

青年 行为学

QINGNIAN
XINGWEIXUE

洪守义/著

中国青年出版社

青年行为学

QingNianXingWeiXue

洪守义 / 著

共青团中央教材编审委员会统编教材

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

青年行为学/洪守义著. —北京:中国青年出版社, 2004
ISBN 7-5006-5814-1

I. 青... II. 洪... III. 青年-行为科学-教材
IV. B844.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 045443 号

*

中国青年出版社出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: www.cyp.com.cn

编辑部电话: (010) 84015594 邮购部电话: (010) 64049424

天利华印刷有限公司印刷 新华书店经销

*

850 × 1168 1/32 9.75 印张 1 插页 203 千字

2004 年 6 月北京第 1 版 2004 年 6 月河北第 1 次印刷

印数: 1 - 6000 册 定价: 17.50 元

本图书如有任何印装质量问题,请与出版处联系调换

联系电话: (010)64033570

雄狮书店: (010)84039659

目录—CONTENTS—

第一章 青年行为学绪论	1
第一节 青年行为学的概念	1
一、什么是行为	1
二、行为科学的定义	4
三、行为科学的起源和发展	5
第二节 青年行为学研究的对象和内容	9
一、青年行为学是一门研究青年行为的科学	9
二、青年行为和社会环境的相互关系	10
第三节 青年行为学研究的原则和方法	12
一、青年行为学研究的原则	12
二、青年行为学研究的方法	17
第二章 青年行为的基础	21
第一节 青年期的含义	21
一、青年期的概念	21
二、青年期的形成与划分	22
第二节 青年行为的生理基础	24
一、身体形态的变化	24

二、性的成熟	25
三、内分泌的发育	25
四、大脑和神经系统的发展	26
第三节 青年行为的心理基础	27
一、青年智力的发展	27
二、青年情绪的发展	29
三、青年的自我意识	32
第四节 社会文化与青年行为	36
一、文化的概念和内容	36
二、文化具有塑造青年行为的功能	37
第五节 当代青年的心理和行为特征	39
一、当代青年的主体意识不断增强	39
二、务实、理性的价值观念正普遍被青年接受	40
三、追求高学历和实用性技术的学习	41
四、青年的文化接受方式有了很大的变化	41
五、道德行为水平正在不断地提高	42
六、青年的消费行为出现了新的特征	42
第三章 青年的个体行为	44
第一节 青年行为的发生理论	44
一、生物发生论	44
二、社会发生论	45
三、心理发生论	46
第二节 青年的个性与行为	47
一、个性的概念	48
二、个性的基本特征	48

三、个性的组成	51
四、青年个性的测量及其研究	54
第三节 青年个体行为的引导	58
一、从认知角度对个体行为进行引导	58
二、从情感角度对个体行为进行引导	60
三、从人格角度对个体行为进行引导	61
四、从态度角度对个体行为进行引导	63
五、从价值观角度对个体行为进行引导	63
第四章 青年群体的行为	65
第一节 青年群体的发生及其特点	65
一、青年群体的发生与发展	66
二、青年群体的一般特点	67
第二节 青年群体的类型、规模与结构	70
一、青年群体的类型	70
二、青年群体的规模	71
三、青年群体的结构	73
四、影响青年群体构成的主要因素	74
第三节 青年群体对青年心理和行为的影响	76
一、青年群体对成员心理的影响	76
二、青年群体对成员行为的影响	78
三、青年群体行为的作用	83
第四节 青年的从众行为	85
一、青年从众行为的含义	85
二、影响青年从众行为的因素	86
三、青年从众行为的意义	89

第五章 青年行为的激励 91

第一节 激励的概述 91

一、激励的概念及意义 91

二、青年行为激励的主要内容 93

第二节 激励理论及其对青年行为的作用 95

一、激励理论 95

二、激励理论对青年行为的作用 99

第三节 青年行为激励的原则和基本模式 101

一、激励的一般原则 101

二、激励的基本方法 105

三、激励青年行为的基本模式和技巧 107

四、青年行为激励的策略 108

第六章 青年的挫折行为 110

第一节 挫折的概念及意义 110

一、挫折的概念 110

二、挫折的意义 111

三、挫折产生的原因 112

四、挫折反应程度的个别差异性 113

五、挫折的容忍力 114

第二节 青年的挫折行为及表现方式 115

一、攻击行为 116

二、冷漠 116

三、幻想 116

四、逆反 116

五、妥协 117

六、心理防御机制	117
第三节 青年挫折心理与行为的防治	118
一、增强青年对挫折的适应能力	118
二、积极地防治挫折	121
三、帮助青年掌握一定的心理应对与调节技巧	123
第七章 青年的社会性行为分析	126
第一节 青年的消费行为	126
一、青年消费的基本结构	126
二、青年消费行为的基本特征	127
三、影响青年消费行为的主要因素	130
第二节 青年的人际交往行为	136
一、青年人际交往的意义	136
二、青年人际交往的作用	139
三、青年人际交往的行为方式	140
四、青年人际交往的要求	144
第三节 青年的学习行为	147
一、青年的学习行为	148
二、青年学习的途径和方式	152
三、提高青年学习的自觉性	155
第八章 青年行为的心理分析	158
第一节 知觉与青年行为	158
一、知觉的概念	158
二、社会知觉的选择性	159
三、影响青年知觉判断的心理因素	161

第二节 需要与青年行为	166
一、需要的概念	166
二、马斯洛需要理论	166
三、青年的需要是青年行为动力的源泉	169
四、青年需要的特点和类型	170
第三节 动机与青年行为	174
一、动机的概念	175
二、动机的特点	175
三、动机的类型	178
第四节 态度与青年行为	179
一、态度的概念、结构、特点	180
二、态度的功能	184
三、青年态度的形成和改变	187
四、青年态度形成的三个阶段	190
五、青年的态度和青年行为的关系	192
六、改变态度的方法	196
第五节 价值观与青年行为	200
一、价值和价值观	200
二、影响青年价值观的因素	201
三、青年价值取向的类型	203
四、价值观对青年行为的作用	205
五、帮助青年树立正确的价值观	206
第九章 青年的越轨行为	208
第一节 越轨行为的界定	208
一、什么是越轨行为	208

二、越轨行为的认定依据	209
三、青年的越轨行为表现及其特征	210
四、青年越轨行为的产生	211
第二节 青年的自杀行为	213
一、青年自杀行为的特点	214
二、青年自杀行为的原因	215
三、青年自杀行为的预防	218
第三节 青年的吸毒行为	220
一、青年吸毒行为的界定及其类型分析	221
二、青年吸毒的现状、主要行为表现及其危害	222
三、青年吸毒行为的特征	225
四、青年吸毒行为的成因	226
五、青年吸毒行为的预防和对策	228
第四节 青年的性行为	231
一、青年自慰性的性行为	232
二、青年攻击性的性行为	233
三、青年变态性的性行为	240
第五节 青年的犯罪行为	244
一、青年犯罪的现状	245
二、青年犯罪的行为特点	247
三、青年犯罪行为的成因	250
第十章 青年行为的矫正	260
第一节 行为矫正的理论背景	260
一、经典的条件作用理论	261
二、操作条件作用理论	262

三、班图拉的观察学习理论	265
第二节 行为矫正的基本过程和特点	267
一、行为矫正的一般过程	268
二、行为矫正的基本假设	271
三、行为矫正的特点	271
第三节 行为矫正的强化技术	272
一、强化的类型	272
二、强化的方法	274
第四节 行为矫正的消退技术	279
一、消退法	279
二、系统脱敏法	281
三、厌恶疗法	285
第五节 模仿学习	287
一、模仿学习的概述	287
二、影响模仿榜样的因素	288
三、个体对榜样的观察学习	289
第六节 认知行为矫正的技术	290
一、认知行为矫正的理论基础	290
二、认知行为矫正技术	293
后记	297
参考文献	298

第一章 青年行为学绪论

青年行为学是有关青年行为发生、发展研究的一门现代社会科学。青年行为学是在社会学、行为学、心理学、管理学和文化人类学等母体学科的基础上形成的一门边缘性质的学科,既有很坚实的理论基础又有广泛的应用价值。青年行为学把对社会行为的研究界定在青年这一特殊的年龄段,试图对青年各种行为的产生、发展、变化和规律做出科学性的解释。

本章主要探讨的内容是:青年行为学的概念、青年行为学研究的对象和内容、青年行为学研究的原则和方法、青年行为学研究的起源和发展现状。

第一节 青年行为学的概念

青年行为学作为一门综合性的应用学科,在其理论和实务中必然会涉及一些相关学科的概念和范畴,弄清楚青年行为学与这些相关概念之间的联系与区别,有助于我们准确把握青年行为学的本质及其含义。

青年行为学属于行为科学的一个分支,要了解青年行为学,我们首先要了解行为科学的来源、理论的创立和发展。

一、什么是行为

(一)行为的定义

学习青年行为学,首先应该弄清什么是人的行为。所谓行

为,一般是指人在日常行为中所表现出来的可辨认的活动形式、身体姿势和动作等。生理学家认为行为是指人的心脏的跳动、消化系统的运行、肌肉和内分泌腺的活动,是可观察的动作。心理学家认为,行为是指人的各种器官对外界刺激所产生的反应,人的行为起源于脑神经的交合作用,形成意识,当意识通过动作表现出来便成为了行为,意识是一种内隐性的行为。从广泛的意义来说,行为包含了人的一切的生理和心理的活动。行为学对行为的研究在于不但要描述行为,也要认识行为和解释行为。

关于人的行为的定义,心理学家克特·勒温曾写成这样一个公式:

$$B=F(P \cdot E)$$

式中,B——行为;

P——个人——内在心理因素;

E——环境——外界环境的影响(自然和社会)。

上述所言的行为B:主要是指社会性行为,即人和环境交互作用所发生的表现或结果。人的行为总是处在一定的自然环境及社会环境之中,即作为社会人,总是要受到社会的政治、经济和文化的制约。

(二)行为的特征

人类的行为尽管千差万别,还是有其共同特征的,具体表现在:

- 1.行为目的性。人的任何一种行为都是以一定的目标作为导向的。“目”即眼睛,“的”即标的。目的即希望达到一定的结果。所谓无目的的行为,实际上是不存在的。有时候在他人看来不可思议的行为,对本人来说却是合乎目标的。

2.行为的起因性。任何一种行为总有其产生的原因,为一定的动机所激发。有些行为是作为生物的个体经过环境的刺激,进入人的中枢神经系统,经过人的分析、推理、判断等思维活动,形成某种意向,进而发生的。

3.行为的持续性。人的行为从发生、发展到消失有一个过程。在目标没有达到之前,行为是不会终止的。在行为过程中,遭到挫折后,个体可能改变行为方式,如由外显的行为转为潜在的行为,但仍指向新的目标。

4.行为的可变性。个体的行为不是一成不变的僵化系统,它处在一个不断变化的过程之中。任何个体行为的性质、数量、形式等等都会随着主观条件、客观环境的变化而变化,我们应该用动态的、发展的眼光来认识和把握人的行为。

5.行为的规范性。人总是生活在一定的时代、一定的社会制度和一定的群体之中。人们为了共同生活的需要,总会形成一定的社会规范来协调人们相互之间的行为。社会行为的规范,不仅确定了人们必须遵守的行为方式,而且通过这一方式,确定了人们相互之间社会关系的性质。行为的规范性对人的行为具有相当的约束力,它要求人的行为必须根据一定的标准和尺度进行,不得逾越。

上述列举的是人的行为所具有的共同特征,但由于个体的性格、遗传、环境的不同,致使人的具体行为表现出千差万别的特点。

(三)行为的分类

行为的分类是行为学的内容之一。根据不同的角度、不同的层次,可以对行为有不同的分析方法。

从行为主体的角度分,可将行为分成不同的类别:从人数

上看,可以分成个体行为和团体行为;从性别上分,可分成男性、女性;从职业上看,有工人、农民、知识分子、军人等;从年龄上分,可分成儿童、青年、中年和老年。由于行为主体的性别、职业、年龄等的差异,其行为将具有各自的特点。

从行为活动的领域分,可以分成政治、经济、文化、军事等各种行为。

从行为活动的性质分,可以将行为分为亲社会行为、准社会行为和越轨行为、犯罪行为等。

从行为的价值取向分,还可以将行为分成积极的行为、消极的行为、道德的行为、不道德的行为等。

二、行为科学的定义

行为科学作为一种综合性的学科,对其定义的讨论众说纷纭,已构成行为科学理论的一部分,其中有代表性的定义有:

1.行为科学是应用心理学、社会学、社会心理学、人类学的理论,是研究人类行为规律的科学。(杨锡山)

2.是研究人类行为的发生、发展和变化规律的一门科学。(高茂林)

3.目的在于激发人的积极性,达到组织的目标。也可以说研究行为科学是为了探求人类行为的规律,以提高对人的行为的预测和控制的能力。(王加微)

国外比较权威有代表性的是《国际管理词典》上的定义:“行为科学主要是对有关工作环境中个人和团体行为进行分析和解释的心理学和社会学学说。其应用包括信息交流、创新、变革管理风格、培训与评价等领域。它强调的是试图创造出一种最优的工作环境,以便每个人既能为实现公司的目标,

又能为实现个人的目标有效地做出贡献。”

各种行为科学从不同的角度，去揭示行为科学的本质属性，虽然角度不同、说法不一，但都有其合理性，而且大多都认为行为学是一门综合性的学科，它包括社会学、语言学、心理学、管理学、人类学、文化学、生理学等诸多学科，并运用这些学科来研究人类行为及其规律。行为科学从理论到实践均是一门正在发展中的学科，它涉及不同的学科领域和实践领域。对行为科学定义的各种表述并不矛盾，只是研究的领域不同、表达的侧重点不同。这些定义有助于我们完整地把握行为科学的特点。本教材赞同“行为科学是研究人类行为的发生、发展和变化规律的一门综合性的学科”。这一定义比较完整地表述了行为科学的基本要素和本质属性。

三、行为科学的起源和发展

把行为科学作为一门独立的学科来探究是20世纪的事，但把人的行为作为特定的研究对象是很早就开始了。最早对人的行为进行研究主要是心理学的课题，19世纪末开始，实验心理学应用统计学方法对个体进行研究。在研究中人们发现，对人的行为观察和分析仅从个体身上和在实验室里进行是不够的，因为人的行为是一个有机的整体，就个体而言，他的行为不仅受其心理动机、态度的影响，而且受到社会政治、经济、法律、道德等行为规范的制约，因此应当在社会群体结构中和人际关系互动中来研究人的行为，在多学科的基础上来对人的行为进行综合的研究。

行为科学在20世纪40年代末50年代初产生于美国。行为科学产生于美国决不是偶然的，而是和当时的政治、经济、文化等方面的社会条件相联系的。

美国文化体系中有一个突出的特性便是理性主义。理性主义使他们崇尚教条、数据和实效。管理科学的鼻祖,便是理性主义的代表泰罗。他长时间在企业里进行实验和研究,逐步形成了一套系统的管理理论,1911年出版的《科学管理原则》是其科学管理的代表作。其理论的核心是通过“时间和动作分析”,用科学来准确分析人在劳动中的机械的动作,省去多余笨拙的动作,制定最准确的工作方法,实行最完善的计算和监督等。“人是机器”是这一时期的典型的代表性的口号,它将人视为机器,最巧妙地残酷剥削工人。泰罗的管理思想体现了科学管理理论,按照泰罗的管理原则建立起来的管理制度被称为“泰罗制”。在第一次世界大战时期,欧洲由于战争的缘故,劳动力严重缺乏。资本家为了获取更大利益,便采取先进的管理方法来提高劳动的效率,因此,“泰罗制”迅速地在欧洲普及,泰罗被称为“科学管理之父”。

泰罗的科学管理理论作为一种古典的管理理论,是以国家官僚机构和严密军事组织为榜样来要求企业和工人的,希望工人能像军队一样整齐划一,听从指挥。古典管理理论不重视人的感情,认为只有采取非人情味的管理措施,才能促使工作效率的提高。古典管理理论把近代机械科学理论引进企业管理,把工人视同机器,全然不考虑工人的特点和感情,虽然在客观上促进了生产力的发展,但同时孕育着社会的危机与动荡不安,孕育着社会文化意识的嬗变,促使劳资关系恶化。在严峻的现实面前,人们逐渐认识到纯理性文化的局限,于是人文主义重新开始抬头。

行为科学理论,它是作为科学管理理论的对立面出现的。随着资本主义社会矛盾的加深和泰罗的所谓科学理论在严酷