

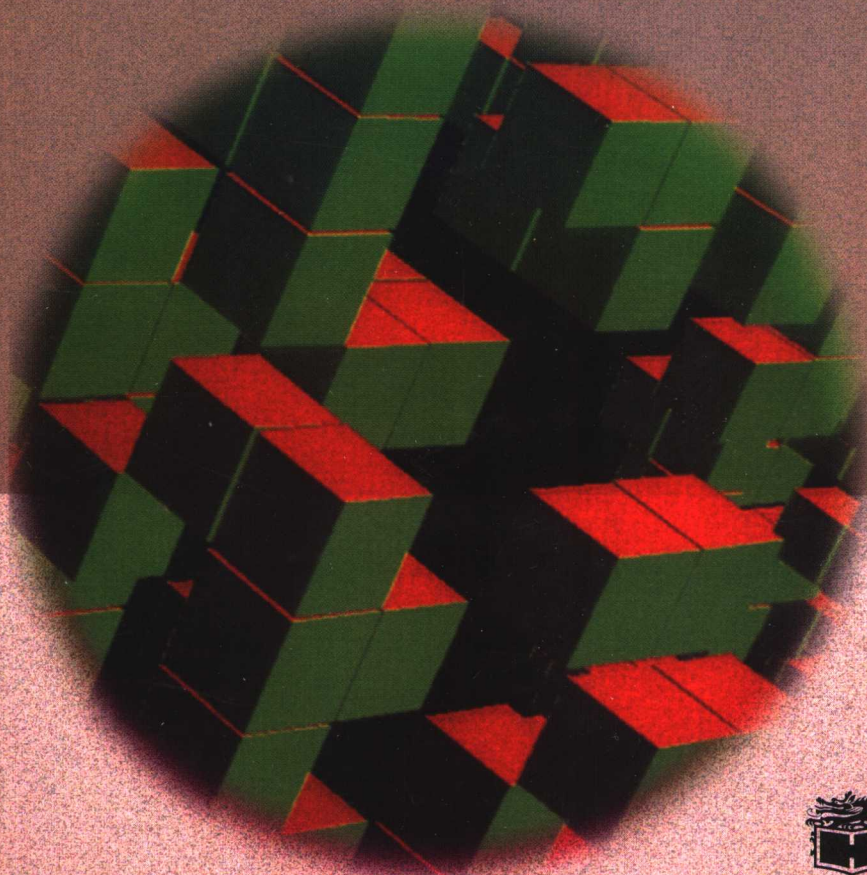


专升本

教育部师范教育司组织编写
中学教师进修高等师范本科(专科起点)教材

工艺美术设计

辛艺华 主编



高等教育出版社

教育部师范教育司组织编写
中学教师进修高等师范本科(专科起点)教材

工艺美术设计

主编 辛艺华

编委(按姓氏笔画):

丁同成 冯学伟 江宵萍

田 威 辛艺华 辛艺峰

何 蕾 范汉城 贺沁洋

高等教育出版社

内容提要

本书系中学教师进修高等师范本科(专科起点)教学美术学专业必修课教材,共分15章,分别介绍图案设计基础、字体设计、三大构成(平面、色彩、立体)、标志设计、CI设计、电脑美术设计、装饰画、书籍设计、包装设计、广告招贴画设计、服装设计、工业产品设计和室内环境设计等。本书从设计教学的基础规范出发,总结现代设计教学思想,结合当今国内外有关最新资料,系统地阐述了工艺美术设计的各门专业知识。体例得当,文字简明易懂,讲述深入浅出,配有900多幅图片,可操作性、实用性较强。

除“专升本”学员外,本书还可供高等师范本科、专科学生及广大美术爱好者使用。

图书在版编目(CIP)数据

工艺美术设计/辛艺华主编. —北京:高等教育出版社,2000(2002重印)

ISBN 7-04-008817-7

I. 工… II. 辛… III. 工艺美术—设计
IV. J504

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 65097 号

工艺美术设计

辛艺华 主编

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号

邮政编码 100009

传 真 010-64014048

购书热线 010-64054588

免费咨询 800-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 北京印刷集团有限责任公司印刷二厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 25.25

字 数 610 000

插 页 14

版 次 2000 年 9 月第 1 版

印 次 2002 年 8 月第 2 次印刷

定 价 35.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

1999年5月,国家教育部师范教育司为落实《面向21世纪教育振兴行动计划》要求,全面提高中学教师和教育管理人员的素质以适应中学教育改革与发展的需要,在全国范围内征求中学教师“专升本”全面培训系列教材,本书是其中之一。

在新世纪的开端,我们已处在一个新技术革命和信息资源不断开发的多元时代,作为时代发展最敏感的设计专业,已经并且还将进一步发生巨大的变化,尤其是在市场经济的运行中,设计专业作为生产与消费的重要一环同时也促进着市场和消费的良性循环。在现代,设计行业是属于知识密集、技术密集、人才密集的一种行业,所谓设计行业的竞争,实际上也是人才的竞争,人才素质是决定设计能力与水平高低的基础。要提高设计水平,必须重视人材的培养,重视设计教育理论的提高。作为一部针对性较强的教材,本书在理论性和可操作性两方面都作了一定探索。作者长期工作在教学第一线,富有教学研究及设计创作的实践经验。他们从设计教学的基础规范出发,在总结阐述自己的教学思想的同时,结合现代国内外有关最新资料,系统地讲述了工艺美术设计的各门专业知识。本教材作为一本综合性的设计教材,与单项教材相比,可能有不够周详之处;但另一方面,它的优势就是把设计作为一个整体看待(从设计基础一直到各项设计门类),从而避免了通常这类教材相互重叠之弊,有利于学生更系统地了解工艺美术设计的不同门类和基础知识,成为工艺美术设计的专业人才。

设计是一门日新月异学科,现代设计的发展尤其快捷,但是设计艺术创作的规律或基本原理依然是有章可循的,作为设计教学,既要努力站在变化的前沿,同时也要牢牢把握基础。所以我们在撰写时,本着循序渐进、由浅至深的原则,从设计基础到各类专业设计,都作了比较完整的叙述,在各设计门类中尽量采用优秀的设计范例,力求输送最新的设计信息。限于编著者的水平,难免会有不当之处,也希望能得到读者的批评意见,便于本教材今后进一步完善修改。

参加本教材编写的有:华中师范大学、湖北美术学院、辽宁师范大学、华中科技大学、武汉理工大学设计学院。由华中师范大学美术系辛艺华主持本书的编著工作。具体分工如下:大纲与体例由辛艺华拟定;第一章图案设计由辽宁师范大学美术系江宵萍副教授撰写、刘大明摄影;第二章字体设计、第三章平面构成、第四章色彩构成、第五章立体构成、第六章标志设计、第十三章服装设计由华中师范大学美术系辛艺华副教授撰写;第七章CI设计由华中师范大学历史文化学院何蕾撰写;第八章电脑美术设计由湖北美术学院设计系丁同成教授撰写;第九章装饰画由武汉理工大学设计学院田威老师(硕士)撰写;第十章书籍设计由湖北美术学院设计系贺沁洋老师(硕士)撰写;第十一章包装设计由湖北美术学院设计系冯学伟副教授撰写;第十二章广告招贴画设计由湖北美术学院设计系范汉城教授撰写;第十四章工业产品设计、第十五章室内环境设计由华中科技大学城市规划与建筑系辛艺峰副教授撰写。由辛艺华负责全书的统稿工作。高等教育出版社刘建老师给本书提出了许多宝贵的意见和建议。在此一并致谢!

辛艺华

2000年6月9日于桂子山



彩图1-1



彩图1-2



彩图1-3



彩图1-4



彩图1-5



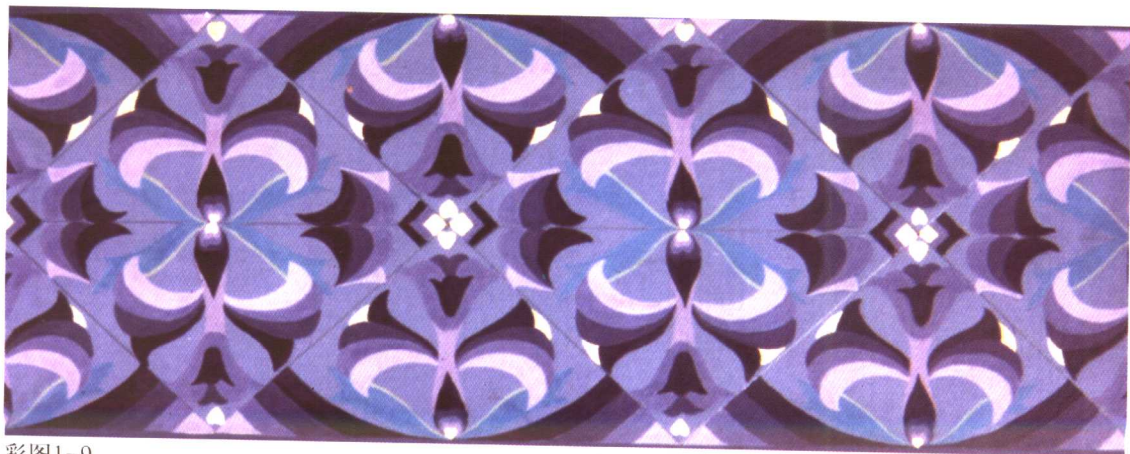
彩图1-6



彩图1-7



彩图1-8



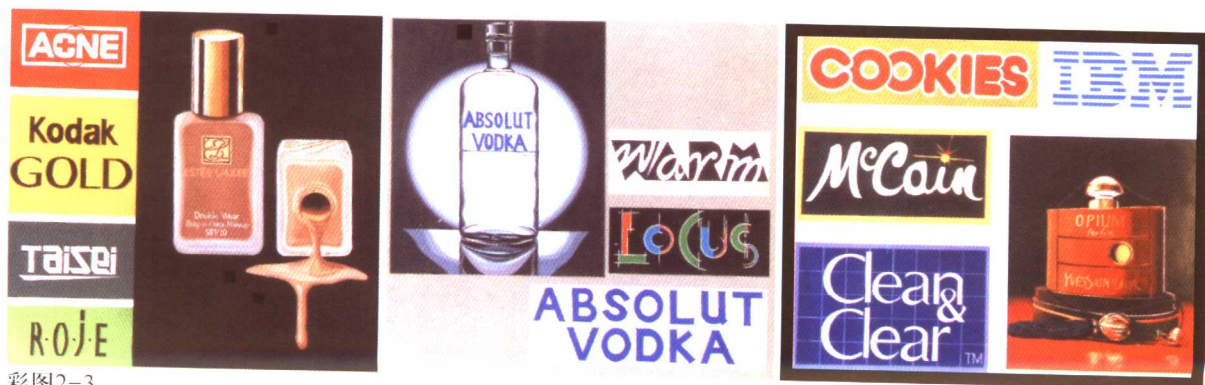
彩图1-9

变体美术字
变体美术字
变体美术字
变体美术字
变体美术字
变体美术字
变体美术字

彩图2-1



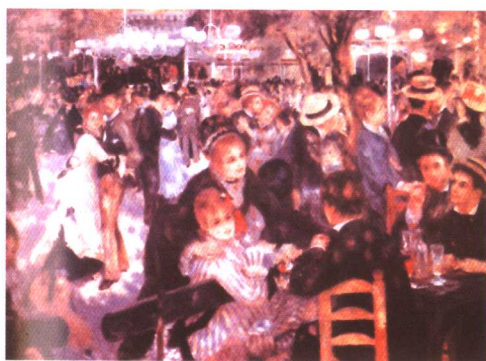
彩图2-2



彩图2-3



彩图4-1



彩图4-3



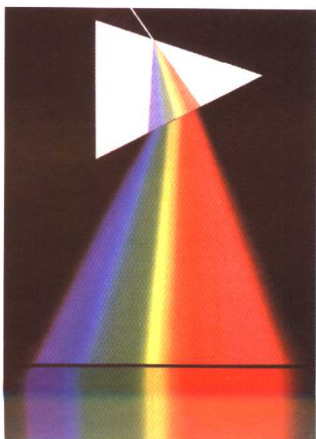
彩图4-2



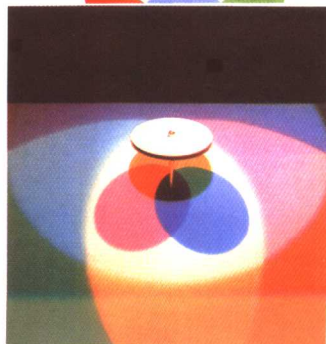
彩图4-4



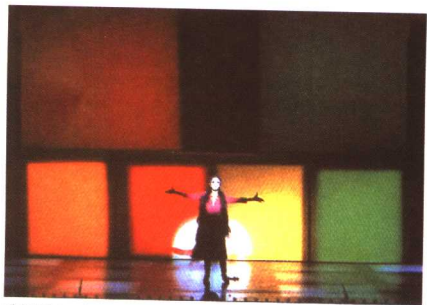
彩图4-5



彩图4-6



彩图4-7



彩图4-8



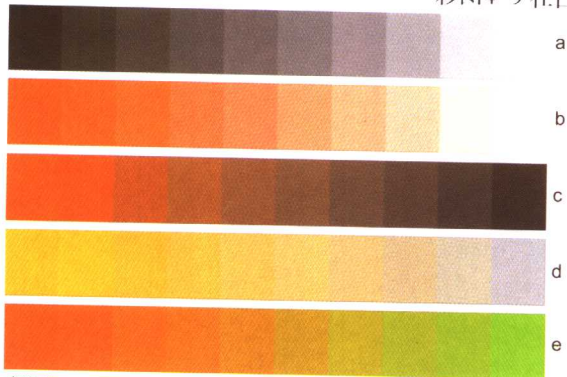
彩图4-9 在白色的光线下



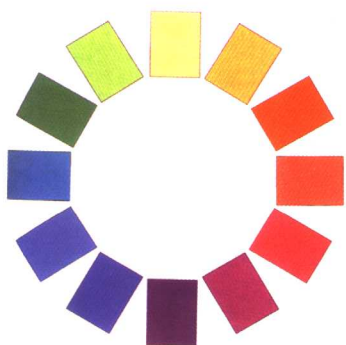
在黄色的光线下



在强烈的绿光下



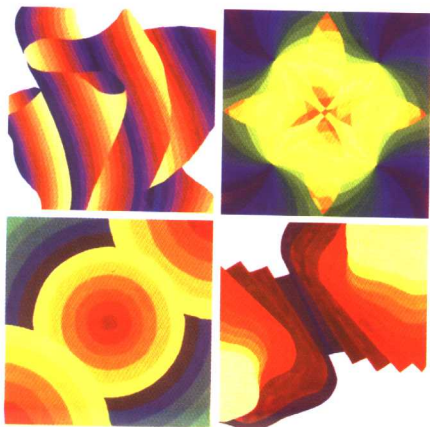
彩图4-10



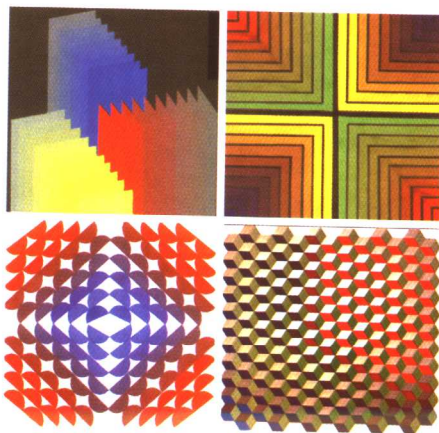
彩图4-11 十二色相环



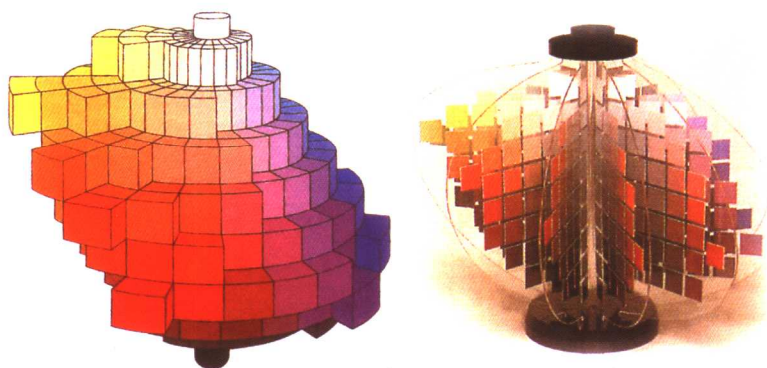
彩图4-13 明度推移秩序构成



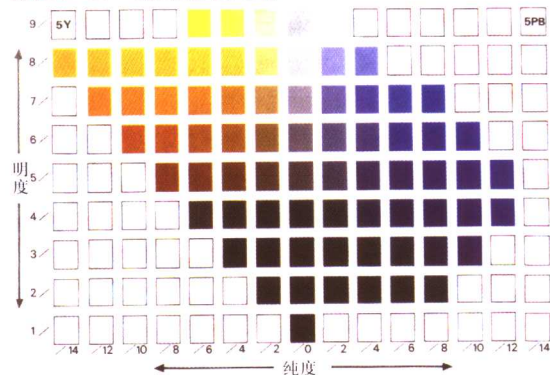
彩图4-12 十二色相环的推移构成



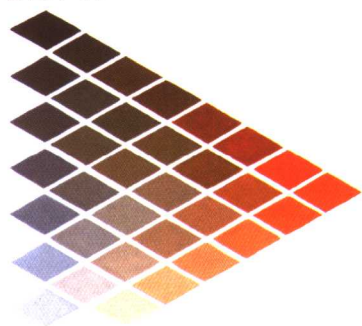
彩图4-14 纯度推移秩序构成



彩图4-15 孟塞尔色立体



彩图4-16



彩图4-17 奥斯特瓦德色立体

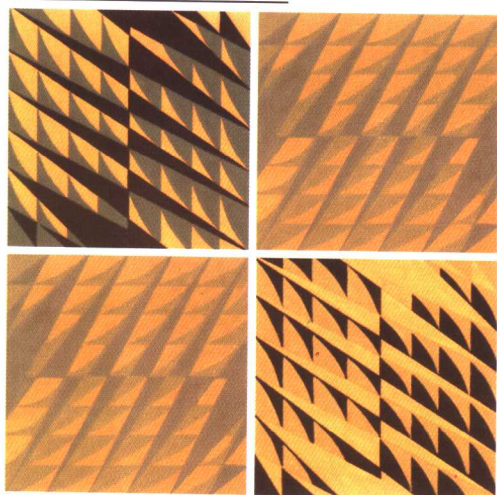


彩图4-18 色相对比与色调构成

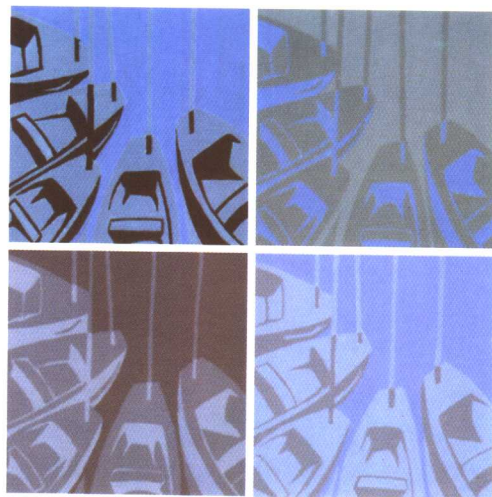


彩图4-19 明度对比与色调构成





彩图4-20 纯度对比与色调构成



彩图4-21 冷暖对比与色调构成

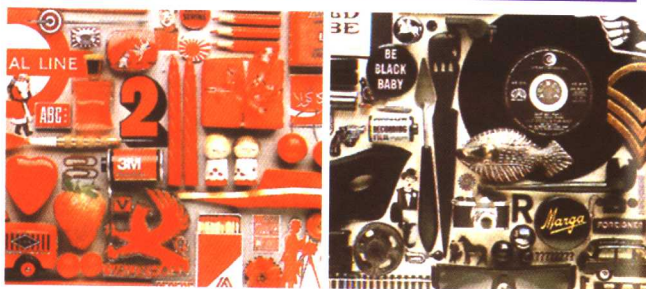


彩图4-22 面积对比与色调构成





彩图4-23 色彩调和构成



红色给人活泼、喜庆、热闹的感觉

黑色给人大方、庄严、冷漠的感觉



彩图4-24

黄色洋溢生命力与愉悦感

紫色给人优雅、浪漫、神秘的感觉



彩图4-25 春夏秋冬色彩联想构成

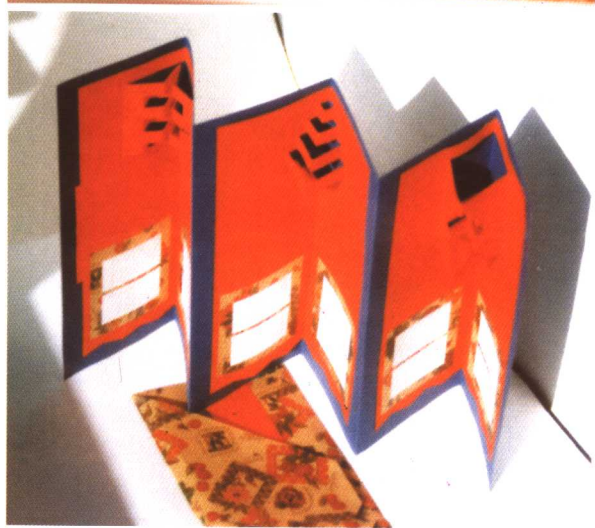


张晓明

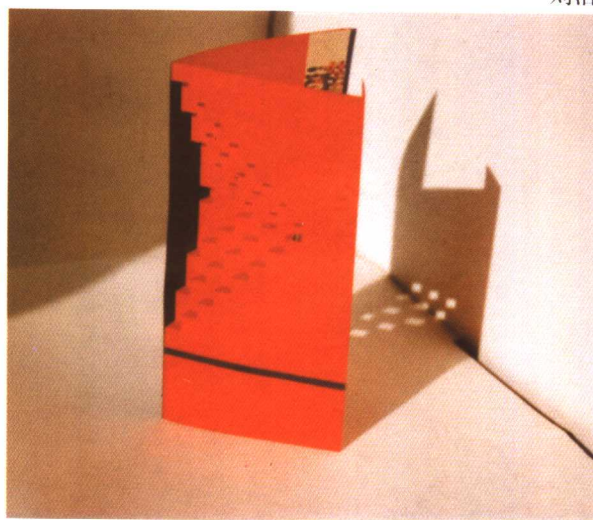


彩图4-26

曹佳骊

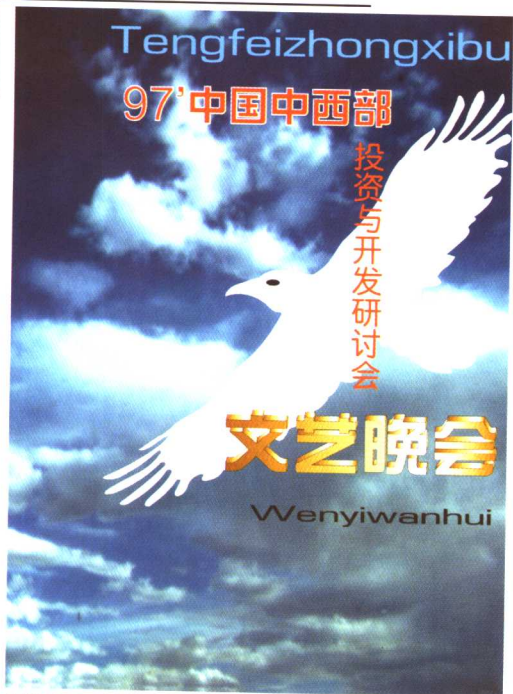


刘治



彩图5-1

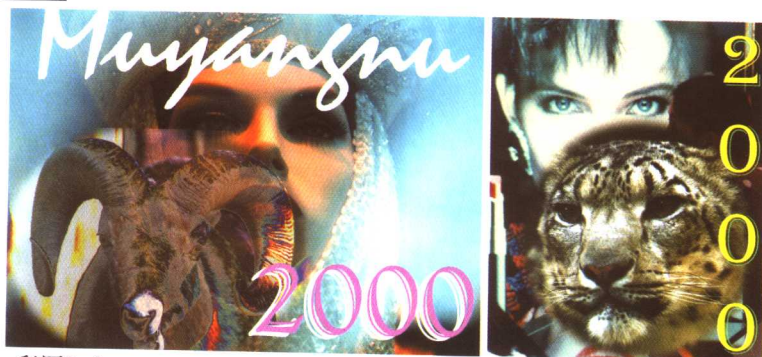
熊文飞



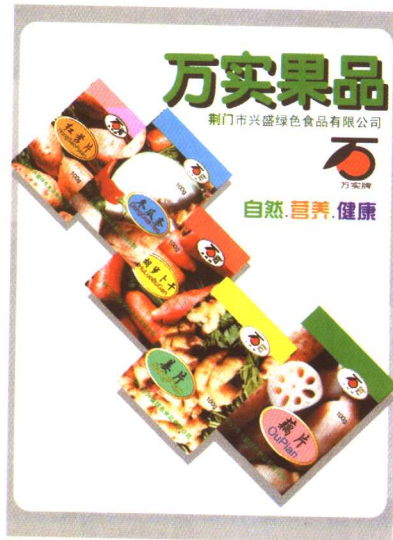
彩图8-1



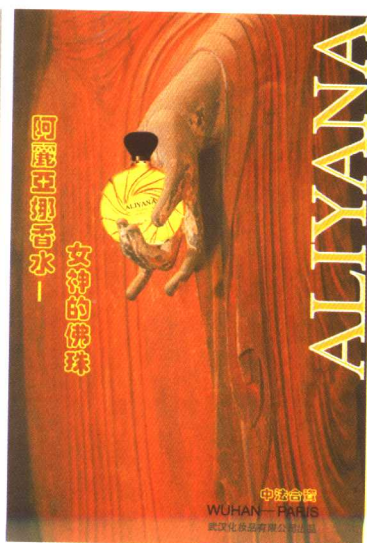
彩图8-2



彩图8-3



彩图8-4



彩图8-5

丁艺张扬



彩图13-4



彩图13-5