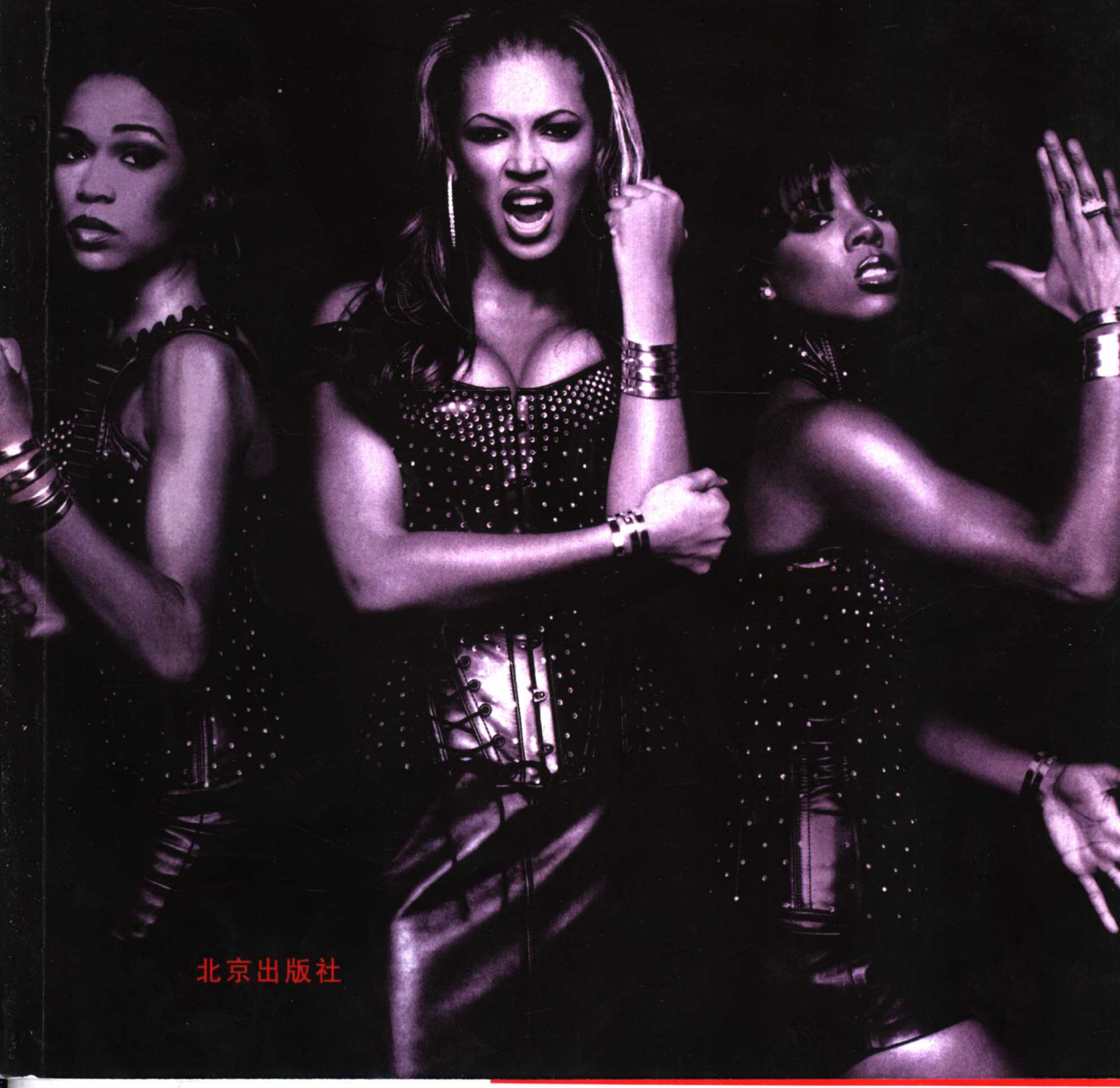


时尚 在尖叫

主编：程敏

策划：《时装》杂志

Fashion Topic



北京出版社

图书在版编目(CIP)数据

时尚在尖叫/程敏主编. —北京:北京出版社, 2002. 12

ISBN 7-200-04762-7

I. 时... II. 程... III. 生活—知识—普及读物 IV. Z228

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 093912 号

时尚在尖叫

《时装》杂志策划 程敏主编

SHISHANG ZAI JIANJIAO

*

北京出版社出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码:100011

网 址:www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

北京市美通印刷厂印刷

*

787×1092 16开本 9印张

2003年2月第1版 2003年2月第1次印刷

印数 1—10000

ISBN 7-200-04762-7

E·313 定价:29.80元



时 ■ 尚 ■ 在 ■ 尖 ■ 叫

CONTENTS

目 录



2 给浪漫一个“最”的理由

20 亲爱的，我还是个孩子

31 黑色惊艳

46 停一停吧，美丽的 office lady

55 非常中国之中国制造



FASHION TOPIC

64 过一天被爱的瘾

72 左右世界的名牌

86 谁是未来得宠的“她”？

98 时尚在惊声尖叫

110 红男绿女的野性足迹

120 虐恋：痛并快乐着

Fashion Topic

Fashion
Topic

时尚
在尖叫

主编：程敏

策划：《时装》杂志社

北京出版社

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

我们总觉得浪漫是少不更事的专利，闲来无事只会在浪漫的边上打个盹儿。在真实的物质世界里我们头脑冷静、目光犀利、精打细算，自以为一副水火不侵的模样；我们坚定地追求PRADA的包包、TIFFANY的珠宝、最有升值潜力的楼盘和最理想的轿车，并把接受这一切的馈赠当做最真实的浪漫；我们熟知一切男欢女爱的情感把戏和予取予舍的爱情策略，也不在乎把一场作秀的烛光晚餐注解成一次久违的浪漫。我们甚至可以相信爱情，但拒绝相信浪漫，但是，从999朵玫瑰到带你去看流星雨，我们的心还是无可救药地被浪漫击中。我们不是还是在身体和心灵上做尽功夫，以便最大限度地获取可以浪漫的资本吗？

所以，不妨再一次给浪漫一个理由吧，尤其是一个“最”的理由。



OF ALL THE “最”
给浪漫一个“最”的理由
ROMANTIC



Blumarine 1993年 饰有立体花的印花连衣裙



Dior 1956年 盔甲灰色礼服



Dolce & Gabbana 大圆点娃娃迷你裙

和浪漫 Touched by 一起骨酥筋软吧

文：林中梅 The Romantic

时尚潮流的脚步永不止息，服装设计的世界更是变化万千：从世纪初Chanel带给女性的最简洁的优雅，到女性味十足的 New Look；从年轻风暴席卷下的超短裙和牛仔裤，到20世纪80年代女性那宽宽的垫肩；从回归自然、中性风潮，到2002年春季铺天盖地的妩媚浪漫，服装经历了反反复复的轮回更迭。然而，那些经

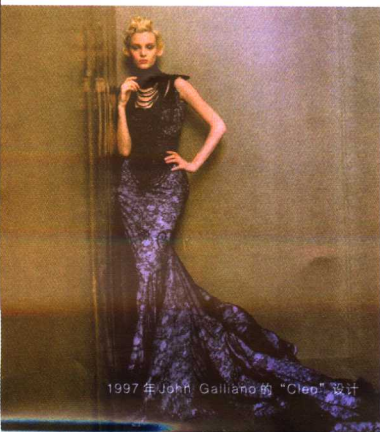
典的、优雅浪漫的设计，至今依然闪耀着光芒，如神话中的魔术一般，唤醒了我们心中沉睡蛰伏的女性意识，让你觉得恍如身处梦境，不由自主地想滑进这些轻柔美丽的彩衣之中。

20世纪30年代的传奇人物和新女性的代表Chanel，毕生都在描绘女性自主的时尚肖像。她在1930年推出轻薄布料的长款舞会晚装，在西服布料外以绉绸、绉纱与充满浪漫感觉的花边与蕾丝，营造出高贵浪漫时尚气息。

凭借New Look 闻名于世的Christian Dior，可以说是一位天生的设计师，他对于比例、剪裁的极度敏锐和过人的设计才华，借由发表过的“Tulip Line（郁金香型）”、“A Line（A型）”和“Free Line（自由型）”表露无遗。1956年秋季，他推出“Delphine Line”盔甲灰色礼服，秉承了New Look 典型的女性风格。柔和的肩线、长长的手套、勒紧的腰肢、蓬松宽大的裙摆和腰间用大块衣料制作的蝴蝶结，无不散发着难



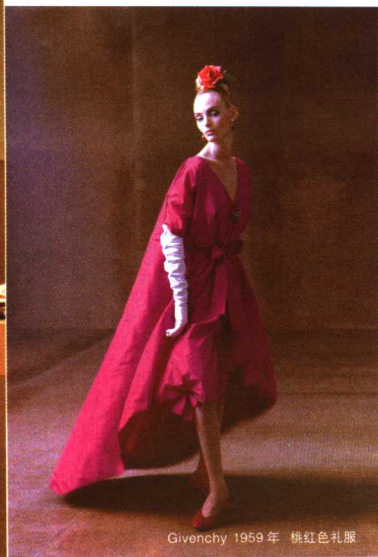
Chanel 1930年 舞会晚装



1997年John Galiano的“Cleo”设计



Givenchy 2001年 露背荷叶边舞会装



Givenchy 1959年 桃红色礼服

以言喻的浪漫情怀。虽然 Chanel 十分厌恶那有着大量填充物的服装，但 Dior 正是凭着以上那些服装元素，建立了一个让女性不由自主为之着迷的时尚王国。

为奥黛丽·赫本设计了许多服装的 Hubert de Givenchy，有着深厚的艺术修养与设计理念。1952年 Givenchy 利用大量的白色布料与波浪的荷叶边，设计出被称之为“Bettina blouse”的作品后，创立了属于他自己的服装店。1959年，他发表了这款经典的桃红色礼服，色彩艳丽，流露高贵典雅的气质。2001年，Givenchy 又推出了丝制的露背荷叶边舞会装，一层层的边饰如盛开的花朵，不经意间尽显性感浪漫的风情。

Yves Saint Laurent 一向以华丽浪漫著称，1970年，他著名的烟管裤装束，以简单利落的线条在那个时代的时髦女性中风靡一时。1997年夏季，Yves Saint Laurent Haute Couture 又推出的这款系有红色蝴蝶结的白色礼服，采用高级丝质织锦缎，完美地诠释出女性高雅柔美的浪漫气质。以不断创造美丽为生命目标，恐怕也正是 Yves Saint Laurent 每一季都能争取到超过 100 位客户的原因，这在高级定制时装的市场中可是相当大的比例。

华丽的刺绣、恰到好处的珠缀装饰、缤纷浪

漫的蕾丝花朵，Christian Lacroix 的高级手工定制服装总是能编织出奢华的、梦幻般的童话气息。他用粉红色的乌干纱、繁复细致的蕾丝缀边和夸张的、戏剧化的头饰，雕砌出浪漫的华丽面貌。他的另外一款古朴怀旧的白色礼服，肩部缀以薄纱，再以略带薄金的同色雕花做装饰，层层蕾丝流泻而下，将感官的华丽与单纯的美感巧妙融合，散发出迷人的

浪漫气息。他甚至以粉色丝质面料与黑色蕾丝重叠制成低胸裙，再用粉红色轻纱裁成斗篷，饰边层层叠叠地向两旁流泻，那种浪漫的感觉就仿如童话故事中的公主。

另一位制造浪漫的高手要属 Emaeul Ungaro。他的作品总是充满着红粉菲菲的女性魅力。1995年他推出的这款堪称经典的黑色丝制低胸长礼服，在背部装饰的巨型粉色蝴蝶结，为神秘的黑色增



Christian Lacroix 古朴怀旧的白色礼服



Christian Lacroix 粉红色鸟干纱礼服



Emanuel Ungaro 1995 年 饰有粉色大蝴蝶结的黑色礼服



Christian Lacroix 粉色丝质面料与黑色蕾丝重叠的低胸裙



Yves Saint Laurent 1997 年 系红色蝴蝶结的白色礼服



Richard Tyler 1996 大红色蕾丝衬衣

添了浪漫悦目的高贵感觉。

无可质疑, John Galiano以自己超凡的想像力和创造力为 Christian Dior 时装注入了无限活力, 成功改写了这一经典大牌的时尚风格。1997 年, John Galliano 为 Christian Dior 设计了名为“Cleo”的高级手工定制礼服, 巧妙地运用了黑色蕾丝布料, 覆盖于淡紫色的丝绸之上, 连同脖颈间那一圈圈的珠串项链, 营造出华贵性感的浪漫形象。

充满梦幻感的花草图案或用美丽娇艳的花朵缀饰于衣裙之间, 是制造浪漫气氛的两大必备武器, 日裔设计师 Kenzo 已经将印花图案运用得炉火纯青, 而 Blumarine 在 1993 年则推出一款低胸连衣裙短裙, 同时运用了印花和立体花朵两种元素, 清纯浪漫的魅力与 Kenzo 的一贯风格如出一辙。1996 年, Richard Tyler 推出性感迷人的大红色蕾丝衬衣, 领口及袖口都饰以层层叠叠的荷叶边, 与深紫色丝绒阔脚裤相互搭配, 浪漫中透露着丝丝的神秘色彩。Dolce & Gabbana 品牌风格一向性感中带些另类, 而这件大圆点洋娃娃迷你裙却充满阳光感, 活泼俏丽, 制造出别样的浪漫风情。

2002 年的春夏, 浪漫之风再度吹绿了世界, 吹开了花朵, 回顾这些浪漫的经典设计, 才发觉浪漫其实从来不曾远离, 而人们也仿佛与那些生硬、怪异的表象一起融化成柔柔的春水。如果要融化, 不如被浪漫融化吧……

总有浪漫的人带来 意想不到的惊奇

文：成泓

——时尚界浪漫之最记事簿

Lapidus与他的设计师新娘

每场时装秀，与设计师一同最后出场谢幕的模特，通常被美誉为“设计师新娘”。担任“设计师新娘”的模特，是设计师那段时期最喜欢的模特，并非他们真正的新娘。但总会有例外的时候。曾获得过法国时装界最高荣誉——金顶针奖的Olivier Lapidus（奥利维拉·拉比杜斯），是当今法国最年轻的高级女装设计师。在两三年前的某季高级女装发布会上，Lapidus的以色列裔美丽年轻的模特准新娘，身披Lapidus为其量身订做的婚纱，最后一次登台作告别秀，“设计师新娘”终于首度成为设计师名副其实的准新娘，浪漫得足以媲美任何璀璨华丽、精致夺目的设计。

玉女金童情定今生

一个是拥有魔鬼身材、艳惊全世界、并集万千宠爱于一身的当红超模，Gisele Bundchen（吉塞拉·邦琴）曾在同一个月份里，上了美国三大时尚杂志Vogue、Harper's Bazaar以及W的封面，Vogue一年之中，用她做了4次封面，这简直就是时尚界的奇迹！她用自己曲线玲珑、健康的形象，成功征服了时尚界。另一个是凭《泰坦尼克号》闻名全球的万人迷，Leonardo DiCaprio（里昂纳多·狄卡比奥），全球无数少女们的梦中情人。这对真正的金童玉女去年年初正式宣布订婚，并且感情一直有增无减，热恋的样子人人可见。Leonardo以一枚价值十二万五千英镑的白金钻戒和极致浪漫的情调求婚成功，因Gisele有模特合约在身，两人要到2004年才可喜结连理。金童玉女，这一对是不是全世界最浪漫的绝配？

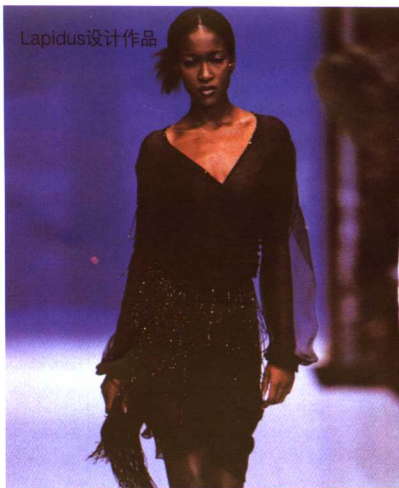
新古典浪漫主义

新古典浪漫主义在20世纪80年代由英国女设计师Vivienne Westwood（维维恩·维斯特伍德）发起，她撷取维多利亚时期的服饰元素，像超迷你短衬裙、马甲、超高高跟鞋、垫高的假臀与内衣外穿等，以勇于创新的朋克精神与另类表现震撼时尚界。最近两季，新古典浪漫主义被目前全球时装界人气最旺的

Balenciaga（巴黎世家）的主设计师Nicolas Ghesquiere（尼古拉斯·哥斯奎瑞）重拾，并继续发扬光大。就连在造型方面一向领导潮流的王菲，在她的最新专辑和MTV中，也穿上了造型师远赴法国帮她找到的18、19世纪的古董衣，古典中带着浪漫，呈现出独一无二的时尚感。新古典浪漫主义无疑是眼下时尚界最流行的词汇。

Uma Thurman和Prada

每年一度的奥斯卡颁奖典礼，盛装打扮走过长长的星光大道的明星们，她们彼时的风采比电影中的她们更精彩。1995年，以Pulp Fiction（《黑色追缉令》）提名奥斯卡女配角奖的Uma Thurman（乌玛·瑟曼），身穿一袭Prada（普





Gisele Bündchen



Gisele Bündchen



Uma Thurman



PRADA

拉达)的淡紫色镶乳白色雪纺吊带长裙出席奥斯卡颁奖典礼,一种其他女星无法匹敌的浪漫清纯、性感神秘的独特气质,令全世界为之倾倒,所有媒体都在谈论Uma的那件裙子。在此之前,Prada不过是米兰的一家皮货作坊,在时尚界的名气远远不如今日。从此,时装设计师们认识到了明星对于服装的重要作用,一款浪漫长裙成就了一个名牌,堪称最令人难以置信和最成功的浪漫典范。

Fendi之五朵金花

世上最好的裁缝都是男人,这句话需要改写。意大利名牌Fendi(芬迪)1925年由Fendi夫妇创办,一直都是以母系为中心的家族企业。Fendi一家有五朵金花:Paola(宝拉)、Franca(弗兰卡)、Carla(卡拉)、Anna(安娜)和Alda(阿达)。五姐妹从父母手中继承了生意,Fendi在五朵金花的掌舵下不断扩展。而走红全

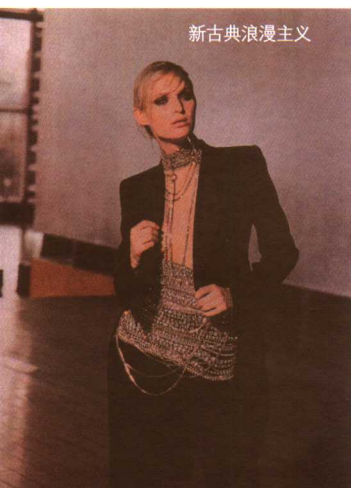
球的法国长面包手袋,是Fendi家族第三代的杰作,她们是:Anna的女儿Teresa(特丽莎)和Ilaria(伊拉利亚),Franca的女儿Federica(弗德丽卡)。是Fendi家族的五朵金花造就了Fendi奢华浪漫的形象,全部由女人来打造出的浪漫,它的独特足够让任何女人都爱不释手。

CK One诞生记

代表着个性和统一的20世纪90年代新理念的CK One,在1994年秋季刚刚问世不久,就创下了5800万美元的销售纪录,在世界各地掀起一股CK One之风,这种让人感到亲切的无性别清淡香水,像绿茶般清新怡人,吸引了很多从不用香水的年轻人。CK One的诞生,有着一个颇为浪漫的故事。美国设计师Calvin Klein(卡尔文·克莱恩)有个可爱的独生女,年轻的Klein小姐在热恋时,很想与男友摆脱各种束缚,彼此坦诚、开明地共同分享一切。非常疼爱女儿的Klein先生于是便为像Klein小姐那样的年轻人设计推出了震惊全球、概念全新的CK One。打破性别藩篱、代表两性亲密共享精神,有史以来的第一款中性香水就这样诞生了。

新贵族名模的婚礼

刚刚获得2001年度VH1/VOGUE模特大奖的英伦名模Stella Tennant(史黛拉·特朗特),虽已嫁作人妇,而且还是两个孩子的妈妈,但依然活跃于T台。Stella的先生是法国著名时尚摄影师David Lasnet(大卫·拉斯雷特),当年两人的婚礼是时尚界的一段浪漫佳话。Stella是真正



新古典浪漫主义



新古典浪漫主义



的贵族后裔，祖父 Andrew（安德鲁）是第十一代德文郡（Devonshire）公爵，祖母 Deborah（德博拉）女公爵是个有名的作家，母亲 Emma Cavendish（埃玛·卡芬迪施）极富艺术天赋，特别精通园艺和水彩风景画，在伦敦和纽约的贵族圈子里颇有名气。1998年8月，正当红的 Stella 生下了第一个孩子，1999年5月，恋家的 Stella 和 Lasnet 在苏格兰 Stella 家族领地的教堂内举行了传统、低调的结婚典礼，那里是 Stella 的出生地，一个 19 世纪风格的庄园，整个过程浪漫得仿佛是好莱坞爱情文艺片中的情节。

时装王子与欧洲第一美女

2002年1月，在时装王子 Yves Saint Laurent（伊夫·圣罗兰）的告别 T 台秀的尾声，Saint Laurent 从模特登场处出现，缓步走向正在为他

歌唱《我最美丽的爱情故事》并在前台等候着他的法国著名影星 Catherine Deneuve（凯瑟琳·德纳芙），全场寂静无声，Saint Laurent 眼睛湿润了……此情此景，既浪漫又感人，众所周知，欧洲第一美女 Catherine 是 Saint Laurent 时装人生中一位最醒目的女性，两人间扑朔迷离的情谊为人传诵一时。1967年，Catherine 穿着 Saint Laurent 推出的女裤装去出席她的电影的首映式，她帮 Saint Laurent 完成了一个巨大的革命，即女人也可穿着裤装登堂入室。以后，Catherine 不仅是 YSL 秀场上的座上客，而且在每次新作发表前，她也会自愿充当模特儿，为之宣传。虽然 Saint Laurent 的时装人生现在已划上句点，但相信王子与美女的情谊将会绵绵无绝期。

给个浪漫的 The Reason To Be Romantic 理由先

文：千年浪影

浪漫需要理由吗？不需要理由吗？需要吗？不需要吗？

世上本没有“浪漫”，但需要的人多了，就有了“浪漫”。

“浪漫”一词听起来就颇有些小 C 情调，显然不是我们中华民族古已有之的。推算起来，它好像是五四时期的产物吧，那个时候的新女性们可是很时髦津津乐道于将各自的“罗曼蒂克”的

爱情故事一概称为“罗曼史”的。中国不愧是文明古国，造字造词的水平一流，译字译词的水平也没的说，尤其是新文化运动时期的老先生们，秉承严复老师“信、达、雅”的翻译原则，往往出奇制胜，“幽默”对“humour”。后来，我们将“可口可乐”对“Cocacola”的

翻译就妙不可言，堪为典范。“罗曼蒂克”对“romantic”的翻译本已有了不少洋味，又带出不尽的风情，让人浮想联翩，这随后的“浪漫”二字，更是无尽妙处无法言说，而且用起来简洁方便，更符合中国本土词汇的使用习惯，因而很快便成功地融入主流中文词汇中了。

不过，细究起来，这“浪漫”二字又颇有点意思。按照中国词汇的传统组合方式，“浪漫”二字应属于“并列式”，也就是这二字的词性相同，意义相同或相反。但独立地来看，这“浪”和“漫”又都有那么点可疑的味道，“浪”——浪荡、放浪、浪笑、小浪蹄子，用“浪”来形容美女，有种不言而喻的狐媚气，所以那些小布尔乔亚的绅士淑女们愿意人们形容他们浪漫，但绝不欢喜人们说他们浪荡；“漫”——漫舞、散漫、黄沙漫天、水漫金山，也不是什么太好的词，有点轻浮，或者乌烟瘴气的感觉。然而，“浪”+“漫”偏偏有了巨大的魔力，近百年来多少人对它趋之若鹜。“存在的就是合理的”，我们还是很有必要检点一下“浪漫”存在的理由：

理由之一：满足小C们的精神乌托邦

小C们的生活是必要讲究些情调的，属于即使没有宝马香车，走路也是因为“看人，也被人看”的居高临下，因而“浪漫”绝对是生活中不可少的点缀。吟风弄月，虽难免有几分孤芳自赏的落寞，也一定要追求不食人间烟火的超脱气质，断断不能落入“柴米油盐酱醋茶”的俗务中，否则岂不可惜了妹妹我这一身水做的灵秀？

理由之二：爱情价值的评判标准

虽然说爱情的产生是不需要理由的，但爱情的培养还是需要土壤的，这土壤的最佳肥料自然就是“浪漫”了，因为这是俊男靓女卿卿我我的氛围需要。应当提醒靓女们注意的是，在俊男的钱包还不归靓女掌管的时候，靓女们可要尽情享受，否则，一旦容他“从奴隶到将军”，这“浪漫”便成了奢侈品，“拜拜了您哪”！

理由之三：吵架后老公讨好老婆的灵丹

妙药

居家过日子的琐碎让人们难以潇洒起来，掰着手指头过日子的艰辛哪里还有“浪漫”的闲情雅致，“浪漫”于是变成了冷落在柜橱角落的调味品，在等级森严的调味品世界里，连个胡椒面的地位都赶不上，更别说什么盐和味精了。不过，它也有重出江湖、扬眉吐气的日子，一旦男主人得罪了女主人，就一定会将它从冷宫中解救出来，百般渲染，充分利用，而且管保奏效。此乃绝对祖传秘方，如假包换！

理由之四：情人节的“套餐”品牌

左一个节，右一个节，最热闹的不是过节的人，而是靠过节发财的人。母亲节是温馨，元宵节是团圆，情人节的品牌当之无愧地就是“浪漫”。该说的说，该亲的亲，该拿下的拿下，该数银子笑的数银子笑，各有所得，只是别忘了给海誓山盟弄一个像样的背景，管他看星星还是数月亮，前提是一定要“浪漫”。

理由之五：爱情电影的“催泪弹”和“印钞机”

爱情电影是最受欢迎的影片样式，而“浪漫”绝对是其中的精神支柱。琼瑶阿姨能让40岁的秦汉在海边忘情地追逐年方二八的少女，追上后还要娇嗔一句“你这个残忍的小东西”！肉麻之余还真得佩服她制造浪漫的本领，否则怎会30年常盛不衰，乐此不疲？只是恐怕要累坏了琼瑶阿姨家的财政部长，每天数钞票会不会很无聊。

理由之六：成人用品商店的广告语

饮食男女，有色人生。既然谁也做不了柳下惠，就不如放下包袱，放松精神，“Just do it”，“让我们做得更好”，所以，光顾成人用品商店就不是什么见不得人的事情。不过，情趣用品虽然可以增添情趣，但自我宣传难免让人羞羞答答，难以启齿，好在中国人很懂得含蓄的艺术，“浪漫”不就是最好的标签吗？

理由之七：酒吧老板娘的头油钱

当然，这个头油可不是胡同口小货郎摇着拨



浪鼓叫卖的那种，而是货真价实的SK-II，或者伊芙·圣洛朗，或者CD，带着来自于香都巴黎的高贵，抹在老板娘刚刚被一流发型师“沙宣”过的头发上，熠熠发光，一闪一闪都是情人们光顾酒吧、消费“浪漫”的投资。

理由之八：傍小蜜的大款掳获芳心之用的贴身秘籍

一朵玫瑰一心一意，两朵玫瑰两情相悦，三朵玫瑰我爱你……有钱男人的豪放在情场里通常是屡试不爽的通行证。英雄爱美人，美人爱浪漫。英雄将计就计，投其所好，于是铜臭气化成了情调餐，赤裸裸的目的性也蒙上了温柔的面纱，一来二往就变成了你情我愿，“浪漫”果然功不可没。

理由之九：街头小妹讨生活的需要

小妹妹冻得瑟瑟发抖的小手颤巍巍地举着一朵残败的玫瑰花，口中还不忘甜甜地说“帅哥哥

给漂亮姐姐买一枝吧”。虽然这情形怎么也让你浪漫不起来，但这至少是他们这单生意的借口。

理由之十：流行音乐销量的保证

没有浪漫，流行歌手每天哼哼唧唧还能唱点什么？没了浪漫，“九百九十九朵玫瑰”花落何方？“千纸鹤”飞向何处？就是“把爱剪碎了”也不知道是“谁的眼泪在飞”，空流“九千九百九十九滴眼泪”，却非要抱怨“都是月亮惹的祸”！

理由之十一：经济低靡的商品泡沫

在强调知识产权的当代社会，“浪漫”的发明人该是多么后悔。当初如果有一点点经济头脑和自我保护意识，如今除了钱粮满仓，富甲天下，更不会让“浪漫”贬值，

盗版满天飞，而应当奇货可居，蛋又生蛋。不过，对普通人来说，没有侵权之忧倒是个好消息，消费“浪漫”虽不能果腹，但至少可以有助于社会经济。

第一千个浪漫的理由：时尚杂志与穷酸写手的生存手段

这是最后的，也是最直接的理由。杂志需要吸引顾客的选题，写手需要维持生计的银两，“浪漫”就成了最好的选择。于是一方布置任务，一方接受任务，苦思冥想，绞尽脑汁、胃汁、胆汁、葡萄汁，妙笔生花，一气呵成，交了差，领了钱，皆大欢喜，剩下的就等C小姐的纤维素手慢慢翻过去，轻呷一口香茗，慢慢品味，找找最浪漫的去处，看看最浪漫的电影，勾画一个“浪漫”的乌托邦。

狂野并 后浪漫着

文：何智

还在耍酷吗？少来啦，上个秋冬那个冷硬的姿势和乌黑的衣服还没有受够吗？即使今年秋冬时装界还没有从黑色风暴中缓过来，但是至少这个春天我们有必要好好地浪漫一下。

还记得浪漫的味道吗？白雪公主和白马王子，风花雪月，花前月下，郎才女貌和郎情妾意含情脉脉……停一停！有没有搞错，这种老套的东东还拿出来呢？！那种甜得发腻的老套故事，早就被现代人抛到故纸堆里去了，今天的浪漫与可爱、恬静、优美……无关，它只和性感、狂放、无所谓做伴。

刚刚从这个由于种种不如意和恐惧感造成的抑郁的秋冬走过来，设计师们迫不及待地想表现一下久违的浪漫，可是这种渴望是如此不踏实和歇斯底里，所以结果就显得有一点不一样——目眩神迷的花枝招展，风情入骨的柳腰款摆，翩翩跹跹的吴带当风，在表面类似的浪漫大旗下，展现的是浮躁不安的冶艳和妖娆。

蕾丝，诱惑和拒绝的暗示

要玩浪漫又怎能少了蕾丝呢？以巴黎女人为首，酷爱蕾丝一族，热衷于蕾丝的若隐若现，让西洋女子并不傲人的肌肤有一种朦胧的暴露之

美，正是这种欲拒还迎的娇羞，总能表现柔媚、性感、摇曳、优雅……那些与女人味和女性化有关的语句。

蕾丝的忠实拥护者包括 Ralph Lauren，完全表现出美国人的大大咧咧，精致小巧的蕾丝被他大把大把地使用，倒是蛮有本土特色；Anna Sui 还是在玩拿手的 mix&match，古典和现代完美地交融，芭比装和现代简洁营造一派诡谲而实用的氛围；John Galliano 依然在自己的精神世界不能自拔，好在 Christian Dior 不断在制造话题（看看今年格莱美的大赢家阿里西亚·凯斯，她领奖时就穿了一套 CD 的印度纱丽式的衣装上台领奖），不过 Galliano 的蕾丝就走了 Street Chic 路线，很不一样哦；即使一向清淡的 Sportmax，也罗曼蒂克了一把，塑造蕾丝版甜美而性感的洛丽塔形象。

蕾丝就是这样危险，诱惑你对隐约可见的肌肤浮想联翩，偏又完全不让你一亲芳泽。

花卉的天空

春天又怎么能少了花团锦簇，每一季媒体都来炒作花卉，其实并没什么特别，只是人们向往更加美好的视觉印象，就像吃饭讲究色香味，吃食的品评上竟也色欲首当其冲。而花与春天也有着密不可分的关系，他们亲密地代言着浪漫与新气象，鼓舞充满活力的生命力。

这个春夏，喧嚣繁杂的花卉又在美女们的衣角裙边怒放，减肥成功的 Karl Lagerfeld 在 Fendi 中表现出一种忧郁的浪



漫，皮质的花卉点缀在腰间领口；精美纤细的手绣花卉是 Marc Jacobs 的最爱，是不是现代开放的 Jacobs 对传统手工艺也有一种崇拜的向往呢；一片天真烂漫的 Cacharel，也是花团锦簇的装可爱。当然，Cynthia Rowley、Kenzo、Versace 等奢华品牌中一直不缺的花卉，本季也是足本上演。

看来，花卉在春天将会开到荼靡，每一个春天还会继续上演，不要随便丢掉你的花衣裳。

条纹热潮，继续发烧

知道吗，2002 年的男装的春夏流行也是一片条纹的天下，想和他情侣装出镜吗？条纹绝对是本季流行的主题，颜色鲜艳，充满异域风情的条纹与轻柔的面料和深V字领搭配出一种另类的休闲美感。

条纹热潮在 Cacharel、Celine、Dolce & Gabbana 等人的春夏秀场将会看个清楚。魔幻异域风情的领军人物 Etro 高明地引入现代视错效果，营造一片条纹的迷幻森林；自律优雅的 Giorgio Armani 依然守着古典简约派的大旗，也许不在潮流尖端反而永远奉承能掏钞票的消费者；更有如 Issey Miyaki 这样经典的另类前卫大师，也将 20 世纪 20 年代的风貌引入设计，在古旧和古怪之间游戏；招摇过市的条纹随处可见，变幻组合出春夏服装的万种风情。

简单无聊规律冷静的条纹，在以搞怪为乐的时装设计师手中愈加显得玩味无穷，不必怀疑条纹就是今年浪漫的指标之一。

蝴蝶春情

2001 年，美女甄嬛在话剧《蝴蝶春情》中以性感形象表现了一段混乱激荡的爱情，因而一举成名，难道世界各地的时装设计师也感受到

这种中国的蝴蝶情结？蝴蝶成了这个春夏的主角。

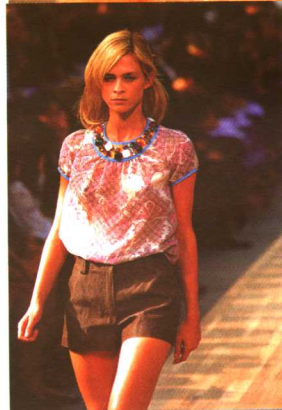
似乎为了为慰藉世界受伤的心理，设计师们特意在设计主题里加入了蝴蝶，这个全世界公认的代表了罗曼蒂克、轻盈流畅的形象似乎在以绵软无力的翅膀安慰着热爱时尚的人们。

美丽的蝴蝶舞动着明媚的春光，拨动着你的心灵！在印花、刺绣、皮带、鞋子、发带等许多的地方装饰蝴蝶，似乎每一个女孩都是花朵。不可抵挡的华丽势力，让蜂飞蝶舞的时装饰扮浪漫春天！

Marc Jacobs 的刺绣蝴蝶在 Louis Vuitton 迸发出无穷魅力；Mathew William 光彩四射的蝴蝶，浓艳而鲜艳，在米色的镶边下显得春光明媚；唯美的 Ungaro，让蝴蝶装点年轻绚烂的华丽风格。

蝴蝶象征着爱情、自由和罗曼蒂克，蝴蝶装饰品在春天成为第一流行。

浪漫、浪漫、浪漫，看着吧，这将会成为春夏的第一流行，所有时尚媒体都将会为这一口号摇旗呐喊，为什么不先抢占这一阵地呢？



如果你觉得今天没什么可点缀的，那就不妨试试浪漫的魅力，做一个全天候的行动策划，从外表到精神一起锻造，与花朵一同在这个季节散发优雅情结并时刻准备在各个方位绽放。

The Romantic

风花雪月进行时 Is In

—— 如何度过最浪漫的一天设计提案 文：原子



9:00 - 9:30 打扮

把从前 SHOPPING 时买过的衣服全部找出，搭配出几套流行的可爱模样，如果拥有一条带裙撑的裙子，把身体装在装饰有羊腿袖、灯笼袖的衣服中，再把脚伸进尖尖的楔形鞋中。找出带有不同纹样的小饰品，就像假发、BRA、腰带。这个季节流行的妆面比较极端，要么是简单清纯型，要么就是加入各种不同的创意，在脸上点缀出不同的颜色，把轻飘浪漫的羽毛戴在眼角眉梢，变成一个极其妩媚的人。这是本季最 IN 的装扮。在浪漫的街头穿行，别人眼中的你会是个十分完美的丽人。不要忘记香氛也是绝好的点缀，添加具有轻柔气息的香水定会使你的浪漫分值大大提升。对于美好的味道，可以确定，我们确实会为了他们而欣喜，因为他针对的是一种我们的最基本的知觉：嗅觉。大自然对此也作了最佳的安排：1000 万个嗅觉细胞和 800 万根嗅觉茸毛所起的作用就是收集气味分子，香味信息不需要通过理解力的过滤，而是直接进入意识中。



10:00 做一个浪漫的 SPA

在古代奥斯曼宫廷中，深居闺房里的妻妾们使用种种招术来争夺君王的宠爱。国王非常喜爱其中的一位妃子，她不仅长得清新脱俗，身体更是散发出醉人的芳香。其实，那是因为她的仆人们每天都要将花园里最鲜艳、最芳香的花朵摘下，撒在王妃的浴池中，美丽的王妃天天沐浴在

花瓣水中，自然芬香让国王倾倒。不久，这个秘密传遍了整个宫廷，几乎每个角落都洒满了花瓣，花香之外，似乎一切都是累赘。奥斯曼宫廷对香氛的喜爱，可以想见。今天的 SPA 可以让你回到从前的年代，不仅可以使自己愉悦，更多了一份浪漫的心意，在不同的空间，感觉阳光及海洋的气息，在温泉及香氛精油的融合下，放松心情及所有的意识，就会拥有一段清新自然的时光。



12:00 品尝花之宴

其实鲜花除去可供赏析以外，还是绝好的营养品，把它做成美味佳肴更是别有韵味，在食花的世界中，注入对花的怜惜和浪漫的向往。用花做出的美味，口感温润幼滑，再配以地道的花酒，比如玫瑰露，十几朵玫瑰可以酿成一滴，这绝对是个浪漫的中午。国际上正日渐流行以鲜花为主要原料的食品。它含有大量的脂肪、糖类和 22 种氨基酸、18 种维生素、27 种常量和微量元素，是优秀的保健食品，不仅有助于身体还浪漫可人。



13:30 去血拼

午后时分一般会变得很慵懒，可以带上提神的饮料去 SHOPPING，其实也用不着提神啦，你一踏入街头就会变得精神百倍。买一些具有复古风格的饰品、蕾丝胸衣、滚花帽、洋伞和中世纪的尖脚鞋，然后一头栽入其中，选择流行中具有中世纪贵族风格的时装及装饰品将是最明智