

主编 邱复兴

副主编 苏桂亮 刘庆

庄大川 朴泓霖

孙子兵法大典

北京大学出版社



中国
人民
大学
图书馆
藏

孙王兵学大典



孙子兵学大典



第七册



主 编 邱复兴

副主编 苏桂亮 刘 庆

庄大川 朴泓霖

北 京 大 学 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

孙子兵学大典/邱复兴主编. —北京:北京大学出版社, 2004. 4

ISBN 7-301-06435-7

I. 孙… II. 邱… III. 孙子兵法—研究 IV. E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 062234 号

书 名: 孙子兵学大典(第七册)

著作责任者: 邱复兴 主编

责任编辑: 马辛民

标准书号: ISBN 7-301-06435-7/E·0004

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752025

电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

排 版 者: 北京华伦图文制作中心 82866441

印 刷 者: 三河市新世纪印刷厂

经 销 者: 新华书店

650 毫米×980 毫米 16 开本 272.5 印张 4420 千字

2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

全 套 定 价: 680.00 元

卷 首 语

在当今世界,《孙子兵法》的影响,已远远超出了军事领域研究的范围,被广泛地应用于政治、经济、外交、教育、卫生、科技、体育、人生等领域。拓展之深广,借鉴之理性,前所未有。“孙子热”浪激浪涌,方兴未艾。

“战争是政治的继续”,“战争是流血的政治”,“战争是政治通过另一种手段的继续”,简言之,战争是政治的另一种形态。因此,军事谋略也可谓是另一种形态的政治谋略,二者的共同属性,决定了二者互为借用的必然性。古往今来的政治家无不铭记“兵者,国之大事,死生之地,存亡之道,不可不察也”(《计篇》)。无不借鉴孙子之谋自保而全胜。

外交之战,是政治斗争、军事斗争的“文战”。它服务于流血的政治,征战攻取的兵战。借鉴政治家之韬略,借鉴军事家之武略,是外交家天经地义的事。外交家运用孙子之谋可以追溯到战国时期,当时,周室衰微,群雄并峙,倾轧兼并。连绵不断的战争,纵横捭阖的关系,频繁的穿梭外交,无穷的阴谋诡计,造成了战国时代特有的错综复杂的局势。局势愈复杂,愈足见外交谋略的施展。那时,一国胜负兴亡,并不全靠武力,而是所谓“式于政,不式于勇;式于廊庙(朝廷)之内,不式于四境之外”(《战国策·秦策》)。意即用于政治,不用于武力,在外交上取胜,不在战争上取胜。用谋略制服敌方,是各国君主最为推崇的上策。至于城外野战则属于下策。而当时利用各国的势力消长和矛盾罅隙,确实常能凭借计谋策划外交,达到解危救急,不战而胜的目的。外交家李斯说:“今万乘方争,游者主事。”这话说得很准。原先“形容枯槁”的穷士苏秦,就是凭借其“横历天下,廷说诸侯之主”而身挂六国相印。年仅十二岁的甘罗,可以过人的胆略和聪明才智,靠三寸不烂之舌,屡屡使国家转危为安,化险为夷。由此足见外交家与外交谋略的效用。

在我国,移植孙子兵学理论于经济领域,指导经营管理,亦始于战国时期,当时的工商主白圭,有“天下言治生”始祖之美称。《史记·货殖

列传》载：“白圭乐观时变，故人弃我取，人取我与。夫岁孰取谷，予之丝漆；茧出取帛絮，予之食。”“趋时若猛兽鸷鸟之发。”意思是说，别人生产过剩低价抛售，他就收购；别人生产不足高价索求时，他就出售；当谷物成熟时，他大量收购而出售蚕丝、油漆。当蚕茧出产时，他收购丝帛、丝絮而出售谷物；争取赚钱的时机，好像猛兽凶禽取食一样迅速；等等。有人问他生财发迹之道时，他不无得意地说：“吾治生产，犹伊尹、吕尚之谋，孙吴用兵，商鞅行法是也。”还骄傲而神秘地说：“虽欲学吾术，终不告之矣。”从此，天下人谈赚钱生财的都效法白圭。白圭是有意把伊尹、吕尚之谋，孙吴用兵之法运用于商业活动之中的第一人。司马迁在记述白圭抢占商机时的行动用了“趋时若猛兽鸷鸟之发”加以形容，这不禁让我们想起《孙子兵法·势篇》中“鸷鸟之击，至于毁折者，节也……势如彍弩，节如发机”的记载。

然而，由于我国漫长的封建社会，加上闭关自守的传统观念和封闭型的经济体制，使得商品经济一直处于一种不发达的状态，因而也影响了《孙子兵法》在管理中的运用。

进入20世纪五六十年代，正值战后经济恢复和重建时期的日本，一批从军队转到地方的军人，开始把军事谋略思想运用到企业经营中，将《孙子兵法》、《三国演义》等中国典籍与企业管理“嫁接”，从而在管理理论上形成了别具一格的“兵法经营学派”，并在经营实践中创造出让世人为之叹服的经济奇迹。

在当今的日本经济界，《孙子兵法》的研究和应用非常普遍，专业研究人员有数千人，业余爱好者十万之众。研究范围扩展到各个方面，运用到各个角落。日本的一家大公司每月轮训一次高级管理人员，主要研究如何应用《孙子兵法》管理企业、发展企业。古部都美根据孙子论将的观点，写了一本《怎样当企业领导》的书，把“智、信、仁、勇、严”作为一个企业领导者必备的条件，受到企业界的普遍重视。许多日本人应用《孙子兵法》的原则和哲理解决社会问题，写出了《孙子与人际关系》、《孙子与高考战略》等普及性读物，深受读者欢迎。连日本的棒球队、足球队在比赛中，也普遍采用孙子的竞争原则，许多运动员对《孙子兵法》中的警句，可以脱口说出。

在众多的运用孙子思想的企业家中，大桥武夫是最具代表性的人物。大桥武夫是日本著名企业家、兵法经营学派的倡导者。二次大战

时,为日本陆军中校,曾先后任第十二军、东部军、五十三军参谋。战后弃武经商,从事经营活动。他深明兵、商原理相通之奥秘,积累了军、商两方面的丰富经验,成为日本军、商兼备的两栖人物。他出任东洋精密工业公司总经理,还兼任日本智力公司兵法经营塾长。长期以来,潜心致力于兵法研究,把《孙子兵法》中许多战略、战术原理、原则及方法,如集中、协同、奇正、士气、风险、效益等理论嫁接到经营管理之中,取得了巨大的成功,并成为日本“兵法经营学派”的主要倡导人。他在此过程中成为经营实践的巨商,同时,成为理论研究的学者,著作颇多,主要有《兵法经营论》、《企业经营的诀窍》、《兵法经营要点》等。书中对《孙子兵法》的精华在经营管理中的运用作了深入的研究和总结,逐步形成了“兵法经营学派”的理论体系,在世界经济界颇有影响。大桥武夫不仅著书立说,成立学派,还建立了兵法经营学校,亲自讲授、培育兵法经营接班人。日本松下电器公司创始人松下幸之助曾多次说:“中国古代先哲孙子,是天下第一神灵,我公司职员必须顶礼膜拜,对其教诲必须认真背诵,灵活运用,公司才能兴旺发达。”

日本移植孙子兵学理论,用于经济领域的成功,引起欧美人士的关注,欧美等国也开始重视东方的经营管理思想,企求从中国古代经典中寻觅东方经营管理方式,以改善西方传统的管理模式。如美国的哈佛大学、哥伦比亚大学等高等院校,相继开设了东方管理思想课程或《孙子兵法》讲座,翻译出版中国和日本有关《孙子》与企业管理的书籍。美国军事家和市场学家法兰克·哈伍德博士认为:“《孙子兵法》中许多古老原则,实际上在本世纪已经在商战和兵战中得到广泛应用。”(《评陈炳富、陈万华〈孙子兵法与管理〉》)美国著名管理学家乔治也告诫经营管理者:“你想成为管理人才吗?必须去读《孙子兵法》。”(《管理思想史》)美国有两家大的商业咨询公司专门研究如何将孙子为代表的战争艺术,应用到市场开发和产品竞争上,提出了一套完整的理论,很受美国一些大公司的青睐。在第二届《孙子兵法》国际研讨会上,其中一家公司的代表麦克尔森先生介绍了这种战略,题目就是《孙子与商业战略》。美国国际科技应用公司近年专门制定了“孙子科技发展战略”,受到了美国国防部、能源部、总统科技委员会的高度重视,认为在同西欧、日本等的科技竞争中“很有参考价值”。一位叫汉德森的美国人,依据《孙子兵法》写了一本名为《如何打赢争夺市场的战争》的书,非常畅销,

一版再版,被称为“商业领袖的手册”。

美国企业界,把《孙子兵法》引进经营管理,起步虽晚,但成效显著。1985年4月29日,美国《幸福》杂志国际版登载了这样一条消息:名列美国大工业公司第三位的通用汽车公司,1984年汽车销量为830万辆,销售额839亿美元,居世界汽车工业之首位。创造这一业绩的是这家公司的董事局主席罗杰·史密斯。《亚洲华尔街日报》对此评论说:“罗杰·史密斯成功的秘诀在于,他有‘战略家的头脑’,他能从两千多年前中国的一位战略家写的《孙子兵法》一书中学到东西。”美国诺克斯书尔顾问杰拉德尔·麦克森,在出席中国第二届《孙子兵法》国际研讨会的一次发言中说:我在一桩生意中,开始以为只能赚二百万元,由于运用了《孙子兵法》“出奇制胜”的策略,结果赚了1亿多。他从自己的经营实践中得出结论:《孙子兵法》用于商业战场,能收到意想不到的奇效。

在我国,这方面的研究虽然在一段时间里落后于日本等国,但随着工作重点的转移和社会主义市场经济的建立,以及受近年“孙子热”的影响,一批专家学者和企业家开始重视《孙子兵法》在企业经营管理中的应用。以企业家李世俊和教授杨先举等合著的《孙子兵法与企业管理》为先声,一批反映《孙子兵法》与经济结缘的著作相继出版。与此同时,由中国孙子兵法研究会举办的五届《孙子兵法》国际学术研讨会,以及国内其他学术团体举办的学术会议,对《孙子》的管理思想进行了较为系统、科学的研讨,并出版了各自的论文集。

孙子之谋不仅在政治、经济、外交领域得到广泛借鉴和运用,而且在教育、卫生、科技、人生等领域也得到拓展,得到运用。

本卷由万怀玉、孙洪殷、杨善群、尚夏、施芝华、高民政、郭圣莉、韩学军撰写,并由万怀玉、尚夏统稿。书中参引诸多图书、报刊资料,来源纷杂,难以尽到,敬祈原作者,出版者见谅,并致谢意。“孙子兵法”的应用研究,尚在起步摸索阶段,不论研究方法还是手段形式都还不够成熟,故而书中存在的缺点乃至错误一定很多,希望读者多加批评赐正。

华 西

2002年4月6日于

沈阳临风轩

目 录

卷首语	1
壹 《孙子兵法》与政治统御	1
一 安国保民的政治价值取向	1
二 修道保法的政治行为准则	3
三 兼容并包的政治文化底蕴	6
四 唯物辩证的政治思维方法	9
五 全胜与政治艺术	12
六 “诡道”与政治艺术	13
七 立威与政治艺术	14
八 庙算与政治艺术	16
九 用人与政治艺术	17
十 赏罚与政治艺术	18
十一 虚实与政治艺术	19
十二 迁直与政治艺术	20
贰 《孙子兵法》与商业竞争	22
一 “修道而保法”，树立良好的形象和信誉	22
二 “择人任势”，开拓发展之路	25
三 “知彼知己”，制定营销策略	27
四 “未战而庙算”，预计成功把握	29
五 “先为不可胜”，立于不败之地	30
六 “兵之情主速”，抢先占领市场	32
七 “避实击虚”，顺利销售商品	33
八 “出奇制胜”，引来顾客盈门	35
九 “示之”“形之”，使人产生购买欲望	38

十	“赏罚”并用,激励销售积极性	39
十一	警惕“诡道”,避免经济损失	40
十二	“用间”知彼,获取商业情报	42
叁	《孙子兵法》与企业管理	45
一	“因敌变化”,随时更改产品生产方向	46
二	“修道而保法”,健全管理机制	47
三	“择人而任势”,推动企业迅速发展	49
四	“知彼知己”,保证决策顺利实施	52
五	“因粮于敌”,降低生产成本	53
六	“未战而庙算”,提高企业经济效益	55
七	“先为不可胜”,以优秀质量赢得用户	56
八	“视卒如爱子”,使职工奋力回报	58
九	“并敌一向”,集中力量办出特色	60
十	“地形兵之助”,依靠资源发挥优势	61
十一	“料敌制胜”,判断正确得大利	63
十二	“赏罚”严明,激励生产积极性	64
十三	“善出奇”,开创企业新局面	65
十四	警惕“诡道”,加强自我保护意识	66
十五	“用间”获取情报,指导行动	68
十六	“上下同欲”,企业兴旺发达	69
肆	《孙子兵法》与金融投资	73
一	事关“死生存亡”,必须谨慎操作	73
二	“合于利而动”,采取果断措施	74
三	“知彼知己”,作出正确抉择	75
四	“修道而保法”,使业务稳步发展	76
五	“未战而庙算”,保证投资盈利	77
六	“择人而任势”,银行存贷快速增长	79
七	“料敌制胜”,取得高效益回报	80
八	“善出奇”,结丰硕成果	81
九	“践墨随敌”,不断增强金融实力	83

十	“先为不可胜”,形成竞争明显优势·····	84
十一	“并敌一向”,当机立断成大功·····	86
十二	警惕“诡道”设下投资陷阱·····	87
伍	《孙子兵法》与外交艺术 ·····	90
一	“安国全军”,尽量用和平方式解决矛盾·····	90
二	“伐谋伐交”,联合众多的战略伙伴·····	92
三	“致人而不致于人”,掌握外交主动权·····	94
四	“合于利而动”,积极发展国际合作·····	96
五	“先为不可胜”,增强国力保持优势·····	98
六	“利之害之”,控制别国的巧妙手段·····	99
七	“亲而离之”,分化对方阵营,造成有利局面·····	100
八	“为之势以佐其外”,制造舆论,争取支持·····	101
九	“因敌变化”,适时改变策略和行动·····	102
十	“以静待哗”,稳坐钓鱼台·····	104
十一	通过多种途径和手段,“不战而屈人之兵”·····	105
十二	“用间”侦察,完成各项使命·····	106
陆	《孙子兵法》与教育教学 ·····	109
一	国之大事·····	109
二	上兵伐谋·····	111
三	庙算胜者,得胜多也·····	112
四	将者,智、信、仁、勇、严也·····	114
五	视卒如爱子·····	116
六	令之以文,齐之以武·····	117
七	修道而保法·····	119
八	上下同欲者胜·····	121
九	勇者不得独进·····	123
十	无穷如天地,不竭如江河·····	124
十一	日有短长,月有死生·····	126
十二	胜可为也·····	128
十三	知彼知己,胜乃不殆·····	129

十四	巧能成事·····	131
十五	进不求名,退不避罪·····	133
十六	投之亡地然后存·····	134
十七	以佚待劳·····	136
十八	智者之虑,必杂于利害·····	138
十九	兵非多益·····	140
二十	成功出于众者,先知也·····	142
二十一	君命有所不受·····	143
柒	《孙子兵法》与科技创新·····	146
一	未战而庙算者胜·····	146
二	知彼知己,百战不殆·····	148
三	因敌变化而取胜·····	149
四	避实而击虚·····	151
五	以迂为直·····	152
六	合于利而动·····	154
七	并敌一向·····	156
八	杂于利害·····	158
九	兵之情主速·····	159
十	以奇胜·····	161
十一	致人而不致于人·····	163
十二	兵非益多·····	164
十三	避其锐气·····	165
十四	恃吾有以待·····	167
十五	择人而任势·····	168
十六	上下同欲者胜·····	170
十七	令之以文,齐之以武·····	171
十八	将能君不御者胜·····	173
十九	上智为间·····	175
捌	《孙子兵法》与卫生医疗·····	178
一	“先为不可胜”,积极预防,严阵以待·····	178

二	“知彼知己”,巧治百病	180
三	透过表面症状,认识疾病本质	181
四	“兵之情主速”,尽快治疗,杀灭病菌	182
五	“因敌变化”,灵活采取医疗措施	183
六	“善出奇”,科学发明潜力无穷	185
七	“料敌制胜”,查明病情,选择有效手段	187
八	“全国为上”,尽量保存病人器官	188
九	“并敌一向”,集中药力攻治顽症	188
十	“势险节短”,加强配方,猛烈进攻	190
十一	“治气治心”,发挥主观能动性	191
十二	“非危不战”,谨用药物,慎动手术	192
十三	“策之作之”,寻找治病的新奇方法	193
十四	“上下同欲”,获得最佳治疗效果	193
玖	《孙子兵法》与体育竞技	195
一	兵者,国之大事也	195
二	道者,令民与上同意也	197
三	择人而任势	198
四	将者,国家安危之主也	199
五	知彼知己,百战不殆	201
六	知战之地,知战之日,则可千里而战	202
七	多算胜,少算不胜	204
八	善用兵者,譬如率然	205
九	先为不可胜,以待敌之可胜	206
十	因利而制权	208
十一	践墨随敌,以决战事	209
十二	兵之情主速	211
十三	始如处女,后如脱兔	212
十四	避其锐气,击其惰归	213
十五	乱生于治,怯生于勇,弱生于强	215
十六	兵因敌而制胜	217
十七	利而诱之	219

十八	怒而挠之·····	221
十九	卑而骄之·····	222
二十	善战者,其势险,其节短·····	223
二十一	以正合,以奇胜·····	224
二十二	三军可夺气,将军可夺心·····	225
二十三	避实而击虚·····	227
二十四	形之,敌必从之·····	228
二十五	以迂为直·····	229
二十六	兵者,诡道也·····	231
二十七	微哉微哉,无所不用间也·····	232
拾	《孙子兵法》与积极人生·····	235
一	把握命运——“不可胜在己”·····	236
二	注重修养——“智、信、仁、勇、严”·····	248
三	抓住机遇——“践墨随敌”·····	256
四	拼搏奋斗——“禁祥去疑”·····	266

壹 《孙子兵法》与政治统御

《孙子兵法》，兵书中的圣经，历来是兵家研究的对象。然而，“战争是政治的特殊手段的继续”（《毛泽东选集》第二卷，第447页），“战争——从有私有财产和有阶级以来就开始了的、用以解决阶级和阶级、民族和民族、国家和国家、政治集团和政治集团之间、在一定发展阶段上的矛盾的一种最高形式”（《毛泽东选集》第一卷，第155页），战争从来就与政治不可分。而作为人类社会的一种公共权威，政治表现在政治实体、政治文化、政治关系、政治活动等各个方面。从这个角度来看，《孙子兵法》与政治紧密相联，其表现形式也是多方面的。

一 安国保民的政治价值取向

任何思想都不可能脱离一定的社会历史背景。《孙子兵法》成书于春秋末年，是当时社会政治历史文化的产物。

春秋时，随着周王朝的式微，诸侯、卿大夫势力的崛起，出现了“礼崩乐坏”，诸侯林立的大变动社会格局。在经济上，随着土地的争夺，战争日益激烈，土地占有方式和使用关系日趋多元化。正是这种诸侯相争的多政治中心以及分封贵族奴隶制向官僚封建制的逐步转化，给官学向私学下移创造了条件，从而涌现出了以老子、孔子和孙子为代表的——一大批杰出人才，逐渐形成了相对开放的舆论。而在这些多样化的舆论背后，却受到共同的历史文化传统及社会现实要求的制约。老子、孔子、孙子其研究各有侧重，但出发点却是一致的，乱世的思想家都有各自的抱负与政治理想国蓝图，一言以蔽之，即追求稳定而有秩序的社会。为此，孔子构想出礼制的王国，老子梦想着道法自然的小国寡民。孙子作为军事思想家，虽未勾画出理想国蓝图，但他与老子、孔子一样，研究问题的落脚点是政治。《孙子兵法》的军事思想的背后是安国保民的政治价值取向。

这一时期政治思想的主要特征是以神为中心的神权政治思想向以人为中心世俗政治思想的转换。在日益激烈的诸侯攻伐兼并中,国家的生存或称霸之道成为首要的问题。在此过程中,人的地位逐步上升。政治的兴亡不再取决于神,而取决于民之向背及君、臣的政策与品质。在政治实践设计中,国君日益获得至高无上的权威,被寄以越来越大的希望,君主专制制度也日益强化与发展。同时,民作为神意和治乱的显示器,也受到了思想家与统治者更大的重视。本来,“唯命不于常,唯德是授”在西周已成为一种社会意识。德,在周人的认识中是一个融信仰、道德、行政、政策为一体的概念,周人将德视为政治思想的中轴,鉴于殷人失德导致的灭亡命运,周朝明确提出了“修德配命”、“敬德保民”的思想。在此基础上,春秋时期,随着社会的发展,神在政治生活中的中轴地位进一步下降,“得民者昌,失民者亡”成为普遍的意识,即民之向背是成败之本。“无民而能逞其志者,未之有也”(《左传》昭公二十五年)。民成为国内公子争位中必须首先争取的对象,“求宠于诸侯以和其民”(《左传》隐公四年)。而在诸侯相争中,民与土地一样是不可缺少的。总之,君主、民众、土地构成政治斗争中最主要的决定性因素,一切治国方案都不能不从这三者出发。

上升到价值层面来说,以君主为主体、以民心为标准的“仁政”政治哲学逐步形成,这自然以孔子为标志。孔子的仁学以礼为核心,以仁为辅,提倡君主专制与强君富民,以有道制约无道。但富民、爱民的出发点却并非将民视为政治主体,而是着眼于民心向背的政治作用。这一价值着眼点也正是孙子军事思想的基点。

在汉简本《吴问》中,在答复吴王阖闾关于晋国六卿“孰先亡,孰固成”的问题时,孙子即以苛政失民国衰,仁政得民国强进行分析说明,使阖闾感慨道:“王者之道,厚爱其民也。”(银雀山汉墓竹简《孙子兵法·吴问》)所以他在孙子兵法中将“令民与上同意”之“道”置于“五事”“七计”之首,将“令素信著”、“与众相得”视为取得军事胜利最基本的因素。所谓的“令民与上同意”、“与众相得”,不过是强调“民心”的作用,战争必须首先取得人民的认同,而要取得人民的认同,战争的出发点就只能是国家与广大人民的利益,“合于利则动,不合于利而止”(《火攻篇》)。许多研究者将“利”解释为国家利益,这固然不错,但此“利”同时也指人民的利益,因为“民利”与“国利”都是决定一国生死存亡的关键,而“兵”的

利害正由于它关乎到人民与国家利益,从而对国家与人民造成生死攸关的影响。因此,兵,“非利不动,非得不用,非危不战”(《火攻篇》);将,“进不求名,退不避罪,惟民是保”(《地形篇》);主,“不可以怒而兴师”(《火攻篇》)。战争的目的是“安国保民”、“安国全军”,是“修道而保法”、“自保而全胜”。可以说,安国全军之道是其最高战略指导原则,而安国保民则是其军事战略的政治价值基础。战争从属于政治,其目的不是为战而战,而是为实现安国保民的最终目的。正是因为孙子具有如此高明的政治价值取向,《孙子兵法》才超越了一般的战法兵书。他的慎战思想、他提出的“不战而屈人之兵”的战略思想都是这一“安国保民”政治价值取向的反映与必然结果,体现了“大战略的目的是长治久安而不是征服胜利”。

二 修道保法的政治行为准则

列国兼并、互相掠夺的多变春秋,孙子侧重于思考军事问题,目睹破军亡国、民众流离失所的惨状,多由于“驰备无戒”,因此他提出要注重国防。《孙子兵法》开篇即说:“兵者,国之大事。死生之地,存亡之道,不可不察也。”究其实是主张“无恃其不来,恃吾有以待也;无恃其不攻,恃吾有所不可攻也”的自保全胜战略方针。但他的高明之处在于他不是单纯就军事而言军事,不是就国防而言国防。他将兵置于国之大事的地位加以通盘考虑,军事只是安国保民的手段,而军事的胜利必须与政治等其他方面联系。因此,孙子提出了“修道保法”的政治行为准则,只有在政治生活中遵行这种行为准则,方能为军事行动的胜利打下坚实的基础。

孙子将道置于“五事”“七计”之首,“一曰道”、“主孰有道”。道是春秋时普遍使用的一个概念。老子以“道”作为宇宙的本体,“道”是他最高的哲学范畴,融哲学与政治内容于一体;孔子则将“道”视为一种政治思想原则。以“有道”与否作为衡量统治者政治行为的标杆,其道大致同于道义。孙子则将“道”直接定义为“令民与上同意”,如此,则“可与之死,可与之生而不畏危”。即将人民与君主的和谐作为战争胜利的首要因素。这一道的定义显然更具有“功利性”。李筌注曰:“以道理众,人自化之,得其同用,何亡之有!”即通过“上下同一”的道而达到安国保