



《靓装直通车》丛书(B)

套装新款

Taozhuangxinkuan

290

例



941.71

陕

游出版社

(陕) 新登字012号

责任编辑: 马伟伟

封面设计: 涂丽娜

责任监制: 刘青海

靓装直通车 (共10册)

编 者	云雨
出版发行	陕西旅游出版社 (西安长安路32号 邮编: 710061)
经 销	新华书店
印 刷	深圳宝峰印刷有限公司
开 本	787 X 1092 毫米 1/16
印 张	90
字 数	1500千字
版 次	2002年9月第1版 2002年9月第1次印刷
印 数	1~2000套
书 号	ISBN 7-5418-1223-4/J·214
定 价	(10册) 268.00元

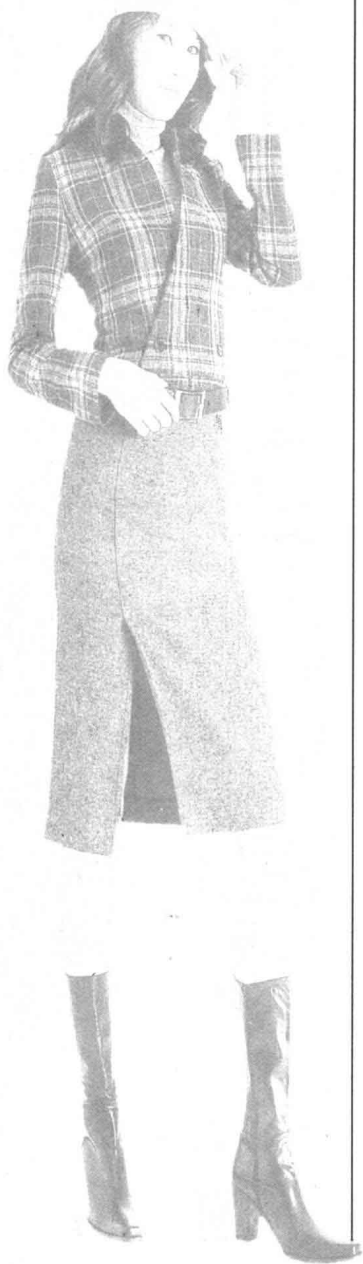
序

当我们希望记起或者面对一个时代时，我们的眼睛最先捕捉的正是平常觉得“琐碎庸常”的服饰。这些服饰是一种丰富的都市文化，按摩或激活了人们的精神领域，使他们更加追求有个性，有档次，有品位的服装，走向更高品质的生活。

《靓装直通车》丛书引进了世界时装精髓，充分诠释了现代着装精神，及时向您推出了《女装经典》、《套装新款》、《西装总集》、《休闲靓装》、《大衣风衣》、《秋冬女装》、《棉衣皮装》、《裤装总汇》、《四季童装》、《工装特集》一套10册精美服装手册。向各年龄阶层的人群提供了深情款款的女装、清新雅丽的套装、和谐正式的西装、活泼俏丽的休闲靓装、飞扬流畅的大衣风衣、暖暖动人的秋冬女装、精雅帅气的棉衣皮装、平展挺拔的裤装、丰富多彩的童装以及大方庄重的工装。

本套书以“经典之情怀，高贵典雅之精髓，现代时尚之感受”的理念贯彻始终，款式新颖独特，用和谐的色彩搭配时尚的面料；设计在平稳中闪烁着隐约精灵般的气质，非常时尚化、大众化、系列化；并有着丰富的文化内涵，既具欧陆风情，又完全适合东方人的特点。是当今服饰图书中最新、最靓、最全的时尚资讯手册。

走进《靓装直通车》，带您尽情徜徉于服饰的海洋，感受那艳媚精雅的服饰精华；教您快速领悟着装之精髓，不管出入哪种场合，都将成为最自信、最得体、最靓丽的一个！



2008/11/17

TS944.71

1/2

套装新款

Taozhuangxinkuan

正式而带有
休闲意味，
平添了几分
俏皮。



B-1



B-2



B-3

1

服贴的
设计，更
显修长的
线条。



B-4



B-5



B-6



B-7

黑色是永恒不变的时尚，成熟干练。



B-8



B-9



B-10



B-11

RAB 17/08

比例**和谐**，
线条**流畅**，
穿着更显风
情。



B-12



B-13



B-14

太陽發和得
體的服裝搭
配，更富有
朝氣。



B-15



B-16



B-17

深色套装里搭
配白色和黑色，
显得大方
且有魅力。



B-18



B-19



B-20

简约的风格，朴素自然。



B-21



B-22



B-23



B-24

七分长裤，
宽松的设计，青春
活力立现。



B-25



B-26



B-27



B-28

简约风情，
尽在飘逸风
衣中展现。



B-29



B-31



B-30



B-32



B-33

初春和秋季，这样的装扮再合适不过了！



B-34



B-35



B-36

典雅轻柔，充
满女性魅力。



B-37



B-38



B-39



B-40

淡淡的灰色，干净的笑容，这样的套装，毫不呆板。



B-41



B-42



B-43

庄重又稍带
“朋克”风格，带动
流行步伐。



B-44



B-45



B-46

牛仔衣、
裤、裙都
是年轻的
爱好。

剪裁出这
样**优雅**的
款式，让
人**眼睛**不
禁**一亮**。



B-47



B-48



B-49



B-50



B-51