



蓝潮 主编

创业高手 发迹录

CHUANGYE GAOSHOU FAJILU

一个人不怕穷，
怕就怕没有创业志向
和谋略，
穷要思变，
否则你就要穷一辈子。

羊城晚报出版社





蓝潮 主编

创业高手

发迹录

CHUANGYE GAOSHOU FAJILU

羊城晚报出版社

创业高手发迹录

主编 蓝 潮
编著 祖 勉
插图 冶 平

羊城晚报出版社
· 广 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

创业高手发迹录/蓝潮主编. —广州: 羊城晚报出版社,
2004. 11

ISBN 7-80651-298-5

I. 创… II. 蓝… III. ①企业家-生平事迹-世界
②企业管理-经验-世界 IV. ①K815.38②F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 101323 号

创业高手发迹录
CHUANGYE GAOSHOU FAJILU

出版发行/ 羊城晚报出版社 (广州市东风东路 733 号 邮编: 510085)

发行部电话: (020) 87776211 转 3824

经 销/ 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷/ 广东省佛山市新粤中印刷有限公司 (邮编: 528041)

规 格/ 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张 13 字数 260 千

版 次/ 2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

印 数/ 1 ~ 6000 册

书 号/ ISBN 7-80651-298-5/G · 81

定 价/ 22.00 元

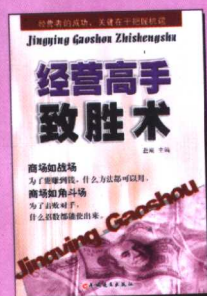
版权所有 违者必究

(如发现因印装质量问题而影响阅读, 请与印刷厂联系调换)



气质口才与社交

定价: 20.00元



经营高手致胜术

定价: 23.00元

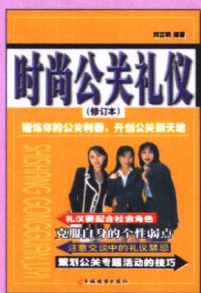
策 划: 汤卓英

责任编辑: 黄初镇

汤卓英

责任技编: 汤卓英

封面设计: 小 铭



时尚公关礼仪

定价: 20.00元



魅力演讲与辩论

定价: 20.00元

智慧化生存

——写在前面的话

我们不妨看动物世界。山中有猛虎；荒野有雄狮，天上有恶鹰，水中有饕鳄。然而，既无健壮骠悍体魄，又无凶猛残暴之秉性，更无飞天钻地之本领的狐狸，凭什么在弱肉强食的环境中生存？也许狐假虎威的成语能给我们启迪，狐狸不仅能够虎口逃生，且能借老虎的威风令群兽胆怯！动物学家和探险家拍摄的动物电视片，竟没有一个虎狮猎狐的镜头。狐狸有何能耐？惟有智慧。

遥想“力拔山兮气盖世”的西楚霸王项羽，最后却败在“市井无赖”刘邦脚下。刘邦出身贫贱，武功平庸，兵不强，马不壮，可以说什么条件都不如项羽，但他“老谋深算”，尤善用足智多谋之人，因此他能由弱变强，转败为胜，逼得项羽乌江自刎，使自己最终登上皇帝的宝座。

日本的经营大师松下幸之助出身农家，只受过四年小学教育，体弱多病，一生中有一半时间是在病榻上度过的。就这个仅靠 100 日元起家的松下，创办了日后驰名世界的松下电器公司，而当时许多条件比松下优越得多的电器制造商，或被淘汰，或被兼并。松下靠的是什​​么？是闪烁着智慧色彩的经营管理。

生存难，难生存。人的世界犹如动物的世界，优胜劣汰、适者生存。我们处在强手如林、竞争异常残酷的世界。

若有智慧，必定能化险为夷，变逆境为顺境；必定能扬长避短，化腐朽为神奇；必定能怀才有遇，寻找到赏识自己的伯乐；必定能克服平淡平庸，干出一番轰轰烈烈的事业来。

生存是发展的基础，发展离不开生存。不管你立志做一名业绩赫赫的企业家、或治理有方百姓拥戴的行政官员、或上司器重同事尊敬的公司职员、或八面玲珑长袖善舞的公关人士……总之，你无论做什么事，都得学会智慧化生存。

目 录

智慧化生存——写在前面的话·····	(1)
--------------------	-----

第一章 创业前应做什么准备

现在时兴生涯规划，其重要的内容就是如何创业。创业有成功也有失败，但不论成功与失败，它都能彻底改变一个人一生的命运，故一个人在创业之前，从思想到物质应做好充分准备。

第1节 你能做什么·····	(1)
第2节 是开创新业，还是买现成的·····	(4)
第3节 认识你自己·····	(6)
第4节 旺地也要定好位·····	(13)
第5节 选址应该讲科学·····	(15)
第6节 农副产品加工业的选址·····	(17)
第7节 关于制造业的选址·····	(19)
第8节 做生意的五大要素·····	(21)
第9节 关于家庭企业·····	(23)

第二章 创业者应具备的基本素质

“大人物之所为大人物，就因为他们永远不会纵容自己。”创业是由实现自我价值的愿望促成的，一个创业者应具有坚韧的品格、果断的勇气、实事求是的精神、实现事业的顽强信念以及对客户表现出的亲情等诸多基本素质。

第 10 节	企业家的特质	(25)
第 11 节	灵感与创业	(29)
第 12 节	松下的创业野心	(33)
第 13 节	本田的勤奋创业	(36)
第 14 节	“阿信”的家庭小菜店	(40)
第 15 节	王维嘉融资创业	(44)
第 16 节	希尔顿的“旅店帝国”	(47)
第 17 节	杨致远与雅虎公司	(53)
第 18 节	李嘉诚毅然创业	(57)
第 19 节	德尔的“商业模式”	(64)
第 20 节	抓住万分之一机遇的甘布士	(68)
第 21 节	“可口可乐”的启示	(72)
第 22 节	理念造就了路透社	(75)
第 23 节	《花花公子》一炮打响	(80)

第三章 创业者应具备的可用资金

有钱好办事，无钱步难行。筹措足够的资金，

是创业者要过的第一关。

你如何获得创业的第一桶资金？要知道，越没有钱并且越需要钱的人，越难借到钱。融资创业，你需保持平静，克服自卑，持续地接触，拓展出可信赖的人际关系，信誉就会变成金钱。

第 24 节	资金从哪里来	(83)
第 25 节	5P 借钱大法	(93)
第 26 节	“不怕困难”能融资	(95)
第 27 节	信用可以融资	(99)
第 28 节	邱永汉的“融资创业经”	(103)
第 29 节	教育也是创业资本	(106)
第 30 节	谋略也是创业资本	(110)
第 31 节	王安用“奖金”创业	(112)
第 32 节	米高用 5 英镑创业	(113)
第 33 节	陈玉书“背篓成巨富”	(116)
第 34 节	马应彪“澳洲淘金”	(118)
第 35 节	郭氏兄弟澳洲寻梦	(123)
第 36 节	陈建民与“麻婆豆腐”	(129)
第 37 节	意念同样是资本	(133)
第 38 节	娅克妮如此成巨富	(135)
第 39 节	威尔逊和他的“假日旅店”	(137)
第 40 节	周文轩随机创业	(140)
第 41 节	马宝基与眼镜业	(143)
第 42 节	亨凯挖金创“商会”	(146)
第 43 节	陈果贝独闯美国成巨人	(149)
第 44 节	阿汉和他的“回扣餐厅”	(151)

- 第 45 节 李克利斯跨入“一百望族” (154)
第 46 节 桂一郎“借鸡生蛋”成富翁 (156)

第四章 创业者的营销能力

营销的真谛在于开拓与征服。换句话说，就是不遗余力地拓展市场，用你的智慧与真诚，加上商品的质量，去征服顾客，占领市场。把握营销的机遇，也是创业者成功与否的一大要诀。

- 第 47 节 营销的渠道规律 (158)
第 48 节 胡文虎独揽营销 (162)
第 49 节 松下的营销术 (166)
第 50 节 李嘉诚举手投足皆广告 (169)
第 51 节 王顺天经营芦笋终成“王” (176)
第 52 节 触景可以生财 (180)
第 53 节 小本创业“夫妻档” (182)

第五章 创业者的组织能力

没有不变的环境，更没有不变的人性！

创业者涉足商海，商海波涛汹涌，千变万化，创业者要具备驾驭多变环境的能力。

探求并掌握人性的变化，也是创业者必备的素质。

- 第 54 节 你的事业结构 (186)

第 55 节	创业,要有良好的人际关系	(196)
第 56 节	事事亲躬利弊谈	(199)
第 57 节	合意才能合资	(201)
第 58 节	经营理念赚大钱	(202)
第 59 节	老板必须六亲不认	(205)
第 60 节	新加坡“食品大王”杨天恩	(208)
第 61 节	桑德斯的“超级市场”	(210)
第 62 节	独辟蹊径的邮购业	(211)
第 63 节	和田一夫心里装着顾客	(214)
第 64 节	摩托罗拉的再度崛起	(219)
第 65 节	郑周永与“现代集团”	(222)

第六章 创业者的毅力

智者除了斗智外,还必须斗志,志气是创业者一个必不可少的要素。在许多时候,志气毅力对创业者来说,甚至比才智和资金还要重要。我们想想为什么有“有志者事竟成”的名言,而没有人说“有智者事竟成”,或者说“有钱者事竟成”呢?

第 66 节	迪斯尼的冒险精神	(233)
第 67 节	郭得胜曲曲折折成巨富	(237)
第 68 节	杨受成“入狱”立志起死回生	(243)
第 69 节	克罗克的麦当劳辉煌	(247)

第七章 创业者的二次创业

人们崇拜强者，但也极想打倒强者。

创业经商，有成功也有失败。你成功了，有勇有谋，把事业继续推向前进。然而，再好的事业，也会有衰落和失败的时候，创业者应该有尝试失败的勇气，从失败中寻求新的办法、新的途径，反败为胜，才是真正的创业者。

- 第 70 节 诺基亚——共创世纪的辉煌 (257)
- 第 71 节 曾宪梓的“领带王国” (263)
- 第 72 节 丰田成为汽车大王 (271)
- 第 73 节 詹培忠“东山再起”创巨富 (286)
- 第 74 节 银海惊涛拥后生 (295)
- 第 75 节 罗鹰石“一门五杰” (304)
- 第 76 节 舒诺现身说法退休创业 (312)

第八章 创业者成功的经验与案例

从你懂的行当慢慢做起，找一个可以让你的才干成为优势的地方；先全力以赴，做该做的事。

市场经济的形成与发展，向无数的智者敞开了创业的空间。商场如战场，勇者胜，怯者败；智者赢，愚者亏。有的人胜任他的专业领域，但创业做

创业高手发迹录

老板不一定成功。

第 77 节	成功创业者的行为准则	(319)
第 78 节	成功创业者的决策观	(323)
第 79 节	成功创业者的资金管理	(327)
第 80 节	成功创业者的内部沟通	(329)
第 81 节	美国石油大王保罗·盖蒂	(332)
第 82 节	华人首富李嘉诚	(350)
第 83 节	风云企业家安妮塔	(359)
第 84 节	创办全国连锁店的中内功	(379)
第 85 节	跑赢国际竞争的耐克	(393)

第一章

创业前应做什么准备

现在时兴生涯规划，其重要的内容就是如何创业。创业有成功也有失败，但不论成功与失败，它都能彻底改变一个人一生的命运。故一个人在创业之前，从思想到物质应做好充分准备。

第1节 你能做什么

创业有两件事情非常重要：你想从事你喜欢的行业，还是你了解的行业？

选择自己喜欢的行业的人比较容易快乐，认真工作，相对地也比较容易成功。每一个成就似乎代表着更大的意义；小小的挫折也不会击垮他们，至少，他们不会抱怨或是希望改行。

但是，喜欢不代表着成功。你或许喜欢制作家庭影片，可是却不表示你能成为知名的制片人；你或许因为喜欢旅游而开旅行社，但你可能无法使你的旅行社成功。

选择你了解的事业，而且了解得越多越好。

如果你闯入一个完全陌生的行业，你试着尽一切力量去熟悉这个行业，其困难就好像把你一只手绑在背后，试着用另一只手学打高尔夫球。你的竞争对手绝对不会同情你经验缺乏；你的客户也是如此。可别在这场赌局里输了你的事业、名声和长远的未来。

请留心一些高成本回收慢的市场，下列行业似乎有这些特性：

电视节目供应商。

生物科技公司。

卫生保健公司。

你想过没有？做得了这些行业吗？

有人考虑从事他既不喜欢，也不擅长的行业吗？令人惊讶的是，这种例子经常发生。他们有可能因朋友一句话——“你应该投入电脑业，现在这个行业很吃香”而受到鼓励；或是因为杂志上一则“当自己的老板，在家工作，一年赚300万”的广告；或是因为“镇上没有糕饼店”的想法，而冒险获得当地糕点的经销权。

这些人带着对电脑和糕饼店的一无所知，或者仅靠着在家工作带来的财富的期望，他们赌下了人生最大，同时也是最昂贵的一步。千万不要成为他们的一员。

你要创业，首先要问一句：我能做什么？如果你根本不懂电脑而贸然创办电脑经销店或从事电脑服务，别人能赚钱可能惟独你要亏得卖衬衫！

“我能做什么”，其实包括很多内容，当然主要是这三个方面：