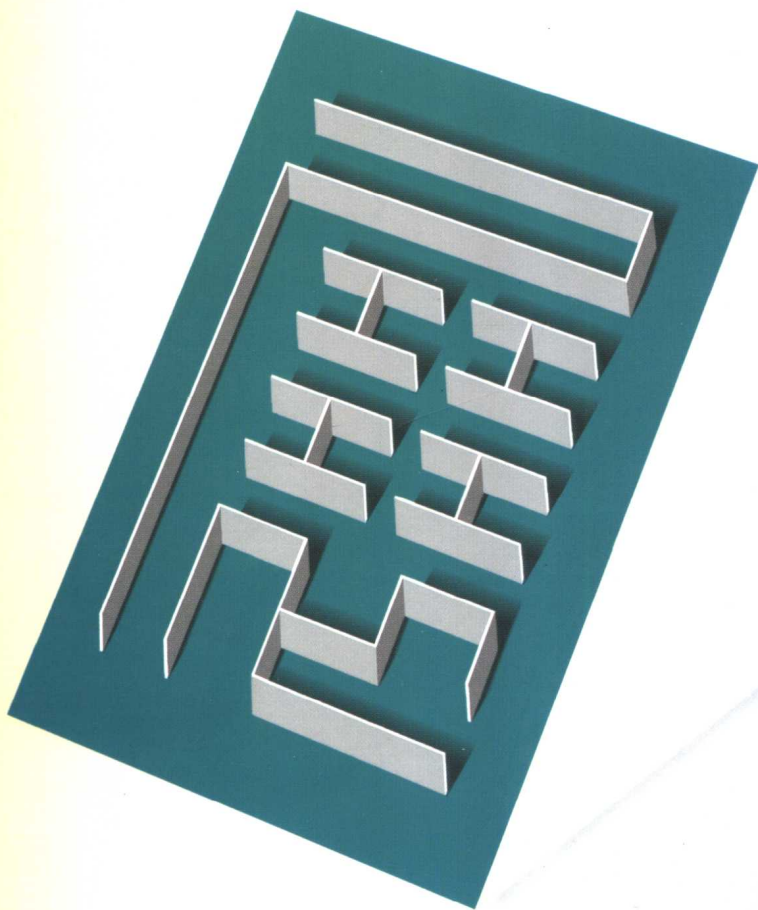


会展系列丛书

# 会展概论

*Huizhan Gailun*

主 编 周 彬  
副主编 邱艳庭



H  
HUIZHAN XILIE  
CONGSHU  
Z  
HUIZHAN XILIE  
CONGSHU  
X  
HUIZHAN  
XILIE  
CONGSHU  
I  
HUIZHAN XILIE  
CONGSHU  
C  
HUIZHAN XILIE  
CONGSHU  
S  
HUIZHAN  
XILIE  
CONGSHU



立信会计出版社  
LIXIN KUIJI CHUBANSHE

会展系列丛书

# 会展概论

HUIZHAN GAILUN

主 编 周 彬

副主编 邱艳庭

立信会计出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

会展概论/周彬主编. —上海:立信会计出版社,  
2004. 3

(会展系列丛书)

·ISBN 7-5429-1236-4

I. 会… II. 周… III. 展览会-产业-概论

IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 011776 号

---

出版发行	立信会计出版社
经 销	各地新华书店
电 话	(021)64695050×215 (021)64391885(传真) (021)64388409
地 址	上海市中山西路 2230 号
邮 编	200235
E-mail	<i>lxaph@sh163c.sta.net.cn</i>
E-mail	<i>lxzbs@sh163.net</i> (总编室)

---

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	890×1240 毫米 1/32
印 张	20.5
插 页	2
字 数	542 千字
版 次	2004 年 3 月第 1 版
印 次	2004 年 3 月第 1 次
印 数	3 000
书 号	ISBN 7-5429-1236-4/F·1135
定 价	35.00 元

---

如有印订差错 请与本社联系

# 前 言

目前,我国已申博成功,因此,必须履行有关承诺,按照国际惯例进行有关经济活动,认真做好2010年世博会的各项筹备工作。承办2010年世博会是上海人民的骄傲,也是全国人民的光荣。做好2010年世博会的各项筹备工作,是对世界的庄严承诺,也是我们义不容辞的责任。作为高校有义务有责任培养社会急需的各类会展人才,这本《会展概论》应运而生。

本书内容分为五编:第一编会展概论(会展与会展业、会展主题、会展城市、会展科研、会展人才培养、会展组织),第二编社会心理学基本知识(概述、社会心理学的历史与理论、社会化、餐饮服务心理),第三编会展沟通技巧(沟通概述、人际沟通基础、会展接待人员的沟通能力与技巧、会展组织间沟通技巧、文化差异与跨文化会展沟通),第四编会展策划与实务(会展策划、会展实务、会展服务、会展胜地策划、会展设备管理实务、会展信息管理实务、会展招待、宴请实务),第五编展示设计(展示设计概述、消费者、会展场馆的布置、展卖设计)。书中编排了大量案例、自测题(附有答案),从而使本书更贴近我国会展业实际和会展教学工作,有力地支持了上海承办2010年世博会的有关工作。

参加本书编写的有上海农林职业技术学院邱艳庭(第十九章),上海师范大学旅游学院(上海旅游高等专科学校)卢晓(第十章)、逢爱梅(第八章)、王春林(第三编),上海农林职业技术学院陆美英(第二十六章),上海师范大学旅游学院(上海旅游高等专科学校)蒋鸿崑(第二十一章)、吴敏闻(第十七章、第十八章),其余由上海师范大学旅游学院(上海旅游高等专科学校)周彬完成。

写作中,我们参考引用了有关著作、教材、报刊、法规和标准上的相

关内容,特向有关著述者致以衷心的感谢。由于国内同类书籍较少,加之水平有限,不妥之处在所难免,恳请会展业专家、学者、领导、同行和朋友们及广大学员指正。

本书可供会展、旅游、饭店、广告、物业和市场营销等专业作教学用书,也可供与上述专业有关的同志参考。

本人的通信地址为:上海奉贤东门港,上海师范大学旅游学院(上海旅游高等专科学校),邮政编码:201423,联系电话:57169233、57169249。

周 彬

二〇〇四年二月

# 目 录

## 第一编 会展概论

第一章 会展与会展业	3
第一节 会展业概述	3
一、会展的特点	3
二、会展业	4
第二节 会展产业与资本市场	7
一、第三产业	7
二、资本与资本市场	15
三、上市公司	16
第三节 我国会展业	18
一、会展服务公司	18
二、会展场馆	19
第四节 世界主要的会展机构	26
一、国际会展机构	27
二、世界博览会	28
自测题	29
一、单项选择题	29
二、多项选择题	30
三、多项选择题	31
四、判断题	31
五、填空题	32
六、名词解释	32
七、问答题	32

自测题参考答案 .....	32
一、单项选择题 .....	32
二、双项选择题 .....	33
三、多项选择题 .....	33
四、判断题 .....	33
五、填空题 .....	33
六、名词解释 .....	33
七、问答题 .....	33
<b>第二章 会展主题</b> .....	<b>35</b>
<b>第一节 主题的类型</b> .....	<b>35</b>
一、主题会展 .....	35
二、主题活动 .....	38
三、主题旅游区(点) .....	51
<b>第二节 主题公园</b> .....	<b>52</b>
一、主题公园的类型 .....	53
二、世界十大主题公园 .....	65
<b>自测题</b> .....	<b>68</b>
一、单项选择题 .....	68
二、双项选择题 .....	69
三、多项选择题 .....	69
四、判断题 .....	69
五、填空题 .....	70
六、名词解释 .....	70
七、问答题 .....	70
<b>自测题参考答案</b> .....	<b>70</b>
一、单项选择题 .....	70
二、双项选择题 .....	70
三、多项选择题 .....	71

四、判断题 .....	71
五、填空题 .....	71
六、名词解释 .....	71
七、问答题 .....	71
<b>第三章 会展城市 .....</b>	<b>73</b>
<b>第一节 世界各国著名会展城市 .....</b>	<b>73</b>
一、英国 .....	73
二、美国 .....	76
三、法国 .....	83
四、奥地利、加拿大、澳大利亚、西班牙、意大利、韩国、葡萄牙 .....	89
五、比利时 .....	92
六、日本 .....	93
七、德国 .....	93
<b>第二节 中国著名会展城市 .....</b>	<b>96</b>
一、北京、昆明、广州 .....	96
二、2010年上海世界博览会 .....	97
<b>自测题 .....</b>	<b>99</b>
一、单项选择题 .....	99
二、双项选择题 .....	100
三、多项选择题 .....	101
四、判断题 .....	101
五、填空题 .....	101
六、名词解释 .....	101
七、问答题 .....	101
<b>自测题参考答案 .....</b>	<b>101</b>
一、单项选择题 .....	101
二、双项选择题 .....	102



三、多项选择题 .....	102
四、判断题 .....	102
五、填空题 .....	102
六、名词解释 .....	102
七、问答题 .....	102
<b>第四章 会展科研</b> .....	<b>103</b>
<b>第一节 会展科研概述</b> .....	<b>103</b>
一、研究和科研管理 .....	103
二、科研发展的特点 .....	104
<b>第二节 会展科研内容</b> .....	<b>106</b>
一、会展科研实务 .....	106
二、会展科研要求 .....	107
<b>自测题</b> .....	<b>108</b>
一、单项选择题 .....	108
二、双项选择题 .....	109
三、多项选择题 .....	109
四、判断题 .....	109
五、填空题 .....	109
六、名词解释 .....	109
七、问答题 .....	109
<b>自测题参考答案</b> .....	<b>109</b>
一、单项选择题 .....	109
二、双项选择题 .....	110
三、多项选择题 .....	110
四、判断题 .....	110
五、填空题 .....	110
六、名词解释 .....	110
七、问答题 .....	110

<b>第五章 会展人才培养</b> .....	111
<b>第一节 会展人才</b> .....	111
一、人才类型 .....	114
二、人才结构 .....	115
<b>第二节 会展人才培养</b> .....	119
一、职业道德的培养 .....	122
二、才与识的培养 .....	123
<b>第三节 会展人才的教育</b> .....	127
一、会展专业的开设 .....	128
二、会展专业方向的设置 .....	130
<b>第四节 会展教育</b> .....	137
一、以素质教育为核心,深化会展企业课程的教学改革 .....	137
二、探索会展企业人才成长规律,培养社会需要的人才 .....	139
<b>自测题</b> .....	142
一、单项选择题 .....	142
二、双项选择题 .....	143
三、多项选择题 .....	143
四、判断题 .....	143
五、填空题 .....	144
六、名词解释 .....	144
七、问答题 .....	144
<b>自测题参考答案</b> .....	144
一、单项选择题 .....	144
二、双项选择题 .....	144
三、多项选择题 .....	144
四、判断题 .....	144
五、填空题 .....	144
六、名词解释 .....	144
七、问答题 .....	145

<b>第六章 会展组织</b> .....	146
<b>第一节 会展行业管理</b> .....	146
一、会展行业管理的概念、特点、作用和任务.....	146
二、会展行业管理的组织形式.....	149
三、会展行业管理的职能和方法.....	150
<b>第二节 会展企业</b> .....	154
一、会展企业的任务.....	154
二、会展企业必须走横向联合之路.....	156
<b>自测题</b> .....	163
一、单项选择题.....	163
二、双项选择题.....	164
三、多项选择题.....	165
四、判断题.....	165
五、填空题.....	165
六、名词解释.....	165
七、问答题.....	165
<b>自测题参考答案</b> .....	165
一、单项选择题.....	165
二、双项选择题.....	165
三、多项选择题.....	166
四、判断题.....	166
五、填空题.....	166
六、名词解释.....	166
七、问答题.....	166

## 第二编 社会心理学基本知识

<b>第七章 概述</b> .....	169
<b>第一节 社会心理学的研究对象</b> .....	169
一、社会心理学的概述.....	169

二、社会心理学的研究内容 .....	170
第二节 社会心理学的研究方法 .....	170
一、观察法 .....	170
二、实验法 .....	171
三、调查法 .....	172
四、个案研究法 .....	174
自测题 .....	174
一、单项选择题 .....	174
二、双项选择题 .....	174
三、多项选择题 .....	174
四、判断题 .....	175
五、填空题 .....	175
六、名词解释 .....	175
七、问答题 .....	175
自测题参考答案 .....	175
一、单项选择题 .....	175
二、双项选择题 .....	175
三、多项选择题 .....	175
四、判断题 .....	175
五、填空题 .....	175
六、名词解释 .....	175
七、问答题 .....	176
<b>第八章 社会心理学的历史与理论</b> .....	177
第一节 社会心理学的形成 .....	177
一、社会学的形成 .....	177
二、心理学的形成 .....	178
三、社会心理学的形成 .....	180
第二节 社会心理学的发展 .....	182

一、国内社会心理学的发展 .....	182
二、国外社会心理学的发展 .....	183
自测题 .....	186
一、单项选择题 .....	186
二、双项选择题 .....	186
三、多项选择题 .....	186
四、判断题 .....	187
五、填空题 .....	187
六、名词解释 .....	187
七、问答题 .....	187
自测题参考答案 .....	187
一、单项选择题 .....	187
二、双项选择题 .....	187
三、多项选择题 .....	188
四、判断题 .....	188
五、填空题 .....	188
六、名词解释 .....	188
七、问答题 .....	188
<b>第九章 社会化</b> .....	189
<b>第一节 社会化因素</b> .....	189
一、社会化概念 .....	189
二、社会化的内、外因素 .....	192
<b>第二节 社会化理论</b> .....	193
一、精神分析学说 .....	193
二、认知发展论 .....	194
三、社会学习理论 .....	195
<b>第三节 社会动机</b> .....	200
一、社会动机概述 .....	200

二、社会动机理论基础 .....	201
第四节 动机受挫和行为反应 .....	203
一、动机受挫 .....	203
二、行为反应 .....	204
第五节 社会态度 .....	206
一、社会态度的形成与转变 .....	206
二、社会态度的基本特征 .....	207
第六节 态度的测评 .....	207
一、量表法 .....	208
二、问卷法 .....	210
三、投射法 .....	213
四、行为观察法 .....	214
五、生理反应法 .....	215
自测题 .....	222
一、单项选择题 .....	222
二、双项选择题 .....	222
三、多项选择题 .....	222
四、判断题 .....	222
五、填空题 .....	222
六、名词解释 .....	222
七、问答题 .....	223
自测题参考答案 .....	223
一、单项选择题 .....	223
二、双项选择题 .....	223
三、多项选择题 .....	223
四、判断题 .....	223
五、填空题 .....	223
六、名词解释 .....	223
七、问答题 .....	224

<b>第十章 餐饮服务心理</b> .....	226
<b>第一节 影响餐饮服务心理的因素</b> .....	226
一、个人因素.....	226
二、社会因素.....	228
三、心理因素.....	229
<b>第二节 餐饮经营交往策略</b> .....	230
一、餐饮经营交往冲突分析.....	230
二、餐饮交往经营策略.....	232
<b>自测题</b> .....	234
一、单项选择题.....	234
二、双项选择题.....	234
三、多项选择题.....	234
四、判断题.....	235
五、填空题.....	235
六、名词解释.....	235
七、问答题.....	235
<b>自测题参考答案</b> .....	235
一、单项选择题.....	235
二、双项选择题.....	235
三、多项选择题.....	235
四、判断题.....	235
五、填空题.....	235
六、名词解释.....	236
七、问答题.....	236

## 第三编 会展沟通技巧

<b>第十一章 沟通概述</b> .....	239
<b>第一节 沟通涵义</b> .....	239
一、沟通的定义.....	239

二、沟通的内涵	240
第二节 沟通的类型	241
一、浅层沟通和深层沟通	241
二、双向沟通和单向沟通	241
三、正式沟通和非正式沟通	242
四、言语沟通和非言语沟通	243
五、人际沟通、群体沟通、组织沟通和跨文化沟通	244
第三节 沟通的过程	245
一、编码与译码	245
二、通道	246
三、背景	246
四、反馈	247
五、噪声	247
六、噪声的消除	248
第四节 认识沟通障碍	249
一、文化系统方面的障碍	249
二、社会系统方面的障碍	250
三、心理系统方面的障碍	251
第五节 有效沟通的准则	254
一、明确目的,了解参与者和客观因素	254
二、确定渠道	256
三、控制干扰	258
四、正确选择、输入、传递和接收信息	261
五、利用反馈	261
六、评估	262
自测题	263
一、单项选择题	263
二、双项选择题	263
三、多项选择题	264



四、判断题	265
五、填空题	265
六、名词解释	265
七、问答题	265
自测题参考答案	266
一、单项选择题	266
二、双项选择题	266
三、多项选择题	266
四、判断题	266
五、填空题	266
六、名词解释	266
七、问答题	266
<b>第十二章 人际沟通基础</b>	269
<b>第一节 人际沟通的产生</b>	269
一、人的社会性决定了人们必须相互沟通	269
二、社会分工协作的需要	270
<b>第二节 人际沟通的特点和本质</b>	271
一、人际沟通的特点	271
二、人际沟通的本质	272
<b>第三节 人际沟通的三个层次和四个阶段</b>	275
一、人际沟通的三个层次	275
二、人际沟通的四个阶段	276
<b>第四节 个性差异与人际沟通</b>	277
一、气质与沟通	278
二、性格与沟通	279
三、与特殊的人沟通的艺术	282
四、有效的人际沟通	285
<b>第五节 当代社会的人际沟通</b>	292