

微观经济学

陈菲琼 主编 姜波 副主编

清华大学出版社



微观经济学

陈菲琼 主编 姜波 副主编

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书系统地论述了微观经济学的基本概念及基本原理。在论述微观经济理论、内容和方法的同时,力求做到理论论证与实际概括相一致,创新性与求实性相统一,个别与一般相联系,定性分析与定量分析相结合,并且使之具有较强的可操作性。

本书可作为大专院校经济管理、财经专业教材及各级经济管理培训教材,也可供管理研究人员、经济工作者参考。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/陈菲琼主编,姜波副主编.——北京:清华大学出版社,2004.9
ISBN 7-302-09166-8

I. 微… II. ①陈… ②姜… III. 微观经济学—高等学校—教材 IV. F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第078102号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦
<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084
社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:黄娟娟

文稿编辑:陆滢晨

印 装 者:北京国马印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印张:15 字数:305千字

版 次:2004年9月第1版 2004年9月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-09166-8/F·865

印 数:1~4000

定 价:19.80元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103或(010)62795704

前 言

本书主要讨论微观经济学。微观经济学是通过对消费者（居民户）和生产者（企业）的行为分析来说明市场经济运行的规律的，即说明市场机制是如何调节经济的。“需求、供给与价格”是微观经济中心，说明了市场机制调节经济的方式是：完全竞争下的需求与供给决定价格，价格调节经济。通过对消费者行为的分析说明了需求的决定，通过对生产者行为的分析说明了供给的决定。“市场结构与企业行为”是对现实市场运行的分析，即不以完全竞争为前提，分析在各种现实的市场结构之下，市场机制如何调节经济。分析的重点是企业行为。因为就微观经济分析而言，消费者是原子式的、分散的，他们的行为是对市场价格的反应，本身难以有意识地影响市场运行本身。但在完全竞争以外的其他市场结构中，企业行为可以在不同程度上影响市场运行本身。从这种意义上看，企业行为对市场运行的状况就是关键的。“要素配置与收入分配”分析的则是要素市场。基本原理分析要素市场的运行，这种运行的结果决定了要素价格、收入以及要素配置。对市场经济运行规律的分析，说明了市场机制如何解决“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”的问题。“不确定性世界中的市场行为”正是分析不确定性与风险对人们市场行为和市场运行的影响。基本结论是：市场机制是完善的，即市场调节可以实现资源配置的最优化。但在现实中，市场调节的结果并非如此，“市场失灵与微观经济政策”分析了市场失灵以及纠正市场失灵的相关政策。这种政策也是政府干预经济政策的内容之一，但有别于宏观经济政策，是微观经济政策。

全书系统地论述了微观经济学的基本概念及基本原理。在论述微观经济理论、内容和方法的同时，力求做到理论论证与实际概括相一致，创新性与求实性相统一，个别与一般相联系，定性分析与定量分析相结合，并且使之具有较强的可操作性。

本书是编者根据讲授微观经济学的讲稿整理成书的，由浙江大学经济学院陈菲琼撰写第1章、第2章、第3章、第6章、第7章和第12章，浙江工商大学经济学院姜波撰写第4章、第5章、第8章、第9章、第10章和第11章。

在本书的编写过程中，参阅了国内外有关文献资料，在此深表感谢。

微观经济学是一门具有演变性的学科。随着时间的流逝，微观经济学会出现新的内容以及不同的侧重面。限于编写人员的知识水平和教学经验，本书的缺点在所难免。对本书的不足之处，敬请读者批评指正。

本书可作为大专院校经济管理、财经专业教材及各级经济管理培训教材，也可供管理研究人员、经济工作者参考。

编 者

2004年5月

目 录

第 1 章 导论	(1)
1.1 经济学与微观经济学的概念	(1)
1.2 基本经济问题	(2)
1.3 微观经济学的两个基本假设条件	(5)
1.4 市场简介	(5)
1.5 微观经济学的研究方法	(7)
习 题	(10)
第 2 章 市场:需求与供给	(11)
2.1 需求曲线	(11)
2.2 供给曲线	(16)
2.3 市场均衡	(18)
2.4 需求弹性和供给弹性	(21)
2.5 市场与福利	(27)
习 题	(28)
第 3 章 消费者理论	(30)
3.1 效用论概述	(30)
3.2 基数效用论和边际效用分析法	(31)
3.3 无差异曲线	(34)
3.4 预算线	(36)
3.5 消费者的均衡	(37)
3.6 需求曲线的导出	(38)
习 题	(39)
第 4 章 生产理论	(41)
4.1 厂商	(41)
4.2 生产函数	(43)
4.3 短期生产函数	(46)
4.4 长期生产函数	(52)
4.5 生产规模的报酬	(61)
习 题	(64)

第 5 章 成本论	(67)
5.1 成本的种类	(67)
5.2 短期总产量与短期总成本	(70)
5.3 短期成本曲线	(71)
5.4 短期成本曲线之间的关系	(75)
5.5 长期成本	(81)
5.6 短期成本与长期成本的综合关系	(89)
习 题	(92)
第 6 章 完全竞争	(95)
6.1 完全竞争的含义与特征	(95)
6.2 完全竞争市场上的总收益、平均收益与边际收益	(96)
6.3 完全竞争下企业的产量、价格与利润	(98)
6.4 成本不变行业、成本递增行业与成本递减行业	(100)
6.5 三种税收影响的概括	(101)
习 题	(101)
第 7 章 不完全竞争的市场	(103)
7.1 完全垄断	(103)
7.2 垄断竞争	(109)
7.3 寡头垄断	(112)
7.4 博弈论	(116)
7.5 现代厂商理论	(120)
7.6 决定产品市场性质的重要因素	(123)
习 题	(124)
第 8 章 生产要素的需求	(126)
8.1 要素需求的性质	(126)
8.2 边际生产力论	(127)
8.3 完全竞争厂商对生产要素的需求	(129)
8.4 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线	(133)
8.5 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线	(136)
8.6 卖方垄断厂商对生产要素的需求	(139)
8.7 买方垄断厂商对生产要素的需求	(144)
习 题	(147)

第 9 章 生产要素的供给与价格决定	(150)
9.1 生产要素的供给概述	(150)
9.2 劳动的供给和工资的决定	(156)
9.3 土地的供给和地租的决定	(163)
9.4 资本的供给和利率的决定	(169)
9.5 利润	(172)
9.6 洛伦兹曲线和基尼系数	(173)
习 题	(175)
第 10 章 一般均衡论	(176)
10.1 局部均衡与一般均衡	(176)
10.2 瓦尔拉斯的一般均衡模型	(178)
10.3 交换的一般均衡	(182)
10.4 生产的一般均衡	(185)
10.5 生产与交换的一般均衡	(188)
习 题	(191)
第 11 章 福利经济学	(193)
11.1 福利经济学是规范经济学	(193)
11.2 福利经济学的产生和发展	(194)
11.3 帕累托最优状态	(198)
11.4 帕累托标准的宽泛化	(202)
11.5 社会福利函数	(204)
习 题	(209)
第 12 章 市场失灵和微观经济政策	(210)
12.1 垄断	(210)
12.2 外部性与市场失灵	(212)
12.3 公共物品	(219)
12.4 不完全信息	(226)
习 题	(229)
参考文献	(230)

第 1 章

导 论

学习目标：通过本章的学习要了解经济学与微观经济学的概念；稀缺性与机会成本的概念；经济问题的制度选择；微观经济学的两个基本假设条件；市场经济简介；微观经济学的研究方法。

1.1 经济学与微观经济学的概念

我们讨论的是经济学方面的问题，那么什么是经济学？迄今为止，并不存在一个为所有经济学家都一致接受的定义。较为普遍而且为大多数经济学家接受的定义是：经济学是研究个人、企业、政府以及其他组织如何在社会内进行选择，以及这些选择如何进行社会稀缺资源的使用的科学。这个定义强调资源的稀缺性以及选择的重要性。所谓资源的稀缺性是相对于人们的欲望而言的。人们的欲望是无穷无尽的，这些欲望需要靠资源所生产的产品和劳务去满足。

经济学所探讨的资源基本上分为五种：时间、信息、人力资源、自然资源和资本资源。当资源被投入生产过程用以生产满足人们欲望的最终产品和劳务时，又被称为生产要素。所以，当我们讨论土地、资本、劳动等生产要素的有效利用时，实际上等同于讨论自然资源、资本资源、人力资源等的有效利用。由资源的稀缺性以及由此而限定的人们选择引出了经济学中一个重要的概念：机会成本（opportunity cost）。使用一种资源的机会成本是指把该资源投入某种特定用途后，所放弃的投入其他用途所能获得的最大利益。

只要资源是稀缺的，并且存在人们的选择，就必然会产生机会成本。所以，我们可以说，机会成本产生于任何一种选择行为。

微观经济学（microeconomics）是经济学一个重要分支，它研究的是个体经济单位的行为，例如消费者行为，企业的行为。涉及个体经济单位如何作出决策，以及这些决策受到哪些因素的影响。宏观经济学（macroeconomics）是经济学的分支，重点研究经济作为整体的行为，特别是通货膨胀、失业与经济周期。

微观经济学的中心问题是价格问题。这里的价格是指商品、劳务以及生产要素的相对价格，而不是绝对价格——即物价水平。

1.2 基本经济问题

1. 重要概念

(1) 稀缺 (scarcity): 社会资源的有限性, 是指社会提供的东西少于人们想拥有的。

基本假设:

① 人类的欲望是无穷的;

② 资源是有限的。

生产要素:

① 劳动: 体力/脑力;

② 土地 (自然资源);

③ 资本;

④ 企业家精神与才能。

(2) 选择 (choice): 因为稀缺, 人们不能得到所有想要的东西, 不得不在有限的资源中做出选择, 这是稀缺的结果。

(3) 机会成本 (opportunity cost): 为了得到某种东西而必须放弃的东西, 这是选择的结果。如图 1-1 所示。

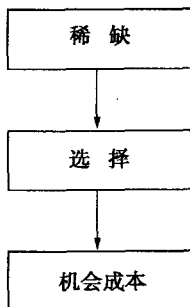


图 1-1 机会成本

2. 可能性曲线 (production possibility curve, PPC)

(1) 定义

可能性曲线表示一个经济在可得到的生产要素与生产技术既定时所能生产的产量的各种组合的图形。生产可能性曲线如图 1-2 所示。

生产组合	苹果	桃子
A	10	0
B	7.5	5
C	5	10
D	2.5	15
E	0	20

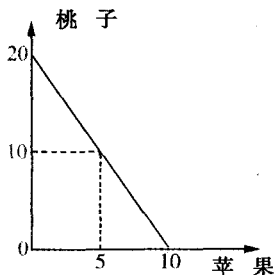


图 1-2 生产可能性曲线

(2) 形状

可能性曲线的形状由机会成本的性质决定，可分为机会成本不变、递增、递减三种类型，如图 1-3 所示。

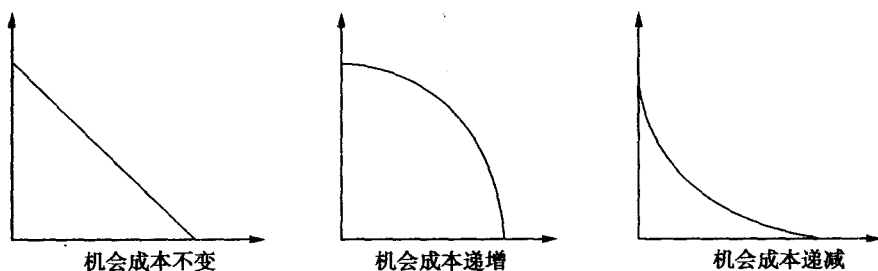


图 1-3 机会成本的性质决定：成本不变、递增、递减

(3) 生产点 (如图 1-4 所示)

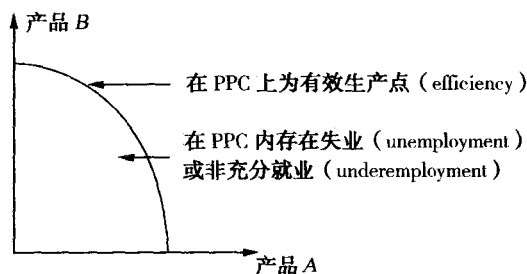


图 1-4 生产可能性曲线上为有效生产点

(4) 生产可能性曲线的移动

造成可能性曲线移动的原因有要素的增加 (如图 1-5 所示)，技术进步 (如图 1-6 所示)，灾害等。

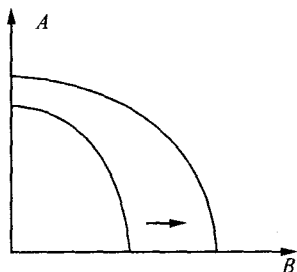


图 1-5 要素增加

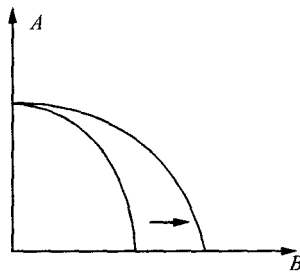


图 1-6 技术进步

3. 经济问题的制度选择

(1) 共同的问题

- ① 生产什么；
- ② 怎样生产；
- ③ 为谁生产。

(2) 不同的制度选择（见表 1-1）

表 1-1 不同的制度选择

经济制度	社会主义	资本主义
产权所有	公有	私有
决策层次	中央	分散
配置机制	计划	市场
分配方式	按劳分配	按所有要素分配

(3) 公平与效率的权衡（trade-off）

社会面临的一种权衡关系是效率与平等之间的权衡。效率是指社会能从稀缺资源中得到的最多的东西；平等是指这些资源的成果公平地分配给社会成员。换句话说，效率是指经济蛋糕的大小；而平等是指如何分割这块蛋糕。但在涉及政府政策的时候，这两个目标往往是不一致的。

4. 衡量一个资源配置体制的标准

(1) 从全社会的角度来衡量

(2) 何为效率

Utilitarian: $\sum U_i$

Pareto: 最有效率的资源配置是这样一种状态，它既不能使一人的境况更好，也不能使另一人的境况更差。

(3) 效率与竞争

转型经济

中央集权的计划经济→决策分散的市场经济

封闭经济→开放经济

5. 经济学与商务学科（见表 1-2）

微观经济学对个体经济单位的考察可分为三个层次：第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为，它分析了单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用，以及单个生产者如何进行最优的生产决策以取得最大利润。第二个层次是分析单个市场的

表 1-2 经济学与商务学科

经 济 学	商务学科
从全社会的角度，也从单个单位（消费者、厂商）的角度考虑，但目的是从全社会的角度考虑	从单个厂商的角度考虑
效率	利润

价格的决定。这种单个市场的价格的决定，是作为单个市场中所有消费者和所有生产者的最优经济行为的共同作用的结果而出现的。第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。这种决定是作为所有单个市场相互作用的结果而出现的。

显然，微观经济分析所涉及的经济变量都是个量，也正是从这个意义上，它才被称为微观经济学或个量分析。

1.3 微观经济学的两个基本假设条件

微观经济理论的建立是以一定的假设条件作为前提的。在微观经济分析中，根据所研究的问题和所要建立模型的不同需要，假设条件存在着差异。但是，在众多的假设条件中，至少应有两个基本的假设条件。

（1）合乎理性的人

这个假设条件也被称为“经济人”的假设条件。“经济人”被视为经济生活中一般的人的抽象，其本性被假设为利己的。“经济人”在一切经济活动中的行为都是合乎所谓的理性的，即都是以利己为动机，力图以最小的经济代价去追逐和获得自身的最大经济利益。

（2）完全信息

这一假设条件的主要含义是指，市场上每一个从事经济活动的个体（即买者和卖者）都对有关的经济情况具有完全的信息。例如，每一个消费者都能充分地了解每一种商品的性能和特点，准确地判断一定商品量给自己带来的消费满足程度，掌握商品价格在不同时期的变化等，从而能够确定最优的商品购买量。又如，每一个生产者都能准确地掌握产量和生产要素投入量之间的技术数量的关系，了解商品价格和生产要素价格的变化，以及在每一个商品价格水平消费者对产品的需求量等，从而能够做出最优的生产决策。

1.4 市场简介

1. 传统市场

如图 1-7 所示，每一个消费者和每一个厂商都具有双重身份：单个消费者和单个厂商分别以产品的需求者和产品的供给者的身份出现在产品市场上，又分别以生产要素的供给者和生产要素的需求者的身份出现在生产要素市场上。图 1-7 的上方和下方分别表示产品市场和生产要素市场。消费者和厂商的经济活动通过产品市场和生产要素市场的供求关系

相互作用而联系起来。

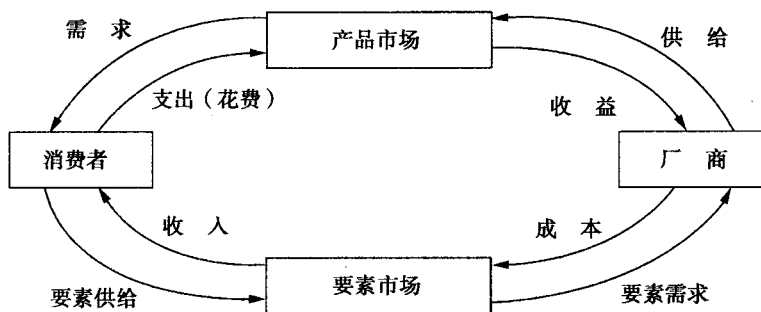


图 1-7 传统市场

从图 1-7 中的消费者方面看，出于对自身经济利益的追求，消费者的经济行为表现为在生产要素市场上提供生产要素，如提供一定数量的劳动、土地等，以取得收入。然后，在产品市场上购买所需的商品，如一定数量的咖啡、茶叶等，进而在消费中得到最大的效用满足。从图中的企业方面看，同样也是出于对自身经济利益的追求，厂商的经济行为表现为在生产要素市场上购买生产所需的要素，如雇佣一定数量的工人，租用一定数量的土地等，然后进入生产过程进行生产，如生产一定数量的咖啡、茶叶等，进而通过商品的出售获得最大利润。

在图 1-7 的上半部，消费者对产品的需求和厂商对产品的供给相遇于产品市场，由此决定了每一种产品的市场均衡价格和均衡数量。在完全竞争的产品市场的长期均衡条件下，厂商的利润为零，产品市场的均衡价格会降至平均成本的最低水平，也就是说，厂商是以最低的价格出售产品。在图 1-7 的下半部，消费者对生产要素的供给和厂商对生产要素（如劳动、土地）的需求相遇于生产要素市场，由此又决定了每一种生产要素（如劳动、土地）的市场均衡价格（如工资、地租）和均衡数量。厂商购买生产要素所支付的总价格等于工资、利息、地租和利润的总和，这四部分分别构成劳动、资本、土地和企业家才能的提供者的报酬收入。

通过对图 1-7 的介绍，可以清楚地看到：在完全竞争条件下，无论是在产品市场，还是在要素市场，单个消费者和单个厂商的经济活动都表现为在市场竞争机制的作用下各自追求自身经济利益最大化的过程。正是在这一过程中，每个产品市场和每个生产要素市场，进而所有的市场都实现了供求相等的均衡状态。

2. 现代市场

如图 1-8 所示。

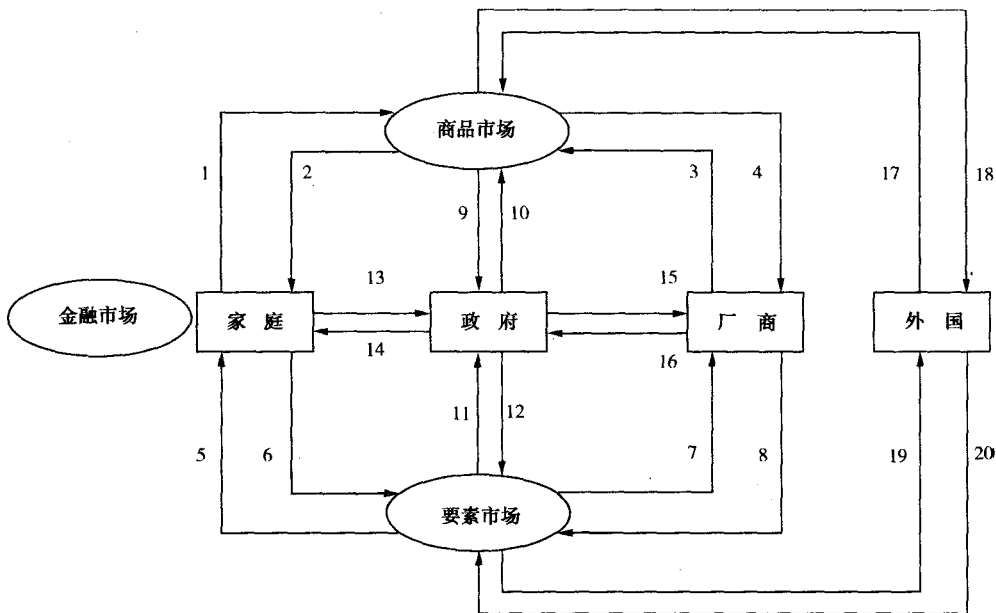


图 1-8 现代市场

说明：1. 支出；2. 购买商品与服务；3. 出售商品与服务；4. 收益；5. 收入；6. 要素供给；7. 购买要素；8. 成本（工资、租金、利息）；9. 政府购买商品与服务；10. 政府支出；11. 政府购买要素；12. 政府购买要素支出；13. 个人所得税；14. 转移支付；15. 补贴；16. 税收；17. 进出口；18. 要素的国际流动

1.5 微观经济学的研究方法

1. 均衡分析与过程分析

均衡分析与过程分析是微观经济学和宏观经济学都使用的两种分析方法。在下面即将谈到的静态经济学和比较静态经济学中都采用均衡分析的方法，有些动态经济理论也采用均衡分析方法。过程分析法则应用于动态经济学。

均衡，亦称平衡。一个物体因受外力作用会沿一定方向运动。如果一个物体同时受到方向相反的两个外力的作用，而且这两个力恰好大小相等，该物体将因受力均衡而处于静止不动的状态。把均衡概念应用于经济分析，所谓经济均衡是指这样一种状态：经济决策者（作为消费者的个人、厂商）在权衡抉择其使用资源的方式或方法的时候，认为重新调整其配置资源的方式已不可能获得更多的好处，从而不再改变其经济行为；或者相互抗衡的力量势均力敌，所考察的事物不再发生变化，则所研究的事物已达到均衡状态。

均衡分析方法是在对研究的问题所涉及的经济变量（因素）中，自变量被假设为已知的和固定不变的，然后考察当因变量达到均衡状态的时候会有怎样的情况和为此所需具备的条

件，即均衡条件。例如在消费者需求理论中，被假定为已知的诸变量包括：①消费者需要买进的各种消费品（比如说米、布和其他商品）的价格；②消费者对各种消费品的嗜好；③花费的总金额。还假定消费者的目标是要使他买进的各种商品提供的总效用实现极大值。待求解的因变量是消费者实现既定目标（效用极大化）所需买进的各种商品的数量，以及实现效用极大化所需具备的条件。由于只有在买进的各种商品提供的效用已达到最大可能的限度以后，消费者才不再改变他的购买方式，也就是该消费者的需求行为实现了均衡状态，所以是均衡分析。

又如在价值论即所谓的均衡价格理论中，在考察一个市场对于茶叶的均衡价格的决定问题时，假定作为自变量的需求状况（意指与各个不同卖价相应的消费者愿意买进的数量）和供给状况（意指与各个卖价相应的生产者愿意提供的数量）是已知和固定不变的。需求状况的特点是卖价与其相应的需求量反方向变化，即卖价高则需求小，卖价低则需求大，而供给状况的特点则是卖价与其相应的供应量同方向变化，则当某一个价格下消费者愿意买进的数量即需求量超过生产者愿意提供的数量即供给量的时候，价格将有上涨的趋势；反之，如果某一价格下的供给量超过需求量，价格有下跌的趋势；当某一价格下的供给量恰好与需求量相等的时候，价格和产销量都将稳定下来，不再有继续变动的趋势，这时市场达于均衡状态。市场达于均衡状态时的价格称为均衡价格，与均衡价格相应的产销量，称为均衡产量。

以后将会看到，凯恩斯的国民收入决定理论考察的是，在决定国民收入和就业的一些自变量被假定为已知和不变的条件下，当社会的生产和就业实现均衡状态的时候，即不再有继续变动趋势时，国民收入和就业量会有数值。这就是把均衡分析方法运用于宏观经济的分析。

由于均衡分析只是考察当经济决策者被设想为已达到均衡状态时会有情况或实现均衡应具备的条件，并不论及达到均衡的过程，而经济变量在其相互作用，从不均衡到均衡的过程中，事实上一般都要经历一定的时间。所以均衡分析法实际上是抽掉了时间因素，因而均衡分析的变量都不涉及时间。因此，均衡分析又称瞬时分析。与均衡分析不同，过程分析则正是论述调整变化的实际过程。这种分析方法通常把经济运动过程划分为连续的分析“期间”，称为“序列分析”。例如在蛛网理论中所使用的分析方法，就是考察一种产品（特别是农产品）在连续的各生产期间，由于某一期间的供求不平衡造成的价格涨跌，怎样引起继起的各生产期间的供求量增减和价格的涨跌之间实际的发展变化过程，是微观经济学的动态过程分析。在经济周期波动分析中，论及社会经济将怎样经历繁荣、危机、萧条和复苏诸阶段的周期性波动，则属于宏观经济的动态过程分析。

2. 静态分析、比较静态分析与动态分析

我们也可以把微观和宏观经济分析中使用的分析方法从另一角度区分为静态、比较静态和动态三大类，由此建立的理论相应地分别称为静态经济学、比较静态经济学和动态经济学。

美国的 J. B. 克拉克 (J. B. Clark, 1847—1938) 在《财富的分配》(1899) 一书中，最先明确地提出静态经济学和动态经济学的区分。按照他的说法，静态经济学研究的是资本数量、人口数量和质量、生产技术、生产组织以及需求状况等被假定为固定不变的一种理

论,分析所设想的静态社会里起作用的经济规律,它考察的是任一时期的自然(或正常)状态,如商品的自然价格,工资的自然率等。这里所说的自然价格和自然工资,实际上指的是在商品和劳动的供求状况为既定的条件下,实际的市场价格和工资随供求关系上下波动的趋向点或均衡价格,所以相当于后来资产阶级经济学所说的静态均衡理论。至于动态经济学,按照克拉克的说法,则是考察在现实的动态社会里起作用的经济力量怎样引起经济的混乱和变动。

静态分析总是与均衡分析联系在一起的。之所以称为静态分析是因为所分析问题的自变量被假定为既定的,以此来考察有关因变量达到均衡状态时的情况。例如上面谈到,考察某种商品均衡价格和均衡产量时,假定决定它们的自变量,即该商品的需求状况和供给状况是已知和不变的,来考察它的供给与需求达于平衡状态时应有的价格和产量。现在假定人们对该商品的嗜好增加,以致在原有任一价格下的需求量较前有所增加(或者在价格较前提高的情况下,人们的需求量仍不变),如果假定供给状况不变,则相应的均衡价格和均衡产量较前将有所增加。对于同一个问题,当我们考察自变量的变化会引起相应的因变量的均衡值发生什么变化的时候,称为比较静态分析法。因为这里只是对两套既定的自变量和它们各自相应的因变量的均衡值进行比较,但并不论及怎样从原有的均衡状态过渡到新的均衡状态的实际变化过程。比较静态分析法与动态分析法的不同之处,在于前者只是考察,在已知的自变量发生变化后,因变量达到均衡状态时应有的情况,而后者则是考察经济活动的实际发展变化过程,这个发展变化过程,可能是逐渐趋向于均衡,也可能是有关经济变量呈现周期性上下波动,还可能是越来越背离均衡。

3. 经济模型

经济模型是指用来描述所研究的经济现象之有关的经济变量之间的依存关系的理论结构。一个经济模型是指论述某一经济问题的一个理论,传统的方法多采用文字来说明,但也可以使用描述变量的函数关系的一个或一组数学方程式来表示,在大多数场合,一个经济模型还可采用几何图形的表现形式。

对于任何一种经济现象,不仅错综复杂,而且变化多端,所以任何理论结构或模型,必须运用科学的抽象法,舍弃一些影响较小的因素或变量,而只包括一个或若干个主要的变量。因此,即使对于同一个问题也会建立许多不同的模型。不同模型的区别,主要表现在:包括哪些变量,包括几个变量,以及对变量的特点有不同的假定。

我们知道,影响商品需求的因素(变量),除了消费者嗜好和制度方面的因素以外,还有该商品的价格(P)、其他商品的价格($P_1, P_2, \dots, P_n$)以及消费者收入(Y)的大小。以 X 表示对某种商品 X 的需求量,于是 X_d 与决定 X_d 的诸变量的函数关系可以写为:

$$X_d = f(P, P_1, P_2, \dots, P_n, Y)$$

为了简化研究的问题,我们可以假定,在影响 X 需求量的众多因素中,除了 X 的价格以外,其他因素都是既定不变的,这就意味着这些因素对需求量的变化将不发生影响,因此, X 的需求量的变化,惟一地依存于它的价格的变化。用数学语言来说:

$$X_d = f(P)$$

模型是对现实世界的一种抽象，除去枝节的东西，抓住本质的东西。

在经济学中有很多的模型，为了分析的方便，根据分析的需要，对经济量的特征做出若干规定。我们要清楚下面几个名词。

常量：在某段时间，某种情况下不发生变化的量。

变量：在某段时间，某种情况下会发生变化的量。

内生变量：在一个体系内或在一个模型中可以得到说明的变量。

外生变量：在一个体系内或在一个模型中得不到说明的变量。

存量：在某一个时点上发生的量值。

流量：在某一个时期内发生的量值。

4. 实证分析与规范分析

实证经济学 (positive economics) 研究的是“是什么”的问题，不带有价值判断。它所表述的问题可以用事实、证据或者从逻辑上得以证实或证伪。

规范经济学 (normative economics) 研究的是“应该是什么”的问题，带有价值判断。它所表述的问题不能用事实、证据或者从逻辑上得以证实或证伪。

(1) 实证分析

关于原因与结果的分析，“如果……，那么……”，可做实证检验。

(2) 规范分析

包括价值评价的分析：好坏，举例……

(3) 规范分析与实证分析之间的关系

实证分析离不开规范分析，否则没有意义。规范分析也离不开实证分析，否则不知该如何最好地达到规范目标。

习 题

1. 怎样理解西方经济学是考察资本主义市场体系中稀缺的生产资源配置的规律性的一门社会科学？

2. 请举例说明，你认为一个社会的生产资源配置可以采用哪些不同的方式方法，原始社会的资源配置的特点是什么？

3. “机会成本”这个概念与你原来理解的成本的概念有何联系与区别，生产一种有用物品的“机会成本”与“效率”或称“利益”的关系如何？

4. 请根据自己对于“合乎理性的人”这个概念给出的定义思索一下，你在日常生活中有哪些行为是符合这个原则的，有没有“非理性”或“反理性”的行为，自私自利和损人利己是理性的还是非理性的，为什么，你给出的答案是实证性的还是规范性的？