

机遇致胜

98位世界富豪核心机密破译

杨亚平 彭晓芳 编

华南理工大学出版社

机 遇 致 胜

98 位世界富豪核心机密破译

杨亚平 彭晓芳 编

华南理工大学出版社

· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

机遇致胜: 98 位世界富豪核心机密破译/杨亚平, 彭晓芳
编. —广州: 华南理工大学出版社, 1998.9 (1999 年重印)
ISBN 7-5623-1347-4

I. 机…

II. ①杨…②彭…

III. 企业家-企业管理-经验-世界

IV. F279.1

华南理工大学出版社出版发行

广州五仙门(邮编 510640)

责任编辑 王魁葵 卢华

各地新华书店经销

中山市新华印刷厂印刷

*

1998 年 9 月第 1 版 1999 年 5 月第 2 次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 15.75 字数: 407 千

印数: 10001—13000 册

定价: 26.80 元

谨以此书献给——

21 世纪的成功企业家！

目 录

引言：关于“机遇”的断想	(1)
--------------------	-----

第一部分 抓住时代变迁机遇

1. 劳埃德善于在高风险中抓机遇	(14)
2. 缜密把握投资时机的王永庆	(18)
3. 看好广告业巨大市场的萨奇兄弟	(23)
4. 用智慧和胆识抓住时代机遇的热比娅	(30)
5. 钢铁时代的弄潮儿卡内基	(36)
6. 孙峰的成功秘诀：比别人早半年	(43)
7. 追赶时代的李瑞河	(48)
8. 高瞻远瞩“闽海人”包玉刚	(54)
9. 敢于冒险的“海上之帝”张荣发	(59)
10. 李秉哲用一流的判断创造一流的机遇	(62)
11. 林建中充分利用中美及对苏贸易发展机遇	(69)
12. 胡应湘随时应变不倒翁	(71)
13. 善于捕捉潜在机遇的曹光彪	(73)
14. 决不错过任何一次机会的李嘉诚	(77)
15. 福特迎接汽车时代到来	(82)
16. 从奥克拉荷马城崛起的“淘金者”——保罗·盖帝	(86)
17. 一则招聘广告给陈果贝带来良机	(91)

18. 霍希哈从证券交易所发现的“新大陆”(94)
19. 发现借钱生财秘密的巨富洛维克(96)
20. 李文正抓住从天而降的机遇(99)

第二部分 寻求国家政策机遇

21. 把握良机一举成为景泰蓝大王的陈玉书(106)
22. 不断寻求机遇的卢俊雄(112)
23. 天涯海角的传奇人物冼笃信(117)
24. 善抓政策调整契机的刘永好(124)
25. 利用外资从事政治贷款的高手席正甫(131)
26. 机遇青睐敢冒风险的柯文昌(138)
27. 马克·里奇利用矛盾,把握赚钱机遇(143)
28. 尤伯罗思白手起家办“奥运”(149)
29. 特朗普抓住时机成大王(154)
30. 郑周敏逆水行舟获全胜(158)
31. 劳达抓住时机冲破航空堡垒(160)
32. 抓住时机果断行事的金宇中(164)
33. 比别人更会利用政策的罗忠福(169)
34. 善于创造良机的拉菲尔·杜德拉(172)

第三部分 利用市场缝隙机遇

35. 张果喜抓住佛龕赚大钱(180)
36. 依黛和她的“少女股份公司”(186)
37. 陈展鸿靠超常规思维致胜(188)
38. 何鸿燊在“金碧鸟笼”上建起辉煌(192)
39. 多川博从人口普查报告得到灵感(196)
40. 抓住机遇成就“卡丹”帝国(199)
41. 利翁内勒靠做传统面包发家(205)

42. 郭芳枫靠“决半步”赚大钱	(210)
43. 曾宪梓在“夹缝”中寻求发展机遇	(212)
44. 李晓华抓住三次机遇登上富豪宝座	(216)
45. 张弼士把握时机创金奖白兰地名牌	(219)
46. 风靡世界的方便面大王安藤百福	(225)
47. 从经营消闲食品起家的冼冠生	(228)
48. 斯洛从邮购销售起家	(232)
49. 林百欣从市场缝隙中寻求机遇	(234)
50. 杨海泉大发鳄鱼之财	(237)
51. 李贵辉善抓稍纵即逝的机遇	(242)
52. 靠餐桌上一句话发家的刘文汉	(245)
53. 钢铁大亨威耶巧用机遇	(248)
54. 威尔逊是善抓机遇的奇才	(255)
55. 靠一句话激出来的亿万富翁——希尔顿	(260)
56. 彭云鹏速战速决占领胶合板市场	(265)
57. 阿迪达斯利用球星创名牌	(267)
58. 专做名流权贵生意的塞萨·里兹	(269)
59. 抓住一切可利用的资本和货物	(273)
60. 耶伯生夺田千代乃看好搬家业	(276)
61. 克罗尔成为世界广告业之王	(278)
62. 从一则“告示”得到灵感的阿尔布雷希特兄弟	(282)
63. 罗欧·魏格纳创办剪报公司	(289)
64. 白兰地副总裁巧用时机打开美国酒市场	(291)

第四部分 把握科技进步机遇

65. 埃丝黛抓住每一个擦肩而过的机遇	(297)
66. 武振海抓住灵感成“大亨”	(304)

67. 靠养鸡发家的韩伟	(309)
68. 陈长庚靠机遇来启动人生“引擎”	(313)
69. 蔡长汀的“人无我有,人有我转”战略	(318)
70. 多元化经营的铁腕人物陶子厚	(325)
71. 德尔曼抓住灵感“压”出耐克运动鞋	(329)
72. 依靠高科技致富的柳传志	(332)
73. 盛田昭夫和井深大的关键几步	(337)
74. 乔治·伊士曼以简单化、大众化取胜	(343)
75. 一阵讥笑使吉田忠雄成为世界富豪	(347)
76. 吉尔博夫妇独辟蹊径创牛仔	(350)
77. 埃德温·兰德占领“一步成像”相机市场	(356)
78. 从发明家到亿万富翁的威廉·利尔	(360)
79. 王嘉廉在电脑软件市场下“赌注”	(365)
80. 把握机遇,神速实现历史性跨越的李经纬	(368)
81. 从破产皮革厂起家的菲利浦兄弟	(372)
82. 西门子把科技发明与市场开发紧密结合	(376)
83. 拣来的亿万富翁雷克洛	(381)
84. 胡文虎适应市场以变制胜	(385)
85. 吴蕴初善用机遇开路	(389)
86. “一拍定天下”的罗光男	(392)

第五部分 巧用战争机遇

87. 保罗·高尔文“一呼天下应”	(402)
88. 特纳靠勇敢和冒险把握机遇	(411)
89. 吉列靠一个绝妙构想成巨富	(416)
90. 古耕虞抓住天赐良机,乘胜前进	(420)
91. 靠发战争财起家的翁锡辉	(426)
92. 鲍洛奇抓住“二战”机遇大发豆芽财	(429)

93. 靠机遇与才智取胜的巨富郑周永	(434)
94. 霍英东赤脚踏上成功路	(442)
95. 林绍良在枪林弹雨中做丁香生意	(446)
96. 塞缪尔审时度势创“壳牌”	(450)
97. 松下幸之助抓住战后机遇致胜	(456)
98. 具有神奇捕捉机遇术的“超人”——哈默	(459)
附录:成功企业家论机遇	(465)
后记	(488)
参考书目	(490)

引言：关于“机遇”的断想

所谓机遇，我理解，就是一种机会，一种稍纵即逝的境遇。机遇无时无刻不在，它存在于各个领域、各个时间、各个空间和各种各样的事物中。通常说的机会、时机、契机、幸运、运气，与机遇的意思相近。机遇之所以成为机遇，是人们在生活中偶遇知音，被某人提携，或者在关键时刻经受了困难的考验，使之得以显露头角，从此踏上成功之路。也有从政治、经济、军事活动中出现的新情况、新特点、新信息和新机会带来的新转机。英国的爱德华·波诺认为，机会就像原料、劳动力或财力等商业元素一样的真实——但是只有你看得见它的时候，它才存在。一句话，机遇是在意料之外，又在情理之中。

机遇在事业成功的道路上是极其重要的。但是它与天资、禀赋一样，毕竟只是提供一个机缘、一个条件、一种可能。这种机缘若要变成现实，还要通过艰苦的努力。苏格拉底这样说过：“最有希望成功的，并不是才华出众的人，而是善于利用每一次机会，并全力以赴的人。”

努力奋斗不仅可以充分利用机会，它还可以发现机会、抓住机会并拓展机会。正如巴斯德所说：“机会只垂青那些有准备的头脑。”

生活中处处都有机会，只要你能留心它，发现它，并善于抓住

它。莎士比亚曾经写道：“人间万事都有一个涨潮的时刻，如果把握住潮头，就会领你走向好运。”

日本作家伊吹卓在《强者快半拍的奥秘》一书中写道：“强者快半拍的法则，每个人无时无刻不在使用，由于运用得不够恰当与彻底，以致丧失了造就自己成功的机遇。一个人如果能够用‘心’去‘看’和观察周围的一切，则随处尽是创意与成功的机遇。”

怎样才能把握住潮头，开创你的机遇呢？本书 98 位成功企业家非凡的经历和经验，给我们提供了深刻的启示。

二

强烈的成功欲是成功的一半。许多人对目标追求的愿望愈强烈，他的行动就愈加坚定。书中的 98 位亿万富翁大部分出身贫寒，许多人幼年时衣食无着，有的甚至靠乞讨生活。他们之所以能够取得成功，关键在于有强烈的成功愿望。“聪明的人善于抓住机遇，更聪明的人善于创造机遇。”莎士比亚如是说。

美国牛肉饼大王雷克洛，由于家庭经济困难，上高二时就中途辍学，靠给别人当推销员谋生，后来还到美国的西部地区卖过纸杯。请看他的一段回忆吧：“在佛罗里达的房地产热崩溃之后，我完全破产了，冬天来临时，我身上没有一件大衣，甚至连一副手套也没有。我从芝加哥回到家时，全身都冻僵了，当时是心灰意冷，身无分文。”后来，雷克洛以不息的奋斗精神，抓住了与他擦肩而过的有利“时机”，终于成为亿万富翁。

每个人在一生中都有许多成功的机遇，但是大多数人都没成功。因为他们不愿付出代价。他们有能力，但缺乏捕捉成功机会至关重要的因素——成功的愿望。成功的愿望仅仅是观念的一个部分。如果你具备了这一品质，培养起成功的愿望，形成了成功的观念，你就会无所不能，最终成为一个胜利者！

三

只要有信心，你就能够搬动一座大山。信心是成功之本。

自信就是力量，奋斗就会成功！98位亿万富翁，尽管他们各自的出身、经历、思想、性格、兴趣、处境等有所不同，但他们有一个共同的特点，即对自己的才智、事业和追求充满必胜的信心。自信的意识、自信的力量，足以使一个人潇洒自如地直面人生，以艰苦卓绝的奋斗精神，改变自己的命运，实现自己的人生价值。古有司马迁官刑而作《史记》，孙臆刖足而修兵法；近代有又聋又瞎的海伦·凯勒给全世界以新的启示；如今有高位截瘫的张海迪成为时代的先锋和楷模。试观寰宇，多少人杰高擎自信的旗帜，怀着巨大的希望生活，从逆境中奋起，在困挫中挺进，披荆斩棘，一路豪歌，终于冲上了人生的巅峰。

爱国巨子霍英东，生于香港一个穷苦的水上人家。一家五口住的是舢板，人称“船板客”。他们终年住在船上，靠打鱼驳运为生，岸上则没有他们的立锥之地。“从小没钱，一心想发财，连走路都在想如何拾到钱。”这是霍英东的心里话。一个人如果被生活逼到绝处，要么彻底萎靡不振，要么坚定信心，奋发图强。霍英东属于后者，饥饿没有使他屈服，贫困使他更加刻苦自信。

四

挫折也是一种契机。挫折是人生不可避免的，一个人的生活目标越高，就越容易受挫折，从而导致压力。挫折对一些脆弱的人来说是“人生危机”。无论是政治家、军事家，还是企业家，无论是伟人还是凡人，在开创事业的过程中，都会遇到这样那样的挫折和磨难。只有那些真正懂得生活的人，才会给自己提出这样的任务：天生我才必有用。战胜挫折，把自己锻炼得更加成熟和坚强。

日本的拉链大王吉田忠雄在创业期间也受到了种种打击。第

二次世界大战前,吉田忠雄在一家经营中国瓷器的公司做事,因该公司不善经营,导致公司破产。遗下一批货物,其中就有一些别人寄售的拉链。由于这些链条放置时间过长都已生锈。当他修理后拿出去卖时受到了别人的嘲笑。吉田把别人的嘲笑当作反思人生和产品的极好机会。他果断地改进了公司的设备,提高了质量,很快就站稳了脚跟,打开了销路,成为日本的“拉链大王”。

英国物理学家威廉·汤姆逊领导建造了世界第一条大西洋海底电缆,只用了一个半月就损坏了。经过7年准备又敷设了第二条电缆,在铺设过程中电缆突然折断。电缆公司已耗资数十万英镑,付出了9年时间的代价。把钱扔进大西洋,只有傻瓜才会再干!但汤姆逊终于说服总经理再当一次“傻瓜”,结果成功了。汤姆逊晚年时说过:“有两个字最能代表我50年内在科学进步上的奋斗,这就是‘失败’。”

在莱特兄弟之前,许多发明家已经非常接近发明飞机了。莱特兄弟应用了和别人同样的原理,只是给翼边加了可动襟翼,使得飞行员能控制机翼,保持飞机平衡,在别人失败的地方,他们只是多走了一小步就成功了。

乐观的人,在每种危机中都看到一个机会;悲观的人,在每个机遇中都看到一种危机。你的生命如果是一把披荆斩棘的“刀”,那么挫折就是一块不可缺少的“砥石”。为了青春的“刀”更锋利些,必须勇敢地面对挫折磨砺!

五

抓住了时机,就抓住了财富的咽喉。时间与金钱有着天然的内在联系,二者可以在一定的规则下互相转换。时间可以创造金钱,花钱可以节约时间。在商业经营中,巧用时间,善抓机遇,是很多成功企业家的秘诀。

在现代经济领域的竞争中,捷足先登的思想已被运用得十分

普遍。把时间和速度看作效益，看作生命，几乎是每一个经营者的座右铭。

李嘉诚 22 岁那一年开了一家专门生产玩具及家庭用品的小塑料厂，取名为“长江塑料厂”。到了 50 年代中期，李嘉诚感到千载难逢的发迹机遇来临了。当时，欧美市场兴起了塑料花热，家家户户及办公室都以摆上几盒塑料制作的花朵、水果为时髦。李嘉诚当机立断，丢下了其他生意，全力以赴做塑料花。一年下来，营业额就达到 1000 万港元，奠定了他发展的基础。

巴黎一家时装公司设计了一套最新潮的女装，就是找不到合适色调的纽扣。为了样装上的一两粒合适的纽扣，时装公司不惜破费比纽扣本身价格高几千倍的运费，要求驻科隆机场某纽扣公司将指定规格的纽扣快递到巴黎，因时装样式变化极快，式样是决定售价的关键，生产成本只占货价极少部分。如果新式服装一出台便走红，那缝在样品上纽扣的昂贵费用与服装商以后所得的高额利润相比，实在是微不足道。

六

培根在《论机会》一书中谈到：“机会老人先给你送上它的头发，如果你没抓住，再抓就只能碰到它的秃头了。”通往失败的路上，处处是错失的机会。坐待幸运从前门进来的人，往往忽略了从后窗进入的机会。创富的机遇，永远偏爱那些有准备的人们。

在商业活动中，时机的把握完全可以决定你是否有所建树，抓住每一个致富的机会，哪怕这种机会只有万分之一。

“不放弃任何一个，哪怕是只有万分之一可能的机会”，这是美国百货业巨子约翰·甘布士的口头禅。

他是这样说的，也是这样做的。30 年代初，美国经济萧条，不少工厂和商店纷纷倒闭，被迫贱价抛售自己堆积如山的存货，价钱低到 1 美金可以买到 100 双袜子。那时，约翰·甘布士还是一家织

造厂的小技师。他马上把自己积蓄的钱用于收购低价货物，人们见到他这股傻劲，都公然嘲笑他是个蠢才！约翰·甘布士对别人的嘲笑漠然置之，依旧收购各工厂抛售的货物，并租了一个很大的货仓来贮货。他妻子劝说他，不要把这些别人廉价抛售的东西购入，因为他们历年积蓄下来的钱数量有限，而且是准备用作子女教养费的。如果此举血本无归，那么后果便不堪设想。

对于妻子忧心忡忡的劝告，甘布士笑过后又安慰她说：“3个月以后，我们就可以靠这些廉价货物发大财。”

过了10多天后，那些工厂贱价抛售也找不到买主了，便把所有存货用车运走烧掉，以此来稳定物价。终于，美国政府采取了紧急行动，稳定了物价，并且大力支持那里的厂商复业。这时，因焚烧的货物过多，存货欠缺，物价一天天飞涨。约翰·甘布士马上把自己库存的大量货物抛售出去，赚了一大笔钱。

在他决定抛售货物时，他妻子又劝告他暂时不忙把货物出售，因为物价还在一天一天飞涨。他平静地说：“是抛售的时候了，再拖延一段时间，就会后悔莫及。”果然，甘布士的存货刚刚售完，物价便跌了下来。妻子对他的远见钦佩不已。后来，甘布士用这笔赚来的钱，开设了5家百货商店，业务十分兴旺。

如今，甘布士已是全美举足轻重的商业巨子了，他在一封给青年人的公开信中这样说道：“亲爱的朋友，我认为你们应该重视那万分之一的机会，因为它将给你带来意想不到的成功。有人说，这种做法是傻子行径，比买奖券的希望还渺茫。这种观点是有失偏颇的，因为开奖券是由别人主持，丝毫不由你主观努力而有所改变；但这种万分之一的机会，却完全是靠你自己的主观努力去完成的。不过同时你们也得注意，要想把握这万分之一的机会，必须具备一些必要的条件：①目光长远。鼠目寸光是不行的，不能看见树叶，就忽略了整片森林。②必须锲而不舍。没有持之以恒的毅力和百折不挠的信心是无济于事的。假如这些条件你都具备了，那么

有一天你将成为百万富翁,只要你付诸行动。看准机遇并把握它,将它变成现实的财富,才是成功企业家的明智选择。”

机遇对人来说,似乎不平等但其实是平等的。面对机遇,有的人如“睫在眼前常不见”;有的人“见而不用”;有的人一见机遇就抓住不放,充分发挥自己的一切内在潜力,并借助外力,使机遇变为成功。举个例子说,在 100 多年前,市场上潜在着一种需求,人们希望得到一种不用马的四轮车。这种需求对于每个经营者来说是一种致富的机遇。但是,却有人视而不见,亦有人见而不用,或有人不善于使用,因此这些人没有在汽车业上获得成功。所谓不用马的四轮车,即是今天的汽车。美国的亨利·福特,在当时发现了这个机遇,他紧紧抓住它,把它作为自己的奋斗目标去努力。他把自己的农场和财产统统出卖,将所得的钱作为研制经费,经过了数不清的失败和打击后,终于制造成功,使他成为世界汽车大王。

七

机遇具有层次性,不同的时代、国家、民族、企业、个人,都有不同的机遇。从逻辑上理解,要想准确地把握企业和个人的发展机遇,必须首先透彻分析和研究当今世界、国家民族所面临的机遇。否则,将是一个不识时务的鲁莽汉。

当今世界,充满了机遇与挑战。比尔·盖茨讲过这样一段发人深省的话:“这是一个绝妙的生存年代,从来也没有过这么多的机遇,让人们去完成从前根本无法做到的事情。”

近年来,世界出现了全球性的经济结构调整。欧美一些国家早在本世界五、六十年代就开始了这方面的调整,把本国生产的劳动密集型产品转向大量进口。当时,经济技术还处于不发达的日本和“亚洲四小龙”很快接受了这种转移,从而带动了经济和贸易的发展。近年来,这种经济结构调整的格局还在推进,靠经济结构调整之势发迹的日本和“亚洲四小龙”,又开始出现了当年欧美国

家的情形。

日本的巨额贸易顺差在众责之下，不得不使日元汇价大幅度上升。台湾、韩国也迫于美国的压力，使其货币开始升值。国际货币的动荡，使这些国家和地区出口受阻，迫使它们也要调整产品结构和产业结构，逐步放弃劳动密集型产品的生产，转向进口这些产品，甚至加强了海外投资，以输出资本、技术，利用海外廉价劳动力进行生产。

当前，一种世界性的经济结构和产业结构大调整正在进行，这是企业家们可以充分利用的历史机遇。第二次世界大战以后形成的冷战格局已被打破，正在走向多极化。同时，经济全球化和信息网络化的趋势日益明显，国家之间和地区之间的经济联系日益密切，文化交流日益频繁，相互依存而又相互制约的合作与竞争的关系日见强化。世界范围内的新科技革命突飞猛进，强有力地带动了高科技产业的发展，促进世界经济的持续增长。东南亚地区已成为世界最有活力的增长带，它的强大经济活力既带动了世界经济的复苏和持续发展，又为本地区吸收世界其他地区的投资创造了良好条件。这些无疑是我国在新世纪跃上新台阶、实现第三步战略目标极为有利的历史机遇。

八

早在本世纪初，当时的美国国务卿海·约翰曾预言：“地中海时代已经过去，现在是大西洋时代，未来将是太平洋时代。”当我们就要迈步走向新世纪的时候，“21世纪将是亚洲的世纪”，已经越来越成为世界各国政治家、经济学家和企业家的共识。

亚洲，土地面积占全球 29%，人口占世界人口 58%。自 80 年代以来，特别是历史进入 90 年代，其快速的发展、巨大的财富以及在世界经济舞台上的地位和作用，已引起全球瞩目。

亚洲的经济起飞比欧洲和美国晚了许多年，但起飞后，经济发