

Building Decoration Design

高职高专“十五”规划教材

建筑装饰设计



刘超英 张玉明 主编



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>

高职高专“十五”规划教材

GAOZHI
GAOZHUAN
SHIWU
GUIHUA JIAOCAI

建筑装饰设计

主编 刘超英 张玉明
编委 刘秀梅 段 然
主审 陈静勇



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>

内 容 提 要

本书共分十章,详尽地介绍了建筑装饰的概念、特点、类型;建筑装饰设计师的职业、作用、素养;建筑装饰设计的基本原理、依据、方法;环境行为学、人体工程学、环境心理学;建筑室内空间设计、界面处理;建筑装饰设计的形态、色彩、肌理;建筑采光与环境照明;家具、织物、陈设;绿化、庭院、植物装饰;建筑装饰设计的演变、风格、流派。尤其是对建筑装饰行业的特点和建筑装饰设计师这个职业的性质、作用、素养本书作了独到的阐述,对学习建筑装饰设计的青年学子投身建筑装饰行业施展才华有很大的帮助。

本书作为建筑装饰专业的教材,图文并茂,论述系统、科学,表述深入浅出,并以大量最新工程实例为论述佐证。也可作为建筑学、环境艺术设计、园林设计、工业与民用建筑等专业的教材使用。它还可作为本行业的高级职业培训教学参考书使用,同时对从事相关专业的工程技术人员也有一定的参考作用。

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰设计/刘超英,张玉明主编. —北京:中国电力出版社, 2004

高职高专“十五”规划教材

ISBN 7-5083-2120-0

I.建… II.①刘…②张… III.建筑装饰-建筑设计-高等学校: 技术学校-教材 IV.TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 086610 号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://jc.cepp.com.cn>)

北京博图彩印厂印刷

各地新华书店经售

*

2004 年 9 月第一版 2004 年 9 月北京第一次印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 17 印张 387 千字

印数 0001—3000 册 定价 45.00 元

版 权 专 有 翻 印 必 究

(本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换)

序

随着新世纪的到来,我国进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。新世纪新阶段的新任务,对我国高等职业教育提出了新要求。我国加入世界贸易组织和经济全球化迅速发展的新形势,也要求高等职业教育必须开创新局面。

高职高专教材建设是高等职业教育的重要组成部分,是一项极具重要意义的基础性工作,对高等职业教育培养目标的实现起着举足轻重的作用。为贯彻落实《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》精神,进一步推动高等职业教育的发展,加强高职高专教材建设,根据教育部关于通过多层次的教材建设,逐步建立起多学科、多类型、多层次、多品种系列配套的教材体系的精神,中国电力教育协会会同中国高等职业技术教育研究会和中国电力出版社,组织有关专家对高职高专“十五”教材规划工作进行研究,在广泛征求各方面意见的基础上,制订了体现高等职业教育特色的高职高专“十五”教材规划。

高职高专“十五”规划教材紧紧围绕培养高等技术应用性专门人才开展编写工作。基础课程教材注重体现以应用为目的,以必需、够用为度,以讲清概念、强化应用为教学重点;专业课程教材着重加强针对性和实用性。同时,“十五”规划教材不仅注重内容和体系的改革,还注重方法和手段的改革,以满足科技发展和生产实际的需求。此外,高职高专“十五”规划教材还着力推动高等职业教育人才培养模式改革,促进高等职业教育协调发展。相信通过我们的不断努力,一批内容新、体系新、方法新、手段新,在内容质量上和出版质量上有突破的高水平高职高专教材,很快就能陆续推出,力争尽快形成一纲多本、优化配套,适用于不同地区、不同学校、特色鲜明的高职高专教育教材体系。

在高职高专“十五”教材规划的组织实施过程中,得到了教育部、国家电力公司、中国电力企业联合会、中国高等职业技术教育研究会、中国电力出版社、有关院校和广大教师的大力支持,在此一并表示衷心的感谢。

教材建设是一项长期而艰巨的任务,不可能一蹴而就,需要不断完善。因此,在教材的使用过程中,请大家随时提出宝贵的意见和建议,以便今后修订或增补。(联系方式:100761 北京市宣武区白广路二条1号综合楼9层 中国电力教育协会教材建设办公室 010-63416222)

中国电力教育协会

二〇〇二年十二月

前言

建筑装饰设计作为一个满足人们精神物质需要、与人民生活密切相关的热门专业，目前受到社会极大的关注，它在国民经济中和人民文化生活中的重要性正日益地显示出来。

艺术与工程管理科学交叉是这个专业的一个鲜明的特点。因此，这个专业在学习上需要兼顾审美素质、工程素质和管理素养的培养，并使之达到有机的统一。在这个专业的学习上需要掌握的知识点很多，在人文艺术方面有艺术素养、造型基础、设计基础、历史文化、民间文化、流行文化等相关知识；在工程科学方面有工程制图、人体工程、建筑材料、施工技术、建筑物理、建筑设备、环境绿化等相关知识；在管理科学方面有施工管理、环境行为和环境心理、公共关系、市场营销、建筑经济和企业管理等相关知识。这么多的知识点，对一个初学者和初入此道的人来说未免有点眼花缭乱，在学习上具有一定的难度。但是，不要因此有畏难情绪。只要掌握恰当的方法，能够正确地入门，走正确的学习道路，就会有条有理地掌握一个又一个知识点，逐步成为这方面的行家。

本书是建筑装饰设计这个复杂的交叉专业的引导性教材。本教材的编写不是就设计论设计，不但提纲挈领地论述了建筑装饰设计的概念、建筑装饰设计的主要原理，而且概括性地介绍了建筑装饰设计相关的主要学科，并对建筑装饰这个行业和建筑装饰设计师这个职业以及建筑装饰设计师应该具备的素养进行了独到的介绍。本书有助于初入此道的人对建筑装饰设计在宏观上建立正确的概念，以便进一步学习其他各个方面的专门知识。

本书共分十章。第一、二、三、八章由宁波工程学院刘超英编写，第四、五、七、十章由山东建筑工程学院张玉明编写，第六章由长春工程学院刘秀梅编写，第九章由宁波工程学院段然编写。本书参考和吸收了国内外有关专家学者的学术见解和研究、实践成果。北京建筑工程学院陈静勇老师审阅了全稿，并提出了宝贵的意见和建议。此外，学院和系领导对本书的写作提供了各种方便和支持，中国电力出版社的有关领导和庞俊秀老师为本书的出版倾注了很大的心血。对此，向他们表示衷心的感谢。

由于本书涉及的知识点很多，编写人员虽然付出了极大努力，但一定还存在着不少疏漏和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

作 者

2004.1

目 录

序 前言

第一章 建筑装饰的概念、特点、类型	1
第一节 建筑装饰的概念	1
第二节 建筑装饰的特点	6
第三节 建筑装饰的分类	10
第二章 建筑装饰设计师的职业、作用、素养	25
第一节 建筑装饰设计师的职业	25
第二节 建筑装饰设计师的职业特点	29
第三节 建筑装饰设计师的职业素养	32
第三章 建筑装饰设计的基本原理、依据、方法	37
第一节 建筑装饰设计的基本原理	37
第二节 建筑装饰设计的依据	44
第三节 建筑装饰设计的方法	48
第四章 环境行为学、人体工程学、环境心理学	55
第一节 环境行为学	55
第二节 人体工程学	62
第三节 环境心理学	79
第五章 建筑室内空间设计、界面处理	90
第一节 建筑室内空间的设计	91
第二节 室内空间的界面处理	118
第六章 建筑装饰设计的形态、色彩、肌理	127
第一节 形态	127
第二节 色彩	136
第三节 肌理	149

第七章 建筑采光与环境照明	152
第一节 建筑采光	153
第二节 室内照明	162
第三节 灯具的选型与建筑环境照明设计	168
第八章 家具、织物、陈设	186
第一节 家具	186
第二节 织物	204
第三节 陈设	213
第九章 绿化、庭院、植物装饰	224
第一节 绿化	224
第二节 庭院	228
第三节 植物装饰	237
第十章 建筑装饰设计的演变、风格、流派	247
第一节 建筑装饰设计的演变	247
第二节 建筑装饰设计的风格	253
第三节 建筑装饰设计的流派	260
参考文献	266

第一章

建筑装饰的概念、特点、类型

第一节 建筑装饰的概念

一、建筑装饰的概念

“建筑装饰”是什么？从字面就可以略知一二，建筑装饰是以建筑为对象的装饰。那么，只要我们把建筑和装饰这两个概念搞清楚，也就搞清了建筑装饰的基本概念。

《辞海》把“建筑”定义为（辞海 1979 年版缩印本 499 页）：

1. 建筑物和构筑物的统称；
2. 工程技术和建筑艺术的综合创作活动；
3. 各种土木工程、建筑工程的建造活动。

这个定义有三层意思：

第一层意思说的是建筑的范围。建筑物和构筑物的范围是相当大的。它不但包括通常人们熟知的房屋类的建筑物，而且包括水利工程、道路工程、园林工程、城市设施、游乐工程、风景工程、环境工程等需要构筑的对象。

第二层意思说的是这些对象的设计内容。即这些对象的创作包含工程技术和建筑艺术两大内容，缺一不可。它们是联系的，不是孤立的。用形象的话来说是“一个硬币的两个面”，离开了谁都不能成立。从高等学校的专业目录来看，它包括“建筑学”和“土木工程”两大学科。

第三层意思说的是实现上述设计需要进行的建造工作。即设计的实现必须经过建造这个环节。建造活动现在也是一个十分庞大的学科，材料学、施工技术、管理技术是建造活动的主要内容。

《辞海》对“装饰”的定义是：

修饰、打扮。

《中国大百科全书》对装饰艺术（decoration art）的定义是：

依附于某一主体的绘画或雕塑工艺。使被装饰的主体得到合乎其功利要求的美化。

装饰艺术与人的日常生活联系广泛，结合紧密。如环境艺术设计、工业设计、日常用品装饰如服装、首饰、商品包装等等，几乎一切工艺领域均与装饰艺术有关。从其与装饰主体的关系看，它有双重性。一方面，它必须从属于主体，即装饰是从使用功能的角度来标明主体的特征、性质、功用以及价值；另一方面，装饰艺术亦可从主体当中独立而出，显示出自己的审美价值。如中国古代汉墓中作为装饰的画像石、画像砖，它附

属于整个墓室，与其浑然不可分离。然而，其精美、恢宏、古拙的画面完全可视为完美的艺术品。

从上述权威著作对“建筑”和“装饰”的定义，我们可以知道建筑装饰的基本含义。

中国建筑装饰协会在 2001 年（2001 年 12 月 24 日《经济日报》第 5 版中国建筑装饰协会课题组《建筑装饰业：充满生机和活力——建筑装饰行业在国民经济和社会发展中的地位 and 作用》）对建筑装饰下了一个定义：

建筑装饰是指为使建筑物、构造物内外空间达到一定的环境质量要求，使用装饰装修材料，对建筑物、构造物外表和内部进行修饰处理的工程建筑活动。

从这个定义来看：

- (1) 建筑装饰的主体是“建筑物、构造物内外空间”；
- (2) 建筑装饰的要求是“一定的环境质量要求”。它不仅包括物理、技术的环境质量要求，更包括审美和心理的环境质量要求；
- (3) 建筑装饰需要“使用装饰装修材料”，它们是建筑装饰必须使用的物质；
- (4) 建筑装饰的对象是“建筑物、构造物外表和内部”。它们是建筑装饰的实际部位；
- (5) 建筑装饰的内容是对建筑装饰的实际部位“进行修饰处理”。它同样包括工程技术和装饰艺术两个层面；
- (6) 建筑装饰的形式是“工程建筑活动”。这个活动指的是实现上述两个层面内容必须进行的建造活动，包括施工技术和管理技术等内容。

从上述表述来看，建筑装饰的范围相当大，内容也十分丰富。不但包括建筑室内环境设计，还包括建筑室外环境设计。

我们可以用一张图来表达建筑装饰的范围，如图 1-1 所示。

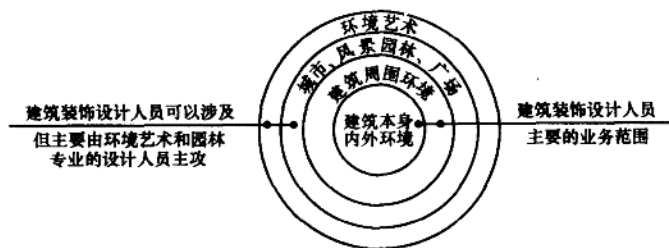


图 1-1 建筑装饰范围示意图

二、建筑装饰与建筑的关系

严格的说，建筑设计本身应该包括建筑的装饰设计。为什么把建筑装饰作为一个专业单列出来，有以下多方面的原因：

- (1) 建筑设计的内容庞大，门类丰富，专业性强。建筑装饰本身是其中的一个研究领域。

(2) 建筑一经落成,一般来说它会长期存在。而建筑的使用对象、使用功能却随着时间的推移在不断的变化。对象和功能的变化会导致对建筑外观和建筑内部的重新变更。这种变化和更新通常只涉及局部外观和内部格局。而这样的任务一般由建筑装饰设计师或室内设计师来承担。

(3) 人们的审美情趣的不断变化,也会导致人们产生改变现有建筑内外环境的愿望。特别是当建筑特别陈旧或外观明显落伍时,人们就会产生更新建筑内外形象的强烈要求。例如在南方某些城市 2000 年前后对一些主要的马路两旁的旧建筑的外观进行大规模的更新和装饰,使城市形象有明显的改观。这样的任务一般也是由建筑装饰设计师来主持设计工作的。

需要指出的是对建筑的装饰也不是随心所欲的。建筑装饰是建筑设计的丰富和深化,是对建筑空间、环境和形象的再创造;设计师需要深刻理解人与环境的联系,把人类艺术和物质文明有机融合。因为建筑装饰决定建筑的最后形象。

三、与建筑装饰有关的相关概念比较

除了“建筑装饰”这个学科名称,我们还经常听到“建筑装饰设计”和“建筑装饰施工”,或“建筑装饰技术”等相似的学科名称。严格地说这些学科是建筑装饰的子学科,它们的范围被进一步限定。或限定在设计领域,或限定在施工领域,或限定在技术领域。

就专业的范围而言,“建筑装饰”专业的范围最大。“建筑装饰设计”、“建筑装饰施工”和“建筑装饰技术”的范围相对要小一些。

与“建筑装饰”大同小异的概念还有:

1. 建筑装饰艺术和技术

“建筑装饰艺术和技术”实际是对“建筑装饰”这个专业名称的别称。因为无论建筑还是装饰都与艺术与技术有紧密的联系。所以将“建筑装饰”别称为“建筑装饰艺术和技术”也无可非议。

2. 建筑设计

“建筑设计”广义的是指建筑物和构造物的设计,狭义的主要是指房屋建筑的设计。

3. 室内设计

“室内设计”是建筑设计的子学科,也可以说是建筑设计的深化和继续。与建筑设计相比,室内设计是一门相对独立的学科,也是建筑装饰学科的主要内容之一。

4. 建筑室内装饰设计

“建筑室内装饰设计”是以建筑室内为对象的装饰设计。建筑室内设计侧重于室内的空间处理,而建筑室内装饰设计则侧重于艺术设计。这两者的关系就如同建筑设计和建筑装饰设计。

5. 建筑装潢

“建筑装潢”实际上是大众对建筑装饰艺术的别称。装潢就是修饰的意思,更侧重于艺术和审美。

6. 建筑装修

“建筑装修”也是大众对建筑装饰技术的别称。与“建筑装潢”相比，它更多的是指装饰的技术和工艺。

7. 建筑内环境设计

“建筑内环境设计”特指对建筑内部环境的设计，是狭义的室内设计的概念。

8. 建筑外环境设计

“建筑外环境设计”特指对建筑外部环境的设计。但这个概念又可以扩展为“景观设计”、“风景园林设计”、“城市设计”等。它们都已成为相对独立的学科，在许多建筑类学校和艺术设计类学校有不少开设这类课程和专业。

9. 环境艺术设计

“环境艺术设计”是以环境为对象的艺术设计。开设这个专业的学校其前身大多叫“室内设计”。但因为“室内设计”这个专业名称的局限性太大，所包容的范围太小，许多涉及到室外的内容很难包容在这个范围内。所以，为了将自己的业务范围扩大，就将专业的名称从室内设计扩大为环境艺术设计。从范围来讲，环境艺术最大，其次是建筑，再其次是室内或室外。平心而论，环境艺术的概念过于庞大，涉及的内容非常浩繁，单靠三年专科、四年本科甚至研究生阶段也是研究不过来的。那些有“环境艺术专业”的学校，学习的内容主要还是建筑装饰。

“建筑装饰”实际是个不错的专业名称，如果我们以广义建筑的概念来理解它，那么以上所有的专业名称都可以包含在“建筑装饰”专业之中。

其实，当人们有意无意地用上述这些不同的专业名称的时候，所指的就是装修、装潢、装饰的概念。其内容就是让建筑装饰的设计和施工人员对建筑的内外环境进行重新处理，从空间组织到界面处理、从材料选择到形象创造，使建筑本身更符合使用功能的要求，更能体现特定风格和时代精神，更具有独特的、美的形象。

四、建筑装饰行业的地位与作用

建筑装饰行业是同国民经济发展和进步紧密联系的行业。我国建筑装饰业近 20 年的发展历程充分证明，建筑装饰行业是在社会分工专业化发展中崛起的一个充满巨大活力和生机的行业，不仅为国家、社会创造了大量的物质财富，同时带动了众多行业的发展，在国民经济和社会发展中占有日益重要的地位。

截至 2000 年，我国的装饰企业总数达 25 万家左右，直接从业人员高达约 850 万。其中专业主营建筑装饰设计和施工，有资质的企业 2 万多家，兼营有装饰设计和施工资质的企业近 518 万家。年总产值 5500 亿元，年增加值 1730 亿元。以 2000 年我国 GDP 值 89404 亿元计算，我国建筑装饰行业产值占国内生产总值 6% 左右，行业产值年增长速度在 20% 以上。在国民经济各行业中处于中上水平，并远远高于 GDP 的增长速度。

建筑装饰行业每年为社会提供的就业岗位在 1500 万人左右，占整个城市就业人口的 7.3%，影响面相当大。

根据我国居室装修每年 3000 亿元工程量的测算，每年装修装饰材料的流通量为 1500 亿元，直接拉动整个商业零售额提高 7% 以上。

建筑装饰行业还推动了旅游业和餐饮娱乐业的发展。饭店装修标准的提高,星级宾馆饭店数量增加,旅游设施完善,餐饮环境普遍改善。使其经营效益大幅度提高。

受建筑装饰业拉动最直接、影响最大的无疑是建筑装饰工程中所涉及到的各种材料的制造业。外经、外贸业也受到建筑装饰业的推动。如轻纺工业,“布艺”在工程中占到1.5%左右,每年有近百亿元的市场份额。又如家用厨房设备制造业在20年前还是空白,在家庭装修市场的刺激下,现在已经发展成为轻工系统的重要组成部分。对于化学工业,建筑装饰工程中大量使用新型化学建材产品,直接为化学建材产品提供了市场。对于森林工业,木材以其优美的花纹、图形和优良的吸音、保温、防污染性能,在装饰工程中得到广泛使用,成为绿色环保型材料的首选。我国建筑装饰行业年木业消耗量在680亿元左右。

建筑装饰行业自改革开放以来就成为外资机构在国内投资的重点行业,外资在材料生产、施工企业和设计机构等领域有大量的合资或独资企业。同时,我国建筑装饰工程企业积极参与国际市场的竞争,充分利用自身的优势,对外承接了大量的建筑装饰工程合同。我国建筑装饰工程企业在美国、英国、日本、俄罗斯等几十个国家,先后承担了近百项建筑装饰工程。

建筑装饰水平还是一个时代文明的象征。建筑装饰业在创造物资财富的同时,也在创造美好的社会环境和生活环境。一方面,装修装饰提高了人民生活的舒适度;另一方面,装修装饰提高了居住环境的美化程度。一个有风格、有品味、满足个性化需求的生活空间,是提高人民生活整体水平的重要方面。建筑装饰工程直接提高了建筑外立面的美观程度,使城市整体环境明显改善,并提高了城市居民对空间环境艺术的审美情趣和鉴赏力。

建筑装饰行业的不断壮大,引发了对人才的强劲需求,相关专业的学生分配抢手,收入较丰厚,使得各院校纷纷开设这类专业。我国还成立了近百所装饰装修方面的专门研究机构,研究范围涉及公共建筑装修、医院装修、居室装修、古建筑装修等多个专业领域,为行业的可持续发展奠定了基础。

随着装修装饰工程的普及,人们渴望获得更多的专业信息,这就给媒体提供了新的商机。报刊、杂志,广播、电视、网络等媒体各展特长,参与竞争。许多媒体都开辟有装饰装修的专版,全国公开发行的装饰类期刊有数十种,已经成为期刊市场上的一个亮点,作为行业内交流的期刊也有几十种。同时,有关建筑装饰行业的广告数额不断增加,在地方新闻机构中有关建筑装饰,特别是居室装饰及建材销售的广告占到广告总量的20%,每年广告费用达数十亿元。

建筑装饰行业对体育的支持体现在体育场馆的装饰工程上。体育场馆建设是提高我国在国际体育界地位的重要物质条件,也是举办大型国际性比赛的最基础的条件。我国体育场馆的建筑装饰水平在国际上也有一定的地位,我国许多城市的体育馆建设,着眼于举办国际性赛事,场馆的内外装饰更为专业化、现代化、国际化。特别是2008奥运场馆的设计已经达到国际最高水平。

第二节 建筑装饰的特点

一、从属于建筑又不局限于建筑

建筑装饰是以建筑为对象的装饰,所以,无论是外观还是内部,它都从属于建筑。

一座功能明确的新建筑的外观,一般是由建筑设计师完成的。因为建筑设计的一个程序或者说是被甲方审查的第一个对象是建筑的初步设计。初步设计主要包含外观设计(通常用有感染力的效果图来表现)、平面布局、立面和剖面、技术指标以及设计理念的表述等内容。其中,建筑外观的好坏起关键的作用。因此,建筑的外装饰是建筑师着重化精力的地方。有时候,建筑师在艺术表现方面觉得自己还不能把设想表现好,也常常会请建筑装饰师或精通效果表现的画家来做参谋,有的干脆请他们代笔。建筑外观一经甲方审查通过,下面的设计就可以进行了。建筑一旦落成,它就会固定相当一段时间,甚至长期保持不变。只有经过了相当多的年代,其外观明显落伍于时代了,或者是建筑功能有了重大的改变,建筑的外装饰才可能发生变化。但即便如此,建筑的外装饰也不能完全脱离原来的建筑结构和总体形态。建筑装饰师在考虑新形态时仍然受到原来建筑的制约。建筑装饰师只能通过材料的变换,外形线条的改变,在不影响建筑的结构安全的情况下进行调整,通过装饰构件的增减、材料的改换来达到自己的目的。因此,一座建筑的二次装饰是受到很多限制的。

内部装饰也一样,原建筑的梁和柱、墙和楼板有许多是不能动的。特别是在进行空间设计和平面布局时需要注意这个问题。千万不要改变原建筑的支承结构,否则会导致严重的安全问题。如果一定要改变原建筑的支承结构,只有请有设计资质的建筑设计单位出具修改方案,然后,装饰设计师才能够按新的修改方案进行设计。在这个问题上装饰设计师必须十分慎重。

尽管如此,装饰设计师在进行形态与装饰构造的设计时还是有很大的发挥空间。许许多多的装饰设计完全改变了原来建筑的形象,在空间布局和形象感觉上完全找不到原来建筑的影子,可以说发生了脱胎换骨的变化。

要改变原来建筑的形象有很多手段。例如可以用不同的材质和线形、色彩和灯光的变化,也可以用完全不同的理念和风格,甚至改变结构和比例、空间和布局。这些都是装饰设计师的十分有用的造型武器。例如,20世纪80年代建成的上海火车站经过10多年时间的洗礼,作为城市窗口已经不能代表新上海的形象了。在世纪更替之际,它的外立面被一个高科技风格的现代立面替换了。大玻璃、钢管、钢丝、铝材为主材,水平线、垂直线为主要造型语言,银灰色为主要色调,完全改变原来老气横秋的形象,如图1-2所示。这样的事例在我们这个年代随时随地发生着。一个破烂的车间变成一个十分豪华的餐厅,如图1-3所示;一个平庸的仓库变成一个时尚的大卖场,如图1-4所示;一个20世纪50年代的老商场变成一个十分新锐的精品店……

我们的城市在发生着快速的变化。除了一座座新建筑的诞生外,更多的是通过我们装

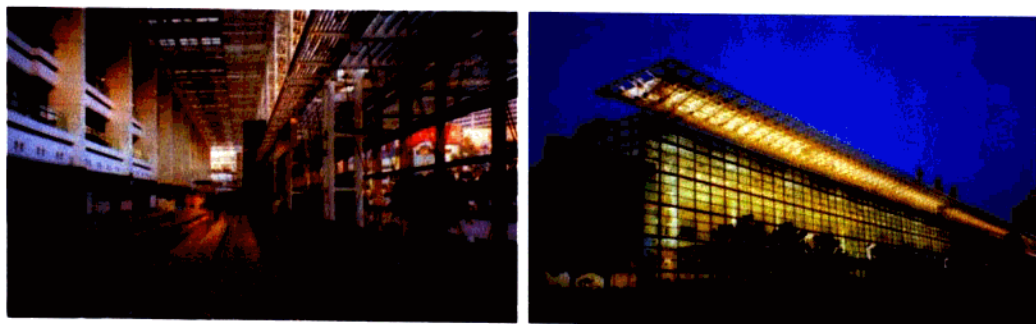


图 1-2 改建后的上海火车站

饰设计师,使很多旧建筑变成了很有魅力的新形象。

二、艺术与科学并重

建筑装饰学科有着明显的学科交叉的特点。从大的方面讲它是艺术和科学的交叉和交融。具体的讲,建筑装饰的学科是由艺术方面的美术造型学、构成学、色彩学、图案学、装饰理论、艺术设计学等和科学方面的心理学、行为学、物理学、数学、力学、光学、声学、热工学、材料学、经济学、管理学等构成的。

一个设计虽然先是从艺术着手,通过形象、色彩和肌理等设计语言的运用,使用大量的绘画、雕塑、图案和构成塑造新的形



图 1-3 车间变成餐厅后的效果

象,但对它们的选用很多是出于行为、功能、效益、环境等方面的考虑。设计的实现还要仰仗施工技术和科学的支持。

在考虑很多问题时,艺术与科学是不能分离的。如设计空间形态时,不仅要考虑如何构造独特美观的效果,更要注重功能的合理性、流线的科学性。

在设计剧场的内部造型时,很大程度上必须符合声学和美学的双重的要求,如图 1-5 所示。



图 1-4 仓库变成大卖场后的效果

展示设计不仅要有艺术上的视觉冲击力,而且还要有功能上的视觉吸引力和滞留力。不仅要把观众的目光吸引过来,还要把目光留住,让观众看清展示对象、了解对象,如图1-6所示。



图1-5 剧场的内部造型



图1-6 具有冲击力的展览设计

很多新型的体育建筑,其结构本身不仅在力学上非常科学,同时它们在美学上也很独特,很有表现力,如图1-7所示。

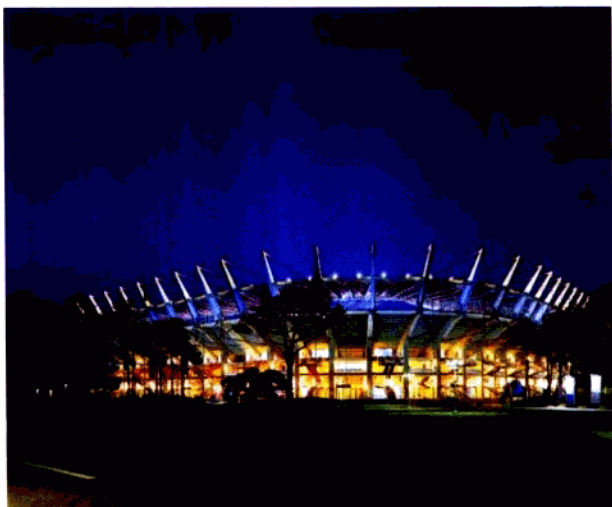


图1-7 体育场馆造型

法院审判厅的室内环境不仅要有庄重威严的视觉效果,还要满足庭审各方控、辩、议、判、听等功能的需要,如图1-8所示。

所有的造型还要符合结构和构造的要求,满足施工的要求,否则,就是纸上谈兵。毫无实际意义。

一般说来,建筑装饰设计分成艺术设计和技术设计两个阶段,但它们不是截然分开的。艺术设计阶段要考虑科学性;技术设计阶段也要尽量满足艺术效果。有时候大胆的艺术想象也会带来技术上的创新和科学上的突破。同理,技术和科学的发展也会给艺术创作



图 1-8 某法庭审判厅

更大的空间。

一个好的设计，艺术性与科学性、心理要求与生理要求、精神因数与物质因素是平衡和统一的。

三、时代性强，发展迅速

建筑装饰的发展用日新月异四个字来形容一点也不过分。它的变化来自以下几个方面：

(1) 是观念方面。求新意识、创新意识、个性意识的大大强化。

(2) 是信息的快速交流。世界的某一个地方有什么新的形式被人欣赏，就会通过各种途径传播开来，特别是通过互联网。一个好的样式会很快地被克隆、被模仿。流行的周期明显缩短。建筑的内外外部环境明显地时尚化了。

(3) 是人们对新的、怪的东西已见怪不怪。一百多年前的法国艾菲尔铁塔一度被人们视为怪物，被一批文人、学者痛骂。而过了几十年，这个建筑已经成为法国的骄傲，成为世界人民向往的旅游圣地。

20 世纪 60 年代，一座像机器一样的法国蓬皮杜艺术中心引起了人们的轩然大波，一时不被人接受。而现在这样的建筑风格到处可见，如图 1-9 所示。



图 1-9 法国蓬皮杜艺术中心外立面

现在,如果出现一些另类的建筑造型,人们会比较宽容地对待,会用欣赏的眼光去评判、去品味。如果要征集一个重大的建筑项目,投资者惟恐应征的作品过于平淡,让人提不起精神。拒绝平庸,是现代人的共同要求。新概念的策划已经成为设计人、投资人、欣赏者、使用者共同关注的东西。如果一样新推出的东西没有新概念的包装,那么它的前途肯定不妙。如果一个设计者没有了创新能力,不能源源不断地创造新的创意,那么他的门庭很快就会冷落。

(4) 是科学技术的发展日新月异。新材料、新技术、新工艺层出不穷,可以说,每天有大量新的东西诞生。一个搞建筑装饰设计的人如果让他一个月不看新的设计杂志、一个月不光顾装饰市场,准保有不少新的东西是其见所未见的,有的甚至会让其摸不着头脑。

(5) 是装饰材料大流通的市场格局造成新材料及其施工工艺推广的速度极快。新产品发布会、博览会、展销会、演示会一个接一个;总代理、总经销、分销商层层叠叠;专业的或业余的推销员、业务员比比皆是;各种媒体的广告铺天盖地。一种新的装饰材料很快会变成普通的材料,如果它不受市场的欢迎,就会马上在市场里失踪;相反,一种受欢迎的材料很快就会普及。

第三节 建筑装饰的分类

一、建筑装饰的对象分类

建筑装饰的设计对象主要有四大类:

- (1) 居住建筑的装饰;
- (2) 公共建筑的装饰;
- (3) 特殊建筑的装饰,如工业建筑、农业建筑、军事建筑等的装饰;
- (4) 构筑物如道路、广场、庭院等的装饰。

二、不同功能对象对建筑装饰的总体要求

(一) 居住建筑装饰的总体要求

1. 居住建筑的种类

townhouse——乡野别墅;

别墅区别墅——集中在别墅区里的别墅;

独立别墅——独门独户,单体独立,周围有绿化的别墅;

连排别墅——独门独户,但旁边有相连的别墅;

公寓——有管理的住宅楼;

高层住宅——10多层以上的住宅楼,必须附有电梯;

小高层——10层左右的住宅楼,必须附有电梯;

多层住宅——2层以上,7层以下的住宅楼;

四合院——有天井的四面围合的住宅;

普通房屋……