



公路施工现场

GONGLU SHIGONG XIANCHANG

JISHU RENYUAN PEIXUN JIAOCAI

技术人员培训教材

公路

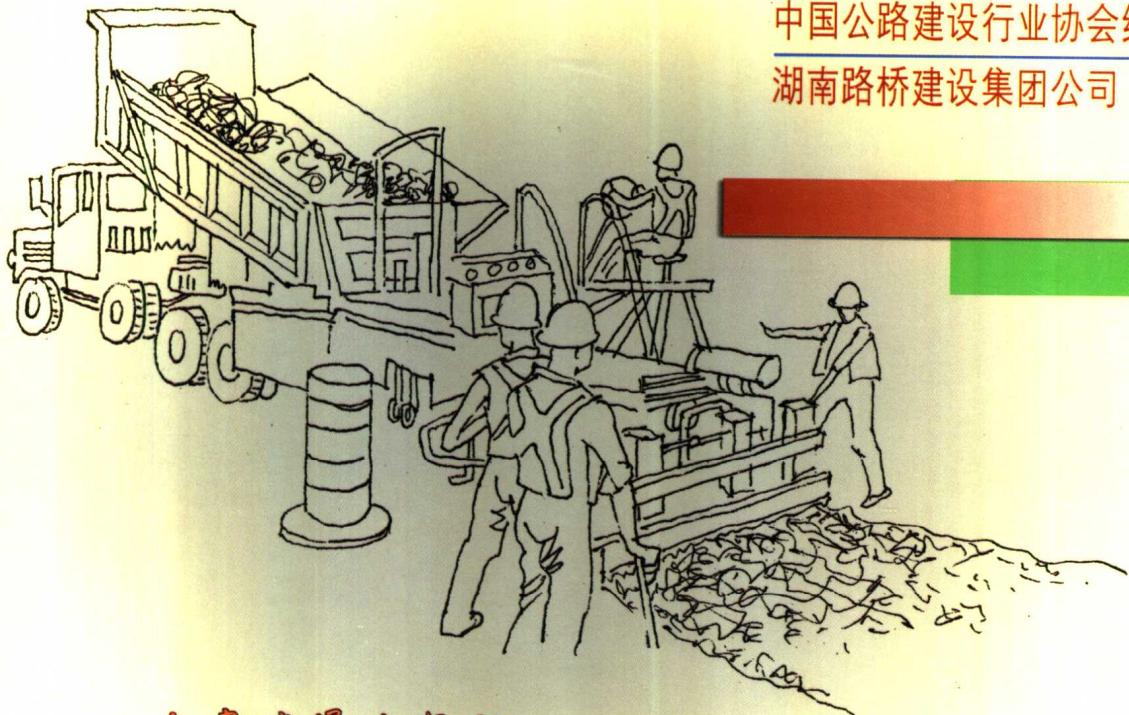
工程材料与管理

Gonglu Gongcheng Cailiao Yu Guanli

贺晓红 孙重光 主编

中国公路建设行业协会组织审定

湖南路桥建设集团公司 主审



人民交通出版社

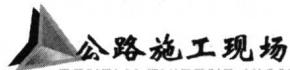
China Communications Press



206477962

U414

H321



GONGLU SHIGONG XIANCHANG

JISHU RENYUAN PEIXUN JIADAI

技术人员培训教材

公路 工程材料与管理

Gonglu Gongshe Cheng Calliao Yu Guanli

主编：贺晓红 孙重光

贺晓红 孙重光 主编

中国公路建设行业协会组织审定

湖南路桥建设集团公司 主审



人民交通出版社



China Communications Press

647796

内 容 提 要

本书为《公路施工现场技术人员培训教材》之一。材料管理是公路施工企业重要管理任务之一,本书从材料管理的实用技能出发,对公路施工的常用物资作了简要介绍,对公路施工企业的物资管理工作从成本效益的观念上进行了理论探讨,并对公路施工企业从计划采购到消耗核算、统计分析的物资流通全过程作了较详细的叙述。

本教材主要供公路施工企业现场技术人员培训之用,也可作为交通职业高等教育相关专业教材,并适合公路施工企业其他管理人员学习参考。

图书在版编目 (C I P) 数据

公路工程材料与管理/贺晓红,孙重光主编.—北京:人民交通出版社,2003.3

ISBN 7-114-04576-X

I . 公… II . ①贺… ②孙… III . 道路工程—建筑
材料 IV . U414

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 002748 号

公路施工现场技术人员培训教材

公路工程材料与管理

贺晓红 孙重光 主编

中国公路建设行业协会组织审定
湖南路桥建设集团公司 主审

正文设计:彭小秋 责任校对:张 莹 责任印制:杨柏力

人民交通出版社出版发行

(100011 北京市朝阳区安定门外馆斜街 3 号)

各地新华书店经销

北京凯通印刷厂印刷

开本:787 × 1092 1/16 印张:21.5 插页:1 字数:520 千

2003 年 6 月 第 1 版

2004 年 5 月 第 1 版 第 2 次印刷

印数:4001 ~ 8000 册 定价:38.00 元

ISBN 7-114-04576-X

总序

自1998年以来,为了应对亚洲金融危机,国家采取了积极的财政政策,中央与地方明显加大了基础设施投资力度。经过公路交通职工努力奉献,扎实工作,以国道主干线为重点的高等级公路建设突飞猛进,公路交通通达深度和覆盖面明显增强,公路的总量与质量都实现了重大突破,公路交通对国民经济发展的制约状况得到初步缓解。

按照党的十六大全面建设小康社会的总体部署,需要公路交通提供安全、便捷、快速、可靠的保障,以满足将生产分工与合作、资源与市场紧密联系的要求,交通部制定了我国公路发展规划,今后一段时间内,在公路交通基础设施方面,除继续加快国道主干线建设外,西部开发省际通道和东部国家重点干线也在建设。此外,各地路网改造和县际农村公路也要按计划加紧实施,全国公路交通建设将保持良好发展势头。因此,在公路建设规模大、任务重的背景下,依靠科技进步,全方位地加强工程建设质量管理,增强全体建设者的质量意识,始终坚持“百年大计,质量第一”的方针,对于确保优质高效地完成公路建设目标具有重要意义。

近些年来,为适应公路建设的快速发展,确保工程建设质量的要求,交通部连续多年开展了公路建设质量年活动,开展了针对提高公路修筑质量的技术攻关与针对公路工程质量通病的专项科研与治理工作。加强了工程质量管理规章制度的建设,强化质量监督,全面落实质量责任制,使全员的质量意识与管理水平得到明显的提高,对确保公路工程质量起到了积极的作用。公路工程质量的提高与多方面因素有关,这其中,最重要的因素之一则是从事公路建设的一线技术人员水平的提高。活跃在施工现场的技术人员,他们是公路工程项目的组织者与实施者,他们的专业和业务背景不尽相同,加强对他们的技术和业务培训,一方面是提高他们的管理水平,再就是提高他们的专业技术素质,使他们真正成为综合素质优的一线技术骨干,这样才能使公路建设质量得到最为直接的保证。从另一个角度而言,施工企业要取得效益,最为根本的还是提高工程的质量。施工单位应对施工人员进行岗位“应知、应会”教育,质量检查活动中应对现场技术人员的培训工作进行重点检查。针对今后持续发展的公路建设,尤其是大规模开展的农村公路建设项目,加强施工现场技术人员的培训,提高全体公路参建人员的素质,是确保工程质量的关键。有鉴于此,人民交通出版社与中国公路建设行业协会共同协商,组织编写一套《公路施工现场技术人员培训教材》,供各地开展培训之用。

该教材是在公路大发展的背景下,为配合各地对公路施工一线技术人员的培训工作的开展而设计的。教材的主要内容包括各类技术人员的工作职责、专业基

础知识、管理细则等。教材编写的基本思路是：

(1)注重反映施工项目现场作业与操作的重点环节,体现了项目实施过程中管理与技术的内容。

(2)注重基本知识、基本操作技能的反映,内容选择上本着够用、实用为原则。注重反映近年来所涌现的新技术、新材料、新工艺与新设备在工程中的具体应用。

(3)在编写上考虑了语言简练、叙述清楚循序渐进的原则,各分册内容体系相对完整,既可作为培训教材使用,也可供一线技术人员自学及作为技术参考书使用。

该教材分为6册,涵盖公路工程施工的主要方面。教材主要包括《公路施工技术》、《公路施工测量技术》、《公路工程定额与统计》、《公路工程试验与检测》、《公路工程材料与管理》、《公路施工安全技术》。本套教材由人民交通出版社具体组织,中国公路建设行业协会组织审定。路桥集团公路一局、路桥集团公路二局、龙建路桥股份有限公司(原黑龙江路桥建设集团)、湖南路桥建设集团公司、江苏省交通工程总公司等公路施工企业,长期在公路施工现场从事项目管理的技术人员参与了具体审定工作。

虽然本套丛书是为公路施工一线技术人员量身定做的,但是各个施工企业背景不同,人员水平不一,加之教材本身编写水平有限,很难完全满足大家的要求。在培训过程中,各地应根据具体情况与要求,对教材内容进行适当增删调整,以取得好的培训效果。

本教材的出版,将有助于各施工建设单位培训工作的开展。也希望大家在使用过程中,及时发现问题,总结经验,以便教材修订时充实完善。

此外,需要说明的是,本套教材除可作为施工现场技术人员培训教材使用,也可作为交通职业高等教育相关专业教材。

中国公路建设行业协会

人民交通出版社

2003年4月22日

《公路施工现场技术人员培训教材》

出 版 说 明

党的十六大提出全面建设小康社会的奋斗目标,公路交通建设要实现新的跨越式发展对公路建设质量提出了更高的要求。作为活跃在施工现场基层的技术人员,其业务技术与管理水平的高低已成为公路建设项目能否高质量、高效率完成的关键。

近年来随着公路建设的发展,公路建设从业人员队伍的不断扩大,多行业的施工企业加入到公路建设之中,专业素质和业务能力差异较大,使得公路建设从业人员技术和管理水平参差不齐,他们十分需要进行较系统地培训、学习。因此,对施工技术人员规范化地进行技术培训,提高他们的业务素质和专业技能是一项十分必要和紧迫的工作。为确保公路工程建设质量,国家和行业主管部门对加强施工现场技术人员(包括劳务人员)的技术培训,提高他们的业务素质提出了明确的要求,要求施工单位应组织施工人员进行所在岗位的培训,并应取得相应岗位的资格。中国公路建设行业协会按照行业主管部门的要求,结合公路建设项目的特点,将开展公路施工现场技术人员技术培训工作,并把编写出版一套内容全面的培训教材列入协会近期的一项重要工作。本教材由人民交通出版社和中国公路建设行业协会牵头组织,由中国公路建设行业协会组织审定。

本套教材主要内容包括各种技术人员的工作职责、专业技术知识、业务管理细则等。其特点是针对性强,基本涵盖了施工现场技术人员在工作中可能遇到的要点、难点,通俗易懂,实用性强,可操作性好,是一套拿来就可用的教学参考书,也是各类技术人员不可或缺的工具书。

本套教材包括如下6个分册:

1. 公路施工技术
2. 公路施工测量技术
3. 公路工程定额与统计
4. 公路工程试验与检测
5. 公路工程材料与管理
6. 公路施工安全技术

本套教材的出版,将有利于公路交通行业从业人员培训工作的开展,同时,本套教材也适用于农村公路建设从业人员的技术与管理培训之用。欢迎各施工企业根据自身的实际情况选用。

2003年4月20日

前 言

Preface

改革开放以来,公路施工的物资供应体制发生了根本性的变化,由高度集中的计划供应彻底走向了市场供求。在这种情况下,更好地适应市场竞争以追求更大的经济效益就成了企业赖以生存的基础。本书从实用出发,对我国公路施工特别是高速公路迅猛发展形势下的常用物资,进行了简要介绍,对公路施工企业在市场经济条件下的物资管理进行了理论探讨,并对公路施工管理各环节工作流程作了较详细的叙述,以供公路施工材料人员使用参考。

本书由湖南路桥建设集团公司谢国安审定。

由于我们业务水平有限,所介绍的做法也只是一家之言,并可能带有旧体制框架的局限性,在某些提法上的不当之处或缺点错误,恳请广大读者、同行批评指正。

编者

2002年6月

目 录

Contents

概述	1
第一章 公路工程常用材料	2
第一节 公路施工用物资的分类	2
第二节 钢材	3
一、钢的分类简介	3
二、钢产品的牌号表示方法	5
三、常用钢种的技术条件	7
四、公路工程常用钢材	16
第三节 水泥	58
一、通用水泥	58
二、道路硅酸盐水泥	61
三、水泥的包装,试验报告和贮运要求	62
第四节 沥青	62
第五节 木材	65
一、木材的分类	66
二、木材材种的规格及保管	66
三、木材的材积	70
四、人造板材	82
第六节 爆破器材	88
一、炸药	88
二、雷管	91
三、工业导火索	94
第七节 地方材料	94
一、石、砂	94
二、石灰、砖、瓦	105
三、混凝土和钢筋混凝土排水管	110
第八节 五金制品	113
一、焊条	113
二、标准紧固件	120
三、管件	128

四、建筑五金	132
第九节 电工器材	134
一、常用灯泡、灯管和附件	134
二、插头插座	139
三、常用电线电缆	140
四、电瓷和绝缘产品	145
五、低压电器	150
第十节 化轻产品	153
一、混凝土外加剂	153
二、涂料	159
三、塑料制品	164
四、橡胶制品	167
第十一节 燃料和润滑油	171
一、煤碳	171
二、石油燃料	171
三、润滑油	177
第十二节 专用材料	179
一、桥梁橡胶支座	179
二、波形梁钢护栏	182
三、路用土工合成材料	184
四、后张预应力钢绞线用 YM 型锚具及连接器	185
五、公路桥梁橡胶伸缩装置	191
六、精轧螺纹钢筋、锚具及连接器	192
第十三节 周转材料	194
一、脚手架构件	194
二、万能杆件	199
三、组合钢模板	203
四、集装箱	207
第二章 公路施工物资管理	208
第一节 公路施工物资管理的任务和目的	208
一、保证物资供应和物资质量	208
二、控制材料费成本	209
第二节 公路施工企业物资部门及材料人员的职责	223
一、物资部门的职责	223
二、材料人员岗位职责	224
第三节 工程材料费与预算的关系	225
一、按预算口径划分的材料费	225
二、按物资供应口径计算的材料费	227
三、其他方面的材料费	228
四、材料预算价格	228

第四节 物资进货管理	229
一、物资计划管理	229
二、物资采购管理	232
三、物资运输管理	237
第五节 合同管理	249
一、合同签订	251
二、物资购销合同条款内容及陷阱与防范	252
三、合同的变更和解除	255
四、索赔	256
第六节 物资库场管理	258
一、选建库房和料场	259
二、物资的验收入库	259
三、物资发放	262
四、收、发料计量	262
五、物资保管保养	265
六、物资盘点和保管损耗	276
七、物资储备	276
八、废旧物资的回收和利用	278
第七节 物资帐务管理	279
一、帐务工作的意义及对帐务人员的要求	279
二、凭证的分类、要求和填写	280
三、物资计价	283
四、帐务处理	285
五、物资的摊销及摊销目录	290
六、材料费成本支出挂帐和债权债务的处理	294
七、工具的领用、摊销和记帐	294
八、周转材料的摊销和帐务处理	295
第八节 器材目录	297
一、《器材目录》的作用和编制要求	297
二、《器材目录》的内容	297
三、《器材目录》的增补	299
第九节 物资管理的现代化	300
一、互联网和电子商务	300
二、利用计算机参与物资管理	300
第十节 物资统计与分析	301
一、物资统计与统计报表	301
二、物资统计分析	302
附录一 常用资料	305
附录二 凭证(单据)参考格式	314
附录三 帐页、报表、台帐参考格式	319

概 述

Gai Shu

公路施工点多、面广、线长、流动、分散。公路施工用物资数量大、运距远、品种多、规格复杂,既有一般产品、精密产品和高科技产品,又有大量就地取材的物资。公路施工的物资消耗不具有连续性,也不具有均衡性,物资的供应渠道和运输条件都随着施工点的流动而变化。这些是公路施工企业物资管理的特点和难点。

施工企业物资工作有三项任务:即保证物资及时供应,保证所供物资符合质量要求和控制材料费成本。

生产就要消耗物资,保证物资供应是公路工程正常施工的前提。不管是计划经济还是市场经济,不管不同经济体制下的物资供应和采购方式如何变化,保证公路施工所用物资的供应,这是对物资人员的基本要求。

公路施工较早走向市场运作,市场经济条件下的公路施工物资供应渠道五花八门,在保证物资供应的前提下,如何保证所采购的物资符合质量要求,更是物资人员不可掉以轻心的重要职责。在市场经济物资相对丰富但情况极其复杂的环境中,物资人员必须学会以国家颁布的产品标准(包括行业标准)来构筑产品的质量防线。因此,熟悉标准,认识物资即“识货”是搞好物资工作的先决条件。

对公路施工来说,施工企业的物资消耗多数占工程造价的一半以上,企业要想取得好的经济效益,必须做好物资的管理。加强公路施工企业的物资管理是保证工期、创建优质工程、降低工程造价的重要环节,也是节约物耗、减少资金占用、加速资金周转、争取经济效益的关键所在。

施工企业的物资管理包括物资计划,物资采购、运输、计量验收、保管、发放,帐务处理,报表统计,量差和价差核算等工作流程,但从成本的观点来看,施工企业物资管理说到底是一个如何少投入多产出的问题,是如何节省工程材料费的问题。具体到某项工程来说,判断物资投入的多或少,必须确定一个考核标准。从现阶段来看,工程材料费属于工、料、机三大直接费之一,某项工程材料费总值,基本上还是以交通部颁发的公路工程概预算编制办法及施工图预算定额为依据计算的(施工图预算也称设计预算)。显然,对施工企业来说,考核实际材料费投入的多或少的标准应该是施工图预算中的预算材料费或中标预算中的预算材料费,这也正是施工企业能向建设单位或业主结算回来的金额。从预算材料费=预算材料数量×预算材料单价来看,物资管理可以归结为两个方面的内容,一是量的管理,二是价的管理。这里的量是指物资的使用数量,价是指物资的供料价格(即用料者通过发料计量拿到的物资的实际价格)。也就是说,在保证工程质量的前提下,一是控制物资实际使用数量,力争在物资消耗上做到少投入;二是控制供料价格,力争在供料资金上少投入。所以在市场经济条件下,施工企业的物资管理可以概括为:以预算材料费为框架,以定额管理(控制)为中心,以经济效益为目的(节约工程材料费),以价差和量差的控制、考核为形式的一项专业管理。

