

時尚
Mooks

就爱这样的JAY

曾小歌 / 著



中国旅游出版社

北京版权局著作权合同登记

图字：01-2003-7720号

图书在版编目 (CIP) 数据

就爱这样的周杰伦 / 曾小歌著. —北京: 中国旅游出版社, 2004.1

ISBN 7-5032-2244-1

I. 就... II. 曾... III. 周杰伦-生平事迹
IV. K825.76

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第104273号

- 本书经台湾汉湘事业股份有限公司授权, 独家出版中文简体字版本。
- 未经书面同意, 不得以任何形式任意复制、转载。
- 大陆版权总代理: 成都汉湘文化数码科技股份有限公司

书 名: 就爱这样的周杰伦

作 者: 曾小歌

策划编辑: 正午、许桁

责任编辑: 潘笑竹

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编: 100005)

印 刷: 北京国彩印刷有限公司

版 次: 2004年1月第1版

2004年7月第2次印刷

开 本: 889毫米×1194毫米 1/24

印 张: 7.5

字 数: 100千字

定 价: 29.00元

版权所有 翻印必究

作者简介

曾小歌

台湾台大毕业 / 资深新闻工作者

曾任台湾某大报影剧版主编，并为台湾皇冠《CUTE》杂志、《女性》杂志、《资采》杂志、《友情》月刊、《时报》周刊等多份知名刊物撰稿并开设专栏。

一对一专访周润发、钟楚红、夏文汐、潘迎紫、刘德凯、胡茵梦、杨林、汤兰花、苏明明、费玉清、金素梅、萧蔷、费翔、蔡琴、苏芮……等演艺界著名明星，参与影视唱片界记者会至少一千次以上。

周杰伦 JAY

出生于 1979 年 1 月 18 日

星座 / 山羊座

血型 / O 型

音乐特色 / R&B，让人有无限的想像空间

ABOUT JAY

就爱这样的 周杰伦

曾小歌 著

中国旅游出版社

目录 CONTENTS.

序：实力加上助力，他成功了！



成功因缘SUCCESS / 005

他为什么成功？ □演唱会充满梦想的趣味与花样 □给癌症歌迷一个爱的礼物



吸钞机器TO MAKE MONEY / 024

音乐魔法师，人气第一名 □上了《时代周刊》封面 □从香港攻入国际市场 □从来不管钱的赚钱高手



个人特质PERSONAL / 041

我不帅，但是我很酷 □杰伦，你怎么连话都说不清楚？ □咬字不清，刘德华也受影响



彩色舞台THE COLOR OF STAGE / 054

他像李斯特！是个搞怪王？ □陶喆与周杰伦 □宪宪家族最宠爱的人 □方文山与周杰伦 □希望有一天能当导演



玫瑰花园THE ROSE GARDEN / 077

他的情史与恋爱观 □双J恋的恩怨情仇 □可爱女人徐若瑄 □他看到温岚，就……有点野？ □孙燕姿与周杰伦 □李玟和周杰伦被迫同居？ □给师妹机会，等于给自己机会 □我好像变成韦小宝 □吉娃斯，是他的高中女同学 □艾薇儿与周杰伦喜相逢



天才怪癖PRODIGY / 119

他不穿内裤，大家都知道 □用魔术、剪头发来交朋友 □音乐是用来追女朋友的



居家生活THE LIFE STYLE / 131

“国中”开始写歌 □爸爸想卖明星儿子的东西 □周杰伦的食衣住行 □周董晋升玩车阶级 □死里逃生的几件往事



养生之道THE WAY TO KEEP GOOD HEALTH / 157

保护嗓子，如临大敌 □打篮球很厉害——他的最爱 □僵直性脊椎炎——他的最痛 □洗澡减压，音乐治疗

三年有成的周杰伦 / 172

周杰伦档案 / 177

实力加上助力，他成功了！



曾小歌

周杰伦在不到3年的时间内迅速蹿红，是台湾奇迹之一。但是，当你读完了本书，更进一步了解周杰伦的点点滴滴之后，就会觉得他的成功不是偶然的了。

在台湾，有人发现连民意代表的竞选歌曲，都已经从《爱拼才会赢》变成《半兽人》了。周杰伦对青少年的影响力可见一斑。于是，有人就对周杰伦产生支持参选公职的幻想。周杰伦的反应却是：“不会吧？要我参选？疯啦！我从小到大，也没被选出来当过干部，什么班长、组长都没当过哩！”

这就是周杰伦的特质。他赞美美国摇滚精灵艾薇儿的歌，会说：“她的音乐很酷！”他在方文山获得金曲奖最佳作词人奖，感谢名单讲了一大堆却独漏他的名字时，会说：“方文山太过分了！”在好朋友刘畊宏的新书发布会上，也会“亏”畊宏爱碎碎念，像老人家一样。

24岁的周杰伦，难得的正是他年轻而不世故。他给我的印象，就是：自然而真实，率性而不唱高调。有时候，他很臭屁，但也只是对朋友而已。基本上他对歌迷与媒体，都是很谦虚与亲切的。

他的贵人，当然是发掘他的吴宗宪。但是，每一次精彩演唱会能造成这样的叫座，所有的宣传、企划人员，乃至灯光设计、造型、伴舞、道具等搭配人才的共襄盛举，更是一大助力。

至于阿尔发唱片公司总经理杨峻荣，在我当年担任《台大校友会讯》总编辑时曾访问过他。那时他是台大农推系的应届毕业生，也是一个杰出的歌手，对企业管理兴趣也很高。由他来带领周杰伦，那是最佳人选了。

周杰伦第一张专辑在台湾推出时就很红了，可是，杨峻荣去年陪同他赴湖南电视台投石问路时，还感觉到没什么歌迷追逐他，他们住宿在小酒店、吃喝在小摊子，都很自在，因为没人注意。不料到了第二张专辑《范特西》推出时，周杰伦的名气在大



FOREWORD

陆就爆开了，各方演唱邀约雪片飞来，十分红火。

这时，杨峻荣以过来人的经验告诉周杰伦：“想赚钱，别急。”他耐心地规划、酝酿、沉潜一年后，嗅到祖国大陆歌迷对周杰伦的期待和渴望已濒临最高点时，才对杰伦说：“好了，现在可以进场了！”

当无锡举行金鸡百花奖颁奖典礼，周杰伦要献唱三首歌时，杨峻荣特别要求主办单位安排一架钢琴，让杰伦展现自弹自唱的功力，因为歌迷很重视歌手的实力，杰伦会写歌、唱歌之外，还要秀一秀弹钢琴的造诣，才能让人心服口服。

果然，周杰伦接下6场“拼盘”秀，一路从温州、无锡唱到苏州，才唱了18首歌，就有1800万元新台币入袋了！

去年年底，周杰伦也才花了3天时间，接拍两个大陆的广告，酬劳一共就是1500万元人民币，相当于7000万元新台币！

成功之后的周杰伦是什么样子的？根据杨峻荣在温州演唱会后，说：“哇，不只演唱会涌进好几万的歌迷，就连杰伦住的酒店，每天都有数百位热情歌迷在门口守候。这些歌迷很厉害，都打听出杰伦住哪一间套房，不只打电话进来，还会在清晨私闯套房，想见他一面。我们为了杰伦的安全，不得不每晚选出一位工作同仁扮演杰伦的替身，住进他的套房。至于真的杰伦，只好秘密住进另一个房间了！”

言下之意，歌迷想找周杰伦，简直比布什要在伊拉克找萨达姆更困难似的！

真的，成功需要有实力、有助力。配合天时地利人和，然后把握机会，就能一举成名！细读这本书，你可以看出周杰伦的确有他成功的条件、成功的特质。

最后，我把历年来搜集的周杰伦行事经历，制成简表作为附录。说不定喜爱杰伦的你，也可以从中找出某年某月某日，你曾参与过的相关的活动盛会呢！

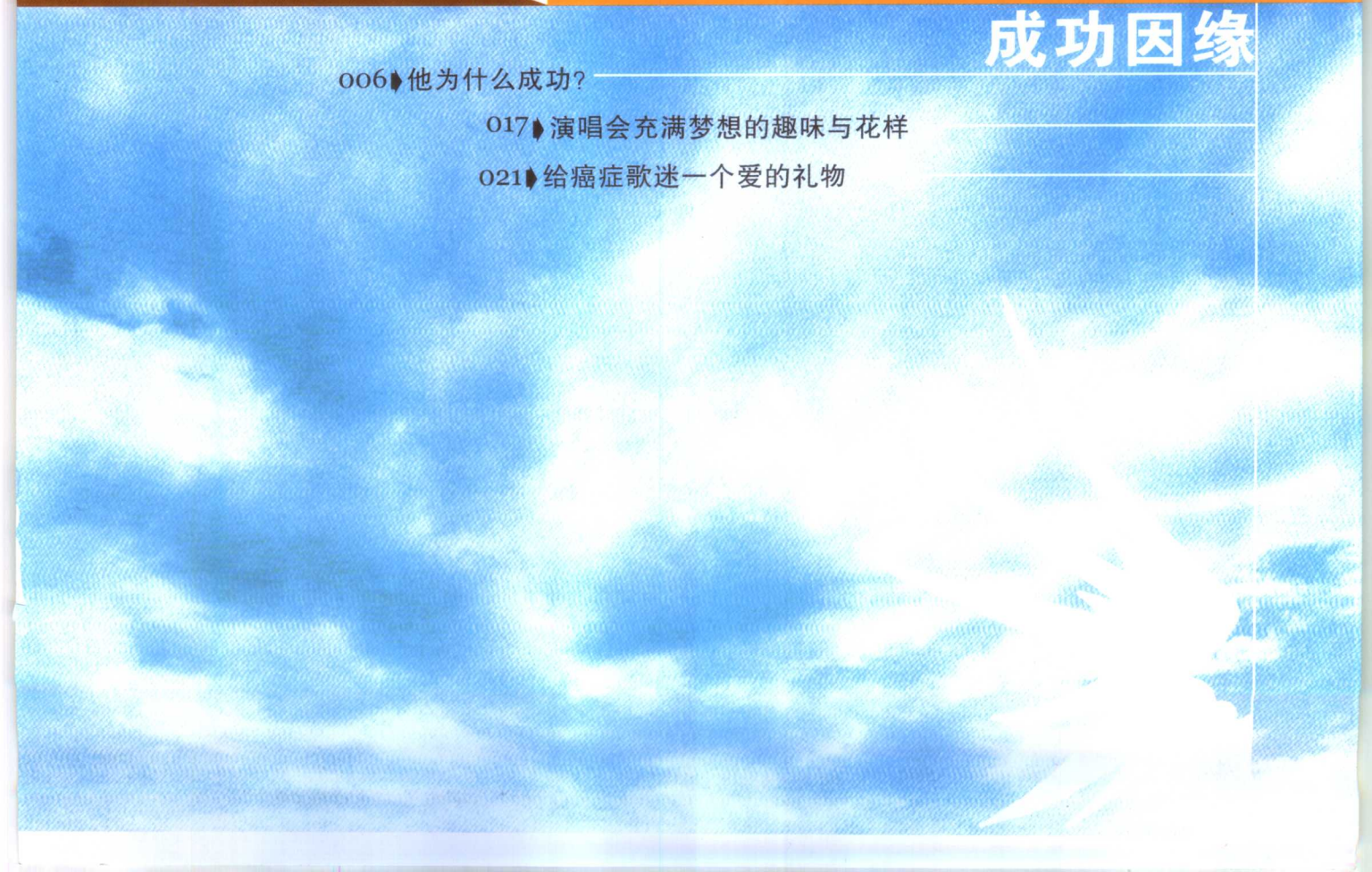
SUCCESS

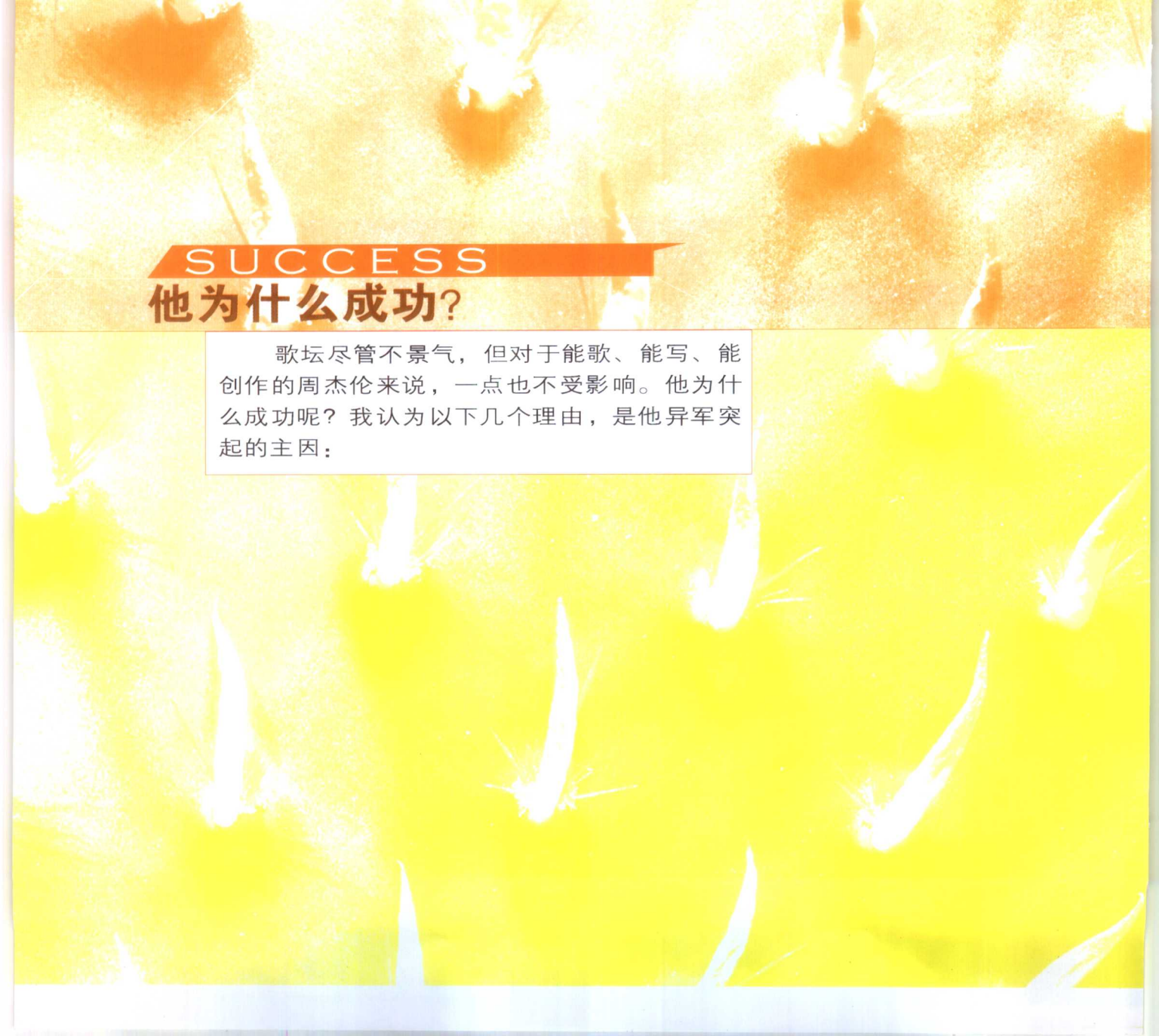
成功因缘

006◆他为什么成功?

017◆演唱会充满梦想的趣味与花样

021◆给癌症歌迷一个爱的礼物





SUCCESS

他为什么成功？

歌坛尽管不景气，但对于能歌、能写、能创作的周杰伦来说，一点也不受影响。他为什么成功呢？我认为以下几个理由，是他异军突起的主因：

(一) 嘻哈风潮影响，年轻人偏爱街舞：

记得很多年前，黄立行等洛城三兄弟（L.A.BOYZ）来台，大跳街舞，还出了一套《舞林秘笈》（三卷）的教学录影带，那简捷轻快、热情有活力的舞步，很快就风靡了宝岛。L.A.BOYZ也因此大大地走红了一阵子。接着，嘻哈风持续在台湾劲吹，越来越多的年轻人喜欢穿宽大、松垮垮的衣服，在西门町学跳街舞。那种又炫、又酷的舞步，干净利落、充满动感的节奏，的确吸引了不少好动的年轻人。就连可口可乐也发现了它的魅力，连续举办3年劲舞大赛，把街舞炒翻了天。

最近这两年，受到美国黑人音乐的影响，嘻哈风潮再度盛行。不只是台湾，哈日族、哈韩族也同样可以接获嘻哈相关的资讯、服装、配件等，使得以R&B曲风为诉求的周杰伦，也“时势造英雄”起来了。陶喆前两年刚好偃旗息鼓，周杰伦适时接了棒，也赶上了时机。

(二) 受金曲奖肯定，创作型才子出头：

从周杰伦第一张同名专辑《JAY》的酝酿，到第二张《范特西》的引爆，“周杰伦式”的音乐从台湾出发，到大陆、香港，席卷了整个华语唱片市场。天王天后纷纷邀歌、个个以唱“周杰伦式”RAP为乐；香港演唱会场场爆满，甚至进军国际市场。主要是由于金曲奖的推波助澜，使得销售量大增。

周杰伦不但在2001年的第十二届金曲奖拿下最大奖——流行音乐最佳演唱专辑奖；2002年的第十三届金曲奖，更是大赢家，一人独得最佳作曲、最佳制作和最佳专辑3项大奖。2003年的第十四届金曲奖，则总共有5项入围。由于现今金曲奖已是歌手兵家必争战场，而歌手能兼顾创作获得肯定，更值得称许。周杰伦获得全面性的胜利，足证创作歌手全方位的发展，已经形成歌坛的趋势，金曲奖这二三年来也格外鼓励唱作俱佳的音乐人。



（三）歌曲内容丰富，音乐性大于文字：

周杰伦接受的是古典音乐的训练，会弹钢琴，却又热爱流行音乐；在成长过程中为了吸引女孩子的注意，不时秀出自己的音乐才华，来交女朋友，这等于是一种“市场调查”，怎么样的歌会打动女孩子的心灵，他早已心里有数了。

有人说，他的歌曲喃喃自语、不知所云，但事实上，他被人诟病的缺点“咬字不清”，却也成为他拓展海外市场的妙招之一。为什么呢？因为他重视的是曲子的本身好不好听，文字讲些什么并不重要。只要写歌词的人把沾得着边的词汇，照着押韵填上去就可以了。正如跳舞的人只要抓得着节拍就行了，歌词讲什么并不重要。换句话说，周杰伦的歌音乐性大于文字性，比较像舞曲，而不像歌曲。这一来符合嘻哈的流行风潮；二来海外人士也不用担心听不听得懂了。这种接近现代青少年娱乐心理的曲调节奏，让他们很喜欢，也让听不懂中文的歌迷容易接受，意外成为他扬名海外的成功因素。

（四）强调个人风格，耍酷就要耍到底：

有一次，周杰伦的师妹游艾迪问，怎样才能像他一样红？周杰伦对师妹用他一贯咬字不清的语调说：“一定要有个人特色！”

没错，周杰伦就是非常强调个人风格，这是他成功的重要因素之一。例如，原本他因害羞而戴鸭舌帽，后来就形成了他个人的风格，甚至到最后变成了流行。这几年运动风也带动戴帽子的风潮。把帽檐压得低低的棒球帽、高尔夫帽，不但显得年轻有活力，也强调了美式穿着风格，代表人物就是周杰伦。

受到周杰伦唱腔咬字影响，刘德华说，他现在不像以前那么注重中文咬字，唱起歌比以前轻松多了。可见连大师级的人物也受到他的影响了。



009



周杰伦的光芒在不景气中仍然争气，在席卷华语唱片市场后，唱片公司宣布周杰伦将进军日本市场，而且周杰伦在接受媒体访问的时候，却表示他绝不会为了迎合日本市场改唱日本歌，也不会整张专辑都唱日语，他要做“周杰伦”自己！事实上，这也是他多年的心愿：要让全世界的歌迷都懂得欣赏华语的创作歌曲。

（五）老板是过来人，肯出财力投资他：

周杰伦的老板吴宗宪和杨峻荣，都是歌手出身，都是行家，很懂得用自己的能力去评估人才的潜力。蛰伏3年的周杰伦，一出招便有这样的实力，在他们眼里一点也不意外，因为周杰伦早在15岁就创作了歌曲《屋顶》，不难看出他的潜力，后来参加吴宗宪主持的《新人王》节目，更是锋芒毕露。

周杰伦的音乐天分，在吴宗宪和杨峻荣眼中看来，简直可以用神童两个字来形容。杨峻荣甚至封他为“杰伦伍兹”，称赞他和“老虎伍兹”一样充满想象力与精准性，绝对是音乐中的顶尖好手，当之无愧。

发掘新人拥有独到眼光的吴宗宪，在周杰伦18岁时就签下他的全经纪约，算是押对宝了。更重要的是这些老板们愿意“投资”他！据说当年光是为周杰伦购买乐器就花了百万的金额，3年来不计回收更投资百万以上。这说明了老板不是“光说不练”之辈。



（六）公司愿斥巨资，制作高品质专辑：

周杰伦第三张创作专辑，阿尔发准备斥资千万元巨资，帮周杰伦第三张专辑主打歌拍一个有战争大场面的音乐录影带，同时也为远赴泰缅的杰伦保了2000万元意外险。

周杰伦和知名的MTV导演邝盛及十几、二十名工作人员，飞往泰缅边境拍摄第三张专辑主打歌的MTV。由于新歌描写的是战争的主题，就打算好好表现一下。阿尔发唱片总经理杨峻荣说：“我们尽量把杰伦的想法用画面完整地呈现出来，花多少钱不是重点，重点是我们给消费者的是什么样的东西，以及有没有拍出杰伦的想法。”

在不景气的唱片圈中，MTV单首费用有达百万的，已经算得上是大手笔了，通常第三首MTV以后，还有三加一首100万费用的“人情价”。由此可见，周杰伦光一个音乐录影带，就拍掉一家唱片公司旗下歌手一整年的预算，手笔之大，有意再刷新纪录。

如果一些没眼光的唱片公司，看周杰伦已这么红了，都会精打细算、节省成本，以求赚得更多，很少肯多花银子的。那录制出来的作品，也不会有看头的。而周杰伦的老板，却并不如此短视。

（七）得奖证明实力，强调音乐原创性：

有了虚名，更要有实力才行。身为“宪宪家族”的一员，周杰伦刚出道时，在吴宗宪的力捧与“双J恋”等等绯闻的炒作下，的确增加不少知名度，但这种有副作用的炒新闻方式，只可偶一为之，不宜常用。如果不是他的作品有异于以往华语歌坛的风格、加上流行的R&B元素，光凭一些雕虫小技，相信周杰伦受欢迎的程度也不会持久的。

去年金曲奖，周杰伦从头开始领取最佳作曲、最佳专辑制作人、最佳流行演唱专辑大奖，一直拿到结束。他说：“这是很幸运的事，一路都有好彩头，证明我们的辛苦没有白费，得奖的瞬



间，我有想要抱人的冲动。如果问我最想拿哪一个奖，我会说，如果没拿到最佳专辑制作人奖，我就可以不用再努力制作了！但也不是说，这个奖非我莫属。在过去的一段日子里，我曾经想帮新人制作，但是却被说是经验不够、录音室设备粗糙等等，受到排斥。现在看来，我觉得那都不是问题，如今证明了音乐保有原创性，比什么都更重要！”

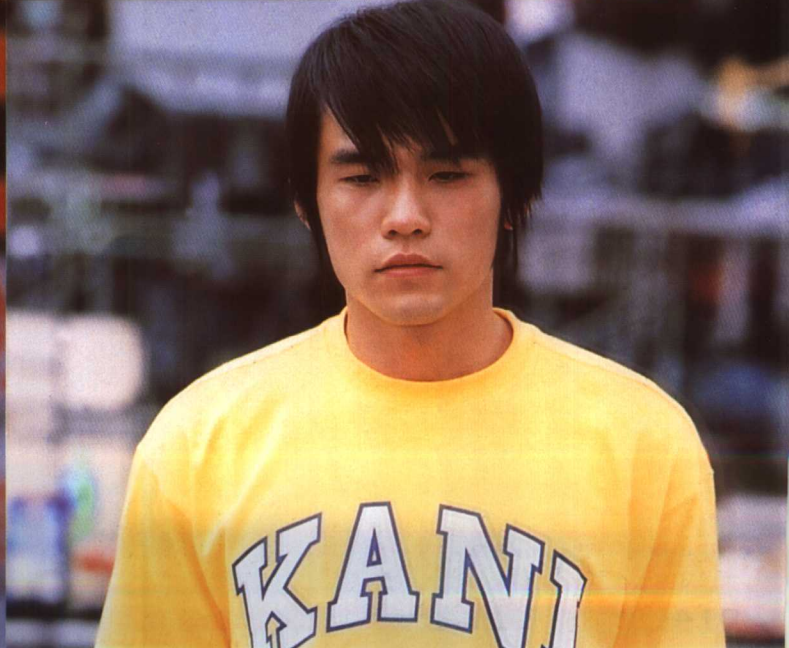
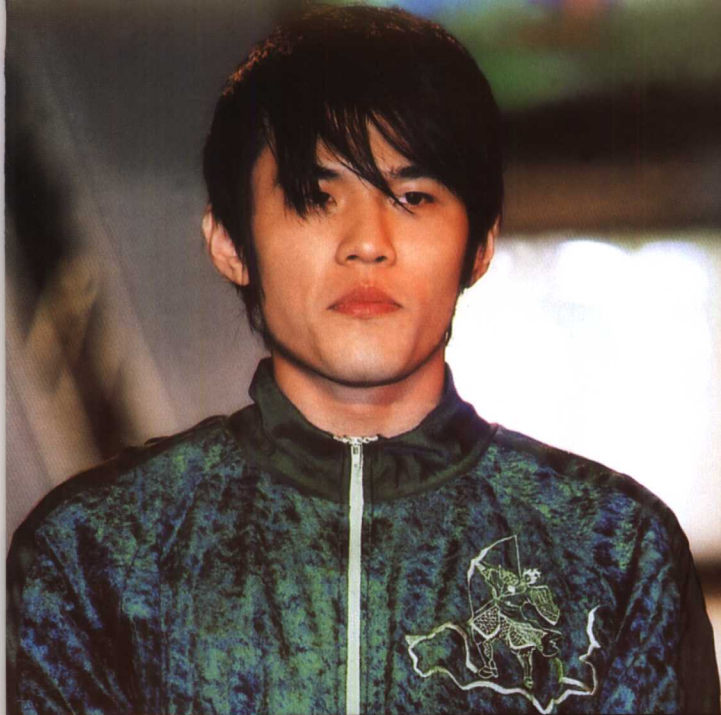
周杰伦说的没错。事实上，我们看台湾的各种文化竞赛，就可以得到启示。包括金马奖、金鼎奖、金钟奖、金鹰奖、金狮奖、金像奖，以及金曲奖等等，几乎无一不是如此。任何作品都必须具有强烈的原创性，才会受人重视，才有机会得大奖！

（八）维持良好形象，狗仔队无技可施：

在领取金曲奖时，爱漂亮的周杰伦，对出席盛会的造型一向相当有心，原本他想穿着中国式的行头，然而造型师为他买的功夫装，却因为他太瘦而撑不起来，后来他转而挑选正式的西装，他就说：“我要那种简单中带出个性的感觉”，可见周杰伦很重视形象的维持呢！

除此之外，歌红，人红，周杰伦还是不改他的低调作风。所谓“低调”，指的就是保持平常心、不招摇。公司安排什么活动，他就参加；没事，就在公司写歌创作，即使这一二年赚来的钱都可以买栋大房子了，他还是一点儿也不趾高气扬，依然有一颗谦虚、质朴的心。演唱会上，不忘请好友刘畊宏一同站上舞台，即使拥有数亿身价，周杰伦买东西仍先挑打折货，坚持不办信用卡。他惟一的梦想并非拥有法拉利，却是一台三四百万元的白色史坦威钢琴，更凸显出他与众不同的特质。

他几乎不给所谓的“狗仔队”有写负面报道的机会。至于蔡依林、徐若瑄等的报道，对他并不会造成任何伤害，只是增加读者好奇的话题而已。否则，以周杰伦这样的人气，“狗仔队”该不会忘了跟踪他吧？答案当然是因为他很低调，不会有什么坏事好写的！





（九）思考格局很大，敢作突破性梦想：

出道两年的周杰伦，现在不仅是全亚洲最有名的小天王，他的《双截棍》单曲也正式进军意大利和欧洲大陆，掀起一阵中华文化热，欧洲人封他为“音乐界的李小龙”。因此，年纪轻轻的他，野心其实是不小的，尽管英文不好，他依然敢于做梦，想征服世界，让各种族语言国家都能听到华语歌曲。

关于这一点，周杰伦可不是“坐而言”的，他已经在“起而行”了。公司方面已着手约聘英文老师对他做一对一的教学。周杰伦还很年轻，只要假以时日，他也一定能用英语与海外歌迷沟通了。

周杰伦曾向吴宗宪建议，让他亲自栽培新人，目标是训练出一组乐团，成员要比日本杰尼斯还小，最好都是小学生，有人当主唱、有人打鼓、弹贝斯……然后在全省各个小学举办巡回演唱会，所有小学生都会视他们为偶像的。

如此史无前例、富有创意的乐团构想，很快就被人抱怨了：“小学生组乐团，有很多课业、

