



面向 21 世纪 课 程 教 材

信息管理与信息系统专业教材系列

吉林大学百门精品课程建设工程项目

信息经济学

靖继鹏 编著

清华大学出版社

面向 21 世纪课程教材

信息管理与信息系统专业教材系列

吉林大学百门精品课程建设工程项目

信息经济学

靖继鹏 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书重点介绍了信息经济的基本理论、信息经济的发展史、信息商品的价值与价格、信息市场、信息服务与中介、信息资源的经济分析、信息资源配置与优化、信息产业、信息经济测度理论与方法、信息经济的效益分析、网络经济分析、信息经济与博弈论等方面的问题。内容丰富、新颖,理论先进,实用性强。

本书可作为高等院校信息管理与信息系统、图书馆、情报、档案、管理等专业的教材或教学参考书,也可供信息与信息经济工作者、经济工作者、图书情报工作者、企业管理者学习参考。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13901104297 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

信息经济学/靖继鹏编著. —北京:清华大学出版社,2004.8

(面向21世纪课程教材 信息管理与信息系统专业教材系列)

ISBN 7-302-08771-7

I. 信… II. 靖… III. 信息经济学—高等学校—教材 IV. F062.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第053652号

出 版 者:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

地 址:北京清华大学学研大厦

邮 编:100084

客户服务:010-62776969

组稿编辑:魏荣桥

文稿编辑:刘志彬

印 刷 者:北京四季青印刷厂

装 订 者:北京国马印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印张:24.75 字数:522千字

版 次:2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-08771-7/F·821

印 数:1~3000

定 价:38.00元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103 或(010)62795704

序 言

人类正迈向知识经济的新世纪,为了使我国高等教育能适应国内外急剧变化发展的形势。1995年春,原国家教委正式推出和开始实施了“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”(以下简称“教学内容改革计划”)。改革的总目标是:“转变教育思想,更新教育观念,改革人才培养模式,实现教学内容、课程体系、教学方法和手段的现代化,形成和建立有中国特色的社会主义高等教育的教学内容与课程体系,提高教学质量,培养适应21世纪需要的社会主义现代化建设者和接班人”。近期目标是:“用5年左右时间,集中优势力量,开展集体攻关,努力形成一批优秀的研究和改革成果,使我国高等教育的教学内容和课程体系相对落后于科技、经济、社会发展的状况有较大改观,为21世纪初叶大范围提高我国高等教育质量打下良好基础”。在高等教育改革的系统工程中,教学改革是核心,而其中教学内容和课程体系的改革,因其直接反映教育目的和培养目标,是培养人才素质、提高教育质量的核心环节,故又是教学改革的重点和难点,是深层次的教学改革。为了反映和固化各专业基础课和主干课改革的成果,“教学内容改革计划”还提出要编写出版一批高水平和高质量的“面向21世纪课程教材”。

作为国家教育部级221个大的立项项目之一(理科27个之一),“信息管理类专业教学内容和课程体系改革”(以下简称“信息管理专业教学改革研究”),也于当年立项并开始启动。项目由北京师范大学牵头,有中国科学技术信息研究所、复旦大学、北京大学、武汉大学、中山大学、四川大学、山东大学、天津师范大学、北京联合大学和吉林大学等11所高校和科研院所参加。几年来,经过参加人员和广大教师积极认真的改革研究和实验,取得了重要进展,明显提高了实验班级毕业生培养质量,并编写和推荐了第一批“信息管理与信息系统”专业教材,本书就是这批书中的一种。

以下几点,是“信息管理专业教学改革研究”项目考虑教学内容和课程体系改革问题的基本出发点,也是编写这套教材要努力做到的。学生是教学工作的主体。使用这套书的学生读者,在学习每门课时了解整体学术背景,无论是对加深当前学习内容的理解,还是对认识和发挥自己“主体”地位的作用,都很有必要。

1. 关于“信息管理”和“信息管理学”

“信息管理”是一个范围很宽,正在发展的概念。按项目组目前研究的认识,“信息管理”主要是指信息资源的管理,包括微观上对信息内容的管理——信息组织、检索、加工、服务等,及宏观上对信息机构和信息系统的管理。“信息管理学”是一门研究人类信息管理活动的规律及应用的学科,它是数学、管理科学、信息科学与技术作为基础,涉及多学

科及多领域的综合性交叉学科。高附加值的信息是科学决策和知识创新的关键因素,但浩如烟海的信息,只有经过有效获取、科学加工和有序管理,才能成为可利用的资源。信息管理学所研究和所能提供的就是这种理论知识和技术。在国内外经济知识化、社会信息化迅速发展和激烈竞争的形势下,信息科学、信息技术、信息管理、信息产业、信息经济与信息教育共同成为信息社会战略上需要优先发展的领域。有人把网络比做信息高速公路,计算机软硬件比做在高速公路上跑的“车”,信息资源比做“货”,当前的问题是“车”严重空载和“货”的质量不高,信息管理就是“加工生产”大量优质信息产品的知识工具,而问题的症结就在于需要培养出大批高素质的信息管理人才。

2. “信息管理学”的基本内涵

什么是决定“信息管理学”核心教学内容和课程体系的基本专业内涵?应当说目前还没有明确的界定,但根据学科的发展和社会定位,根据信息科技发展对其产生的影响,根据培养目标的定位和国内外许多学者的建议,“信息管理学”的专业内涵应建立起一个由上到下的信息管理学的学科体系。如 Wilson 的观点:“应从信息的产生,信息的组织与处理,信息的传播与利用定义”。有的学者还提出,一个完整的信息管理科学的知识体系应该包括信息的上、中、下“三游”。而作为一个信息管理和服务的专业人员,应该要“了解信息的上游,掌握信息的中游,提供下游的服务”。

所谓信息的上游,乃是了解信息的本质、信息的特征、信息的种类、信息产生的过程、信息生产的主要机构及信息如何传播等。而这里所谓的信息,不应只限制在学术信息,也不应只强调图书媒体,而应该包括所有相关的信息媒体,及所有可能的相关信息的研究。

所谓信息的中游,则包括信息的搜集、信息的组织与分析、网络环境下多媒体信息的描述与组织、信息系统、信息的存储、信息的检索、信息的深加工等。

而下游的信息利用与服务,则是了解信息的使用者,了解他们的信息需求,然后提供他们所需的信息服务。

信息的上游是所有信息管理人员应具备的基本知识。然后,因工作性质和工作内容的不同,相应调整应掌握的知识。

信息的组织与分析应是本专业最核心的专业知识,本专业所有其他的专业知识都应该是由此而发展,这也是这个专业跟别的专业有所区别的地方。

由以上分析可以认为,本专业的基本内涵是信息的本质与传播、信息的组织、分析与检索和信息的利用与服务。以上认识,也是我们提出分层次的专业基础课和核心课内容体系的基本出发点。

3. 转变观念,建立新的人才培养模式

为满足对信息管理人才的需要,在新修订的我国高等教育本科专业目录中,在原科技情报、信息学、经济信息、管理信息系统等专业基础上,调整合并设立了新的信息管理与信

息系统专业。1999 年全国有 150 多所高校在这个专业招生,成为当年理科最热门的专业之一。如何办好这个新调整的专业,提高培养质量,关键在于转变教育观念,改革人才培养模式。信息管理是科技含量高、知识更新快、交叉学科多、国际化程度高、应用范围广、服务性强的新学科,要求本科培养的人才具有广泛和多层次的适应性。为此,必须改变以毕业生适合在某一种行业或领域从业为培养目标的旧观念,而把拓宽加深基础、提高以创新能力和实践能力为主的全面素质作为培养目标;改变过去重理论、轻实践、多灌输、少自学的旧教学模式,而把充分开发潜能,使学生做到“自奋其力,自致其知”,作为提高人才素质的运作机制;突破传统基础观对“加强基础”的理解;不仅要通过系统的理论知识学习打下学生聚合思维的基础,还要通过教学和实践环节的系统改革,培养学生对科学问题的兴趣和锲而不舍的探索精神,打下创造能力需要的发散思维和人格品质的基础,并要将这两种思维进行整合,内化成学生的认知结构。如开设将信息的采集、描述、组织、存储、检索、分析和利用等若干知识点互相结合应用,充分体现自主学习的“课程设计”课;在教学计划中安排整个第八学期进行面向科研、应用开发和服务等实际问题的毕业实践(毕业设计和毕业论文)等。教学改革是一项系统工程,各门课的改革和教材编写要从整体出发,才能实现系统总体目标的优化。

4. 信息科技的发展和教学内容的改革

20 世纪 90 年代以来,信息科技特别是网络科技的迅猛发展,推动了知识经济的加速发展。这使得知识经济和信息科技成为大学教育的社会背景和重要技术背景,这无疑对信息管理学科内容和体系的变化产生重大影响。因此,“信息管理专业教学改革研究”的重点和难点,不仅要精简陈旧内容,适当增加信息科技的比重,给学生更多实践、研讨和自主学习的时间,积极将信息技术应用于教学手段和方法之中;更重要的是以**量化和信息化**为目标的专业教学内容和体系的整体优化,在信息的本质与传播,信息的组织、分析与检索,信息的利用与服务三个层面的专业教学内容中,以信息科技和相关科技的发展为融合点和生长点,拓宽理论基础,改造传统教学内容,改进研究方法,改变“两层皮”的状况,做到有机结合,形成严谨的专业内涵,构造新的内容和体系。这样才能从根本上开发学生的潜能,培养出面向未来和面向世界的高质量信息管理人才。

5. 信息素养教育

信息科技,特别是网络科技的迅猛发展,导致人类的沟通与信息交换方式由过去的人际互动(human-human interaction)模式,变为以人机互动(human-machine interaction)为主的模式。终身学习、如何学习、能力导向学习和开放学习成为新的教育理念的重要内涵。为满足知识创新和终身学习的需要,发达国家纷纷将信息素养(information literacy)教育,作为培养 21 世纪人才能力的重要内容。所谓“信息素养”或“信息能力”,是指使用计算机和信息技术高效获取、正确评价和善于利用信息的能力。目前美国从小学、中学到

社区学院和各大学都已全面将信息素养纳入正式的课程设置之中。“信息素养”是一个有时代性的、重要的教育议题,是未来信息社会考察一国人力素质和生产力的重要指标。作为信息管理专业的学生,不仅比其他专业更有必要提高自己的信息素养,还有责任在对大众实施信息素养教育计划的重任中发挥作用。

6. 教材特点

首批推荐的这一套教材,反映了经过项目组成员和广大教师的努力所取得的改革成果,具有教育观念和內容新,作者水平较高,校际合作、老中青教师合作范围较大,适应面较广等特点。

本套书的作者都是国内信息管理方面的专家或后起之秀,本套书不仅是他(她)们多年教学改革及经验的总结,也是他(她)们最新科研成果的结晶。有的教材出版印刷过几次,获过奖,新版增加了新的科研成果。有几位青年作者近年刚从国外深造归来,在他(她)们的书中反映了学科前沿的最新进展。

经过专业目录调整,全国有多所高校设立了信息管理与信息系统专业,尽管原有专业背景不同,但改革的方向和目标将逐步融合。此外,国家自学考试(大专和大学本科层次)也新增加了信息管理与服务专业,不少院校的夜大和函授大学也有此专业。尽可能兼顾这些不同层次的读者,也是编写这套教材时重视的一个问题。

一本好的教材要经过多次修订才能成熟起来。这套书中有的是第一次正式出版,尽管编著者和出版社为此付出了很大努力,但难免有不足之处,欢迎读者的批评指正。

这批教材能列入“面向 21 世纪课程教材”并及时出版,要衷心感谢教育部高等教育司理工处领导的大力支持,也要衷心感谢高等教育出版社、清华大学出版社、武汉大学出版社编辑同志的积极配合与大力支持。

康仲远

2002 年 9 月于北京师范大学

前 言

21 世纪,是人类社会完成由工业文明向信息文明整体飞跃的伟大时代。目前,世界正处在物质经济与信息经济结构变化与转折,信息经济大发展的时期。信息资源的开发利用水平已成为一个国家综合国力的重要标志,成为社会经济发展的保证。由于信息革命正在改变原有的产业结构并促进新经济秩序的形成,因此,信息经济的规模化、产业化不仅会成为 21 世纪经济发展的主要特征,而且将使未来经济的增长、可持续发展焕发出活力。

吉林大学信息管理系自 1988 年以来,在本科生和硕士研究生中就开设“信息经济”理论课,“信息经济”也是情报学专业硕士及博士的主要研究方向,多年的教学科研实践使我们积累了一些成果,本书就是我们多年教学科研的结晶。目前,信息经济学的研究是在信息经济理论与应用两个方向上发展,本书侧重信息经济的理论研究,故定名为《信息经济学》。

本书由靖继鹏起草编写大纲和第 1 章至第 10 章的内容并统稿、定稿。其中第 1 章、第 2 章由李贺、陈颖撰稿;第 3 章、第 4 章由张海涛撰稿;第 5 章、第 6 章、第 7 章、第 8 章由赵筱媛、吴秉勤撰稿;第 9 章由蔡冬松撰稿;第 10 章由吴宪忠撰稿;第 11 章由北京师范大学管理学院王卫老师撰稿。

本书在撰写过程中,还参阅和引用了国内外许多学者的著作,在此谨向这些作者表示由衷的感谢。

信息经济在兴起,信息经济学也在不断发展和完善,本书仅仅是对信息经济理论教学和研究过程的总结。由于教学急用编写匆忙,加之本人水平有限,内容难免有疏漏,不妥之处,恳请同行专家和读者批评指正。

靖继鹏

于长春

目 录

1	第 1 章 绪 论
1	1.1 信息经济学的发展历史
7	1.2 信息经济学学科体系研究
11	1.3 信息经济学的研究领域
21	1.4 信息经济学的研究内容
31	思考题
32	第 2 章 信息商品的价值与价格
32	2.1 信息商品概述
37	2.2 信息商品的价值分析
41	2.3 信息商品价格理论分析
59	2.4 信息商品综合定价理论
65	思考题
66	第 3 章 信息市场
66	3.1 信息市场的内涵及功能
74	3.2 信息市场的运行机制及其相互关系
87	3.3 信息市场的管理
97	3.4 信息市场的环境分析
111	3.5 信息市场发展策略
116	思考题
117	第 4 章 信息服务与中介
117	4.1 信息服务的基本内容
122	4.2 中介服务
134	4.3 咨询服务
140	4.4 决策支持服务
146	4.5 网络信息服务
158	4.6 我国信息服务业的发展原则与对策
160	思考题

161	第 5 章 信息资源的经济分析
161	5.1 信息资源概述
166	5.2 信息资源的经济特性与经济功能
174	5.3 信息资源的获取
178	5.4 信息资源与经济增长
189	思考题
190	第 6 章 信息资源配置与优化
190	6.1 信息资源配置概述
195	6.2 信息资源配置的手段与方法
197	6.3 信息资源配置的效益
206	6.4 信息资源的宏观配置与测度
211	6.5 信息资源的优化配置
212	思考题
213	第 7 章 信息产业
213	7.1 信息产业概述
218	7.2 信息产业的形成机制
223	7.3 信息产业的产业结构
228	7.4 信息产业的经济特性分析
233	7.5 信息产业对经济增长的影响分析
238	7.6 信息产业在国民经济中的地位与作用
242	7.7 信息产业管理
247	思考题
248	第 8 章 信息经济测度理论与方法
248	8.1 信息经济测度方法比较
259	8.2 信息经济宏观测度方法的评价
262	8.3 综合信息产业力度法及改进
270	8.4 中国信息化测评指标体系及在实际中的应用
278	思考题
279	第 9 章 信息经济的效益评价
279	9.1 信息经济效益评价的内容与原则

282	9.2 信息产业的经济分析
302	9.3 信息系统经济效益评价
317	思考题
318	第 10 章 网络经济分析
318	10.1 网络经济的内涵
321	10.2 网络经济的基本特征
326	10.3 网络经济对传统经济学的挑战
333	10.4 网络生产力
340	10.5 网络经济的定律
342	10.6 网络经济的价值与泡沫
347	10.7 中国网络经济的现状与发展模式
350	思考题
351	第 11 章 信息经济学与博弈论
351	11.1 博弈论概述
360	11.2 委托—代理理论
369	11.3 逆向选择理论
381	思考题
382	参考文献

第 1 章 绪 论

信息经济学产生于 20 世纪 50 年代末 60 年代初,是信息科学与经济学相结合的产物。在特定的时代背景下,新技术革命推动社会经济前所未有的与信息相融合,信息产业从传统的第三产业中分离出来,其发展程度已成为衡量国家综合国力以及社会经济发展水平的重要指标。在发达国家,作为主导的信息产业的产值占 GDP(国内生产总值)的比重已达 40%~60%。以信息科学与经济科学的演变为源泉的经济和知识经济的兴起是信息时代发展的必然产物,同时与之相关的信息资源开发和利用也日益显得重要起来。信息经济学在我国兴起于 20 世纪 80 年代中后期,至今才有 30 年左右。纵观各国经济发展的轨迹,信息科学与经济学的交叉,不但扩大了经济学的研究领域,而且改变了传统农业经济与工业经济理论的一些基本假设,从而得出了新的结论。

1.1 信息经济学的发展历史

自有人类社会以来,就存在着两类不同的经济活动:一类与物质和能量的转换有关;另一类与知识、信息形态的转换有关。前者构成物质经济的基础,后者发展成为信息、知识经济。

纵观人类历史,可以说每一种技术进步和社会进步都离不开信息的积累和知识的增加,但是由于在以往的社会经济活动中信息和知识投入所占比例有限,更新速度缓慢,对社会经济结构不足以产生根本性的影响,致使传统的物质经济在人类几千年的生产活动中一直占据着主导地位。政治家和经济学家所关心的也只是物质经济。

第二次世界大战后,现代科学技术革命使得社会经济迅猛发展。社会信息总量与知识总量的激增使得信息、知识的经济价值引起人们的高度重视。20 世纪 50 年代以来,随着电子计算机、光纤通信技术、卫星通信技术的出现和普及,发达国家的经济结构、产业结构、就业结构和经营方式等都发生了新的变化,科学技术创新对经济发展的推动日益增大,科技进步对经济增长的贡献率日益提高,知识、信息作为物质、能源之后的第二资源在国民经济中所占比重越来越大,当今社会正从工业时代向信息时代转变,以知识和信息为依托的新兴经济结构正在逐渐形成和发展。

在现代社会中,提高经济效益有两个方向:一是成本控制;二是价值挖掘。成本控制不仅要节省材料、能源,更应充分的利用信息和知识,要以最小的劳动占用和资源消耗建立最优的经济信息系统。经济学家开始关注信息、知识的经济特征和经济规律,重视信

息、知识对经济增长和社会发展的作用。于是,从经济学角度对信息、知识的生产、传播和利用进行全面研究的新兴学科便应运而生了,这就是信息经济学。

1.1.1 国外信息经济学发展的三个主要阶段

信息经济是随着经济信息化和信息经济化的发展,由一批富有开拓精神的经济学家、社会学家、未来学家和信息学家定义并不断完善的一个新概念。它是指以信息为基础,以信息产业作为国民经济主导,与物质经济相对应的一种社会经济结构。信息经济学是研究信息经济的基本理论、运行机制、运作方法和发展规律的一门学科,既包括从经济学角度研究信息和信息活动,也包括从信息科学角度研究经济和经济活动。前者侧重于宏观、偏重于理论研究;而后者侧重于微观、偏重于应用实践。信息经济的启蒙思想可追溯到1918年,凡勃伦在他的《资本的性质》一书中提出:“知识的增长构成财富的主要来源”。在随后的40年里,奈特、哈耶克、马尔萨克、阿罗和西蒙等著名经济学家都对信息经济学的思想启蒙做出了巨大的贡献。经过了这段酝酿阶段,1959年,美国经济学家马尔萨克发表了《信息经济学评论》一文,标志着信息经济学的正式诞生。至今,整个信息经济学的研究(相对于中国而言,也可具体地称之为国外或西方信息经济学研究)已有了40多年的历史。我们可以将其发展过程大致分为三个阶段。

1959—1970年 形成阶段

美国是推动世界进入信息时代、知识时代大变革的主要发源地。1959年美国著名经济学家马尔萨克(J. Marschak)发表了《信息经济学评论》一文,提出研究经济学特有的信息范畴问题,使用了信息经济学这一概念。应该说信息经济作为正式的学科概念是美国著名经济学家乔治·丁·斯蒂格勒(C. Stigler)1961年在美国《政治经济》杂志上发表的著名论文《信息经济学》中提出来的,他研究了信息的成本、价值、信息对价格和工资以及其他生产要素的影响,第一次将信息作为经济活动的要素和经济运行的机制加以研究。当时宫泽等日本学者侧重研究了信息系统的评价原理和方法、信息系统的效益和费用等问题。这一时期的研究主要从具体应用和基础理论两方面展开,为西方信息经济学的产生奠定了理论基础。

该阶段的主要特点是出现了一定数量的以信息经济学为名的学术论文,并且微观与宏观信息经济学研究均取得了一定的成果。

1970—1978年 初步发展阶段

进入20世纪70年代以来,有关信息经济学的论著大量出版。如美国马歇尔·约维兹(M. Yovits)、日本增田米一、英国威尔金森(J. Ilkeson)分别发表的同名著作《信息经济学》和美国保罗·霍肯(P. Hawken)的《下一代经济》等相继问世,其中诺贝尔奖金获得者、美国著名经济学家肯尼斯·阿罗(K. J. Arrow)1972年发表的《信息经济学》论文集,

着重从微观和理论方面探讨了信息的经济含义、信息的价值和成本、信息不对称导致市场失灵、不完全信息与风险转移等重要问题,被学术界誉为信息经济学领域的开创性著作。马克·波拉特(M. Porat)继承和发展了马克卢普的研究成果,于1977年完成了《信息经济》的报告,对信息经济的规模和结构做了详尽的测算分析,为信息产业结构方面的研究提供了一整套可操作的方法,引起了美国商务部的重视,世界上有10多个国家(地区)和经济组织应用波拉特理论,或在对波拉特理论做适当改进的基础上,对本国(地区)和经济组织成员国信息经济规模与发展状况进行调查研究。经济合作发展组织(OECD)9个成员国(1981年)、欧共体(1986年)、日本(1952年)、澳大利亚(1982,1987年)等国家和经济组织分别完成对本国(组织)信息经济的考察,从而为信息经济测度比较奠定了基础。波拉特的定义方法和指标体系用数量化的图像向人们展示了信息产业、信息经济的客观存在。尽管信息经济学诞生的历史不长,研究领域也多限于某些侧面或局部问题,但它已显露出对经济科学发展的特殊意义,并很快被认为一门独立的经济学科。1976年美国经济学会在经济学分类中就列出了信息经济学,1979年首次召开了国际信息经济学学术会议,1983年国际性期刊《信息经济学和政策》创刊,为信息经济的研究提供了一个国际性论坛。

该阶段的主要特点中除微观与宏观信息经济学得到了较快的发展外,还出现了有关信息社会化的研究,即信息经济的社会学研究。

1979年至今 信息经济学的蓬勃发展阶段

1979年后信息经济学首次被人为地、正式地明确划分为微观与宏观两大部分,同年首届国际信息经济学学术研讨会召开,信息经济学研究开始引起世界各国的重视,1979年丁·希契莱福门(D. Hirshleifer)和J. 赖利(J. G. Riley)从与不确定性经济学关系的角度对信息经济学的有关基本问题、基本概念进行了研究,对信息经济学的完善做出了巨大贡献。进入20世纪80年代,西方对信息经济学的研究更是蓬勃展开,“信息”一词在经济学著作、论文中出现的频率日益提高,许多著名经济学家都开展了信息经济学的研究,使得信息经济学成为当代西方经济理论的一个热点。1983年,美国经济学家保罗·罗默(Paul. P. Romer)提出应把信息当作一种生产要素,重视信息在经济中的作用。罗伯特(Robert)、巴罗(Paul)等人通过大量实证研究,认为世界各国经济发展不均的原因不在于有形资本的多寡,而在于无形资本(如知识、教育、信息)的差异。基于相同的观点,英国经济学家莫里斯·斯科特(Maurice Scott)呼吁对信息、知识“必须单独投资”。1984年,著名经济学家阿罗(K. Arrow)出版了他的《信息经济学》论文集,对信息经济进行了开拓性的研究。在这一阶段,信息经济学理论开始日益系统化、逻辑化,有关专著与论文集相继出版,各方面研究更加深入,并不断有成果获得诺贝尔经济学奖,逐步成为当前经济学最活跃的研究领域和信息学界最为关注、探讨最多的领域。1991年诺贝尔经济学奖获得者科思(R. Coase)也十分重视信息对经济行为的影响,他提出了“交易费用”概念,而信息成本是构成交易费用的重要部分。

除以上主要研究分支外,还有不少经济学家从不同方面开展了对信息经济学的研究,使得信息经济学的内容日益丰富。如日本的宫泽、梅棹忠夫等人着重研究了信息系统的建立、基本运行原理和评价方法,美国一些经济学家提出并推广了著名的用于软件评价的“Cocomo 模型”,这些研究成果直接推动了软件工程经济学的产生和发展,为信息经济学开拓了一个新的领域。而美国的丹尼尔·贝尔(Daniel Bell)、托夫勒(A. Toffler)、奈比斯(J. Naisbitt)、霍肯(P. Hawken)等人则从未来的角度来研究信息经济学,认为信息将是未来社会的决定因素,提出信息经济学将作为“下一代经济学”而取代现有的经济学,贝尔(Daniel Bell)的《后工业社会的来临》和霍肯(P. Hawken)的《下一代经济》都反映了这种观点。

由于信息经济学本身就是一个复杂的综合体,现代经济对信息经济学的需求又呈现多样性,信息经济学诞生 40 年来,许多经济学家在理解和表述信息经济学时也是多种多样的,迄今为止还未基本统一,没有形成确定的体系,正处于多定义并存阶段。尽管如此,信息经济学保留独立的经济学科的地位已被确认,1976 年美国经济协会杂志的附录中正式列入“信息经济学”条目,表明信息经济学已得到经济学界的承认和肯定。自 1979 年以来在美国、日本等国家召开了多次国际性信息经济学学术会议。

1.1.2 国内信息经济学发展的主要历程

中国信息经济学研究起步较晚,始于国外信息经济研究大发展背景下的 20 世纪 70 年代末 80 年代初,经过 20 年的发展,无论是理论探讨还是实践应用都有了相当丰硕的成果。当前,中国正在建立社会主义市场经济,经济体制改革正逐步深化,信息经济学的一些理论模型非常适用于中国改革的需要,如委托——代理理论与激励机制对于当前国有企业改革的现实意义,不利选择与败德行为对于完善当前市场经济机制的启迪,再如议价、拍卖、“鞭打快牛”模型、最佳税收模型等在现实经济生活中的应用。因此,微观信息经济学在当前中国改革开放中越来越受到重视。同时随着“信息高速公路”构想的提出,世界信息化浪潮方兴未艾,中国信息产业正处在迅猛发展之中,对信息产业的经济学研究已成为重要的课题,这为宏观经济学研究提出了挑战,也为其深入发展提供了机遇。可以说,信息经济学在中国正处于备受关注的时期。近年来,面对全球信息化的大趋势,我国理论界的专家们先后撰写了许多关于信息经济学的论文和专著,从纵向来,中国信息经济学研究经历了两个发展阶段。根据现有资料分析,中国较为明确涉及信息经济学研究的证据,最早出现于 1978 年《经济资料译丛》。该刊第 1 期登载的 1976 年美国经济协会《经济文献分类法》译文中,第 026 类列出“不确定性与信息经济学”(原译为“测不准和情报经济学”)。这被视作中国信息经济学的历史开端。以后的 20 年研究历程中,以 1989 年 8 月在北京成立中国信息经济学会为标志,可划分为 1978—1989 年与 1989 年至今两个研究阶段。

中国信息经济学发展的探索阶段

1978—1989年这一阶段也可以说是中国信息经济学的奠基阶段。有关学者和部门围绕着信息经济学的有关问题,通过开展各种学术活动,逐步构建了中国信息经济学的整体框架。在学术会议方面最具代表性的有:1985年12月至1986年3月,原国家科委情报所两次召开情报有偿服务方面的座谈会;1986年12月,在北京召开了首届中国信息化学术研讨会,信息经济学的有关课题成为会议的主要议题之一,这是信息经济学的内容首次被正式列入中国学术会议的主题之中;1988年在山东烟台召开了首次以信息经济学命名的学术研讨会。在立项研究方面最值得一提的是由中国社会科学院数量经济与技术经济研究所等单位承担的国家“七五”重点科学技术攻关项目“信息经济学及其软件系统”等课题。与上述科研活动相辅相成的教学活动在这一阶段也积极展开。1983年武汉大学情报科学系正式将“情报经济学”列入专业教学计划,随后又于1985年首先开设了完整的情报经济学课程,并编写出较为系统的教材,这极大地丰富了中国信息经济学的研究。

这一阶段中国信息经济学研究有三个主要特征:一是不断翻译和引进吸收国外信息经济学的研究成果。不仅邀请外国信息经济学家来华讲学,还积极组织力量翻译一批有影响的信息经济学著作,如阿罗的《信息经济学》论文集、波拉特的《信息社会》、霍肯的《下一代经济》、斯托尼尔的《信息财富》等都是在这期间被首次引入中国学术界的。当然这一阶段国内学者也不乏优秀的成果,主要有林德金的《信息经济学导论》和葛伟民的《信息经济学》,但就整体而言,国内研究成果数量少,影响不大,研究深度远不及翻译引进的国外研究成果。第二个特征就是在传播西方信息经济学概念和方法论的同时,组织有关科研人员结合中国的社会现实,初步开展自身的信息经济学研究。在实践方面如1986年,原国家科委仿照波拉特的方法对我国1982年的信息经济规模进行了调查统计和分析测算,完成了一份很有价值的研究报告,该报告提供了中国20世纪80年代初信息经济学的结构和规模的定量描述。其后,许多省市也开展了类似研究,分析本地区信息产业和信息经济的比重,这些研究为制定相应的经济政策和信息政策,保证中国信息经济发展提供了依据和对策。在理论方面则如前面所说的有林德金和葛伟民的著作。第三个特征就是这一阶段宏观信息经济学研究受到重视且有较快发展,微观信息经济学研究则长期处于缓慢发展状态。进入20世纪80年代以来,经济体制改革和科技体制改革对中国原有的信息需求、利用、生产和服务格局产生了极大的冲击,信息活动中的经济问题相对于经济活动中的信息问题暴露得更明显,也更引起社会有识之士的重视,中国情报学界抓住信息服务有偿化改革的契机,在宏观信息经济学的理论研究与实践建设方面取得了不少进展。而微观信息经济学作为西方经济学的前沿研究领域,由于20世纪整个80年代中国经济学界将研究重点放在对马克思经济学的重新认识和本土化上,对西方经济学研究和引入只处于初步阶段,因此中国经济学界对微观信息经济学研究得很少,这方面研究相对宏观信息经济学而言涉及不深,进展缓慢,成果极其有限。

中国信息经济学发展的深化阶段

1989年至今是中国信息经济学发展的深化阶段。1989年8月在北京召开了第二届信息经济学学术研讨会。这次会议对信息经济学如何结合我国国情研究解决一些迫切的实际问题,建立具有中国特色的信息经济学提出了建议,并成立了中国信息经济学会,首任学会理事长、数量经济学家乌家培在会上提出了体现中国国情的信息经济学研究的一个总体框架。以这次会议和中国信息经济学会的成立为标志,中国信息经济学研究进入了寻求新突破的第二个发展阶段:深化发展阶段。

在这一阶段,中国信息经济学研究围绕着有关重要理论课题和中国社会经济信息化进程中出现的重大实践课题召开了一系列专题学术会议。如中国信息系统建设问题,信息资源管理与利用问题、信息市场问题等。同时中国信息经济学研究还有了自己的学术阵地和交流环境,中国信息经济学会出版了学会的会刊《信息经济与技术》。这与在第一阶段中国信息经济学领域没有自己的专业学术刊物,信息经济学的文章大都发表在经济学、情报学和图书馆学刊物上相比,无疑是一次飞跃。在立项方面,相对第一阶段,课题数量增多,涉及内容加深,研究的难度加大。比较典型的有国家自然科学基金项目,暨南大学承担的“中国信息产业发展战略研究”和吉林大学信息管理系(原吉林工业大学情报工程系)靖继鹏承担的“信息商品市场运行机制与管理模式研究”,以及由吉林大学主持的部级课题“信息经济学理论与应用研究”、“信息市场环境分析与评价理论与方法研究”等等。此外,一些相关课题的研究也涉及了信息经济学。如谢康的《信息经济学原理》一书实际上是作者参加国家自然科学基金课题“信息消费者权益保护的政策依据和法理基础”和国家社会科学规划基金资助课题“网络环境下的信息消费者权益保护”的阶段性研究成果,它主要为上述信息消费课题的研究提供较为全面、完整的理论基础和分析思路。这一阶段的信息经济学教学活动进一步向前发展,信息管理专业除为本科生开设有关的课程外,还培养信息经济研究方向的研究生。1996年起,武汉大学大众传播与知识信息管理学院开始招收信息经济学方向的博士研究生。此外,信息经济学、尤其是微观信息经济学还成为部分院校经济学专业本科生的学习内容和研究生的研究内容。如中山大学国际贸易金融系的谢康为高年级学生开设了“信息经济学”专业选修课和全校本科生公共选修课、北京大学光华管理学院的张维迎着手培养微观信息经济学有关领域的研究生。这些都是在第一阶段所不具有的。

中国信息经济学研究也有三个主要特征

第一个特征是在继续翻译引进国外成果的同时,国内成果较第一阶段数量大为增加,质量大为提高。宏观信息经济学领域的国内著作主要有乌家培的《经济信息与信息经济》(1991年)和《经济、信息、信息化》(1996年)、张守一的《信息经济学》、余建的《信息产业经济学论观》(1993年)、高洁的《信息产业管理》(1995年)、马费成的《信息经济学》