

聂中林著

新闻采写艺术

XINWEN

CAIXIE

YISHU

解放军出版社

新闻采写艺术

聂中林 著

新闻采写艺术

聂中林 著

解放军出版社出版发行

(北京平安里三号)

新华书店经销

北京通县觅子店印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 8印张 165千字

1988年12月第1版 1988年12月(北京)第1次印刷

印数：1—6700

ISBN 7-5065-0654-8/G·14

定价：2.60元

序

商 悅

我拿起聂中林同志写的《新闻采写艺术》这部书稿，一直把它读了下来。读后掩卷沉思，浮想联翩。

持续了几年的新闻改革热潮，促进了我国新闻事业的蓬勃前进，也促进了新闻队伍的发展壮大。目前全国已有报社和广播电台数千家，编辑和记者约有九万人左右。此外，还有众多的通讯员和业余新闻爱好者。

新陈代谢是自然界不可抗拒的发展规律。我国新闻队伍的状况亦然。近几年来，新闻界中的新生力量不断地涌现和成长，老一代的新闻工作者陆续退出了第一线，新闻队伍变得年轻了。在这支年轻的新闻队伍中，自然不乏才华横溢之士，不少人已经显露头角，逐渐提高了在社会上的知名度；但是不可否认，绝大多数人，尤其是那些刚刚步入新闻界的青年记者和通讯员，距离成才还有一段比较长的学习和锻炼的路程。其中有大学生，也有研究生，他们虽然有一定的新闻理论水平，但是缺乏新闻实践经验，一接触实际，往往如堕五里雾中，茫然不知所措；那些没有上过大专院校的青年记者和通讯员，他们虽然有一定的新闻实践经验，但是又缺乏新闻理论根底，采写能力提高不快。因而，属于以上这两种情况的青年记者和通讯员，在采访和写作中，常常会遇到这样的困难和问题。例如，在采访中不善于提问和引导；在现实生活中抓不住报道主题；或者抓住了主题，选不好报道

角度；在写作上表达能力不强，写出来的作品平平庸庸，不受读者欢迎等等。因此有的青年记者向我提出：“写作有没有秘诀？”看来这样的提问显得有点幼稚，其实也是常情，并不奇怪。记得40年前，我做了人民日报记者的时候，也曾有过对“写作秘诀”的追求，象古代人寻仙问道一样，总希望有一天能得到名家的指点，传授给自己一点“写作秘诀”。当时曾为此问过范长江、邓拓等新闻界前辈，他们的回答是，写作的“秘诀”就在实践之中。显然这样的答案使我甚感失望。后来，我在中共中央办公厅工作的时候，负责联系新闻界，因此和胡乔木同志接触的机会多了。这时候我还没有完全放弃对“写作秘诀”的追求。有一天，我趁乔木同志为我修改文章的机会，顺便问了一句：“写作有没有秘诀？”他笑了笑说：“要把文章写得好，写得生动，只有下苦功夫，这里是沒有近路可走的。”从此我真正相信了写作没有“秘诀”和“捷径”可寻，下决心多读书、多练笔、多观察、多思考，到新闻实践中去锻炼提高自己。

长期的新闻实践，使我体会到采访写作确实没有捷径可走，但是这并不等于说连路也没有。路是人走出来的。即使在杂草丛生、荆棘遍布的荒原上，只要走的人多了，也会踩出一条路来的。何况我国的新闻事业已经有了百余年的历史，并不是一座新发现的没有人开发过的原始荒山。一个世纪以来，新闻界不少先驱者曾对它进行过考察和探索，到了二十世纪八十年代，一浪高过一浪的新闻热潮，把更多的有志于新闻事业的青年人，推进了新闻界，使得这座新闻事业的高山坡上，布满了登山者斑驳的脚印，怎么能说登山无路呢？没有近路，有远路；没有大路，有小路；没有直路，还有弯路吧！有志于登山者，如果不知寻人问路，只知盲目攀登，怕是还会重

复前人在登山过程中遇到的种种问题。当然可以相信，一个人靠着他的决心和毅力，也能征服深沟大壑、悬崖峭壁、冰川雪岭、狂风暴雨等各种艰难险阻，最后登上顶峰。但是在攀登过程中，不知要栽多少跟头，流多少汗水，耗费多少精力和时间，付出的代价不是太大了吗？为什么不可以沿着前人和同代人攀登过的路去攀登呢？如果说登山真有捷径的话，这就是捷径。当然这里说的沿着别人攀登过的路去攀登，并不是小儿学步，只能摹仿，不能创新；只能循规蹈距，不能另辟蹊径。而是说，要在前人和同代人攀登过的路上，吸取他们的经验教训，继往开来，窥探新的方向，寻觅新的途径，开辟出一条宽广的登山大道来，这不仅可以供同代人借鉴，也可为后来者引路。

聂中林同志的这本《新闻采写艺术》，就是他在攀登新闻事业这座高山的过程中，留下的脚印，记下的体会。虽然他还没有登上顶峰，甚至可以说距离顶峰还有比较长的过程，但是他毕竟走过一段路了。他在这段路上，不仅注意了吸取前人和同代人的经验，而且在自己的亲身实践中，又有所开拓，有所创新，有所前进。他在这里不是空讲理论，然后用理论去套实际，而是以实际联系理论，把理论寓于实践之中。无疑这对青年记者和通讯员，会起借鉴作用。

当然，新闻采访与写作中的问题，并不仅仅限于《新闻采写艺术》中所涉及的这一些。这只是其中的一小部分，还有更多的问题有待新闻工作者们进行更广泛更深入的研究和实践。希望聂中林同志把这一部分新闻采写体会奉献给读者以后，继续努力学习、实践、研究，再学习、再研究、再实践，早日写出《新闻采写艺术》的续篇来。

一九八八年二月十日 于北京

目 录

序 商恺 (1)

第一辑

登高自卑贵持久	(2)
勿忘八小时之外	(5)
从刘绍棠的习惯谈起	(8)
开源·挖矿与写作	(11)
练！练！练！	(14)
观察·描写与练笔	(17)
狗“出汗”的联想	(20)
把生活的“窗口”开大些	(23)
生活·积累·成果	(26)
要有“小草精神”	(29)
把握采访的“钥匙”	(32)
十万火急：一封鹅毛信	(35)
新在内容形式上	(38)
时过境迁也有新	(41)
新鲜·独特·第一次	(44)
且莫“开炮打麻雀”	(47)
莫学姜太公钓鱼	(50)
哪壶最开提哪壶	(53)
运用好“微雕武器”	(56)
科技报道要讲科学态度	(60)
编发《攻关战士赞歌》有感	(63)
给读者更多的想象空间	(66)

以情感人 以情取胜	(69)
要使跑着的人也能阅读	(72)
话说“硬话、绝话、过头话”	(75)
量汉尺，楚霸王矮于穆铁柱	(78)
算算·查查·问问	(81)
准确选用动词	(84)
想想社会效果	(87)
朋友——《辞海》	(90)

第二辑

写稿与读报	(95)
要题目与抓题目	(101)
选事实与选角度	(109)
积累材料与待机而发	(117)
采写报道与调查问题	(124)
写过程与写精神	(132)
眼睛与新闻	(138)
热门与冷门	(146)
平铺直叙与妙笔生花	(153)
“横向”与“纵深”	(160)
抓特点与出新意	(167)
通讯与细节	(173)

第三辑

革命战争的一只有力喇叭	(190)
一朵赞颂心灵美的鲜花	(196)
让人物“立”在纸上	(198)
附：郭子仪破吐蕃	(202)
新闻散文式的一次尝试	(204)

附：法卡山战士捎来前沿阵地泥土	(205)
李燕杰老师赋诗赞颂卫国勇士	
一幅欣欣向荣的农村图画	(208)
附：三贴广告	(209)
聚光·焦点与连队人物新闻的写作	(211)
附：锅台上的“哥德巴赫猜想”是什么	(213)
寓思想于事实之中	(215)
落选稿件浅析	(222)
后记	(243)

第一辑

一字字，一行行，都是发自肺腑的一句句；
一点点，一滴滴，都是逐渐积成的一篇篇；
有弯路，有教训，也有思想深处的暴露；
有感受，有体会，也有心灵撞击的火花。

.....

这些，所有这些——问题，思想，作风，方法，技巧，
艺术，等等，都是奉献给通讯员们的一点心意！

——作者

登高自卑贵持久

有个故事，在我脑子里留下了深刻印象。当我书写这个题目的时候，首先引用如下：

意大利的达·芬奇，从小擅长绘画。14岁那年，他拜著名的艺术家弗罗基俄为师。这位严格的老者给他上的第一课是：画鸡蛋。达·芬奇按照老师的要求，每天拿着鸡蛋，一丝不苟地照着去画。两年过去了，他带着不安的腔调问：

“老师，为什么老让我画鸡蛋，什么时候才能画完？”老师对他说，基本功要练到圆熟地听从大脑的指挥，得心应手，才算功夫到家。达·芬奇听了很受启发，更加刻苦地学画鸡蛋。后来，他的艺术水平超过了老师，成为意大利一位杰出的艺术家。

当初，我看了这则故事，不由得想起一种情形：有些初学写作的同志，总想使自己的文章在报刊上早日发表，“打响第一炮，踢开头三脚”。谁知忙乎了一阵子，收效甚微，便叹气道：“咱不是从事写作的这块料儿。”这两个极端都是要不得的。常言道：“根深才能叶茂。”从事写作，如果不注意打好基础，而一味急于求成，企图一蹴而就，必然欲速不达，事与愿违。这就象盖房子一样，先要积攒一些钱财，准备一些木石工料。否则，你就是有“天大”的本事，也难盖起高楼大厦。过去，我的一位朋友，开始写稿就上了《人民日报》，可后来变得默默无闻，过了五六年不得不另改它行。而我的另外一位朋友，则大不相同。他不管别人上稿不

上稿，从不追求什么篇数，总是在自己设计的“路”上稳步前进。我每次去看他，他不是“啃”书，就是读报，什么《马克思恩格斯选集》、《列宁选集》、毛泽东著作、哲学、政治经济学等等，他都仔细研读过；什么消息、通讯、调查报告等等，他都一一分析，努力掌握，而且注重在理论与实践的结合上下功夫。由于底子厚实，因此他的思想敏锐，业务熟练，写稿很少有“放空炮”的时候。自从他调到新闻单位以后，至今已经出版了四五本书，人们谈起他无不佩服。

著名数学家华罗庚说过：“登高自卑，持之以恒。这个‘卑’是‘低’的意思，爬山总是由山脚下开始的；这个‘恒’是持久的意思，要有毅力，坚持到底，才能爬到山顶。”道理亦然。立志从事写作的同志，如果不从“0”开始，不从山脚下“爬起”，是上不了山的。也就是说，基础不牢，底子不厚，有时靠“一鳞半爪”、“东抄西摘”，也能碰上一回“气候”，露一下“头脚”，但是功夫小，道行浅，终久不会长久，也根本谈不上到达“山顶”了。因此，切莫追求那一时见报的虚荣，一定要把功夫下到扎实地打基础上，做到不自卑，不气馁，不自满，不松劲，持之以恒，坚持到底，爬上“山顶”，取得写作自由。

打基础包括方方面面，比如积累知识，经常练笔，如何抓问题以及培养良好的写作习惯等等，范围极广。那么，是不是每个问题都要象达·芬奇那样，练习两年以上呢？这倒不一定。我们应该学习他的那种精神，至于采取什么方法，则可以灵活多样，一般是：边学习，边积累，边练笔，边写作，边总结，边提高，打一仗，进一步，不断提高写作水平。

盘里的豆芽，盆里的蒜苗，看着也有几天茂盛、显眼的时候，但终久经不起“摔打”，成不了“气候”。根深叶茂

花盛开。只要我们把写作的根子深深地扎在肥沃的“土壤”里，不断吸取丰富的“养料”，就能经得起实践的考验，使写作之花鲜艳夺目，永远盛开！

勿忘八小时之外

这是一个星期天。

“嚓嚓嚓，嚓嚓嚓……”我吃完早饭，就捞起泡在盆里的一件衣服洗开了。不一会儿，有位同志匆匆跑来叫我：

“快，接个电话去！”

“接电话，星期天哪里打来的？”

“法卡山那边，说要发篇急稿。”

听到这个情况，我连忙放下衣服，一溜小跑来到了办公室。原来，守卫在法卡山的边防部队又打了一个胜仗。等我把稿件抄收编发完毕，时已过午。

元旦的晚上，到处是一派欢乐气氛：有的人坐在电视机前，观看欢庆节日的节目，不时发出朗朗笑声；有的在厨房里敲着砧板，笃笃作响，忙着碌馅包饺子，可我们因为组织一组边防战士喜迎春的《一句话新闻》，一吃过晚饭就往办公室里跑，并想当晚收稿，当晚见报，便约请通讯员利用电话发稿。银线把我们同祖国四面八方的边防哨所联系起来。我们一边抄收，一边编发。当把《冒雪巡逻珍宝岛》、《边防喜开庆功会》、《军民联欢阿佤山》等多篇稿件处理完毕，走出办公室的时候，已是午夜12点多了。

走向宿舍的路上，银星满天，寒风扑面，回首望着灯火通明的夜班办公室，我们感慨万分。在这个时候工作的何止我们俩人：有多少个新闻工作者在各自的编辑部里，为第二天的出版而忙碌；有多少个记者在采访中央和地方领导同志

的节日活动；又有多少个通讯员东奔西忙，活跃在群众中间。就拿给我们发稿的作者来说，他们已经整整一天都没有休息了。我的那位同事长呼出一口气，深有体会地说：“看来，我们新闻工作者的时间表，是不能用八个小时来计算哟！”我有同感，连忙接上话茬：“是的，我们要为八小时而奋斗，但自己决不能满足八小时，这也可以说是我们的天职吧！”……

日月有它的运行规律。事物有自己的发展规律。新闻也有其本身的特殊规律。就其时间这点来讲，并不完全是在八小时之内发生的。打仗，我们不是敌人的参谋长，他们晚上来犯，还是白天骚扰，事先并不知道；至于什么时候出战斗英雄，那天那时涌现支前模范，也没有一定之规。因此，采写战地报道，单靠八小时的工作制，是写不出什么名堂的。平时也不例外。目前，全国军民正在干四化，奔四化，各行各业的新星新事层出不穷，各条战线的新风新貌到处可见，但新闻的出现仍是不受时日限制的。举个简单的例子：1981年11月16日晚上，中国女子排球队在第三届世界杯排球赛中，以三比二战胜日本队，夺得了冠军。如果记者不管赛不赛，依旧按部就班地“日出而作，日没而息”，这能及时让全国亿万军民知道这个振奋人心的消息吗？还要看到，节假日期间，读者喜欢丰富多彩的活动，其中就包括读报阅览，而节日从中央到基层，从部队到边防，都有各种各样的活动，正是出新闻的时候，记者这时也只能用笔来分享节日的欢乐了。

有位老记者说：“有所作为的记者，大都是要稿子不要命的，靠八小时采访写稿，成不了新闻记者。”这是他从几十年的实践中，用心血和汗水总结出来的经验，的确发人深思。当然，“不要命”决非让人为写稿去死，这是提倡一种精

神，就是革命加拚命的精神。其实，一个有事业心、有责任感的新闻工作者，你让他休息，他也闲不住；你让他去玩，他也上不来兴趣。为了使新闻不从身边溜掉，为了使知识之花大吐芬芳，这些同志总是不分昼夜，不论假日，拚命地工作着、战斗着。邓拓十分珍惜时间，一生总是同时间赛跑，与日月争辉，为中国的新闻事业而奋斗。他在担任《晋察冀日报》总编辑的时候，让八头骡子驮着报社的铅字、印刷机，随时与敌人周旋办报。他经常在马背上构思文章，一到驻地就一边起草，一边送排。1941年，在同敌人周旋的一个月里，共出了26期《晋察冀日报》，其中20多篇重要社论都是他亲笔写的。试想：这些单靠八小时行吗？不同“机关工作时间表”绝缘，能有作为吗？

从刘绍棠的习惯谈起

著名作家刘绍棠有个好习惯：无论写任何文章，都要先打草稿，再誊写，做到卷面整洁。他谈到：“凡是跟我打交道的编辑同志都认为，我的手稿，那怕是二三十万字的长篇小说手稿，都抄得工工整整，清清楚楚……”

刘绍棠同志的写作和作风，何等严谨啊！

由此，我想到了我这个当编辑的，想到了通讯员，想到了我的日常工作，觉得有些情况的确应该改进改进。比如：有时对稿件从不分类，记者的、通讯员的和所分管的各种宣传项目的稿件，都混放在一起，往往出现原先想编的稿子找不到，或丢三落四等现象；有时从不收拾桌子，有什么东西都放到桌子上，前面放书刊，两边放稿子，只有胳膊肘下那块地方是干净的；有时连放置墨水瓶和喝水缸也没有个准头的地方，不是碰洒了墨水，就是推翻了茶缸，弄得一阵紧张。我曾出过一个笑话。一次，有位送稿的作者前来查问稿件，我在稿件堆里找啊找，就是找不到。翻翻这摞上的稿件，没有；翻翻那摞上的稿件，没有；拉开抽屉，也没有。“通讯员写篇稿子多么不容易啊！”想到这里，我决心弄个“水落石出”，就把所有的稿件一一过目，仍然没有找到。20分钟过去了，那位通讯员说：“不要费心找啦，我还留有底稿，再抄一份吧。”通讯员走了以后，我拿起桌子上放的报纸，谁知那篇稿子就压在下面的几篇“待看”稿件中。

喝上两口茶，就能品出个味来。听了上述情况，也能悟