

觉群丛书

觉醒◆主编

似花非花

佛教美学

觀

祁志祥◆著

宗教文化出版社



觉群丛书
PDG

似化不化



佛教美学观



图书在版编目(CIP)数据

似花非花——佛教美学观/祁志祥著. - 北京:宗教文化出版社,
2003.12

(玉佛寺觉群丛书)

ISBN 7-80123-568-1

I. 似... II. 祁... III. 佛教-美学-研究 IV. B948

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 091866 号

似花非花——佛教美学观

祁志祥 著

出版发行: 宗教文化出版社

地 址: 北京市西城区后海北沿 44 号 (100009)

电 话: 64095215(发行部) 64095210(编辑部)

责任编辑: 王志宏

版式设计: 司博文 高秋兰

内文插图: 均选自上海玉佛禅寺编《玉佛春秋》画册

印 刷: 北京秋豪印刷有限责任公司

版权专有 不得翻印

版本记录: 850×1168 毫米 32 开本 7.75 印张 140 千字

2003 年 12 月第 1 版 2004 年 4 月第 2 次印刷

印 数: 4001—6000

书 号: ISBN 7-80123-568-1/B·189

定 价: 16.00 元

似花非花
PDG

总

序



总 序

在漫漫的历史长河中,佛教犹如一道闪亮的光芒,照耀着印度、中国、东南亚乃至世界各地,在启迪昏蒙、开启智慧、指导人生、净化社会等方面发挥着巨大的作用。2500余年的辉煌和沧桑,铸就了佛教坚毅而独特的性格,不畏艰难、积极入世、化导群生、保持位格是佛教在应对世俗、提升社会过程中一贯坚持的坚定信念,正是靠着这种信念的策励,佛教才逐步扩大了自己的传播区域,加深了世界各国人民对佛教的了解,从而进一步巩固了其世界性宗教的地位。伴随着世界各国人民的欢呼雀跃,新

千年的曙光照彻着地球的每一个角落，新世纪的钟声催人奋进、引人向上。在这种前进向上的氛围中，佛教作为古老宗教的一支，应该如何在新世纪勃发生机，融入人们日常生活的各个方面，从而体现出佛法的现代意义和价值呢？

佛教素以其哲学思辨色彩浓厚、人本智信特征明显著称，在古代乃至近现代哲学史上享有崇高的地位，为中外众多哲学家所推崇。佛教哲学内涵丰富，既有世界观、人生观、实践论等基本哲学范畴，又有辩证法的理性思辨方法，四谛、十二因缘、八正道、三法印、六度、四摄、中道等基本名相支撑着佛教的理论大厦，吸引着众多佛法爱好者深入其中汲取养料。明辨善恶、勘破是非，珍惜人生、热爱生命，广行慈悲、泽被生灵是佛教所大力宣扬的大乘菩萨精神的主要内容。毋庸置疑，在世界哲学大家庭中，佛教哲学的深刻性、生动性、实用性、实践性非常突出。佛教哲学不讲唯经是崇、唯人是瞻，而是十分强调灵活性，注重应时应机、应理应事，主张因时制宜、因事制宜、因人制宜。“佛以一音演说法，众生随类各得解”、“依法不依人”、“依智不依识”的古训展示了佛教民主、自由、理性的开放型性



格。佛教力主开发人类潜在的无上智慧,将人类思想中丑陋、污秽的成分彻底清除,从而以纯洁、美妙、清净的智慧去观照世间的一切,既能视一切如同己出,又能视一切如同他出,从而推己及人,设身处地替他人着想,以慈悲之心与乐拔苦,以行“八正道”严以律己。佛教在适应社会、包容异说、重塑自我、奉献社会等方面展现着强大的生命力。

佛法重在生活,重在寻常日用,佛教教理中蕴蓄着与时俱进的理论成分。在当今社会飞速发展、信息技术日新月异的时代,佛教想要重焕生机、再现活力,首先必须从理论到表述都能紧密结合时代的需要,以现代人所喜闻乐见的形式进行传播。要想传播佛法,最基础的工作就是要理解佛法,准确把握佛法的深刻内涵和积极意义。对佛法的理解与表述是两个相辅相成的概念,理解是正确表述的基础,表述则是正确理解后通过语言载体进行传达的能力。表述的方式有深有浅、有繁有简、有古有新,深、繁、古的表述给人以深厚、艰涩、丰富的感觉,而浅显、简明、新颖的表述方式更适合现代人的需求。借助浅近语言和全面而集中的专题介绍,一定能够回应现实的需求,为现实人生提供有益的指

导。《觉群小丛书》正是本着浅、简、新的原则编写的，丛书从不同的视角入手，通过对一些艰深的佛学命题的专门探讨，旨在推动传统佛教在新的历史条件下的现代化阐释，突出佛陀关注社会、关注人生的本怀。丛书用语体文、简体字写作，行文流畅，文字优美，生动活泼，内容与生活紧密结合，具有通俗性、趣味性、可读性的特点。丛书拟分数辑出版，每辑五、六本，每本约为八万字，由丛书编委会约请海内外著名的法师、居士、学者主笔，计划出满一百本，撰写群体普遍具有较高的佛教学识和语言表达能力，能够用浅显易懂、生动活泼的语言对佛教的义理进行深入浅出的梳理，以独特的视角把握佛教精深渊博的哲学内涵，相信定能给读者以耳目一新的感觉。

文章千古事，得失寸心知。作为本丛书的主编，我谨代表丛书编委会向所有的作者朋友表示衷心的感谢，向所有关心和支持本丛书编辑出版工作的同志们致以崇高的敬意。由于时间及水平等方面的原因，书中如有不足或欠妥之处，尚祈读者朋友见宥并多提宝贵意见。欢迎读者朋友踊跃加入到通俗弘法的行列中来，积极投身于佛教文化的传

播事业,为佛教的振兴和发展,为繁荣社会文化、丰富人民的精神需求而不懈努力。

觉 醒

2002 年秋于上海玉佛禅寺



总
序

序



序

什么是美？

美学之父、十八世纪德国美学家鲍姆嘉敦说：美是“感性知识的完善”。说得通俗些，即圆满无缺的感觉——愉悦感。

实际上，人们不只用“美”称呼愉悦感，而且用“美”称呼引起快感的对象。一种客观事物引起了主体的愉悦感，这个主体便把这个事物叫做“美”（详拙著《美学关怀》“美是普遍快感的对象”章，复旦大学出版社 1998 年）。

什么叫“美学”？

鲍姆嘉敦说：美学就是“感觉学”，是关于感觉规律的科学。

依据我们对美的理解，我们要补充说，美学不仅是“感觉学”，而且包括引起快感或不快感的对象规律的科学。

所谓“佛教美学观”，主要阐述佛教对快感及引起快感

的对象规律、本质、特征的基本认识。

佛教艺术固然属于光彩照人的美,但是第一,佛家在骨子并不认为它是真正的美,而不过是通向真美的舟筏;第二,艺术严格说来属于美的具象形态,而不是“美学”或“美学观”,即关于具象美的抽象思想、观点,因此,描述佛教艺术美不是本书的重点,我们将把这个任务留给《佛教艺术观》。

佛教对快感及其对象的本质、规律、特征究竟怎么看?

众所周知,佛教认为,快感不仅不是给人们带来真正快乐、终极快乐的真美,反而是给人们带来不尽苦恼的丑恶根源,是必须破除的“贪”、“瞋”、“痴”三毒。而引起快感的现实事物又是由诸种因缘凑合而成的,没有永恒本体的,像泡影一样虚幻不实,“一切有为法,如梦、幻、泡、影,如露,亦如电”(《金刚般若经》)。可见,佛教对世俗认可的主客体的美,是持否定态度的。譬如面对色彩鲜艳、芳香袭人的花朵,我们因为它悦目怡鼻而认为是美,佛教则从上述原因出发认为它是稍纵即逝的,不是真美,追求这种美则会产生种种痛苦,眼前的花不是美丽的花。这种态度,可称之为“非美”。

然而,如果仅仅停留在这个认识水平上,就有“滞空”的迷执和愚妄。把“非美”当作绝对真理加以执著,说穿了也是一种“有”,尚不是“毕竟空”。真正的“空”应当是毫无挂



序

碍的“毕竟空”。所以大乘空宗佛教进而主张对“非美”实施再否定。对“非美”的否定实际上是对世俗美的变相肯定，于是世俗人认可的美既不是“美”也不是“非美”，譬如花，它非花而又是花，似花而又非花。

佛教否定现实界的美和感觉性的美，但并不一律否定美本体的存在。在佛典中，由佛教正面肯定的美大体有两类形态。一类是“涅槃”，一类是“佛土”。“涅槃”是不依任何条件而存在、超越对象世界美的一切可视可听可感性、也超越主体感觉愉快之美的“极乐”境界。其间，“贪欲永尽，瞋痴永尽，一切烦恼永尽”（《杂阿含经》卷十八），“毕竟清静，究竟清凉”（《本事经》），具有“常”、“乐”、“我”、“净”四德或“常”、“恒”、“安”、“清凉”、“不老”、“不死”、“无垢”、“快乐”八德。这是一种超越了世俗美的大美，摆脱了世俗乐的至乐，可视为“无美之美”、“无乐之乐”。

“佛土”又称“佛国净土”，它是大乘所说的众佛居住的地方。相对于众生所住的“秽土”，诸佛的居所则是美妙无比的“净土”。净土宗经典所宣扬的西方极乐世界之美是众所周知的：在这个世界里，国土以黄金铺地，到处莲花飘香、鸟鸣雅音，一切器具都由无量杂宝、百千种香合成，众生享受着“衣服饮食，花香瓔珞，缯盖幢幡，微妙音声”，“所居舍宅，宫殿楼阁，称其形色高下大小，或一宝二宝乃至无量众宝，随意所欲，应念而生”（《无量寿经》）。

同时我们还应看到,佛教虽然无意建构什么美学,很少正面切入美学问题,然而在阐发其世界观、本体论、认识论和方法论时,又不自觉地透露出丰富的美学意蕴,孕育、胚生了许多光芒耀眼的美学思想。阐述佛教美学观,视野不能过于局促,思维不能过于机械,而应该跳出佛教有关快乐经验的论述,站到哲学层面,联系其世界观、本体论、认识论、方法论等材料,挖掘其美学思想。

佛教世界观讲“色即为空,色复异空”,揭示了美的真幻相即、有无相生的特点;讲“万法是一心,一心是万法”,“内外相与以成其照功”,揭示了“万物齐旨”、“美丑一如”的审美真谛和“内外同构”、“物我玄会”的审美观照方式;讲“心融万有”、“一切唯识”,催生了“美由心造”的主观主义美学观念;讲“识有境无”、“境假识真”,孕育了虚实互包的艺术意境论;讲“神我不灭”、“神精形粗”,哺乳了中国美学“遗形取神”的审美传统;讲善恶相报,奠定了中国戏剧的大团圆结局模式。

佛教本体论认为“道不可言”,故尚“无言”之美,又认为“道不离言”,故创造出“言教”之美;认为“法身无相”,故尚“无相”之美,又认为“业动因应,非形相无以感”,故创造出“像教”之美;认为“佛向性中作,莫向身外求”,主张“自得自度”,影响到美学上,就是“问依佳句法如何?无法无孟也没衣”。



序

佛教认识论崇尚“般若”空智和静观默照,所谓“不得般若,不见真谛”,“圣心虚静,照无不知”,催生了审美认识论上的“虚静”学说,即“虚心纳物”、“绝虑运思”;主张不假思索,直观现前,“现观”见道,直契“现量”,实际上触及审美把握方式的直观特征;主张“顿悟”不废“渐修”,启发了人们对“诗道之悟”——艺术灵感特征的认识。

佛教方法论崇尚“无分别智”的“不二之悟”,主张用“了无分别”的方式对待对象世界,孕育了中国美学整体不分,意象浑融的审美批评方式;崇尚双遣双非、无可无不可的“中观”之道,在“不即不离”的“诗家中道”上打下了浓重的烙印;从“外法不住”、“般若无住”出发说明“无住为本”,而灵活万变、不主故常的“诗家活法”恰好与“无住为本”的“禅机”相类;崇尚圆相之美、理圆之美、智圆之美、法圆之美和光明之美、佛光之美,形成了美学史上以“圆”为美、光明为美的丰富奇观。

“美”和“美学”是国内外美学界至今没有定论的概念。见仁见智,莫此为甚。阐述玄奥的佛教美学观,这在学界又是个新课题,没有成果可资借鉴。本书只是一家之言。挂一漏万,还望方家教正。不离不即,妙处自悟,大德所言,于是乎在。

目 录



目 录

- 1 总 序 / 觉 醒
- 1 序
- 1 真假色空与美之真幻
 - 1. 因缘生法,我说是空
 - 2. 色即为空,色复异空
 - 3. 美色不净,亦非不净
 - 4. 寂灭为乐,佛土清凉
- 15 “梵人合一”与“物我同根”
 - 1. “有无齐观,彼己无二”
 - 2. 万法一心,一心万法
 - 3. 内外同构,物我玄会
 - 4. 美丑一旨,善恶无二
- 27 三界唯心与美在净心
 - 1. “三界虚伪,唯心所作”
 - 2. “一念三千”,“性具实相”



3. “总该万有，即是一心”

4. “一切万法，尽在自心”

5. “但唯有识，无有境界”

6. “审象于净心，成形于纤手”

37 识境一体与意境相生

1. “唯识无境”，“境假识真”

2. 识境一体，意境融彻

3. 境假识真，意境虚实

4. “取境造境”，“凭虚构象”

45 “神存形灭”与“贵神贱形”

1. 三世业报，神我不灭

2. 形粗神精，遗形取神

3. 善有善报，恶有恶报

53 “道不可言”与“道不离言”

1. “言语道断”，“无言”之美



- 2. “道不离言”，“言教”之美
- 65 “无相为体”与“假象传真”
 - 1. “法身无相”，“般若无相”
 - 2. “无相”之美，像教之美
- 77 呵佛骂祖与创新自得
 - 1. 佛向心作，莫向外求
 - 2. “自由无碍”，“呵佛骂祖”
 - 3. 佳句何法，无孟无衣
- 91 禅定之学与虚静生思
 - 1. “不得般若，不见真谛”
 - 2. “圣心虚静，照无不知”
 - 3. 慧由定生，禅学三昧
 - 4. “虚心纳物”，“绝虑运思”
 - 5. “曲径通幽处，禅房花木深”
- 105 “现观现量”与审美直观



1. “现观圣谛”，直契“现量”

2. 直观审美，不假思量

119 渐顿之说与艺术灵感

1. 顿不废渐，悟源于参

2. 禅道之悟，诗道之悟

139 参禅妙悟与审美解读

1. “禅道在妙悟，诗道亦在妙悟”

2. 禅宗之“参”，艺术审美

149 “了无分别”与“整体把握”

1. “不二法门”，“无二之性”

2. “不二之悟”，“无分别智”

3. 审美批评，整体浑融

157 双遣双非与诗家中道

1. “中观”之道，双遣双非