

聪明摆家具

麦浩斯编辑部◎编著

事件书

汕头大学出版社

用家具做装潢 个性居家信手拈来
最实用的家具超活用学习宝典，居家布置与空间改装轻松做



- 买家具的行前教育
- 7步骤实地丈量空间及家具
- 6大行前叮咛
- 摆家具的入门知识库
- 找到最对味的家具
- 公共空间的配置规划
- 私密空间家具排列建议
- 家具超活用的必备锦囊
- 10招解救家具搭配恐惧症
- 家具风格的规划
- 家具色彩的规划
- 家具尺寸的规划
- 家具图案、材质的规划

精通 **36** 件事 完美演出家具与空间搭配术

养品味! 33 大名牌与经典 调教你的品味

搭配! 60 项套招设计 居家风格与装潢一把抓

空间! 5 位家具布置高手提案 创意妙法你也能



图书在版编目 (C I P) 数据

聪明摆家具事件书 / 麦浩斯编辑部编, - 汕头: 汕头大学出版社,
2004. 3

ISBN 7-81036-566-5

I. 聪... II. 麦... III. ①家具-选购②家具-室内装饰 IV.TS664
中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第029924号

丛书主编 张莉汶

封面设计 JOE

美术编辑 JOE

摄影 林立鹤 李俊学 余文仁 李志刚
臧开平 蔡锡渊 沈台瑄 游宏祥

图 片 麦浩斯资讯资料室

本书经麦浩斯资讯股份有限公司授权, 在中国独家出版中文简体字版本。
非经书面同意, 不得以任何形式任意重制、转载。

聪明摆家具事件书

编 著: 麦浩斯编辑部

责任编辑: 蒋惠敏 郭丽冰 叶 慧

封面设计: 郭 炜

责任技编: 姚健燕

出版发行: 汕头大学出版社

广东省汕头市汕头大学内 邮编 515063

电 话: 0754-2903126 0754-2904596

印 刷: 广州市一丰印刷有限公司

邮购通讯: 广州市天河北路177号祥龙花园祥龙阁2205室

电 话: 020-85250482 邮编 510075

开 本: 890 × 1168 1/16

印 张: 12

字 数: 50千字

版 次: 2004年3月第1版

印 次: 2004年3月第1次印刷

印 数: 10000册

定 价: 39.80元

ISBN 7-81036-566-5/TS·41

版权所有, 翻版必究

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

华北水利水电学院图书馆



206811324

SOLUTION E

TU241

M2703

聪明摆家具

事件书



TU241

M2703



681132

MY HOME

出版缘起

落实对美好生活空间的想像

当个人的经济能力成长到一定程度，更好的居家生活品质，成为随之而至的追求目标。

亲手打造一个漂亮、温馨的家，与亲爱的家人、朋友一起在家吃顿丰盛的佳肴、共度悠闲时光。你何尝不曾这样梦想？

打造漂亮、温馨的家需要方法，当读者心里开始有这样的一份渴望、一幅永恒追求的蓝图，发觉一直以来的中文世界出版物，几乎没有以自己美学经验、生活习惯出发的产物。透过文字学习有关空间的美学知识，进而拿来运用在改善居家上，对中文读者而言几乎算是困难的。麦浩斯资讯希望在中文出版世界补足读者的这一块美学空缺。

我们坚信：透过不断学习生活美学，可以创造一个自己享受其中、朋友来访也可以炫耀于外的漂亮的家。

我们支持：为了建立一个完全个人风格的家，要做个永远挑剔的人。

于是，我们有以下的编辑理念：

- 我们创造平凡生活的不平凡空间美学经验。
- 我们生产有朝气的版面风格。
- 我们鼓吹新的“家”的价值观。
- 我们关心对家居生活怀有向往心情的读者。
- 我们追踪具有可学特制的新颖空间美学案例。
- 我们提供读者看得懂、学得会、买得到、省钱的方法。

从2000年10月起，陆续出版杂志书、双月刊《玩布置》、季刊《我的巧手DIY、完全元气花草游戏》以及月刊《漂亮家居》，以期刊的形态，从My Home出发，事实上则涵盖了house、home到rome里里外外居家美化问题，提倡以更简单、



摄影/蔡锡河



摄影/蒂宅设计 游慧娟



摄影/李志刚

更平民化的学习方式，透过不同案例的分析、鉴赏，逐步实践对于居家环境的美好想像，自在装潢、尽情布置，充分掌握空间主权。

现在，本着一贯的编辑理念，我们更进一步踏入丛书的表现形式，计划陆续推出各种书系。首先登场的就是 **My Home Solution** 系列。这套书系内容包含6大特色：

1. 全套解决方案：每本单书都紧扣一个居家主题或问题导向详尽描述，务求深入解析，让读者从中得到每一个疑难家事的完整解决答案。
2. 专家解读：我们汇聚了一群专家担任作者或是顾问群，以便让读者得到最正确的知识。
3. 图文编排：摆脱传统居家美化相关议题书籍只用纯文字的编排、或是只用翻拍照片搭配少许文字的粗糙编辑，

我们采取图文解说的版面设计，让读者迅速抓住内容要点。

4. 入门学习：传递基础的空间美学知识，用 step by step 方式，按部就班分析，一步步让读者轻松学习。
5. 实用 tips：将作者许多专业实战经验或采访所得制成各类 tips 边栏，每个 tip 都是实用、可保存的，方便读者快速读取。
6. 备忘与索引：除了各篇章节安排之外，这个系列的各本书也多准备了各项表单与索引，都是为了让读者不仅看了书有收获，还愿意带着走，以便临场记录各种个人的想法与沟通备忘，以及随时快速查询需要的内容。

希望藉由我们，读者可以落实对美好生活空间的想像，让追求居家生活品质成为一种可以到达的习惯。

麦浩斯资讯公司发行人

编辑室报告

看上一个样式和材质都特殊，有信心绝对不会和周遭那群 fashion people “撞衫”的经典名椅，买回家里，看久了，却总觉得哪里不对劲？好象是颜色和空间不搭调。

可爱又可恨的家具

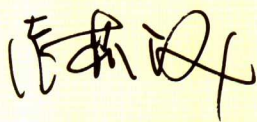
空间规划与配置是一个住家的躯干，家具与家饰摆设则是室内空间的灵魂，两者缺一不可。而家具，更是改变住家风格的重要元素，如果不想动隔间、花设计费，那么家具绝对是值得投资的一项。



本书结构分为五大部分：“买家具行前守则”、“摆家具入门知识库”、“家具超活用必备锦囊”“高手和你分享压箱宝的家具布置术”，以及“常用家具底细情报”。在“买家具行前守则”部分，不止要教你如何让不同预算都有地方可去，也教你丈量的技巧，带着量出来的尺寸上街买家具；“摆家具入门知识库”和“家具超活用必备锦囊”两部分，告诉你从认识名牌与大师作品下手，迅速养成精刮的品味；了解公共与私密空间中，家具的基本排列与配置；并依家具的风格、色彩、图案与材质，家具尺寸与家具之间距离的规划等不同主题，先行纸上空间沙盘推演，造就实地操练的功力。最后则是“常用家具底细情报”，一一分析沙发、桌椅、床及床垫、橱柜等常用家具，介绍它们的材质、规格及款式，好让你先备足了常识，买完后心中也有定见，把家具摆在对的地方和位置。

想好心爱的单椅该放在什么位置了吗？聪明摆家具、用家具做装潢，风格居家信手捻来。

丛书主编



使用说明

空间规划与配置是一个住家的躯干，家具与家饰摆设则是室内空间的灵魂，两者缺一不可。家具，更是改变住家风格的重要元素，如果不想动隔间、花设计费，那么家具绝对是值得投资的一项。《聪明摆家具事件书》的编辑概念是：提供买家具与摆家具的原则与概念；从风格、色彩、图案与材质，家具尺寸与家具之间距离的规划，一直到家具能满足的空间机能，为读者解说用家具进行居家布置与装潢的技巧，当然还辅以空间实景图片，让您看得清楚、学得轻松。

FILE

全书分9个FILE、，分门别类呈现装潢的各个面向，左上角并设有关键词，方便你检索查询。

Factor

全书依装潢问题及解决办法，共分36个Factor，你可以依需要从目录寻找，也可以从每页右上角9大章节不同色块上，印有Factor号码及事件内容，想知道什么就翻到哪里，双重查阅不费力。

BOX

5种不同的BOX，依各章节需求提供您及时的专业补充：

FILE ①

买家具行前教育

6大不可不知

Factor 4

千万别小看买家具这档子事，是一件花费金钱又消耗体力的事。如果一不小心买了不喜欢的家具，不仅占位又碍眼。在上街前，别忘了作好家庭功课，买家具也是一次快乐的购物之旅。

人生有无数第一次是在不安与期待的情况下产生，



购买前的6个心理准备

1.以时间换取情报

逛家具店是一件非常需要耐心、多逛多绕的好处，在于看后，会对于现今流行的家具款式、价格行情了然于胸。

2.逛家具店好比跑马拉松

若是拿运动项目来比方，逛家具是需要时间与体力的马拉松。因此足下最好是穿著便于长久行走的鞋子，不然没逛几家店，就觉得累了。

3.穿着打扮取得致胜机会

所谓佛要金装，人要衣装。销售人员对于个人的购买能力，部分消费者的穿着打扮作为判断的依据。

026



布置妙法

避免单调，加入适当摆设品
为避免家具布置因为强调次序感而显得过于单调，可以在其中穿插一点变化。

[布置妙法]

提供您布置住家的各种理想方法及创新点子。



装潢小辞典

丈量时用的工具

鲁班尺：这种铁卷尺采用双面印刷，正面是厘米，背面则有不问长（高）度的吉凶神煞，注重风水的人，在丈量时，可参考鲁班尺上的吉凶数据。

[装潢小辞典]

公开设计师专业术语。你将不再因为听不懂行话，被迫花钱消灾。

行前叮咛

它可
事情,
回家,
前,别
能变成

混乱、
一次买

家具,你可能会碰到一些状况,例如:
只靠耳语流传不知市场行情而买到贵的家具;因为担心买到不好产品,而把每个售货员都当成骗子;或者毫无逛街头绪,像瞎子摸象般在大街小巷乱窜,不知到怎样才可以找到自己喜欢的家具。要避免以上这些状况,我们精心整理购买前的5大叮咛,帮你打开买家具神秘的黑盒子。

6. 好记忆不如烂笔头

就算你有过目不忘的超强功力,也别忘了用笔记下逛过的家具,一是避免自己逛晕了忘掉,二则是避免糊涂的店家,忘了自己的报价,可作为下次逛家具时的杀价参考。

叮咛2

必做的4个行前功课

设

间的事
久了之
式及一

舌,买
松赛,
走的鞋
脚软无

不一定每一次都要穿得“很怎么样”,在未决定购买之前,有时随便穿,销售人员懒得理你,反而获取更大的闲逛空间呢。

4. 多听多闻变成专家

进入店中,任选一样家具作为询问的主要目标,听多了店家的说法,自然就会分辨哪家店说话比较实在,借此还可判断店家经营的理念与态度。运气好的话,遇到对家具具有研究与热情的人,还可从交谈的过程中,得到许多宝贵的意见。

5. 善用总预算控制法

有时看上的家具总是比想购买的家具价格较高,列出想买的家具表格,以总购买预算来控制单件家具的额度,这样可以减少不少经费。

销售
还是以
归。但



设计师私房话

买家具要记些什么东西呢?

1. 家具店的店名与連絡方式。
2. 家具的尺寸:家具入小攸关是否能顺利摆放在家中。
3. 家具的价格:即使是销售人员随口说的报价或是折扣,也要记录下来,可以培养对家具价格的敏锐度。
4. 家具的样式与花色:粗略地画出所选的家具样式,清楚标注材质、颜色与特色,即使看再多家具也不会忘记。

多留意电影中、广告里,甚至于橱窗的摆设。家具之于生活,就像空气一样自然而必需,平时也许不会特别注意,其实只要将这些印象统整一下,会发现这些家具可都大有来头的呢!事先搜集有关家具的新知,绝对对你出门买家具有帮助。

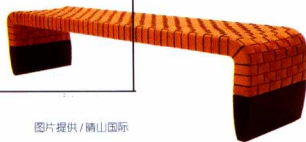
市面上一些常见的家具,很多灵感都是源自于世界级的设计师作品,熟悉设计师作品,让你遇见名牌家具,不再有眼不识泰山。

透过网络只要在任何入口网站输入“家具”两个字,就可以搜寻到上千个家具厂商的网站及介绍文章,内容有商品广告也有一些材质的解析,资料非常丰富,缺点是较没有系统。

台湾的室内装潢杂志种类繁多,不妨先到书店翻翻看看,找到自己喜爱的

风格与布置方式,作为选购家具时的参考。同属于地狭人稠的日本,在人文、生活条件及环境上都和台湾接近,市面上常见的日文杂志比如“私的部屋”、“non-no Bella”,都极具参考价值。

路边分发的房地产销售广告,可是流行的风向球,想要知道最新最HOT的室内设计案例,都可从中看出端倪,随手一拿不花钱,无价取得流行信息。



图片提供/晴山国际



设计师私房话

行前装备确认

1. 随身携带欲购买的家具尺寸。
2. 别忘了鲁班卷尺:通常分成3米或5米长,体积小携带方便。

[设计师私房话]

提供您最完整专业的建议,让您轻松省钱、省力、省麻烦。



相关页看这里

单一空间规划 P.111

[相关页看这里]

友善的编排,带领您快速找到需要的内容及图表。



装潢小常识

鞋摸不到钉子的家具才是好家具

家具的好坏,除了从品牌判断,最简单的方法就是去摸它的底部有没有突出的钉子。

[装潢小常识]

提供您有关装潢的各种须知。

Contents



出版缘起	002
编辑室报告	004
使用说明	006

PART 1 买家具行前守则 010

FILE 1 买家具行前教育 012

Factor 1 采购实力自我审视	014
Factor 2 你的空间状况测验表	020
Factor 3 7步骤实地丈量空间及家具的尺寸	024
Factor 4 6大不可不知的行前叮咛	026

PART 2 摆家具入门知识库 032

FILE 2 从顶尖设计调教品味 034

Factor 5 知名家饰家具品牌A to Z	036
Factor 6 见识8位大师精典作品	056

FILE 3 找出最对味的家具 066

Factor 7 什么样的家具风格适合我?	068
Factor 8 现代极简风	072
Factor 9 田园乡村风的自然幸福感	076
Factor 10 欧风强烈的古典家具	080
Factor 11 中式家具蕴含沉潜雅致	084

FILE 4 家具摆放基本要诀

Factor 12 公共空间的配置规划	088
Factor 13 私密空间家具的排列建议	090
	093

PART 3 家具超活用锦囊

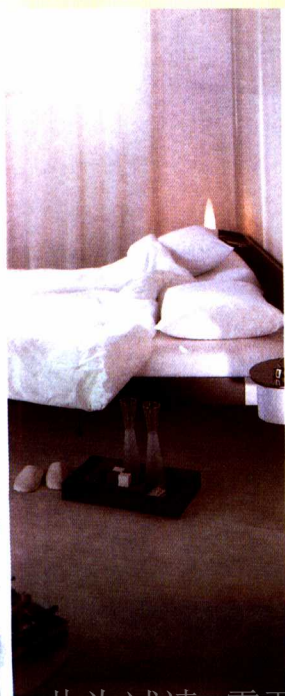
FILE 5 10招解救家具搭配恐惧症 096

Factor 14 精挑细选的家具, 看起来却很突兀, 好像放错地方了?	098
Factor 15 我家的家具摆起来总是显得凌乱? 有没有解决方法?	102
Factor 16 老是觉得房间歪歪的, 家具也好像往一边集中, 到底怎么回事?	103
Factor 17 明明在店里看了很好的桌子, 真正摆起来却觉得它变小了, 究竟发生什么事?	105



设计 / 居室设计

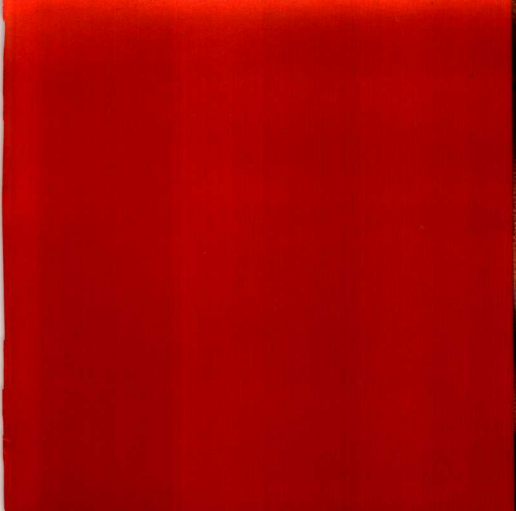
FILE 6	36 种搭配法快学再教你纸上预演	106
Factor 18	家具风格的规划	108
Factor 19	家具色彩、图案、材质的规划	112
Factor 20	家具尺寸的规划	114
Factor 21	家具之间距离的规划	119
Factor 22	16 招 Step by Step 纸上玩摆设	120
FILE 7	14 招用家具摆设作空间改装	124
Factor 23	取代砖墙当隔间	126
Factor 24	营造出不同的区域感	127
Factor 25	妙用机能性家具增进空间功能	128
Factor 26	掩饰空间缺陷	129
Factor 27	替空间创造新鲜感	130
PART 4	高手和你分享压箱宝的家具布置术	132
FILE 8	家具与空间对话的绝妙创意	134
Factor 28	古董新生的玩家	136
Factor 29	名牌用得巧	142
Factor 30	空间不塞满的艺术	146
Factor 31	清心自然的表情	150
Factor 32	当东方遇见西方	154
PART 5	常用家具底细情报	160
FILE 9	备足常识摆对地方	162
Factor 33	摆张一坐就上瘾的沙发	164
Factor 34	造型桌椅	170
Factor 35	选张让你美梦连连的好床	174
Factor 36	摆着好看用来实惠的橱柜	180
附录		186
	运送新家具、处理旧家具的妙方	188
	27 种常用的家具标准尺寸表	190
	快速翻查表	191



PART 1

买家具行前守则





FILE 1 买家具行前教育

012

Factor 1 采购实力自我审视

014

Factor 2 你的空间状况测验表

020

Factor 3 7 步骤实地丈量空间及家具的尺寸

024

Factor 4 6 大不可不知的行前叮咛

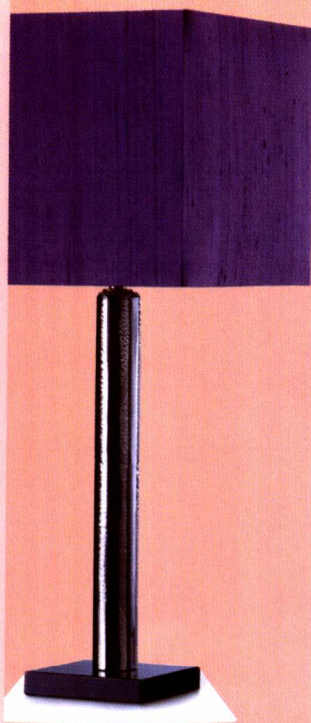
026



图片提供 / 卡希纳



图片提供 / 卡希纳



图片提供 / 易雅居



FILE 1

Solution

买家具行前教育

明明朝思暮想，好不容易盼回来的一组双人沙发，却怎么摆都碍眼、走到哪儿都撞着它；看上一个样式和材质都特殊，有信心绝对不会和周遭那群 fashion people 朋友“撞衫”的经典名椅，买回家看久了老觉得哪里不对劲，好象是颜色不搭调；逛了数十家店头，被一个漂亮女店员说动买下一张今年工厂最新设计开模的梳妆台，走到隔壁才发现一模一样的东西白花了一成冤枉钱。上街买家具之前，别忘了做好家庭作业，行前教育不足，请来这儿密集训练。



图片提供 / 御邸家具

图片提供 / 满庭

采购实力自我审视

Factor 1

家具采买不比平常购物，家具不仅体积大、价格落差大、款式形式还不比服装少。做了错误的判断，不但换货功夫困难，也可能损失不少金钱，因此绝非是件轻松的工程。以下教你三个步骤，让你彻底了解自己的采购实力以及采购方向。

Step ① 什么样的家具风格适合我？

Q1 你平常的喜好？

- A 最喜欢待在家里，居家型个性
- B 看电影、逛街，消费型人物
- C 出国旅行，买最新流行的东西，走在时代尖端

Q2 最常逛街采买之处？

- A 家乐福大型连锁卖场
- B 热闹商圈如台北东区、高雄五福路或百货公司
- C 台北仁爱路、中山北路、敦化南路；台中SOGO百货、高雄汉神、梦莱茵等高档地段

Q3 你目前的居所？

- A 在外租赁而住的小房子
- B 与家人同住
- C 已有自己的房子了

Q4 有多少银行存款？

- A 没有，还负了信用卡债
- B 有一点点啦！为数不多的积蓄
- C 存款在6位数以上

Q5 你的月收入大约多少？

- A 普通上班族，7500元左右
- B 出社会好一阵子了，1~2.5万元
- C 2.5万元以上的主管级薪水

Q6 目前有任何投资吗？

- A 没有，就是定存
- B 有定存，也入了会
- C 投资还算不少，有基金与股票

Q7 你偏好的家居风格？

- A 自然简单就好，家是用来休息的
- B 精致可爱，气氛很重要
- C 无论华丽或极简，都兼顾品味与设计

Q8 衣橱中最多的喜爱品牌？

- A 台湾产品牌，Net、HANG TEN、Giordano 也是很实惠的选择
- B 一些合理价格的进口品牌，BENETTON、POLO、CK 都很不错
- C 知名设计师作品是你的最爱，对 MIU、GUCCI、LV 爱不释手

Q9 你的职业是？

- A 学生，社会新鲜人
- B 一般上班族、公务人员、工农业
- C 传播人、设计师、广告人、从商

Q10 有一笔钱会做何用途？

- A 存起来，并且做适当投资
- B 买一些生活必需品，其余存起来
- C 将想买的东西一次买齐，或者去旅游

Q11 你对自己的财富状况如何定义?

- A 我是一个穷人，正想着如何赚多一点钱啦！
 B 还好！小康，生活过得去啰！
 C 衣食无缺，老爸老公也挺有钱的呢！

计算答案，看看你属于 A、B、C 的哪一型！

选项 A 较多的人

你是实际派的最佳代表，精打细算的生活家。或许受限于预算，无法大手笔一次将所有家饰采购完毕，建议你不妨耐心勤走多逛比价，不仅容易找到物美价廉的好东西，也能让你的布置概念更加丰富。通化街、南昌街、五股大卖场是家具集散地，在这里展开地毯式搜寻法选购家具，为自己找到最经济又合适的好家具绝非难事。或者，连锁大卖场如家乐福、COSCO 好市多、和信家 Homart，还是 B & Q、特力和乐 HOLA 等处，也有符合你心目中的理想家具。

选项 B 较多的人

你向往自由自在又有品味的生活，是经济实惠的风尚家。虽然收入与支出常常不成正比，不过对于家具

的选购你还是挺坚持的，建议理性又感性的你前往从瑞典来的 IKEA、日本来的台隆手创馆选购，这些卖场的产品多有异于台湾自制家具的特殊风格，既能满足你的需求，又不至于造成太大的负担，精品家饰店也不错。

选项 C 较多的人

你是实力雄厚的品味家喔！对你而言，家具家饰的价格并非首要的考量重点，创意与设计才是你在乎的，所以除了上述家具家饰店是不可错过的采买地点外，进口设计师或名牌家具店如台北仁爱路、高雄青年路也是你的购物之地，而敦南、中山北路的高档家具店也会让你得到意想不到的收获，如果想一次完成采购行动，汐止日月光里有许多选择，不妨一试！



图例提供/ICF