相伴而行。闲暇时间，多些爱好，充实生活，人之乐事。这是情趣的吸引力。

客观的结论是：在美、美感、吸引力的共同支持下，魅力将以更加诱人的面貌，为我们的人生之旅，增添无限韵致。

二、魅力寓于生活之中

“美是生活”。这是俄国哲学家、革命民主主义者车尔尼雪夫斯基的名言。

作为思想体系，车尔尼雪夫斯基的哲学观点属于费尔巴哈的人本主义，早已失去活力，而他的这句名言却仍有活力，充满生机。因为它源于生活，合乎实际。

“美是生活”，魅力寓于生活之中。这是从生活沧桑中所提炼的昭示名言。

1. 劳动创造着魅力

劳动是人的高贵品格，魅力所在。

从猿采食野果，群宿树端，到脱离兽群，立地为人；从人们猎兽为生，游动度日，到刀耕火种，定居生活；从手工操作，简单劳动，到机械化劳动，电子化生产；从结绳记事，火药问世，到电脑程序，卫星上天……这一切的变迁，无不记载着劳动的伟大功绩，无不呈现着创造的魅力光环。

历史的车轮行至今天，劳动创造更具魅力，更有崭新的含义。这就是：实现四化，振兴中华；释放神州光华，复燃华夏文明。这伟大的意义、时代的重托，青年一代要铭记心间，刻意实践。

热爱本职是劳动创造的重要要求。清洁工人、白衣战士、领导干部，在我们的国度里从本质上讲，都是平等的。工作只有分工不同，没有贵贱之分。这是中国多数人皆知的俗语，也是热爱本职的牢固基石。尽管旧的传统观念、封建意识、资产阶级思想在时时刻刻污蔑和抵毁它，但它仍然巍然屹立，神采飞扬。它有坚硬的脊梁，它与祖国的天地和人民的心灵紧紧相连。正因为如此，热爱本职才有发挥光热的广阔天地。天上的航空试验，地下的煤海鏖战，山头的冶金采掘，田间的粮食收割，到处都是青年人奉献的战场。在热爱本职的思想前提下，青年一代的劳动创造将会锦上添花，更有作为。

钻研业务是劳动创造的基本要求。人造卫星遨

翔太空，石油滚滚喷涌而出，万丈高楼拔地而起，金色稻米连连丰收，体育竞赛捷报频传，这人们耳闻目睹的现实，都与人们娴熟的业务密切相关。业务，具有宽泛而丰富的内涵。教育、科技、思想、文化、体育、卫生、交通、金融等各条战线，都有不可替代的本职业务。精心掌握业务，着意做好工作，是各业各行的必然要求。现代科学技术是发展新生产力的决定因素，是第一生产力，是我国经济走向新的成长阶段的主要支柱。充分发挥精力优势和创造活力，切实掌握和致力发展科学技术，为推进整个科技进步奉献全部聪明才智，也就成为以振兴中华为己任的青年一代的历史责任。时代、人民呼唤着朝气蓬勃的青年一代；以经济建设为中心，坚持四项基本原则和改革开放，为发展生产力，实现我国第二步战略目标而辛勤劳动。这是呼唤，是期望，也是一种事实。在这动人的事实中，我们真切地看到：共和国之船，正在沿着正确航向，全速驶向充满魅力的美好前方。

争佳创优是劳动创造的时代要求。改革开放的时代，坐而论道、夸夸其谈的空论家过去的风采，现已失色；指手划脚、品头评足的评论家旧日神气，也已全无；无所事事，静看事态的观察家，往昔威风也荡然无存。唯有那扎扎实实、争创一流的实