

图书在版编目（CIP）数据

与玄奘同行——央视记者重走玄奘路/张讴著.

—北京：团结出版社，2004.8

ISBN 7-80130-710-0

I . 与… II . 张… III . 游记—中国—当代

IV. I267. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2003）第 123263 号

出版：团结出版社

(北京市东城区皇城根南街 84 号)

[电话 (010) 6513. 3603 (发行部) 6524. 4792 (编辑部)]

<http://www.tuanjiecbs.com>

E-mail:unitypub@263.net

经销：全国新华书店

印刷：北京师范大学印刷厂

开本：890×1240 1/16

印张：12

字数：200 千字

印数：13000 册

版次：2004 年 8 月 第一版

印次：2004 年 8 月 (北京) 第一次印刷

书号：ISBN 7-80130-710-0/I · 38

定价：48.00 元

(如有印装差错, 请与本社联系)

与玄奘同行

张讴著
央视记者重走玄奘路

西游文化苦旅
历史千年一探

团结出版社



佛

2003 央视记者重走取经路
与玄奘同行探索古老文明



为了探求佛法真理，玄奘能以卑微姿态藐视大唐的出国禁令。公元629年，他不太风光地偷渡出境；公元645年他携带657部“真经”十分风光地返抵长安。一部《大唐西域记》不仅记述了玄奘亲历的110国和得自传闻的28城邦，也是玄奘孤独心灵俯瞰尘世的记录。这部文化游记多次激发起我考察玄奘之路的冲动。

1991年初，机缘巧合，我终于有机会踏上了这条神圣之路——虽说是用镜头记录中亚不同时代的文化历史层面，但其间毕竟夹杂着一串从唐朝走出来的脚印。在采访拍摄中，经常与玄奘处于同一空间，虽然相隔了1300多年，却经常涌起一种莫名的激动，让我分不清历史与现实。天色苍茫，我必须赶路了……

——中央电视台驻印度首席记者 张讴

ISBN 7-80130-710-0



9 787801 307101 >

ISBN 7-80130-710-0 / I·38

定价：48.00元

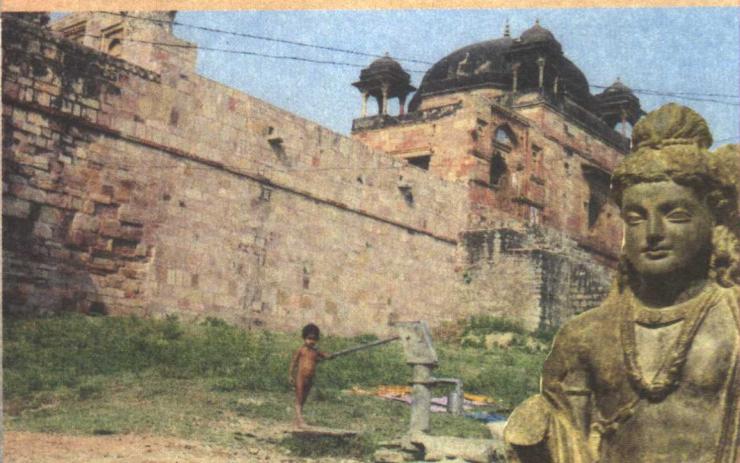
张讴/著

与玄奘同行

央视记者重走玄奘路

团结出版社

一部《大唐西域记》不仅记述了玄奘亲历的110国和得自传闻的28城邦，也是玄奘孤独心灵俯瞰尘世的记录。





天 色 苍 茫 ， 我 必 须 赶 路 了



与玄奘同行

目录

9	缘起
10	踏上草原丝路古道
14	寺庙和商旅客栈是一回事
19	航拍帕米尔高原
22	布哈拉与撒马尔罕
28	咸海是中亚环境恶化的缩影
32	十字路口上的中亚
38	佛教故里香火稀
42	圣城瓦伦纳西没有古迹
46	佛陀的家乡——迦毗罗卫
52	蓝毗尼的现实与传说
58	朝圣路上见闻记
64	在菩提伽耶恍然大悟
70	大菩提树生病了
74	法轮初转鹿野苑
78	舍卫城里的佛影
92	吠舍离——佛陀的最后背影
100	寻找七叶窟
106	涅槃之地的疑问
110	曲女城之辩
116	那烂陀寺——西天取经之地
122	清净的橘赏弥
126	我所见到的佛舍利
130	叩拜阿旃陀
138	理解犍陀罗艺术的最佳位置
142	白沙瓦目击阿富汗文物走私
148	走进喀布尔
152	在新世纪目睹大佛的毁灭
156	探访少林功夫的源头
166	香料大国揭密
172	西海岸有座中国城
180	印度人眼里的佛教



缘起

与玄奘同行

为了探求佛法真理，玄奘只

能以卑微姿态来藐视大唐的出国禁令。公元620年，他不太风光地偷渡出境后，开始了『乘危远迈，策杖孤征』的求法历程。历时4年抵达印度那烂陀寺，刻苦研修5年，在曲女城法会上获得了佛教的最高称号『大乘天』和『解脱天』，然后于公元645年携带657部《真经》十分风光地

返抵长安。一部《大唐西域记》不仅记述了玄奘亲历的二〇国和得自传闻的二〇城邦，也是玄奘孤独心灵俯瞰尘世的记录。这部文化游记多次激发起我考察玄奘之路的冲动，没想到机会真的来了。

1991年初，我接到了为联合国教科文组织拍摄草原丝绸之路的任务。虽说是用镜头记录中亚不同时代的文化历史层面，这里面毕竟夹杂着一串从唐朝走出来的脚印。在以后的采访拍摄中，经常与玄奘处于同一空间，虽然相隔了1300多年，却经常涌起一种莫名的激动，让我分不清历史与现实。天色苍茫，我必须赶路了。





为南、中、北三道。

煌，然后由阳关、玉门关、哈密分为南、中、北三道。陆上丝绸之路从西安（长安）出发，经渭河入陇，过河西走廊到达敦煌。

踏上草原丝路古道

古代丝绸之路分为海上和海上两部分。陆上丝绸之路的文化意义远远超过了海上丝绸之路。这条商业动脉不仅沟通了人类文化核心区的汉帝国、贵霜帝国、安息帝国和罗马帝国，也把罗马的景教、印度的佛教、阿拉伯的伊斯兰教、波斯的摩尼教和拜火教做了一次最彻底的文化联结。当时交通工具以骆驼和马匹为主，往返一次需要两年以上。陆上丝绸之路从西安（长安）出发，经渭河入陇，过河西走廊到达敦煌，然后由阳关、玉门关、哈密分为南、中、北三道。当时输出货物最多的是中原丝绸，这些商道后来被德国地理学家李希霍芬命名为“丝绸之路”，最初含义为汉代中国至中亚两河流域（阿姆河与锡尔河），以及中国和印度之间的交通路线。由于“丝绸之路”形象生动地概括出中西交通本质，此后泛指古代连接东西方两个世界的文化交流和贸易之路。

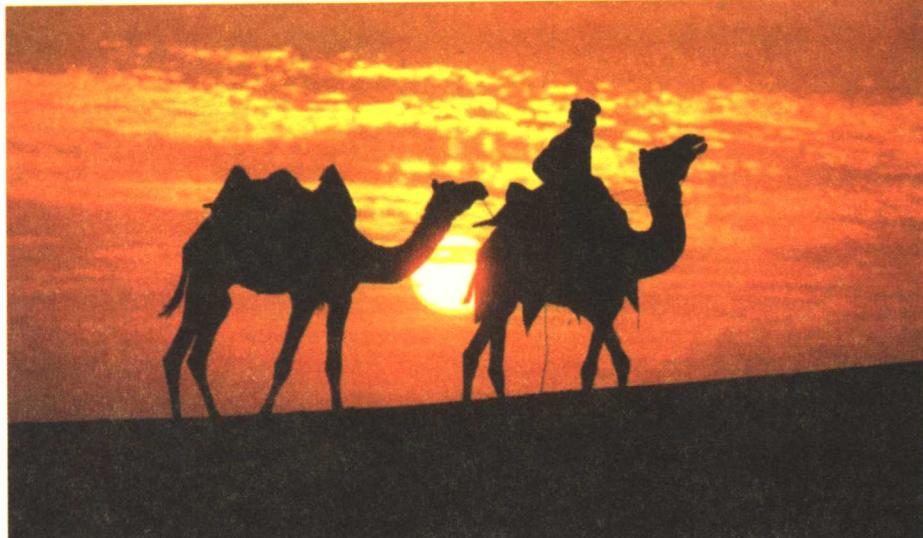
历史学家根据地理特征，把帕米尔高原以东的线路称为沙漠丝绸之路，

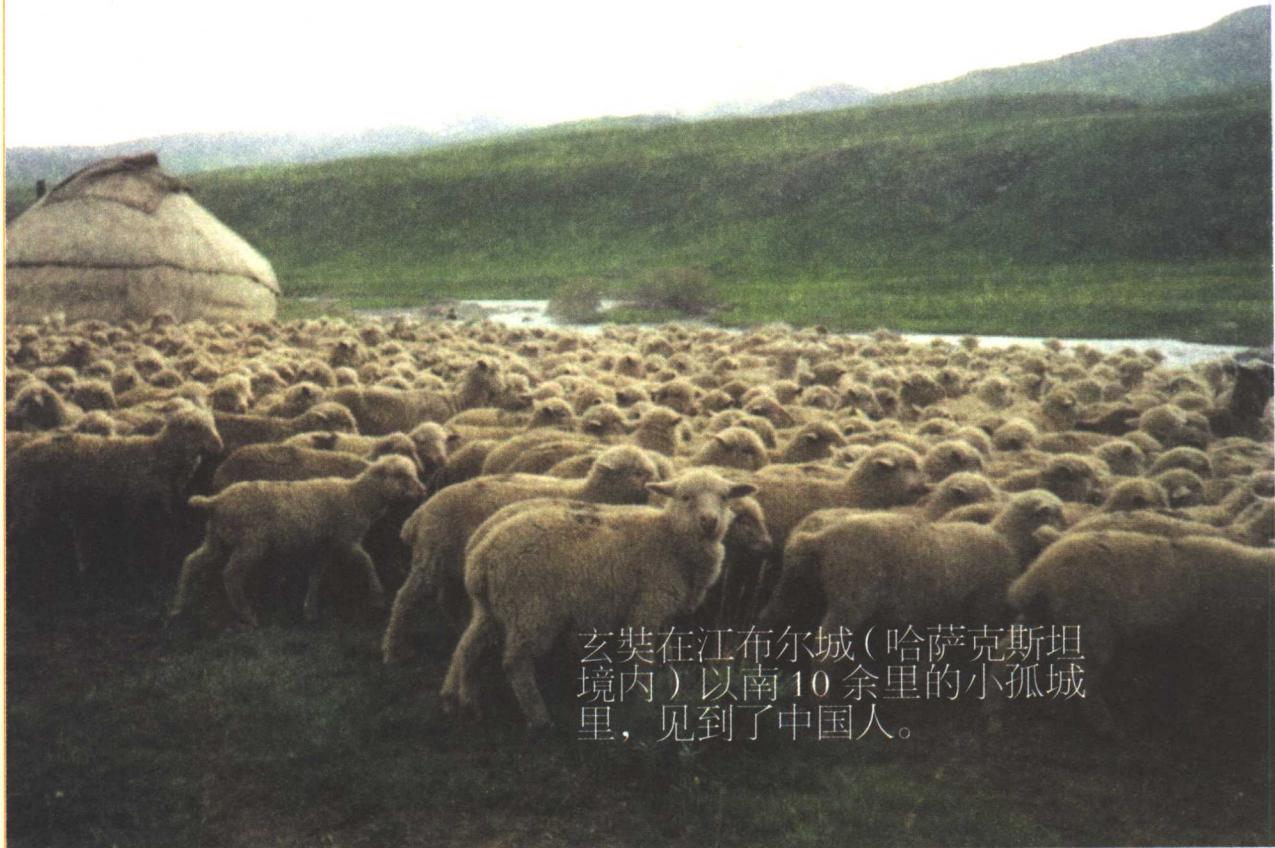
以西的称为草原丝绸之路。联合国教科文组织此次要考察的就是后者。1991年4月19日，我们在莫斯科与各国考古学者聚齐，一起飞往土库曼斯坦首府阿什哈巴德，然后以文化遗址和历史名城为考察重点，将在中亚走出三个“之”字型的考察线路，这也涵盖了玄奘行走的路线。

尽管被称为草原丝绸之路，中亚的地貌特征还是以绿洲为主。远处高山上是白雪，白雪下面是绿树，从绿色深出涌出来的是黄沙，被绿洲磕绊住，蹦跳趔趄出几个黄色块，最后被拖成黄绿相间的条带。坐在这黄绿夹缝中的阿什哈巴德曾是安息帝国的一部分。这里出土了从公元前3世纪到公元3世纪的大量器物。塔状的庙宇遗址中有阿芙罗狄蒂像等希腊文化雕塑，以及拜火教日历和石刻。靠近里海的三个商队客栈遗址表明这里也是丝绸之路的重要交易点。当初的繁荣岁月已经化为断垣残壁，但仍旧以千年遗迹的姿态继续参与人类历史。

出了阿什哈巴德，行驶在了丝路古道上。每当遇到玄奘描述过的风土地貌后，心里都有一种亲切。公元300年，丝绸之路已经开始衰落，到了公元7世纪初，已经气若游丝，玄奘这时候出现在了惨淡的丝路上。以沙漠的眼光看待这位行色匆匆的身影，真是渺小如草芥。远处的蒸腾热气在光线作用下如同一块皱巴巴的塑料，悬垂在荒日里，人影成了沾在上面的小泥点。玄奘一边行走，一边考察沿途城邦、寺庙以及地理环境。他的记录一次次校正着后人的行走路线。当看到裸露在沙土中的破碎尸骨时，我禁不住想，不知道有多少前辈在这条路上孤独跋涉过，也不知道有多少人走到了目的地，多少人在半路上饥饿病死。“途路弥漫，疆境难测，望大山，寻遗骨，以知所指，

丝绸之路上的骆驼





玄奘在江布尔城（哈萨克斯坦境内）以南10余里的小孤城里，见到了中国人。

帕米尔高原

以记经途。”这正是玄奘艰难行走和观察记录的真实写照。玄奘走过的路有些已淹没在草丛沙漠中，有些拓宽为我们正在行进的大道。时间隔得愈久，玄奘传递给我们的信息就愈宝贵。在行进中想着玄奘，会让自己不知不觉地进入历史，并对脚下的丝路古道充满着敬意。

文化交融很多是在无意识当中完成的。纤细的蚕丝拉近了不同文明。当初谁也不曾想到蚕丝蕴涵着如此巨大的能量。无人晓得哪一支商队最先把丝绸带到了西域，也就无人说清楚丝绸之路出现的时间。当一支古老商队出现在沙丘中的时候，这就意味着人类分离和孤立的终结。我们可以简单勾画出这条丝绸之路的图谱。西域的沙漠中有无数绿洲，如同从天外抛下的绿色包裹，里面生活着不少寄居者，并且繁衍着后代。到了公元前138年张骞“凿空”西域时，这些绿洲已经很成气候。人口增长导致了绿洲内水源和耕地的失衡。为了自身的生活，绿洲人不得不走出这些绿色包裹。他们在沙漠中寻寻觅觅，终于走进了农业文明圈，并从那里的贸易活动中发现了商机，于是

也加入其中。他们用蚂蚁啃骨头的劲头，把这种贸易一直延续到了地中海一带。随着贸易往来，佛教也通过丝绸之路由古印度传向中国。中国曹魏时期的朱士行，东晋时期的法显等也先后西行求佛。这些探求者们经历了沙漠的飞沙走石和冰雪风暴，还要忍耐着无尽的孤独与寂寞。他们的宗教旅行也为中外文化的交流做出了重大贡献。一些僧人详细记载了沿途所见所闻，尤其是古印度的各方面情况，为今天的人们研究西域及古印度提供了宝贵资料。

玄奘在《大唐西域记》中对亚洲人文地理进行了精确划分，象主之国为印度、人主之国为中国、马主之国为北方的游牧民族、宝主之国为西域的绿洲国家，主要从事运输贸易。当时的中国主要从事产品制造和出口。商业运输任务主要由绿洲国家承担。西域出产的良马和骆驼也保证了商队的运输能力。从中国长安到达安息国（今伊朗一带）需要200多天的行程，一般商队并不是从头走到尾，而是往返于两个贸易站或城市之间，这也使不少绿洲变成了贸易中心，甚至发展成了商业国。从众多的运输线路来看，当时的商旅驼队也分为不同的帮派。

我们随便进入了一个绿洲，想看一看古代商队后代们的生活。长者用面包和盐来欢迎我们的到来，这是丝绸之路的遗风。他们在这里过着安静、淳朴的生活。屋子是用土坯垒起来的，梁椽也是就地取材。渠中流淌着清澈甘冽的泉水，远比电视广告中的画面更诱人。周围沙漠限制了当地经济的发展，这些人基本上还保持着一百年前的生活习惯。他们拿出了最好的食品招待我们，每个人可以得到两片黄瓜、三片西红柿，和一碗羊肉汤泡馕。馕可以随便吃，把馕泡在水里，再撒些盐，也可以吃饱。这里的一位长者告诉我，他的先祖主要从事长途贩运。从中国哈密走到这里时，传说另一个绿洲里出现了瘟疫，他们没敢往前走，就在这里定居了下来。

在行走途中，我们经常看到黄皮肤、单眼皮的人，应该属于蒙古利亚人种。我们互相打量一番，但又难以交流。玄奘在江布尔城（哈萨克斯坦境内）以南10余里的小孤城里，见到了中国人。他们被突厥人俘获后，换上了当地的服装，但是言辞仪规仍然保留着中国人的特征。眼前这些人就是当年中国人的后裔吗？除了人种特征外，他们已经与当地人无异。我匆匆走过去了，留下很多遗憾，眼见德国人、日本人、英国人和法国人在中亚进行考古发掘，但愿我们的考古学者也能加入其中，那里毕竟有我们汉代和唐代的痕迹。



进，最后昏倒在沙漠上。
他依然坚持行走，四五天内滴水未

沙土漫天，常有人马遗骨。玄奘喝水时不慎把皮囊里的水全部洒掉了，

玄奘行走在戈壁深处，热风卷地，

寺庙和商旅客栈是一回事

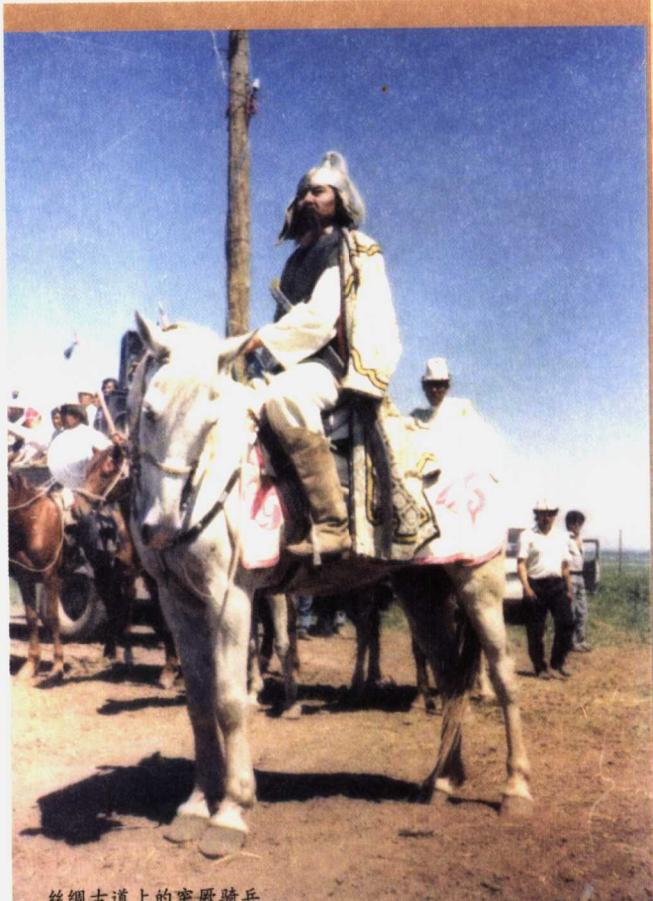
玄奘离开长安后，在凉州（甘肃武威）逃脱了边防军的盘查，沿着瓜州（今安西）到伊吾（今哈密）的线路行走。玄奘行走在戈壁深处，热风卷地，沙土漫天，常有人马遗骨。玄奘喝水时不慎把皮囊里的水全部洒掉了，他依然坚持行走，四五天内滴水未进，最后昏倒在沙漠上。到了夜晚，一阵凉风把他吹醒，他在附近找到了水草，然后艰难地来到了新疆吐鲁番的高昌古城。高昌王是个佛教信徒，早就景仰玄奘法师的学识，便盛情邀请他留下来。玄奘谢绝了高昌王的挽留，继续前行。他的《大唐西域记》叙述了道途艰难：“从此东行，入大流沙，沙则流漫，聚散随风，人行无迹，遂多迷路，是以往来聚遗骸以记之。乏水草，多热风，风起则人畜昏迷，因此成病。时闻嘯歌，或闻号哭，视闻之间，恍然不知所至……”

高昌王向玄奘赠送了财宝马匹和25名随行人员，还写信请求沿途各国王保护玄奘西行。玄奘一行自葱岭北部翻越终年积雪的凌山，在山中行走了7

从碎叶城向南走来，玄奘所遇到的不再只是东方脸孔。

日，随从人员冻死者达三分之一，然后前往碎叶城（今吉尔吉斯斯坦共和国托克马克附近）。玄奘选取了这条路线，主要是寻求突厥人的保护。突厥人在6世纪中叶统治了从蒙古到阿姆河的广大绿洲地带，他们当时尚未皈依伊斯兰教。突厥王叶护可汗看到了高昌王的信，又给中亚各国王写信，并委派通晓汉语和诸国语言者护送玄奘。

从碎叶城向南走来，玄奘所遇到的不再只是东方脸孔。一些深目鹰鼻的波斯商人、浓眉虬髯的胡人、蓝眼睛的传教士，不时与他擦肩而过。玄奘如何与“深目高鼻”的异邦人交往呢？由此至远，丝绸古道上的商人如何进行贸易呢？古代缺乏商业贸易的基础设施，在人地生疏的情况下取得对方信任不容易。在考察中，我们了解到古代寺庙也具有商队客栈的功能。商队客栈都与寺庙为伴。人在旅途中需要精神



丝绸古道上的突厥骑兵

寄托，有了精神寄托才能在寂寞中走得更远。

5月6日，我们在距离布哈拉50公里处考察了帕肯特（Paikent）商队客栈遗址。这个遗址的面积为长方形，四角有泥砖塔，正门朝北。房间大小不等，供不同身份的人居住。大房间中还有通铺，全部房间可以容纳一百人。靠近大门的房间有一泥炉，东墙上有一佛龛，过往的信佛商人或者游僧走到这里时都要在佛像前跪拜。三天后，我们在铁尔梅兹古代遗址旁边看到了一个更大的商队客栈，考古人员从法雅兹——泰珀（Faiyaz-tepe）遗址还发掘出了一座庙宇，里面有泥塑佛像，院落四周是僧房，墙角有净身池，庙宇右侧延伸出一个餐厅。这座佛教遗址旁边就是面积为550万平方米的铁尔梅兹（Tirmiz）古城。基本的架势还在，可以想象当年的喧闹。

这些寺庙和沿路的佛窟不仅是心灵的寄托场所，人生旅途的驿站，也是各国商队休息和交易的地方。通过丝绸之路，古代商人先后把摩尼教、拜火教、佛教、景教、伊斯兰教带到了中亚。寺庙也就成了信息的汇总地，一如中国明清时期遍布大江南北的会馆。人们来到这个地方，走进熟悉的庙宇就会有安全感。在共同的信仰面前，才能解读对方脸上的表情，语言不通也能产生信任感，并且容易达成某种默契。商业贸易也就具备了可操作性。

这一切使得庙宇有了世俗的一面。当商人成群结队出入寺庙时，商人的价值观也会掺和进宗教氛围中。小乘佛教时期，佛典基本是个人的精神独木舟，个人勤勉修行才能到达彼岸。到了大乘佛教时期，人们都可以“购买船票”，让和尚摇橹划桨，自己便可轻松到达彼岸。大乘教的佛典中也就出现了“七宝”概念，“七宝”是指金、银、琉璃、水晶、珊瑚、珍珠、玛瑙或琥珀。这些正是丝绸之路贸易上的热门货。商人们把这些贵重东西献给寺庙来表示虔诚，寺庙等于得到了一笔财富，后来和尚们真的不再像佛陀那样化缘传教了。我怀疑古代商人和寺庙和尚有过类似私下商业协定的串通，寺庙宣扬用“七宝”供奉佛祖可以让自己一帆风顺，这其实是在为珠宝商变相做广告。寺