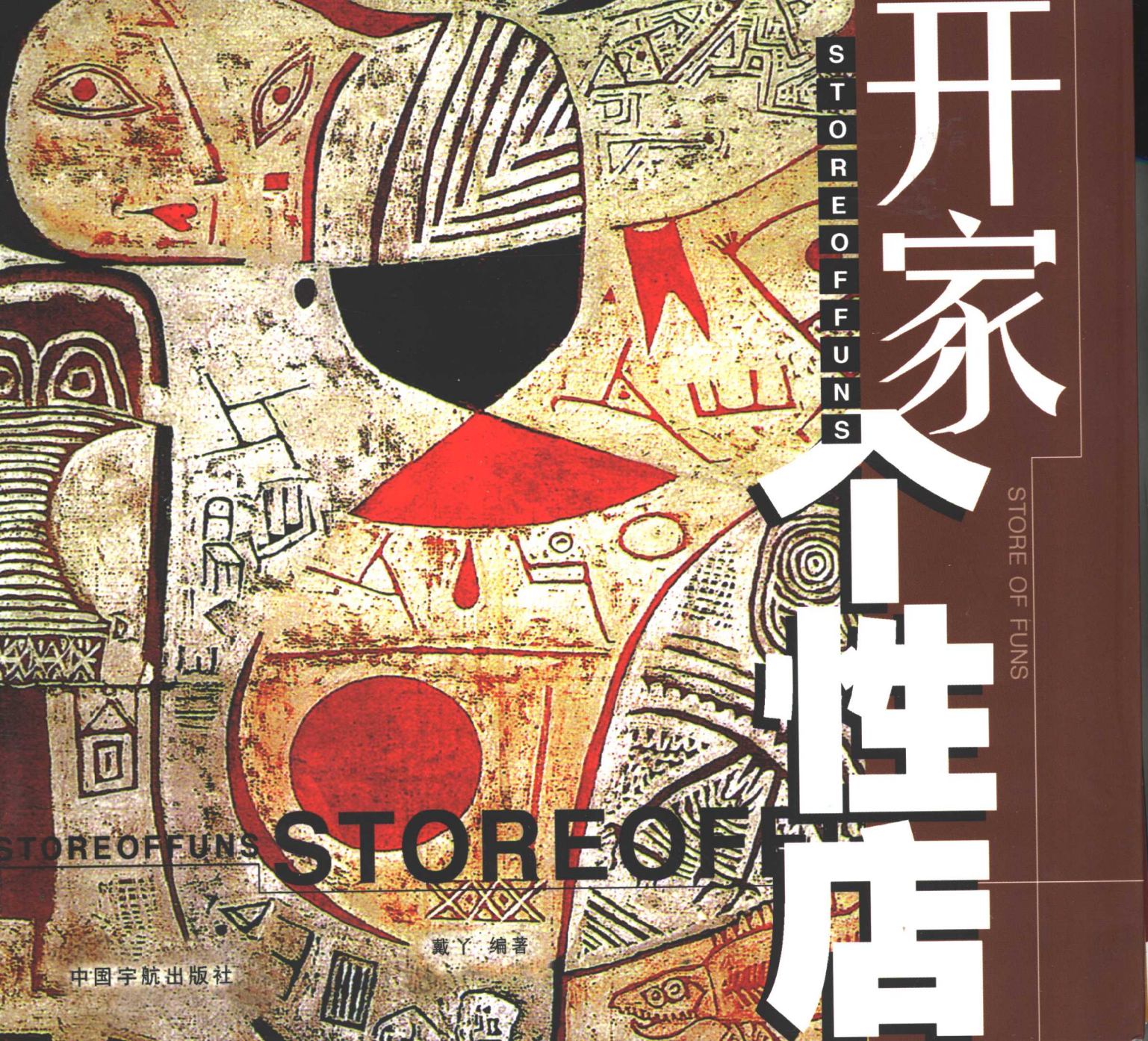




STORE OF FUNS

开家

STORE OF FUNS

入性店

STORE OF FUNS

STORE OF

戴丫 编著

中国宇航出版社

开店个性家

戴 丫 编著



中国宇航出版社

图书在版编目(CIP)数据

开家个性店 / 戴丫 编著.

—北京: 中国宇航出版社, 2004.1

(开店系列)

ISBN 7-80144-759-X

I.开… II.戴… III.商店—商业经营

IV.F717

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 120258 号

出版
发行

中国宇航出版社

社址 北京市阜成路 8 号

邮编 100830

(010)68768548

网址 www.caphbook.com www.caphbook.com.cn

经销 新华书店

发行部 北京市和平里滨河路 1 号

邮编 100013

(010)68373103

(010)68373185 (传真)

零售店 读者服务部

北京宇航文苑

北京市阜成路 8 号

北京市海淀区海淀大街 31 号

(010)68371105

(010)62579190

承印 中科印刷有限公司

版次 2004 年 1 月第 1 版

2004 年 1 月第 1 次印刷

规格 889 × 1194

开本 1/24

印张 5

字数 100 千字

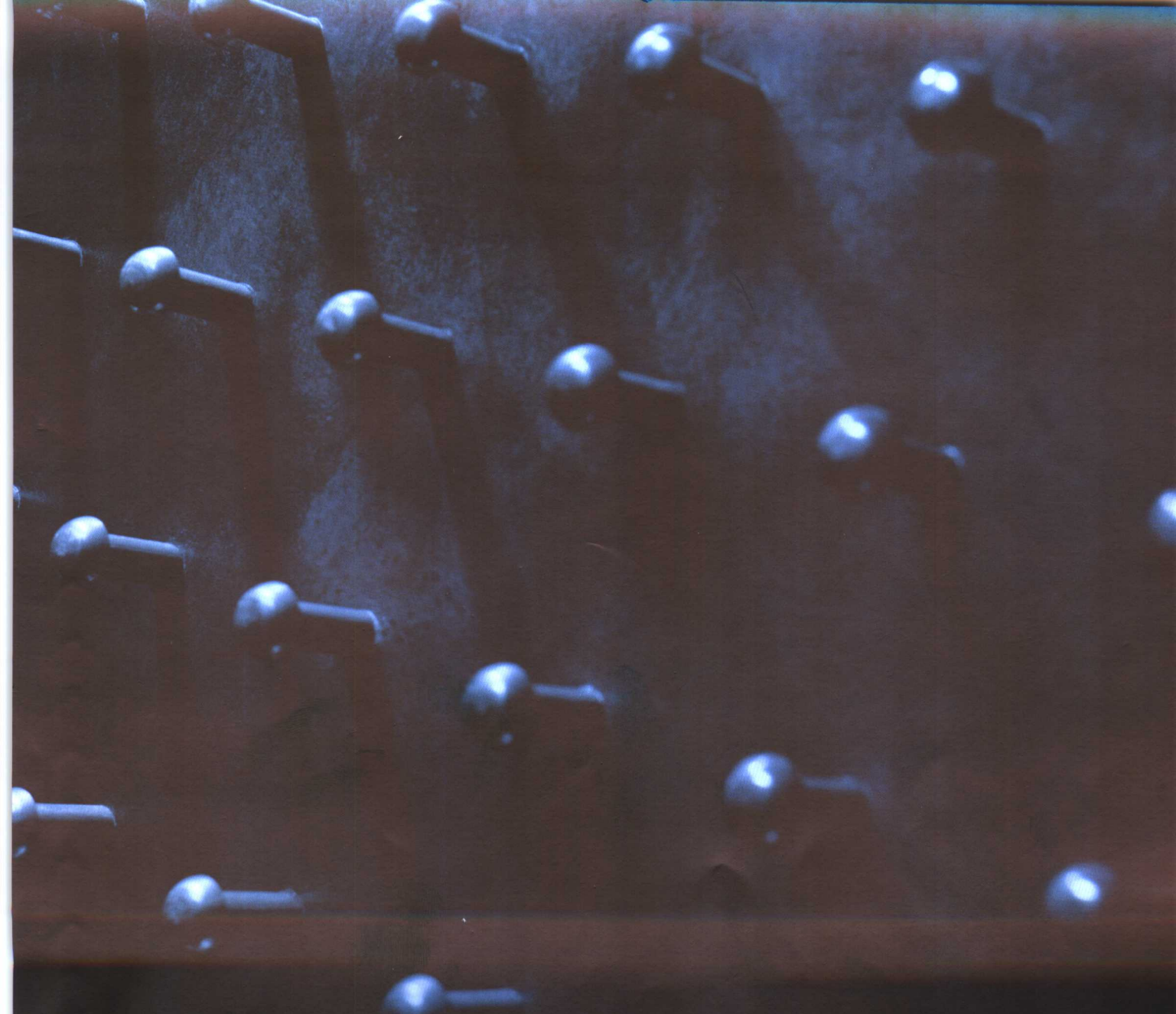
书号 ISBN 7-80144-759-X/F·067

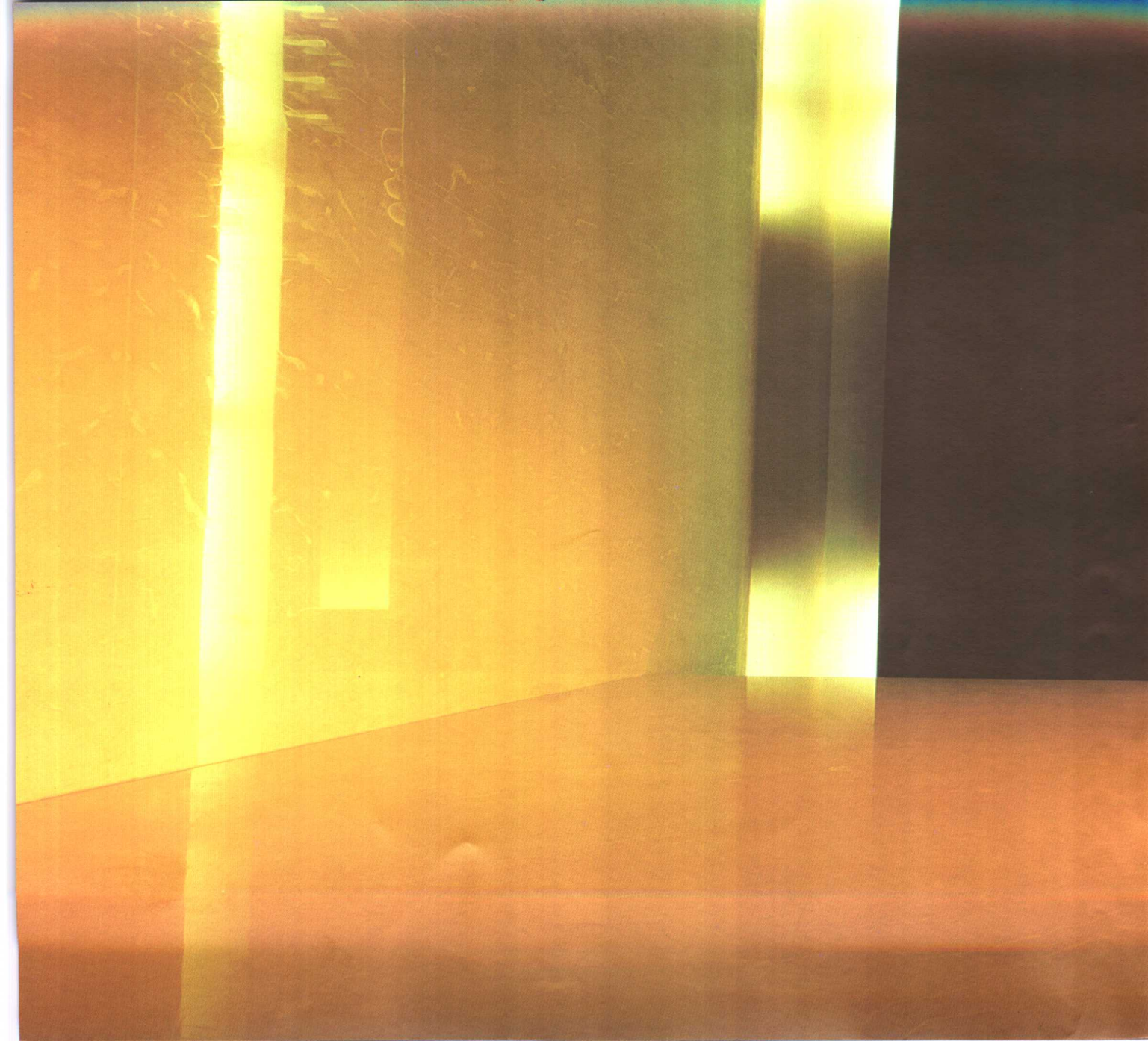
定价 28.00 元

本书如有印装质量问题可与发行部调换

当经济增长和自己的兴趣爱好结合在一起的时候，人最能够感到快乐。

——著名经济学家黄有光









目录

引言

1

第一章 我独特，我自由

3

什么是个性店

我想开家个性店

第二章 开店前的准备

7

确定主题

资金预算

开业成本

选址

商圈分析

选址大忌

做个守法的小店主

申请办理营业执照

税务登记

购领发票

细细布置我的店

装修计划

门面

绿化

内部设计





灯光
音乐
店内的香氛
起个好名字

第三章 开业啦

35

从哪里进货
商品采购的组织和管理
库存
控制存货
物品陈列
店内布局
顾客的分类
顾客的购物心理研究
知己知彼，百战不殆

第四章 "经营" VS. "特色"

47

蓝羊书坊——自我的生活
水仙森林——源于一个梦想
左拉西姆——经济学与美学的结合
米脂婆姨——女性有开个性店的天分
闲情偶寄——茶室书香

阿拉丁——我们的初衷是赚钱
曾经的成府街

五、网上开家个性店

108

网上开店一般步骤
关于交易平台的选择
网上商店的宣传推广
需要注意的问题

后记

111



引言

如果你独具个性、喜欢自由的生活和工作，那么可以选择这样一种工作：开一家自己的小店，经营自己最喜欢的东西。通过这个小店，你可以将自己的兴趣与赚钱完美地结合在一起，同时还可以结识许多与你志趣相投的朋友。

开这样一家小店，成本不高，准备周期短，却可以最快地实现自己的个人梦想。在这个完全属于自己的空间里，可以随意展现你的个性与品位，眼光与风度。从此，摆脱朝九晚五的生活，远离公司的人事斗争，做自己的老板。

如果你还拥有很好的市场感觉，那你不开个性店就是浪费了。只要与市场的结合到位，再加上勤奋用心，马上你就可以用自己的爱好来生钱了。

觉得开一家店很难吗？不难！千万要对自己有信心！开个性店，成功的最大资本就是对自己品味和能力的自信。赶快下决心吧，让自己的小店变成这个城市中美丽的风景。





第一章

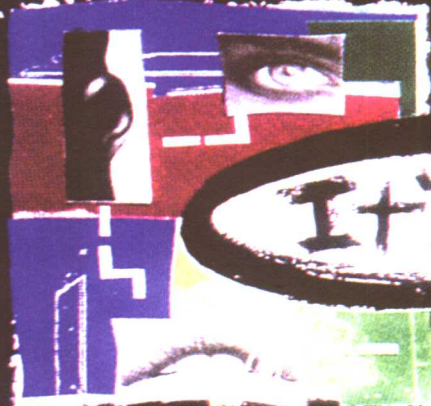
我独特，我自由

什么是个性店

什么是个性店呢？生活在城市又喜欢逛街淘东西的你，是否常常在繁华的闹市或者是僻静的小巷，不经意地发现一些让人感到惊奇的小店？在推开它的门走进去之前，你并没有抱太大的幻想，因为它是那样的沉静而低调，门脸的装潢或古典或另类；而当你走进去之后，却忽然发现自己已身处另外一个天地，整个店里的装潢、墙壁、灯光、音乐是那样和谐地像一个整体，强烈地带着浓重的个人色彩。接着也许你会发现，店主人看起来就是一个极有性格的人，他也许随和、健谈、热情，也可能会不怎么招呼你，只是希望吸引趣味相投的朋友来欣赏他的小店。

个性店，意为风格独特、更具专业化、创意鲜明的店铺。

这样一家小店，不需要太多的投资，不需要太大的门脸，里面的东西虽然不多，但却件件精致，与众不同，充满自我的品位和情趣。



It's LIKE this



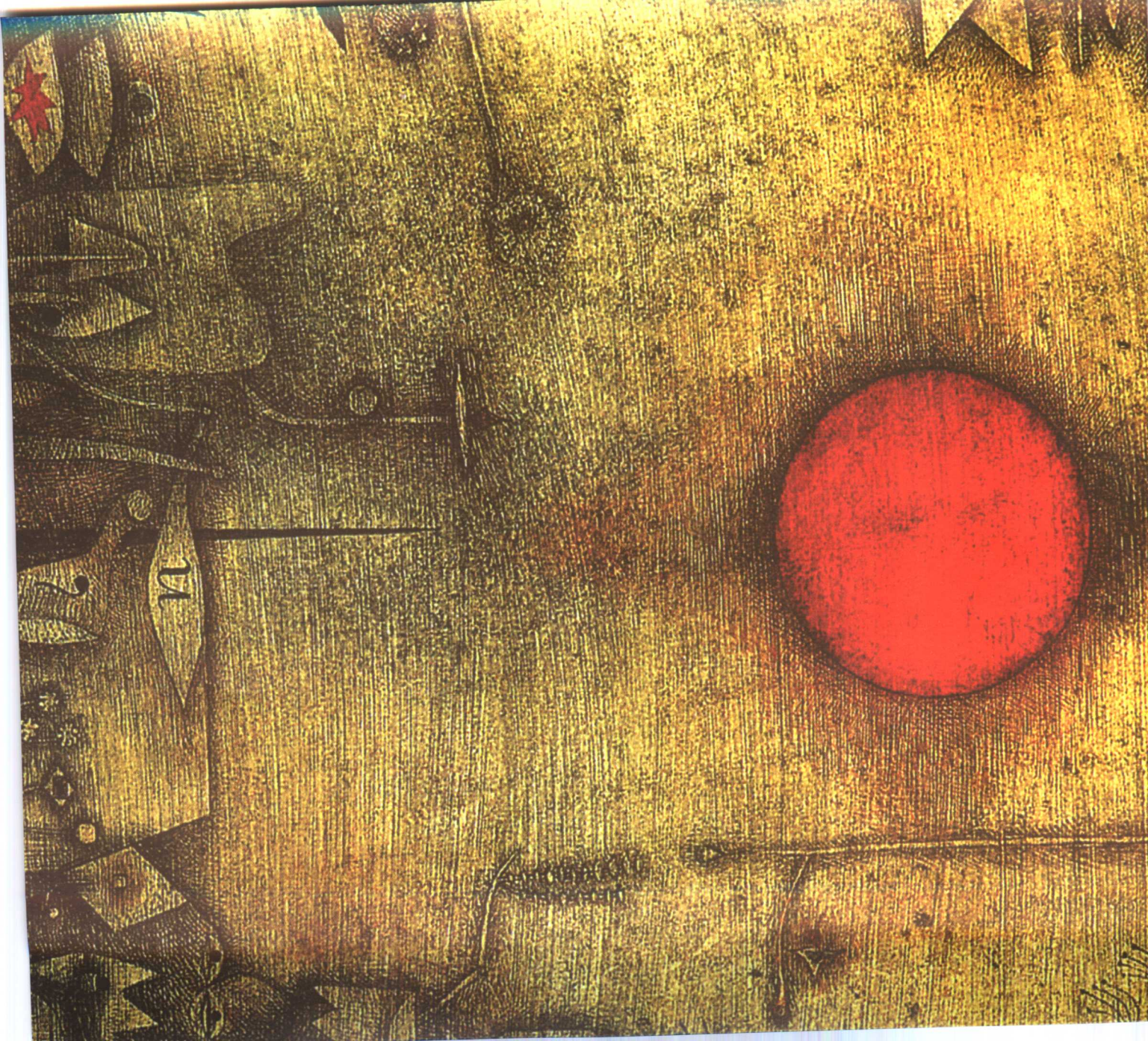
我想开家个性店

现在，人们已不再满足于千篇一律的物质生活和精神生活了。也许是因为物质生活已经很丰富，人们的选择余地也越来越大了；也许是因为社会化分工已经细化到生活中的每个角落了，我们开始厌倦；也许是因为高楼林立，城市化、工业化剥夺了我们的绿地和新鲜空气，我们越来越想逃离……我们选择个性店来作为维护自己纯真面貌的一方净土。在这里，我们不必面对现实中的尔虞我诈，不必面对不喜欢的工作浑浑噩噩，不必对生活感到无奈和失望，因为在这里我们本来就是为了自己的爱好，为了尽情释放自己的所长和激情，并与他人一起分享。于是，就可以每天守着自己的小店，看着自己精心选购的一件件物品，和有相同爱好的朋友一起分享，很幸福很满足地生活。

现在人们的生活水平越来越高，闲钱也越来越多，拿个10万左右出来开家小店并不困难。有些白领，工作收入很高，但是有时会对生活感到厌倦，在工作之余收拾起这么一个属于自己的地方也是很容易的。开家个性店的门槛并不高，只要确定了自己的定位，然后投入实际操作，一步步来，就可以顺其自然地开始自己想要的生活。

开家个性店，可选择的余地很大，可以涵盖我们生活中的各个方面，可以是书屋、食品店、酒吧，也可以是家居店、饰品店。当然，也可以什么小玩意儿都多多少少地卖一点儿，反正是自己开的店嘛，最主要看你自己喜欢什么。店的个性当然主要由店主形成，店主的创意和灵感决定着店里卖什么样的东西，以及卖给谁，怎样发展。所以，如果想要开这样一家规模不大，个性十足的店铺，思想是关键。

接下来的内容，就是要和你探讨，如何一步步地把自己开店的梦想变为现实，一点点地把自己的个性与想法溶入到小店的每一个细节、每一处角落……



第二章

开店前的准备

确定主题

做我们喜欢的个性店，让快乐和经济一起增长的最开始一步，就是确定你要做什么，你想要开一家什么样的个性店。

最重要的，是要有自己的想法。你需要有自己独立的思想和个性，这样的你开出来的店才会卓尔不群。这也是你的店与别的店铺竞争的资本。

首先确定好你的店的主题是什么，特点在哪里。古典、怀旧、时尚、另类、现代感、民族、异域风情等等，这些都可以成为你的店与众不同之处。这本书的后面一部分，就讲了几家各自特点不同的小店的开店历程，大家可以参考他们开店的思路。但一定要切记：可以吸取别人的经验和成功之处，但不能简单地模仿。这个世界因为有了你的独特，而变得更加丰富、美丽。