



成功快车道书系·之一

创业速成

李 健 主 编
侯书森



企业管理出版社

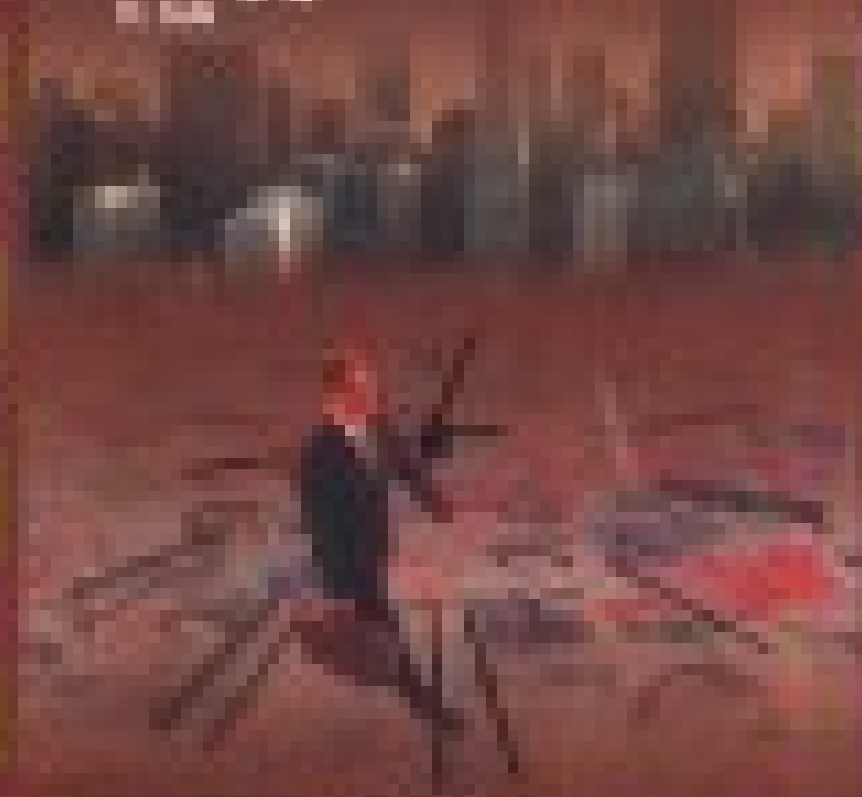


中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

1995

中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册



中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

成功快车道书系·之一

创业速成

李 健 侯书森 主编

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业速成/李健 侯书森主编. - 北京:企业管理出版社,
2000.6

(成功快车道书系)

ISBN 7-80147-366-3

I. 创… II. 李… 侯… III. 职业-通俗读物
IV. C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 62792 号

书 名:创业速成

作 者:李 健 侯书森 主编

责任编辑:吴太刚

技术编辑:马晓光

书 号:ISBN 7-80147-366-3/F·364

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编:100044

网 址:<http://www.ccc-ccda.org.cn/cbs>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68701408

电子信箱:80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷:北京邮电大学印刷厂

经 销:新华书店

规 格:850 毫米×1168 毫米 32 开本 11.125 印张 250 千字

版 次:2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

印 数:5000 册

定 价:22.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

成功快车道书系编委会

主任：侯书森 姚怀山

编委：(以姓氏笔划为序)

马 宏	王为民	王为东	孙 竹
孙怀念	孙淑凤	寻国兵	邱卫东
李 健	李俊福	张志友	郑 伟
周德田	杨 志	侯书森	姚怀山
赵 刚	赵自立	夏 艳	章美锦
藏宝清			

前 言

一夜暴富可能是所有人曾经有过的梦想。

百万富豪总是让许多人听起来怦然心动。

就在我们梦想和心动的时候，一个充满机遇和挑战的时代已经向我们走来——这个时代便是“经济第一”的时代。

在 21 世纪的晨曦中，谁也不会拒绝这个时代，因为新的时代孕育着新的希望、新的时代创造着新的机遇。在知识经济的浪潮中，谁也不应逃避这个时代，因为这个时代有着从来也没有过的让人实现梦想的土壤，因为这个时代有着让神话变为现实的诸多可能。

实现梦想的唯一途径便是行动，那么，就创业吧。每一个有志者都应该创造一份属于自己的事业，都应该拥有一份属于自己心血浇灌出的成功果实，然后去品尝甜蜜，感觉充实。

要创业，便不能等待。伟人说：一万年太久，只争朝夕。今天的创业者应该将此作为座右之铭。

创业是艰难的，甚至是痛苦的，它需要决心和毅力，需要智慧和机缘，需要突破一个又一个困难，

承受一次又一次打击。正因为如此，许多人在创业的征途上却步，在财富面前兴叹。

创业也是快乐的，甚至是幸福的。只要你立下创业的雄心大志，扬长避短地选择创业之路，只要你能精确地分析市场，科学地确立投资方向，你的创业便在成功之途上迈开了第一个脚步；只要你善于选择合适的企业组织形式，科学地进行企业经营的战略策划，你便为创业的成功大厦，夯下坚实的地基；只要你能运用自己的智慧并善于使用优秀的人才，为自己的企业树立良好的形象，并能把握滚滚商机，你的创业成功便不再是梦，并有能在很短的时间里获取重大收获，你的创业便能速成。

这便是《创业速成》要告诉你的主题。打开《创业速成》，它给你信心，更给你建议和策略。

时代呼唤着创业，只要行动起来，成功就在明天，甚至就在眼前。

编者

2000年6月

目 录

第一章 有志者,应创业

1. 中国已进入了呼唤创业的时代 (3)
 - ◎ 时代呼唤着创业 (3)
 - ◎ 中国创业的春天已经到来 (6)
2. 创业人生,闪光的人生 (12)
 - ◎ 创业是实现人生价值的重要途径 (12)
 - ◎ 创业家,新世纪的弄潮儿 (15)
 - ◎ 变革的时代尽显创业家的风采 (18)
3. 每个人都有创业的才干 (20)
 - ◎ 创业无需特殊才干 (20)
 - ◎ 创业请从现在开始 (23)
4. 成功创业者的素质揭秘 (28)
 - ◎ 成功创业者的个人特质 (28)
 - ◎ 创业者的能力和知识 (33)
 - ◎ 创业需要健康的体魄 (35)

第二章 扬长避短:因人而异的创业选择

1. 下岗者:东山再起,从小事做起 (41)
 - ◎ 下岗职工的创业契机 (41)
 - ◎ 下岗可以成为创业的新起点 (44)
 - ◎ 从干小事、求小利做起 (46)
 - ◎ 下岗者创业的主要选择 (48)
2. 下海者:中流击水,贵在创新 (54)
 - ◎ 下海者,首先需要认识自己 (54)
 - ◎ 捕捉商机,出奇制胜 (56)
 - ◎ 下海创业,需要新招 (58)
 - ◎ 下海创业的主要选择 (62)
3. 知识分子:以知本创业 (66)
 - ◎ 知识工作者的创业优势 (66)
 - ◎ 知本创业竞风流 (68)
 - ◎ 科技人才的创业方案 (72)
 - ◎ 人文学者的创业之路 (79)
4. 大学生:学而优则创 (85)
 - ◎ 外面的世界很精彩 (85)
 - ◎ 八仙过海,各显神通 (89)
6. 农民创业:走出田野天地宽 (94)

◎ 面向市场,加工致富	(94)
◎ 进城经商,发财有路	(96)
◎ 致富的重头戏	(99)
第三章 分析市场,科学地确立	
投资方向	
1. 分析与预测市场	(103)
◎ 分析市场是创业的重要前提与步骤 ...	(103)
◎ 采用科技手段进行市场预测	(109)
2. 选择投资方向	(113)
◎ 确定投资方向的原则	(113)
◎ 投资定位的“金三角战略”	(115)
3. 创业机遇千千万	(117)
◎ 第三产业:创业的领域广阔	(117)
◎ 立足第三产业:温州人的发财秘诀	(119)
◎ 饮食服务业:无限大的创业市场	(121)
◎ 知识创业,前景尤为光明	(123)
◎ 信息时代,网络创富	(126)
◎ 文教事业:大有可为	(130)
◎ 传统产业:创新挖潜	(132)

第四章 选择合适的企业组织形式

1. 个人独资企业：一种自然人企业 (137)
 - ◎ 独资企业不具备法人地位 (137)
 - ◎ 独资企业的利与弊 (138)
2. 合伙企业：发展中的企业形式 (138)
 - ◎ 合伙是一种契约关系 (138)
 - ◎ 合伙企业的利与弊 (141)
3. 公司制企业：现代企业的
典型形式 (142)
 - ◎ 公司制企业是一种法人组织 (143)
 - ◎ 公司制企业的两种主要形式 (143)
 - ◎ 公司制企业的治理结构 (148)
 - ◎ 公司制企业的优缺点 (150)
4. 选择合适的企业组织形式 (151)
 - ◎ 对独资企业的选择 (152)
 - ◎ 对合伙企业的选择 (153)
 - ◎ 对公司制企业的选择 (155)

第五章 开业须知:企业的工商、 税务登记

1. 企业的工商登记 (159)
 - ◎ 个体工商户的开业登记 (159)
 - ◎ 私营企业的注册登记 (161)
2. 领取营业执照与税务登记 (163)
 - ◎ 领取筹建许可证和营业执照 (163)
 - ◎ 到税务部门进行税务登记 (164)
 - ◎ 纳税申报人的有关规定 (166)
3. 发票的领购与银行开户 (167)
 - ◎ 发票的领购 (167)
 - ◎ 银行的开户 (168)

第六章 运筹帷幄:企业经营的 战略策划

1. 战略谋划是企业的生存之柱 (173)
 - ◎ 企业必备的精神 (173)
 - ◎ 战略谋划的基本特征 (175)
 - ◎ 战略谋划的四大要素 (178)

◎ 科学进行战略谋划是企业稳健

发展的保证 (183)

2. 精心谋划：小型企业经营

战略的制定 (184)

◎ 小型企业发展战略的特点 (184)

◎ 小型企业战略行动的五大原则 (186)

◎ 企业战略谋划的前提 (189)

◎ 形式多样的小型企业发展战略 (193)

3. 无限财富，尽在成功战略 (198)

◎ 擒贼擒王，牵带头牛 (198)

◎ 信任为本，赔本变赚钱 (203)

◎ 巧名引客，标新立异 (206)

◎ 三角“恋爱”，稳固基业 (207)

◎ 反弹琵琶，逆向经营 (209)

◎ 王婆卖瓜，就应自夸 (211)

◎ 特定对象，特定经营 (213)

第七章 双赢策略：选用优秀人才

1. 识人选才：企业经营的关键 (217)

①

◎ 人才是企业的第一资本 (217)

- ◎ 慧眼识英才的要诀 (218)
- ◎ 精心选人才 (226)
- ◎ 招聘员工的步骤 (233)
- 2. 用人有谋:掌握用人的艺术 (238)
 - ◎ 对不同类型人才的知人善用 (238)
 - ◎ 有效地激励下属的干劲 (240)
- 3. 想方设法留住优秀人才 (248)
 - ◎ 挽留人才的若干种方法 (248)
 - ◎ 防止人才外流的良策 (257)

第八章 塑造形象,创立品牌

- 1. 名可名,非常名:创立良好品牌 (263)
 - ◎ 为企业起一个好名字 (263)
 - ◎ 为产品设计一个好名称 (267)
 - ◎ 塑造具有魅力的品牌 (271)
 - ◎ 努力创立闻名于“市”的名牌 (274)
- 2. 视产品质量为企业生存之本 (278)
 - ◎ 质量是企业最好的广告 (278)
 - ◎ 唯有高质量,才能创品牌 (282)
 - ◎ 把质量精神作为企业灵魂来塑造 (283)

3. 善用广告为企业扬名	(287)
◎ 酒香还须借风吹	(287)
◎ 选择广告媒介的技巧	(289)
◎ 做广告的实用诀窍	(292)
4. 服务, 服务, 再服务	(296)
◎ 建立良好的服务制度	(296)
◎ 不怕麻烦, 有求必应	(298)
◎ 站在顾客的角度感受服务	(299)
◎ 向顾客提供超值服务	(301)
◎ 善待顾客, 服务顾客	(302)
◎ 不可忽视的售后服务	(305)
◎ 高瞻远瞩, 建立全新的服务策略	(307)

第九章 把握商机, 营销致胜

1. 洞悉市场有妙方	(311)
◎ 分析市场机会	(311)
◎ 选择目标市场	(312)
◎ 掌握市场需求资讯	(313)
2. 掌握创造商机的法宝	(315)
◎ “两面神”思维法	(315)

◎ 细微之处见商机	(316)
◎ 以变造商机	(317)
◎ 从不便之处觅商机	(318)
3. 成功推销有招术	(319)
◎ 企业的阵前先锋	(319)
◎ 关键时刻要善于诱导	(322)
◎ 打动顾客,投其所好	(323)
◎ 制造气氛,牵驴上路	(325)
◎ 权衡利弊,分析得失	(327)
5. 推波助澜的促销术	(329)
◎ 沟通顾客与厂家	(329)
◎ 降价是促销的一把利剑	(331)
◎ 千奇百态的促销法	(334)

第一章 有志者，应创业

21 世纪，一个挑战与机遇并存的年代，一个创业英雄辈起的时代。

21 世纪呼唤中国，21 世纪的中国呼唤创业，这个时代属于勇敢的创业者。

创业并不需要特殊才干，每个人都能创业，关键在于信心和毅力。

综观人类历史，每一次变革时代都造就一批创业英雄，他们的名字紧紧与时代联系在一起。同样，在今天大变革的时代，创业英雄也将如雨后春笋，脱颖而出。