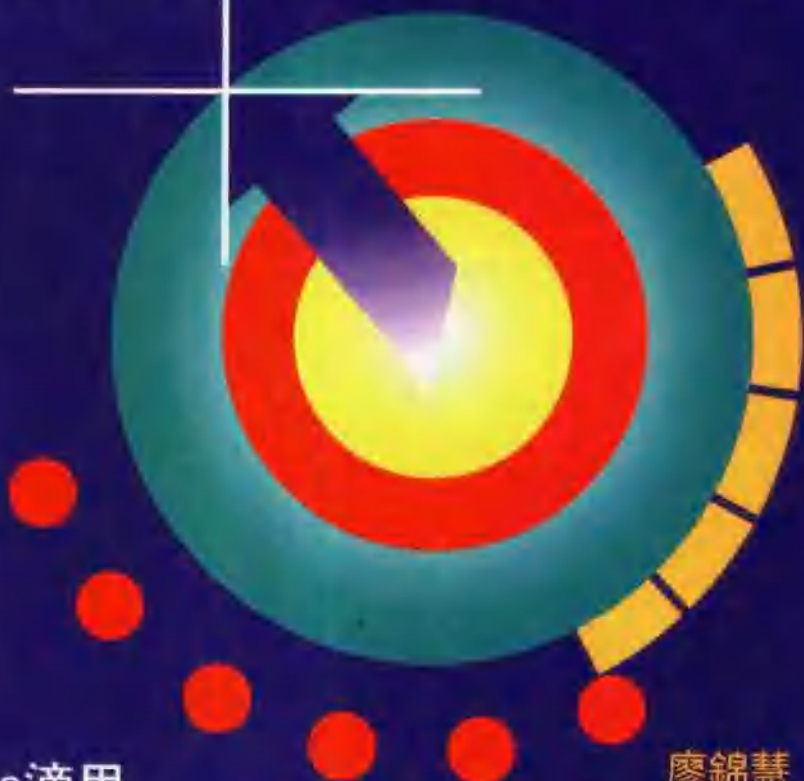


# Looking Good *with* QuarkXPress



內附光碟片



本書Windows&Mac適用

廖錦慧 譯

Joe Grossmann 著

◆ Ventana Press

# Looking Good with QuarkXpress



Joe Grossmann

譯者：廖錦慧

"Original English language edition published by Ventana Press, P.O. Box 13964,

RTP, North Carolina 27709-3964. TEL: 919-544-9404, FAX: 919-544-9472.

Copyright (c) 1995, by Stuart Harris & Gayle Kidder. All rights reserved.

Chinese language edition published by DrMaster Consulting, Co., Ltd.

Copyright(c) 1995."



**博碩顧問有限公司**  
**Looking Good with QuarkXpress**

.....

譯者	廖錦慧
原著	Joe Grossmann
ISBN	957-8948-72-7
博碩書號	WP20017
發行所	博碩顧問有限公司
出版者	博碩顧問有限公司
地址	台北市八德路四段 135 號 7 樓
TEL	(02)761-7384
FAX	(02)761-5842
郵撥帳號	17484299
帳戶	博碩顧問有限公司
發行人	林麗芬
發行總監	蕭進賢
執行總監	劉慧楨
總編輯	許耀豪
編輯排版	林士欽・阮文蘭・徐世銘
編輯校對	陳俊宇・邱珮禎
出版日期	中華民國 84 年 10 月初版
登記證	局版台業字第 6261 號
印刷	百麗印刷廠有限公司
地址	台北市長順街 107 巷 4 號 1 樓
本書建議售價	新台幣690元

.....

本書如有破損或裝訂錯誤，請寄回本公司更換。



獻給我親愛的Melissa

# 商標聲明

Trademarked names appear throughout this book. Rather than list the names and entities that own the trademarks or insert a trademark symbol with each mention of the trademarked name, the publisher states that it is using the names only for editorial purposes and to the benefit of the trademark owner with no intention of infringing upon that trademark.

## 關於作者

Joe Grossmann designs, consults and writes.

He is the author of *Newsletters From the Desktop, Second Edition* (Ventana Press). He also writes a regular column on QuarkXPress techniques for *Mac/Chicago* magazine. Grossmann is a past associate editor of *ThePage*, the journal for desktop publishers, where he wrote frequently about page layout, illustration and image processing software.

Before working at *ThePage*, Grossmann was a cofounder of Enabling Technologies, a company that developed graphics software and CD-ROMs for the first generation of Macintosh and Windows systems.

Although he now seems to be joined at the hip (or thereabouts) to a computer chair, Grossmann was originally trained in behavioral science, instructional design and neurophysiology at The University of Chicago. On occasion, he draws, paints or sculpts, though his track record in these departments exhibits a serious lack of discipline.

# 感 謝

Thanks to Mickey Cohen, writer/editor extraordinaire, for reading and commenting on early drafts, and to Melissa Taylor, who helped keep many aspects of the project organized and on track. I couldn't have done this book without their help and encouragement.

Thanks to my good friend and mentor David Doty for his contributions to the companion CD-ROM, including his template designs, custom picture boxes and many of the graphic files.

Thanks to Eric Diamond for double- and triple-checking all the technical and graphic design advice presented in these pages and contributing many excellent insights and tips.

Thanks to Lisa Jacobson, Fukiko Ogisu, Chris Moore, Bart Goldberg and Todd Hess for their help in obtaining the photos used throughout this book.

Thanks to all the designers who submitted their work for inclusion in the book. I wish there was room to show everything that was sent to me!

Thanks to my friends in Chapel Hill, including Elizabeth and Joe, Pam, Marion, Marcia, Dawne, Diane, Dan, Angela, Tracye and Nat, and all the other VPer's working behind the scenes to bring this project to completion.

For their help on the companion CD-ROM, many thanks to Elizabeth Jones of Quark, Paul Schmitt of "a lowly apprentice production," Chris Ryland of Em Software, Brock Bohonos of Image Club, John Davis and Alan Krassowski of Lepton Technologies, Steve Kuhlman of Monotype, and Julie Roberts of Vision's Edge, Inc.

And for a lifetime of support and encouragement, thanks to my family: Gene and Agnes Grossmann, Bob Grossmann, Mary Gilbert, Gene Grossmann and Therese Morton.

# 目 錄

## Section One: 探索篇

<b>1</b>	什麼是好的設計 .....	3
	您應該依循何種方式？ .....	6
	QuarkXPress有助於設計嗎？ .....	8
<b>2</b>	應用範圍 .....	9
	兩個實例 .....	10
	為小型企業所作的設計：進一步了解KopyKat的設計 .....	12
	非營利性組織所作的設計：進一步了解Kids in Design的設計 .....	16
	一個軟體，無限可能 .....	20



<b>3 Xpress概觀 .....</b>	<b>21</b>
觀摩別人使用Xpress .....	22
同時處理多件事情.....	24
其他工具 .....	26
框、框、框 .....	28
進一步了解文字框.....	30
進一步了解圖像框.....	38
綜覽工具 .....	40
Item工具與Content工具.....	42
在Item和Content模式之間切換 .....	44
拷貝 .....	46
使用「Measurements」工具視窗 .....	48
使用「Color」工具視窗.....	50
多種情況下使用「Color」工具視窗.....	52
使用「Style Sheets」工具視窗.....	54
「Document Layout」工具視窗 .....	56
主頁和文件頁面的不同 .....	58
主頁參考線和主頁文字框的基本概念 .....	60
產生文件 .....	62
改變心意 .....	64
Xpress的其他對話框 .....	66
物件庫.....	68
接下來呢？ .....	70

## Section Two: 功能篇

<b>4 建立主頁 .....</b>	<b>73</b>
開設計劃 .....	74
何時開始用「Facing Pages」？ .....	76
完成架構 .....	78
設定不同作用的頁面 .....	80
建立文字流向預製版型 .....	84
預製版型 .....	86

<b>5</b>	<b>編輯文字 .....</b>	<b>87</b>
	選擇字體、大小和行距 .....	88
	標示新段落 .....	90
	設定大量的文字的字體 .....	92
	建立段式家族 .....	94
	字距的加寬與緊縮 .....	96
	調整大型字體 .....	98
	不適當的斷字 .....	100
	調整主文的不平整邊緣 .....	102
	使用段落嵌線 .....	104
	解決特殊的問題 .....	108
	設定表格 .....	112
	何時該適可而止 .....	114
<b>6</b>	<b>處理圖像 .....</b>	<b>115</b>
	安排圖片 .....	116
	在頁面格點上安排照片位置 .....	118
	嘗試其他角度 .....	120
	調整對比 .....	122
	位圖像加上花邊 .....	124
	更新修改過的圖像 .....	128
	你讀入圖像了嗎？ .....	130
<b>7</b>	<b>與框共舞 .....</b>	<b>131</b>
	安排符合所需的框 .....	132
	文接 .....	138
	依需求縮放圖像與文字 .....	140
	處理堆疊 .....	142
	旋轉框 .....	144
	產生新形狀 .....	146
	設定框內文字位址 .....	150
	在文字中嵌入框 .....	152
	破「框」而出 .....	154

<b>8</b>	<b>彩色版面設計 .....</b>	<b>155</b>
	選擇配色方式 .....	156
	基本的彩色版面設計 .....	158
	選擇特別色—第一部份 .....	160
	選擇特別色—第二部份 .....	162
	選擇特別色—第三部份 .....	164
	最佳雙色設計 .....	166
	四色印刷與印刷四色 .....	168
	印刷分色原理 .....	170
	特別色與印刷分色的不同 .....	172
	實現構想 .....	174

<b>9</b>	<b>打樣與輸出 .....</b>	<b>175</b>
	印刷分色簡介 .....	176
	認識印刷品質 .....	178
	最佳半色調 .....	180
	正確的掃描解析度 .....	182
	出血打樣 .....	184
	分色打樣 .....	190
	送去輸出 .....	194
	祝你好運 .....	196

## Section Three: 實用篇

<b>10</b>	<b>作品欣賞 .....</b>	<b>199</b>
-----------	-------------------	------------

<b>11</b>	<b>作品解析 .....</b>	<b>261</b>
	Carnival Glass行事曆 .....	262
	ADCMW年度會議郵遞品 .....	264
	Design Tools Monthly刊物 .....	266
	First Chicago簡介「世代篇」.....	268
	First Chicago的「We're here to help you...」簡介 .....	269
	Spectrum刊物 .....	270
	Imagination Theater簡介 .....	271
	Seabury & Smith的「The Next Level」名信片 .....	272
	Trinity的「Who?Why?」簡介 .....	273
	Western Maryland的「Drop In Any Time」.....	273
	各位，這並不是全部...	274

## Section Four: 祕笈篇

<b>12</b>	<b>實用技巧 .....</b>	<b>277</b>
	基本技巧 .....	280
	新增與建立 .....	295
	排列與定位 .....	307
	修改 .....	312
	設定顏色 .....	319
	拷貝 .....	323
	自定 .....	329
	刪除 .....	334
	尋找與移動 .....	338
	讀入與轉存 .....	343
	修改與樣式化 .....	352

組織化 .....	356
列印輸出 .....	363
取代 .....	369
存檔與歸檔 .....	377
選取 .....	374
設定 .....	379
改變大小 .....	384
字體設定 .....	387
疑難排解 .....	408
還原與回復到上次儲存 .....	414
顯示與預覽 .....	416
文字折行 .....	424
 附錄 A：版樣和其他工具 .....	 429
 參考資料 .....	 453
 名詞解釋 .....	 465
 索 引 .....	 495

Section One

# 探索篇

0

0



## 第一章

# 什麼是好的設計？

何種的版面設計才能稱之為賞心悅目？

這就是老闆為什麼要花錢請美術設計師的原因。許多專業設計師常常有神來之筆，使每件事物看起來都很棒，但他們往往不是決定最後版面設計的人。通常是由其他人——老闆、客戶、讀者，有時甚至是朋友或家人——做最後的決定。每一個人對於何者才是符合其需求的事物，都有自己的意見。

美術設計是與人溝通的橋樑——接觸人們、具吸引力、引起讀者的注意，令人既熟悉卻又有所不同。

所以良好的美術設計規則為何？這實在很難用三言兩語說明，它往往會隨著時間與地點而改變。看看雜誌或郵購目錄，甚至電視，您會發現似乎毫無規則可循。某一年，您會看到很多設計使用大型粗體字；下一年，您也許會發現他們全都改為只有老鼠才看得懂的細體字。

也許此時正在流行點線，不過就我看來，當您讀到本書時，點線恐怕已經褪流行了。

*“in”*

?

*“out”*



從另一個角度來看，流行趨勢並非如此重要。例如對大多數的法律事務所而言，其設計規則就非常固定。法律事務所的公司名稱通常使用傳統的字體，如Caslon或Garamond，而其位置則在信紙或名片的正中間。您頂多可以將其設定為大寫小字，至於其他就沒有什麼特殊之處了。

### 標準版面

此標準化設計並無任何錯誤之處，其內容均以清楚顯眼的方式排列。

LAW OFFICES  
d  
BARTLEY F. GOLDBERG & ASSOCIATES  
2551 North Clark Street, Suite 305  
Chicago, IL 60634  
Tel. (312) 975-0143  
Fax: (312) 975-1911

BARTLEY F. GOLDBERG & ASSOCIATES  
2551 North Clark Street, Suite 305  
Chicago, IL 60634  
Tel. (312) 975-0143  
Fax: (312) 975-1911

MARY T. WAXERITH  
ATTORNEY AT LAW